

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Ивент-менеджмент в сфере физической культуры и спорта**

**Уровень образования: высшее образование - магистратура**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Организационное проектирование в ивент-индустрии**

**Москва  
2024**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhalnikovMV-51d2b6

М.В.  
Кахальников

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бриленок Н.Б.
	Идентификатор	R25083530-BrilenokNB-0e5e1a58

Н.Б.  
Бриленок

Заведующий  
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бриленок Н.Б.
	Идентификатор	R25083530-BrilenokNB-0e5e1a58

Н.Б.  
Бриленок

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта

ИД-1 Демонстрирует способности планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. Введение в дисциплину «Организационное проектирование ивент-индустрии» (Тестирование)
2. Классификация организационных структур управления (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
3. Организация как система (Творческая задача)
4. Характеристики внешней среды и методы её анализа (Мозговой штурм)

## БРС дисциплины

### 3 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Введение в дисциплину «Организационное проектирование ивент-индустрии» (Тестирование)
- КМ-2 Организация как система (Творческая задача)
- КМ-3 Классификация организационных структур управления (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
- КМ-4 Характеристики внешней среды и методы её анализа (Мозговой штурм)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	16
Введение в дисциплину «Организационное проектирование ивент-индустрии»					
Объект, предмет и задачи курса		+			

Сущность организации и формирование организационной науки	+			
Организация как система				
Внутренняя среда организации		+		
Внешняя среда организации		+		
Классификация организационных структур управления				
Организационная структура управления			+	
Появление органического типа структур			+	
Характеристики внешней среды и методы её анализа				
Свойства внешней среды организации				+
Модели жизненных циклов организации				+
Вес КМ:	25	25	25	25

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Демонстрирует способности планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта	<p>Знать:</p> <p>основы информационно-аналитической деятельности в организационном проектировании и управлении документацией научные методы, применяемые при исследовании организации и её структуры</p> <p>Уметь:</p> <p>применять основы информационно-аналитической деятельности в сфере организационного проектирования и управления документацией применять научные методы исследования при исследовании организационной структуры службы</p>	<p>КМ-1 Введение в дисциплину «Организационное проектирование ивент-индустрии» (Тестирование)</p> <p>КМ-2 Организация как система (Творческая задача)</p> <p>КМ-3 Классификация организационных структур управления (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))</p> <p>КМ-4 Характеристики внешней среды и методы её анализа (Мозговой штурм)</p>

		документационного обеспечения управления и архивного хранения	
--	--	---	--

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Введение в дисциплину «Организационное проектирование ивент-индустрии»

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем.

#### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на изучение основных терминов и понятий стратегического анализа

#### Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: научные методы, применяемые при исследовании организации и её структуры	<p>1. Стратегия организации это:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка;</li><li>2. практическое использование методологии стратегического управления;</li><li>3. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;</li><li>4. обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов</li><li>5. Ответ: 3</li></ol> <p>2. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ддолгосрочное планирование</li><li>2. Управление на основе контроля за исполнением</li><li>3. Управление на основе предвидения изменений</li><li>4. Управление на основе гибких экстренных решений</li><li>5. Ответ: 4</li></ol> <p>3. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Интересы одного работника или группы</p>

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	<p>работников не должны превалировать над интересами организации»?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разделение труда</li> <li>2. Подчинённость личных интересов общим</li> <li>3. Единство направления</li> <li>4. Выделение доминанты развития</li> <li>5. Ответ: 2</li> </ol>

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

**КМ-2. Организация как система**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Творческая задача

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на отработку заданий по формированию видения фирмы и ее миссии

**Контрольные вопросы/задания:**

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основы информационно-аналитической деятельности в организационном проектировании и управлении документацией	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стадии и этапы оргпроектирования</li> <li>2. Функциональное построение организационных систем</li> <li>3. Виды организационных структур управления</li> <li>4. Критериев оптимизации организационных структур</li> </ol>

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	5.Критерии оценки эффективности функционирования организационных структур

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: «зачтено»*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка: «не зачтено»*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

**КМ-3. Классификация организационных структур управления**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на решение задач на реальных кейсах

**Контрольные вопросы/задания:**

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: применять научные методы исследования при исследовании организационной структуры службы документационного обеспечения управления и архивного хранения	<p>1.Оцените конкурентные возможности компании. Для этого составьте цепочку ценностей для фирмы. Изучите связи между различными участками внутри цепочки, а также связи с поставщиками и потребителями; Выявите бизнес-процессы, которые являются определяющими для удовлетворения потребности потребителя и успеха на рынке; В каждом бизнес-процессе идентифицируйте его сильные и слабые стороны (для этих целей удобно применять логику «затраты – время – качество»). Проведите сравнительную оценку издержек компании со структурой издержек конкурентов (определите, какие виды деятельности являются главными, а какие эффективнее осуществляются другими фирмами)</p> <p>2.Проведите анализ финансового состояния предприятия за отчетный период, определите финансовые возможности компании по реализации стратегий. Рассчитайте коэффициенты ликвидности. Рассчитайте показатели рентабельности. Рассчитайте коэффициенты финансовой устойчивости . Рассчитайте показатели деловой активности</p>

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	3. Составьте перечень КФУ, которые способствуют компании достичь стратегических целей. Воспользуйтесь предложенной Томпсоном типологией отраслевых КФУ. Сначала определитесь, все ли перечисленные Томпсоном типы факторов имеют значение для строительной (или другой выбранной вами) отрасли. Затем сформулируйте 2-3 конкретных фактора, которые определяют успех в отрасли вашего предприятия. Обоснуйте свой выбор

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: «зачтено»*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка: «не зачтено»*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

**КМ-4. Характеристики внешней среды и методы её анализа**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Мозговой штурм

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на определение сильных и слабых сторон предприятия и построение стратегии развития

**Контрольные вопросы/задания:**

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки																				
Уметь: применять основы информационно-аналитической деятельности в сфере организационного проектирования и управления документацией	1. Рассмотрите приведенные в таблице данные об объеме продаж климатическими компаниями кондиционеров на региональном рынке, рассчитайте их доли рынка, индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана.  <table border="1" data-bbox="746 1709 1377 2058"> <thead> <tr> <th>Компания</th> <th>Объем продаж за год, шт.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>«Мир климата»</td> <td>375</td> </tr> <tr> <td>«КлиматВес»</td> <td>589</td> </tr> <tr> <td>«Солитон-Климат»</td> <td>284</td> </tr> <tr> <td>«Промвентиляция»</td> <td>458</td> </tr> <tr> <td>«Климат»</td> <td>516</td> </tr> <tr> <td>«Комфортплюс»</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>«Климатехника»</td> <td>898</td> </tr> <tr> <td>«Радуга»</td> <td>164</td> </tr> <tr> <td>«Теплотехника»</td> <td>195</td> </tr> </tbody> </table>	Компания	Объем продаж за год, шт.	«Мир климата»	375	«КлиматВес»	589	«Солитон-Климат»	284	«Промвентиляция»	458	«Климат»	516	«Комфортплюс»	160	«Климатехника»	898	«Радуга»	164	«Теплотехника»	195
Компания	Объем продаж за год, шт.																				
«Мир климата»	375																				
«КлиматВес»	589																				
«Солитон-Климат»	284																				
«Промвентиляция»	458																				
«Климат»	516																				
«Комфортплюс»	160																				
«Климатехника»	898																				
«Радуга»	164																				
«Теплотехника»	195																				

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки	
	«Оазис»	400
	«Комфорт климат»	120
	«Тропический рай»	140

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: «зачтено»*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка: «не зачтено»*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 3 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Экзамен

### Пример билета

1. Стадии и этапы оргпроектирования
2. Функциональное построение организационных систем
3. Практическое задание

### Процедура проведения

На подготовку билет 45 минут

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1ПК-1 Демонстрирует способности планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта

### Вопросы, задания

1. Стратегия развития предприятия
2. Анализ результатов деятельности предприятия как база для разработки стратегии
3. SWOT- или TOWS-анализа: выявление возможностей и угроз внешней среды и их ранжирование
4. Портфель организации на основе матрицы БКГ. Портфель организации на основе матрицы Мак-Кинзи
5. Понятие и применение отраслевого анализа
6. Стратегические альтернативы.
7. Инструменты определения зон стратегического развития предприятия
8. Решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического управления
9. Место и роль стратегического анализа в инновационной экономике
10. Методы стратегического анализа
11. Информационные источники для стратегического анализа, их достоинства и недостатки
12. Факторы адаптации как объекты стратегического анализа и их роль в формировании эффективной стратегии

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какое определение стратегии в большей мере характеризуется понятийной триадой «цели – программы – ресурсы»

Ответы:

1. Стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей. 2. Стратегия – это набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. 3. Стратегия – это единство «5Р»: план, шаблон, позиционирование, перспектива и отвлекающий маневр.

Верный ответ: 1

2. Что из ниже перечисленного не входит в набор правил, определяемых И. Ансоффом как стратегия

Ответы:

1. Ориентир-задание 2. Основные оперативные приемы 3. Стратегия как перспектива 4. Организационная концепция 5. Продуктивно-рыночная стратегия

Верный ответ: 3

3. Найдите правильное соответствие в концепции стратегии Г. Минцберга

Ответы:

1. стратегия как план – идеология развития 2. стратегия как позиционирование – набор курсов действий 3. стратегия как шаблон – стереотип поведения 4. стратегия как перспектива – выбор рыночной ниши 5. стратегия как маневр – цели и задачи предприятия

Верный ответ: 3

4. Суть SWOT – анализа состоит в выявлении

Ответы:

1. Возможностей и угроз организации и сильных и слабых сторон внешней среды 2. Возможностей и угроз внешней среды и сильных и слабых сторон организации 3. Целей и задач развития организации

Верный ответ: 2

5. Модель Г. Стейнера указывает на связь стратегического планирования

Ответы:

1. со среднесрочным и тактическим планированием (долгосрочное – среднесрочное – тактическое планирование) 2. с необходимостью акцентировать внимание на макроанализ внешней среды 3. с возможностью реализации стратегии в краткосрочном периоде

Верный ответ: 1

6. Суть подхода корпоративного планирования сводится к

Ответы:

1. определению линейно-последовательных процедур принятия решений по поиску путей будущего развития предприятия 2. организации процесса взаимодействия между высшим руководством фирмы и подразделениями компаний по поводу выработки путей достижения стратегических целей 3. поиску компромиссов между интересами высшего руководства и наемного персонала

Верный ответ: 1

7. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка

Ответы:

1. диверсификация 2. слияние 3. сокращение 4. вертикальная интеграция

Верный ответ: 1

8. Какой метод разработали в школе позиционирования

Ответы:

1. SWOT 2. матрица BCG 3. модель пяти сил 4. Матрица McKinsey

Верный ответ: 3

9. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

Ответы:

1. Связанная и несвязанная  
2. Общая и частная  
3. Конкретная и абстрактная

Верный ответ: 1

10. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

Ответы:

1. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы  
2. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии

3. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование  
Верный ответ: 3

11. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

Ответы:

1. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
2. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
3. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

Верный ответ: 2

12. Что подразумевает PEST-анализ?

Ответы:

1. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
2. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
3. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

Верный ответ: 1

13. Товары при высокой относительной доле рынка и высоком темпе роста объемов продаж, согласно матрице БКГ, называются

Ответы:

1. «звезды»;
2. «трудные подростки»
3. «собаки»

Верный ответ: 1

14. Анализ внешней среды предполагает изучение следующих факторов

Ответы:

1. экономические, политические, технологические, рыночные, социальные, международные факторы, факторы конкуренции
2. культурные, политические, технологические, рыночные, социальные, международные факторы, факторы конкуренции
3. культурные, политические, технологические, рыночные

Верный ответ: 1

15. Стратегия для каждого отдельного вида деятельности компании

Ответы:

1. функциональная стратегия;
2. деловая стратегия;
3. операционная стратегия

Верный ответ: 2

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

*Оценка:* 2 («неудовлетворительно»)

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.