Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Ивент-менеджмент в сфере физической культуры и спорта

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ

Блок:	**Блок 1 «Дисциплины (модули)»**
Часть образовательной программы:	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**
№ дисциплины по учебному плану:	**Б1.Ч.08.03.01**
Трудоемкость в зачетных единицах:	**3 семестр - 4;**
Часов (всего) по учебному плану:	**144 часа**
Лекции	**3 семестр - 16 часов;**
Практические занятия	**3 семестр - 32 часа;**
Лабораторные работы	**не предусмотрено учебным планом**
Консультации	**3 семестр - 2 часа;**
Самостоятельная работа	**3 семестр - 93,5 часа;**
в том числе на КП/КР	**не предусмотрено учебным планом**
Иная контактная работа	**проводится в рамках часов аудиторных занятий**
включая: **Семинар** **Отчет** **Проверочная работа** **Коллективное задание**	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	**3 семестр - 0,5 часа;**

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Телегина И.Л. Идентификатор: Rde166e8d-TeleginaIL-6e52162c	И.Л. Телегина

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Бриленок Н.Б. Идентификатор: R25083530-BrilenokNB-0e5e1a58	Н.Б. Бриленок
Заведующий выпускающей кафедрой	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Бриленок Н.Б. Идентификатор: R25083530-BrilenokNB-0e5e1a58	Н.Б. Бриленок

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Освоение студентами основных теоретических и практических аспектов использования технологий управления общественным мнением.

Задачи дисциплины

- Научиться применять полученные знания о сущности общественного мнения и методах управления им на практике;
- Научиться использовать навыки культуры мышления и способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения для эффективного управления общественным мнением;
- Овладеть основными методами, способами и средствами менеджмента и PR как средством управления общественным мнением.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2 Способен организовать деятельность и управлять PR-организациями и PR-подразделениями в организациях, осуществляющих свою деятельность в сфере производства и реализации продукции и услуг	ИД-2$_{ПК-2}$ Демонстрирует навыки самостоятельного принятия управленческих решений по PR-сопровождению вывода на российский и международный рынок нового продукта или услуги	знать: - сущность и основные элементы содержания понятия "общественное мнение"; - основные способы управления общественным мнением; - роль различных социальных акторов в процессе управления общественным мнением; - задачи формирования общественного мнения; - нормативно-правовые, организационно-технологические, и социально-политические компоненты процесса управления общественным мнением. уметь: - - правильно анализировать базовые состояния и тенденции развития общественного мнения;; - - разрабатывать методологию исследования общественного мнения, проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий;; - - применять полученные знания в практической деятельности управления социально-политическими процессами, осуществлять информационные и пропагандистские кампании и мероприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Ивент-менеджмент в сфере физической культуры и спорта (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа								СР		
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
							КПР	ГК	ИККП	ТК				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Общественное мнение как специфический социальный институт	24	3	4	-	8	-	-	-	-	-	12	-	***Подготовка к лабораторной работе:*** Для выполнения заданий по лабораторной работе необходимо предварительно изучить тему и задачи выполнения лабораторной работы, а так же изучить вопросы вариантов обработки результатов по изученному в разделе "Общественное мнение как специфический социальный институт" материалу. ***Подготовка к текущему контролю:*** Повторение материала по разделу "Общественное мнение как специфический социальный институт" ***Проведение исследований:*** Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующие материалы: Глубинные исследования примените к исследованиям на выбранные вами темы ***Подготовка к аудиторным занятиям:*** Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы ***Подготовка домашнего задания:*** Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Общественное мнение как специфический
1.1	Сущность концепции общественного мнения	12		2	-	4	-	-	-	-	-	6	-	
1.2	Происхождение и эволюция понятия «общественное мнение»	12		2	-	4	-	-	-	-	-	6	-	

														социальный институт" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. ***Подготовка доклада, выступления:*** Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: ***Подготовка к контрольной работе:*** Изучение материалов по разделу Общественное мнение как специфический социальный институт и подготовка к контрольной работе ***Проведение исследований:*** Пример задания: Изучите отношение своего окружения к выбранной вами социальной, политической и этической проблеме ***Подготовка к практическим занятиям:*** Изучение материала по разделу "Общественное мнение как специфический социальный институт" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях ***Подготовка доклада, выступления:*** Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующее оборудование: ***Самостоятельное изучение теоретического материала:*** Изучение дополнительного материала по разделу "Общественное мнение как специфический социальный институт" ***Самостоятельное изучение***

														теоретического материала: Задания ориентированы на решения минизадач по разделу "Общественное мнение как специфический социальный институт". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения: ***Подготовка реферата:*** В рамках реферативной части студенту необходим провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты: ***Изучение материалов литературных источников:*** [1], 488 [6], 119
2	Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы	42		6	-	12	-	-	-	-	-	24	-	***Подготовка курсовой работы:*** Курсовая работа представлена в виде крупной задачи по учебному кейсу, охватывающей несколько расчетных вопросов и выбор варианта проектного решения. Пример задания: ***Подготовка к практическим занятиям:*** Изучение материала по разделу "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях ***Проведение эксперимента:*** Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующее оборудование:
2.1	Теоретические аспекты изучения общественного мнения	14		2	-	4	-	-	-	-	-	8	-	
2.2	Становление и развитие практических исследований общественного мнения	14		2	-	4	-	-	-	-	-	8	-	

2.3	Современные методы изучения общественного мнения	14		2	-	4	-	-	-	-	-	8	-	***Самостоятельное изучение теоретического материала:*** Изучение дополнительного материала по разделу "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы" ***Подготовка расчетных заданий:*** Задания ориентированы на решения минизадач по разделу "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения: ***Подготовка реферата:*** В рамках реферативной части студенту необходим провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты: ***Подготовка доклада, выступления:*** Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: ***Подготовка к контрольной работе:*** Изучение материалов по разделу Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы и подготовка к контрольной работе ***Подготовка домашнего задания:***

														Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. ***Подготовка к аудиторным занятиям:*** Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы ***Подготовка к текущему контролю:*** Повторение материала по разделу "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы" ***Проведение исследований:*** Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующие материалы: ***Подготовка расчетно-графического задания:*** В рамках расчетно-графического задания выполняется чертеж конструкции. Для выполнения чертежей выполняются предварительные расчеты основных показателей, которые указываются на чертеже. Задание выполняется индивидуально по вариантам. В качестве тем задания применяются следующие: ***Подготовка курсового проекта:*** Курсовой проект выполняется по индивидуальному заданию. В рамках работы необходимо рассчитать основные показатели работы оборудования, выбрать оптимальное решение. Курсовой проект предусматривает пояснительную записку с расчетами и графическую часть. В задание входит расчет

														следующих показателей: ***Подготовка к лабораторной работе:*** Для выполнения заданий по лабораторной работе необходимо предварительно изучить тему и задачи выполнения лабораторной работы, а так же изучить вопросы вариантов обработки результатов по изученному в разделе "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы" материалу. ***Изучение материалов литературных источников:*** [3], 512 [5], 431
3	Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения	42		6	-	12	-	-	-	-	-	24	-	***Подготовка к текущему контролю:*** Повторение материала по разделу "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения" ***Проведение исследований:*** Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующие материалы: ***Подготовка к практическим занятиям:*** Изучение материала по разделу "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях ***Подготовка расчетно-графического задания:*** В рамках расчетно-графического задания выполняется чертеж конструкции. Для выполнения чертежей выполняются предварительные расчеты основных показателей, которые указываются на чертеже. Задание выполняется индивидуально по вариантам. В качестве тем задания применяются следующие: ***Подготовка курсового проекта:*** Курсовой
3.1	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти	14		2	-	4	-	-	-	-	-	8	-	
3.2	Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе	14		2	-	4	-	-	-	-	-	8	-	
3.3	Трансформация методов управления общественным	14		2	-	4	-	-	-	-	-	8	-	

	мнением в современном мире от пропаганды к «мягким» технологиям													проект выполняется по индивидуальному заданию. В рамках работы необходимо рассчитать основные показатели работы оборудования, выбрать оптимальное решение. Курсовой проект предусматривает пояснительную записку с расчетами и графическую часть. В задание входит расчет следующих показателей: ***<u>Подготовка к лабораторной работе:</u>*** Для выполнения заданий по лабораторной работе необходимо предварительно изучить тему и задачи выполнения лабораторной работы, а так же изучить вопросы вариантов обработки результатов по изученному в разделе "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения" материалу. ***<u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u>*** Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы ***<u>Подготовка домашнего задания:</u>*** Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. ***<u>Подготовка доклада, выступления:</u>*** Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных

														слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: ***<u>Подготовка к контрольной работе:</u>*** Изучение материалов по разделу Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения и подготовка к контрольной работе ***<u>Подготовка курсовой работы:</u>*** Курсовая работа представлена в виде крупной задачи по учебному кейсу, охватывающей несколько расчетных вопросов и выбор варианта проектного решения. Пример задания: ***<u>Проведение эксперимента:</u>*** Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующее оборудование: ***<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u>*** Изучение дополнительного материала по разделу "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения" ***<u>Подготовка расчетных заданий:</u>*** Задания ориентированы на решения минизадач по разделу "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения: ***<u>Подготовка реферата:</u>*** В рамках реферативной части студенту необходим провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления

														по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты: ***<u>Изучение материалов литературных источников:</u>*** [2], 207 [4], 432
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	**144.0**		**16**	**-**	**32**	**-**	**2**	**-**	**-**	**0.5**	**60**	**33.5**	
	Итого за семестр	**144.0**		**16**	**-**	**32**	**2**		**-**		**0.5**	**93.5**		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Общественное мнение как специфический социальный институт

1.1. Сущность концепции общественного мнения

Понятие «общественное мнение» в философской, социологической, психологической науке. Социологические концепции общественного мнения. Политология и концепции общественного мнения.

1.2. Происхождение и эволюция понятия «общественное мнение»

Появление первых научных концепций общественного мнения и развитие методик его исследования в 18- 20 вв.. Современные концепции общественного мнения.

2. Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы

2.1. Теоретические аспекты изучения общественного мнения

Факторы, влияющие на формирование общественного мнения, и особая роль стереотипов в нём. Идеологические концепции общественного мнения. Этические подходы к общественному мнению.

2.2. Становление и развитие практических исследований общественного мнения

История появления первых методов исследования общественного мнения. Развитие технологий 20 - 21 вв. и влияние их на на совершенствование методов исследований общественного мнения.

2.3. Современные методы изучения общественного мнения

Использование социологических методов при проведении маркетинговых исследований потребительского поведения. Маркетинговые исследования как вид исследования общественного мнения. Методы политических исследований применительно к исследованиям общественного мнения.

3. Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения

3.1. PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти

Технологии управления общественным мнением в правительственном PR. Информационная политика госструктур и формирование медиаобраза власти в управлении общественным мнением.

3.2. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе

Политтехнологии в избирательных кампаниях. Партстроительство и управление общественным мнением.

3.3. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире от пропаганды к «мягким» технологиям

Пропаганда в управлении общественным мнением. Спин-докторинг в управлении общественным мнением. Лоббирование в управлении общественным мнением.

3.3. Темы практических занятий

1. СМИ как основной выразитель общественного мнения;
2. Общественное мнение как специфический социальный институт;
3. Виды и формы массовой коммуникации.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Общественное мнение как специфический социальный институт"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Общественное мнение как специфический социальный институт"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)			Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	
Знать:					
нормативно-правовые, организационно-технологические, и социально-политические компоненты процесса управления общественным мнением	ИД-2$_{ПК-2}$		+		Семинар/Виды и формы массовой коммуникации
задачи формирования общественного мнения	ИД-2$_{ПК-2}$	+			Семинар/Общественное мнение как специфический социальный институт
роль различных социальных акторов в процессе управления общественным мнением	ИД-2$_{ПК-2}$			+	Проверочная работа/Методологии и принципы изучения общественного мнения
основные способы управления общественным мнением	ИД-2$_{ПК-2}$		+		Отчет/Методы изучения общественного мнения Семинар/СМИ как основной выразитель общественного мнения
сущность и основные элементы содержания понятия "общественное мнение"	ИД-2$_{ПК-2}$			+	Коллективное задание/Технологии управления общественным мнением
Уметь:					
- применять полученные знания в практической деятельности управления социально-политическими процессами, осуществлять информационные и пропагандистские кампании и мероприятия	ИД-2$_{ПК-2}$			+	Проверочная работа/Методологии и принципы изучения общественного мнения Семинар/СМИ как основной выразитель общественного мнения
- разрабатывать методологию исследования общественного мнения, проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных	ИД-2$_{ПК-2}$			+	Коллективное задание/Технологии управления общественным мнением

способов проверки научных теорий;					
- правильно анализировать базовые состояния и тенденции развития общественного мнения;	ИД-$2_{ПК-2}$			+	Отчет/Методы изучения общественного мнения

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

3 семестр

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. СМИ как основной выразитель общественного мнения (Семинар)

Форма реализации: Письменная работа

1. Методы изучения общественного мнения (Отчет)

Форма реализации: Проверка задания

1. Методологии и принципы изучения общественного мнения (Проверочная работа)

Форма реализации: Смешанная форма

1. Технологии управления общественным мнением (Коллективное задание)

Форма реализации: Устная форма

1. Виды и формы массовой коммуникации (Семинар)
2. Общественное мнение как специфический социальный институт (Семинар)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №3)

В диплом выставляется оценка за 3 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие для вузов по направлению (специальности) "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; ред. Ф. И. Шарков ; Ин-т мировых цивилизаций . – М. : Дашков и К°, 2013 . – 488 с. - ISBN 978-5-394-01185-6 .;
2. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута . – М. : ИНФРА-М, 2013 . – 207 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-003443-0 .;
3. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров вузов по гуманитарным направлениям и специальностям / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник . – М. : Юрайт, 2015 . – 512 с. – (Бакалавр. Базовый курс) . - ISBN 978-5-9916-3346-5 .;
4. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : учебник для вузов по направлению "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев . – М. : КноРус, 2012 . – 432 с. - ISBN 978-5-406-01794-4 .;

5. А. Г. Киселёв- "Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть", Издательство: "Юнити-Дана", Москва, 2017 - (431 с.)
https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915;
6. Демчук Н. В.- "Связи с общественностью в органах власти", Издательство: "КГПИ КемГУ", Новокузнецк, 2015 - (119 с.)
https://e.lanbook.com/book/169577.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
1. **ЭБС Лань** - https://e.lanbook.com/
2. **ЭБС "Университетская библиотека онлайн"** - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. **Национальная электронная библиотека** - https://rusneb.ru/
4. **ЭБС "Консультант студента"** - http://www.studentlibrary.ru/
5. **Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ)** - http://elib.mpei.ru/login.php

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Помещения для самостоятельной работы	П-40, Аспирантская	кресло рабочее, стол компьютерный, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, стол для совещаний, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для консультирования	А-201/1б, Кабинет сотрудников каф. Физики	кресло рабочее, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, колонки, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	, Склад	

Приложение А

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии управления общественным мнением

(название дисциплины)

3 семестр

Перечень контрольных мероприятий <u>текущего контроля</u> успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Общественное мнение как специфический социальный институт (Семинар)
КМ-2 Виды и формы массовой коммуникации (Семинар)
КМ-3 Методы изучения общественного мнения (Отчет)
КМ-4 Методологии и принципы изучения общественного мнения (Проверочная работа)
КМ-5 СМИ как основной выразитель общественного мнения (Семинар)
КМ-6 Технологии управления общественным мнением (Коллективное задание)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
		Неделя КМ:	4	6	8	10	12	16
1	Общественное мнение как специфический социальный институт							
1.1	Сущность концепции общественного мнения		+					
1.2	Происхождение и эволюция понятия «общественное мнение»		+					
2	Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы							
2.1	Теоретические аспекты изучения общественного мнения			+				
2.2	Становление и развитие практических исследований общественного мнения			+				
2.3	Современные методы изучения общественного мнения				+		+	
3	Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения							
3.1	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти					+	+	
3.2	Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе							+
3.3	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире от пропаганды к «мягким» технологиям				+	+		+
		Вес КМ, %:	10	10	15	15	20	30