Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Ивент-менеджмент в сфере физической культуры и спорта

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ ИВЕНТ-ИНДУСТРИЕЙ

Блок:	**Блок 1 «Дисциплины (модули)»**
Часть образовательной программы:	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**
№ дисциплины по учебному плану:	**Б1.Ч.03**
Трудоемкость в зачетных единицах:	**3 семестр - 5;**
Часов (всего) по учебному плану:	**180 часов**
Лекции	**3 семестр - 16 часов;**
Практические занятия	**3 семестр - 32 часа;**
Лабораторные работы	**не предусмотрено учебным планом**
Консультации	**3 семестр - 2 часа;**
Самостоятельная работа	**3 семестр - 129,5 часа;**
в том числе на КП/КР	**не предусмотрено учебным планом**
Иная контактная работа	**проводится в рамках часов аудиторных занятий**
включая: **Проверочная работа** **Контрольная работа**	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	**3 семестр - 0,5 часа;**

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Кахальников М.В. Идентификатор: R7ecedcd1-KakhalnikovMV-51d2b6	М.В. Кахальников

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Бриленок Н.Б. Идентификатор: R25083530-BrilenokNB-0e5e1a58	Н.Б. Бриленок
Заведующий выпускающей кафедрой	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Бриленок Н.Б. Идентификатор: R25083530-BrilenokNB-0e5e1a58	Н.Б. Бриленок

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: .системное представление о технологии организации развлекательных мероприятий, освоении основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия, об экономике в event-индустрии, базовые практические навыки в области организации event-мероприятий

Задачи дисциплины

- изучить методы принятия оптимальных управленческих решений задач, возникающих в менеджменте;
- освоение магистрантами математических моделей для решения задач управления организацией;
- приобретение навыков применения методов оптимальных управленческих решений.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Запланированные результаты обучения**
ПК-1 Способен планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта	ИД-1$_{ПК-1}$ Демонстрирует способности планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта	знать: - современные статистические и количественные методы решения типовых организационно-управленческих задач, а также методы оценки их эффективности; - методы реализации основных управленческих функций процесса принятия решений. уметь: - использовать современные статистические и количественные методы решения типовых организационно-управленческих задач, а также методы оценки их эффективности; - выбирать методы реализации основных управленческих функций процесса принятия решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Ивент-менеджмент в сфере физической культуры и спорта (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа								СР		
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
							КПР	ГК	ИККП	ТК				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Теоретические основы ивент-индустрии	38	3	4	-	8	-	-	-	-	-	26	-	***Самостоятельное изучение теоретического материала:*** Изучение дополнительного материала по разделу "Управленческие решения" ***Подготовка к текущему контролю:*** Повторение материала по разделу "Управленческие решения" ***Изучение материалов литературных источников:*** [2], 5-108
1.1	Понятие ивент-индустрии	19		2	-	4	-	-	-	-	-	13	-	
1.2	Правовые основы осуществления ивент-индустрии	19		2	-	4	-	-	-	-	-	13	-	
2	Маркетинг в ивент-менеджменте	39		4	-	9	-	-	-	-	-	26	-	***Подготовка к текущему контролю:*** Повторение материала по разделу "Задачи линейного программирования и оптимизация производственной мощности" ***Самостоятельное изучение теоретического материала:*** Изучение дополнительного материала по разделу "Задачи линейного программирования и оптимизация производственной мощности" ***Изучение материалов литературных источников:*** [1], 5-56
2.1	Маркетинг-микс	19		2	-	4	-	-	-	-	-	13	-	
2.2	Проектирование в ивент-индустрии	20		2	-	5	-	-	-	-	-	13	-	
3	Организационное сопровождение ивент-мероприятий	20		2	-	5	-	-	-	-	-	13	-	***Самостоятельное изучение теоретического материала:*** Изучение дополнительного материала по разделу "Нелинейная оптимизация" ***Подготовка к текущему контролю:*** Повторение материала по разделу
3.1	Планирование	20		2	-	5	-	-	-	-	-	13	-	

														"Нелинейная оптимизация" ***<u>Изучение материалов литературных источников:</u>*** [1], 57-117
4	Разработка ивент-мероприятия	47		6	-	10	-	-	-	-	-	31	-	***<u>Подготовка к текущему контролю:</u>*** Повторение материала по разделу "Многокритериальная оптимизация и оптимальные управленческие решения" ***<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u>*** Изучение дополнительного материала по разделу "Многокритериальная оптимизация и оптимальные управленческие решения"
4.1	Расчет финансовых показателей	22		2	-	5	-	-	-	-	-	15	-	
4.2	Контроллинг проекта	25		4	-	5	-	-	-	-	-	16	-	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	**180.0**		**16**	**-**	**32**	**-**	**2**	**-**	**-**	**0.5**	**96**	**33.5**	
	Итого за семестр	**180.0**		**16**	**-**	**32**	**2**		**-**		**0.5**	**129.5**		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Теоретические основы ивент-индустрии

1.1. Понятие ивент-индустрии

Основное содержание и концепция. Классификация мероприятий, участники, посетители, характер мероприятий, управление и оценка..

1.2. Правовые основы осуществления ивент-индустрии

Законодательные основы регулирования в зрелищной сфере за рубежом и в России (федеральный, региональный и муниципальный уровни). Отрасли права: частное право, уголовное и административное право, государственное право. Правовые отношения в eventменеджменте. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов. Страхование..

2. Маркетинг в ивент-менеджменте

2.1. Маркетинг-микс

Маркетинг-микс, т. е. система 5P, (product=people, price, place, promotion, prediction). Изучение рынка event-мероприятий. Расходы на организацию программы event-мероприятия. Стоимость составляющих услуг программы event-мероприятия. Коммуникации. Реклама. Продвижение сбыта. PRмероприятия. Спонсирование..

2.2. Проектирование в ивент-индустрии

Цель проекта, его фазы, планирование, моделирование процесса, сетевой план, диаграмма Ганта, принятие решений, прибыль, оценка эффективности, управление рисками..

3. Организационное сопровождение ивент-мероприятий

3.1. Планирование

Нормативное обеспечение зрелищных мероприятий. Планирование. Инфраструктура мероприятия. Работа с партнерами. Работа с персоналом. Информационное обеспечение. Основы организации системы безопасности при проведении массовых мероприятий. Логистика. Кейтеринг..

4. Разработка ивент-мероприятия

4.1. Расчет финансовых показателей

Старт, расчет финансовых показателей (поступления, спонсирование, продажа еды и напитков), определение сроков и посетителей, выбор поставщиков, поиск спонсоров, выбор музыкального сопровождения, распределение задач (создание проектной команды), планирование мероприятия..

4.2. Контроллинг проекта

Отчетность. Контроль времени и сроков..

3.3. Темы практических занятий

1. Понятие ивент-индустрии;
2. Правовые основы осуществления ивент-индустрии;
3. Маркетинг-микс;

4. Проектирование в ивент-индустрии;
5. Планирование;
6. Расчет финансовых показателей;
7. Контроллинг проекта.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Управленческие решения"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Задачи линейного программирования и оптимизация производственной мощности"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Нелинейная оптимизация"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Многокритериальная оптимизация и оптимальные управленческие решения"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
методы реализации основных управленческих функций процесса принятия решений	ИД-1$_{ПК-1}$	+				Проверочная работа/Теоретические основы ивент-индустрии
современные статистические и количественные методы решения типовых организационно-управленческих задач, а также методы оценки их эффективности	ИД-1$_{ПК-1}$		+			Контрольная работа/Маркетинг в ивент-менеджменте
Уметь:						
выбирать методы реализации основных управленческих функций процесса принятия решений	ИД-1$_{ПК-1}$			+		Проверочная работа/Организационное сопровождение ивент-мероприятий
использовать современные статистические и количественные методы решения типовых организационно-управленческих задач, а также методы оценки их эффективности	ИД-1$_{ПК-1}$				+	Контрольная работа/Разработка ивент-мероприятия

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

3 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Маркетинг в ивент-менеджменте (Контрольная работа)
2. Организационное сопровождение ивент-мероприятий (Проверочная работа)
3. Разработка ивент-мероприятия (Контрольная работа)
4. Теоретические основы ивент-индустрии (Проверочная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №3)

Оценка выставляется из расчета среднего арифметического значения оценки семестровой составляющей по текущему контролю успеваемости и оценки за промежуточную аттестацию

В диплом выставляется оценка за 3 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Антипенко, Ю.С. Особенности инвестиционного проектирования на рынке Event-услуг в современных российский условиях : магистерская диссертация / Ю.С Антипенко, Нац. исслед. ун-т "МЭИ", Кафедра "Экономика предпринимательства" . – М., 2014 . – 132 с. - НЧЗ .
http://elib.mpei.ru/elib/view.php?id=5925;
2. Г. С. Афанасьев- "Event-мероприятия как инструмент продвижения товарных брендов и услуг", Издательство: "Лаборатория книги", Москва, 2012 - (108 с.)
https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139178.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. **ЭБС Лань** - https://e.lanbook.com/
2. **ЭБС "Университетская библиотека онлайн"** - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. **Научная электронная библиотека** - https://elibrary.ru/
4. **Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ)** - http://elib.mpei.ru/login.php

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Помещения для самостоятельной работы	П-40, Аспирантская	кресло рабочее, стол компьютерный, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, стол для совещаний, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для консультирования	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая

Приложение А

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление ивент-индустрией

(название дисциплины)

3 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:
КМ-1 Теоретические основы ивент-индустрии (Проверочная работа)
КМ-2 Маркетинг в ивент-менеджменте (Контрольная работа)
КМ-3 Организационное сопровождение ивент-мероприятий (Проверочная работа)
КМ-4 Разработка ивент-мероприятия (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Теоретические основы ивент-индустрии					
1.1	Понятие ивент-индустрии		+			
1.2	Правовые основы осуществления ивент-индустрии		+			
2	Маркетинг в ивент-менеджменте					
2.1	Маркетинг-микс			+		
2.2	Проектирование в ивент-индустрии			+		
3	Организационное сопровождение ивент-мероприятий					
3.1	Планирование				+	
4	Разработка ивент-мероприятия					
4.1	Расчет финансовых показателей					+
4.2	Контроллинг проекта					+
		Вес КМ, %:	25	25	25	25