

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Гуманитарно-прикладной институт

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Организация деятельности PR-компаний

Утверждаю

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Роголев Н.Д.
Идентификатор	R618dc98f-RogalevND-c9225577

Ректор

"30" августа 2019 г.

Н.Д. Роголев

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"
Протокол № 07/19

38.04.02

Кафедра: кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г 0м

	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) №322 от 30.03.2015

Согласовано

Первый проректор

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Замолодчиков В.Н.
Идентификатор	R8c700dda-ZamolodchikVN-ded34e

/Замолодчиков Владимир Николаевич/

Начальник управления

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Макаревич Е.В.
Идентификатор	R36a963b1-MakarevichYV-4149883

/Макаревич Елена Владимировна/

Начальник отдела

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Абрамова Е.Ю.
Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYU-42471f6

/Абрамова Елена Юрьевна/

Директор института

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Родин А.Б.
Идентификатор	Reb974a93-RodinAB-1ebf636b

/Родин Алексей Борисович/

Заведующий кафедрой

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Гаврилова Ю.В.
Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

/Гаврилова Юлия Викторовна/

Руководитель программы

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Юдин И.В.
Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

/Юдин Иван Валерьевич/

Руководитель научного содержания
программы магистратуры

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Юдин И.В.
Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

/Юдин Иван Валерьевич/

Сотрудник ОМО УКО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Вовк М.В.
Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

/Вовк Марина Витальевна/

Индекс	Название дисциплины	Кафедра	Компетенции	Экзамен
<i>Всего по плану с факультативами</i>				
<i>Всего по плану без факультативов</i>				
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)			
Б1.Б	Базовая			
Б1.Б.01	Иностранный язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-3ОПК-1	
Б1.Б.02	Теория принятия решений	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ПК-1	
Б1.Б.03	Проектный менеджмент	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-3ПК-2	
Б1.Б.04	Организационное поведение	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ОПК-2ПК-1	
Б1.Б.05	Правовое обеспечение деятельности организации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1,3,5	3
Б1.В	Вариативная			
Б1.В.01	Психология управления	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1ПК-1	1
Б1.В.02	Методология научных исследований	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-3	
Б1.В.03	Репутационный менеджмент	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-2,4	2
Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации в организациях	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-2,4	
Б1.В.05	Управление потоками массовой информации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-2,3	1
Б1.В.06	Философия познания	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-1ОПК-3	
Б1.В.07	Методы социально-экономического прогнозирования	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-4,5	3
Б1.В.08	Дисциплины по выбору студентов			
Б1.В.08.01				
Б1.В.08.01.01	Психологический тренинг формирования коммуникативных умений и навыков	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2	
Б1.В.08.01.02	Психологический тренинг лидерских качеств	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2	
Б1.В.08.02				
Б1.В.08.02.01	Риск-менеджмент	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ПК-5	
Б1.В.08.02.02	Предпринимательская среда и предпринимательские риски	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ПК-5	
Б1.В.08.03				
Б1.В.08.03.01	Связи с общественностью в кризисных ситуациях в организациях	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-2	1
Б1.В.08.03.02	Взаимодействие PR-отделов в организациях с органами государственной власти и управления	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-2	1
Б1.В.08.04				
Б1.В.08.04.01	Технологии управления общественным мнением	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1,2	3
Б1.В.08.04.02	Пресс-служба в организациях	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1,2	3
Б1.В.08.05				
Б1.В.08.05.01	Финансовая политика корпораций	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ПК-5	1
Б1.В.08.05.02	Информационно-аналитическое обеспечение финансового менеджмента	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ПК-5	2
Б2	Блок 2. Практики			
Б2.Б	Базовая			
Б2.Б.01	Учебная практика: ознакомительная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-1ПК-5	
Б2.Б.02	Учебная практика: практика по получению профессиональных умений и навыков	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ОПК-2ПК-1	
Б2.Б.03	Учебная практика: профилирующая практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-3ОПК-2	
Б2.Б.04	Производственная практика: научно-исследовательская работа 1	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-3,4	
Б2.Б.05	Производственная практика: научно-исследовательская работа 2	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-3,4	
Б2.Б.06	Производственная практика: технологическая практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-1,3ПК-2,5	
Б2.Б.07	Производственная практика: преддипломная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1,4	
Б3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация			
Б3.Б	Базовая			
Б3.Б.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-1,2,3ОПК-1,2,3ПК-1,2,3,4,5	

Формы аттестации					ФГОС	Трудоёмкость					1 курс												
Зачет с оценкой	Зачет	ГИА	КР	КП		бъем в з.е	Всего	фактные	СР	ИФР	Сем. 1					Сем. 2							
											З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАТ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек
					117	4212	688	3524		38	1368	80		160				26	936	64		128	
					117	4212	688	3524		38	1368	80		160				26	936	64		128	
				51	57	2052	688	1364		23	828	80		160		588		14	504	64		128	
				18	18	648	224	424		5	180	16		48		116		5	180	16		48	
1	2				6	216	64	152		3	108			32		76		3	108			32	
1					2	72	32	40		2	72	16		16		40							
2					2	72	32	40									2	72	16			16	
3					2	72	32	40															
					6	216	64	152															
				33	39	1404	464	940		18	648	64		112		472		9	324	48		80	
			1		4	144	32	112		4	144	16		16		112							
2					2	72	32	40									2	72	16			16	
			2		4	144	48	96									4	144	16			32	
3					3	108	32	76															
					4	144	48	96		4	144	16		32		96							
3					2	72	32	40															
					3	108	32	76															
					17	612	208	404		10	360	32		64		264		3	108	16		32	
					2	72	48	24		2	72	16		32		24							
1					2	72	48	24		2	72	16		32		24							
1					2	72	48	24		2	72	16		32		24							
					3	108	48	60									3	108	16			32	
2					3	108	48	60									3	108	16			32	
2					3	108	48	60									3	108	16			32	
					4	144	48	96		4	144	16		32		96							
					4	144	48	96		4	144	16		32		96							
					4	144	48	96		4	144	16		32		96							
					4	144	64	80															
					4	144	64	80															
					4	144	64	80															
					4	144		144		4	144					144							
					4	144		144		4	144					144							
					4	144	48	96									4	144	16			32	
				42	54	1944		1944		9	324					324		12	432				
					54	1944		1944		9	324					324		12	432				
1					9	324		324		9	324					324							
2					6	216		216									6	216					
3					6	216		216															
3					6	216		216															
4					18	648		648															
2					6	216		216									6	216					
	4				3	108		108															
				6	6	216		216		6	216					216							
				6	6	216		216		6	216					216							
		1			6	216		216		6	216					216							

