

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Гуманитарно-прикладной институт

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Организация деятельности PR-компаний

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"
Протокол №

38.04.02

Кафедра: кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Типы задач профессиональной деятельности	
+	организационно-управленческая
+	аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) №322 от 30.03.2015

Согласовано

Первый проректор

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Замолодчиков В.Н.
Идентификатор	R8c700dda-ZamolodchikVN-ded34e

/Замолодчиков Владимир Николаевич/

Начальник управления

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Макаревич Е.В.
Идентификатор	R36a963b1-MakarevichYV-4149883

/Макаревич Елена Владимировна/

Начальник отдела

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Абрамова Е.Ю.
Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYU-42471f6

/Абрамова Елена Юрьевна/

Директор института

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Родин А.Б.
Идентификатор	Reb974a93-RodinAB-1ebf636b

/Родин Алексей Борисович/

Заведующий кафедрой

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Гаврилова Ю.В.
Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

/Гаврилова Юлия Викторовна/

Руководитель программы

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Юдин И.В.
Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

/Юдин Иван Валерьевич/

Руководитель научного содержания
программы магистратуры

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Юдин И.В.
Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

/Юдин Иван Валерьевич/

Сотрудник ОМО УКО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Вовк М.В.
Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

/Вовк Марина Витальевна/

Утверждаю

Ректор

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Рогалев Н.Д.
Идентификатор	R618dc98f-RogalevND-c9225577

Н.Д. Рогалев

" " 20 г.

Индекс	Название дисциплины	Кафедра	Компетенции	Экзамен
<i>Всего по плану с факультативами</i>				
<i>Всего по плану без факультативов</i>				
Б1	Блок 1.Дисциплины (модули)			
Б1.Б	Базовая			
Б1.Б.01	Иностранный язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-3ОПК-1	
Б1.Б.02	Теория принятия решений	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ПК-1	
Б1.Б.03	Проектный менеджмент	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-3ПК-2	
Б1.Б.04	Организационное поведение	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ОПК-2ПК-1	
Б1.Б.05	Правовое обеспечение деятельности организации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1,3,5	4
Б1.В	Вариативная			
Б1.В.01	Психология управления	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1ПК-1	1
Б1.В.02	Методология научных исследований	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-3	
Б1.В.03	Репутационный менеджмент	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-2,4	2
Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации в организациях	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-2,4	
Б1.В.05	Управление потоками массовой информации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-2,3	1
Б1.В.06	Философия познания	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-1ОПК-3	
Б1.В.07	Методы социально-экономического прогнозирования	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-4,5	3
Б1.В.08	Дисциплины по выбору студентов			
Б1.В.08.01				
Б1.В.08.01.01	Психологический тренинг формирования коммуникативных умений и навыков	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2	
Б1.В.08.01.02	Психологический тренинг лидерских качеств	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2	
Б1.В.08.02				
Б1.В.08.02.01	Риск-менеджмент	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ПК-5	
Б1.В.08.02.02	Предпринимательская среда и предпринимательские риски	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ПК-5	
Б1.В.08.03				
Б1.В.08.03.01	Связи с общественностью в кризисных ситуациях в организациях	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-2	3
Б1.В.08.03.02	Взаимодействие PR-отделов в организациях с органами государственной власти и управления	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-2	3
Б1.В.08.04				
Б1.В.08.04.01	Технологии управления общественным мнением	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1,2	4
Б1.В.08.04.02	Пресс-служба в организациях	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1,2	4
Б1.В.08.05				
Б1.В.08.05.01	Финансовая политика корпораций	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ПК-5	2
Б1.В.08.05.02	Информационно-аналитическое обеспечение финансового менеджмента	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ПК-5	2
Б2	Блок 2.Практики			
Б2.Б	Базовая			
Б2.Б.01	Учебная практика: ознакомительная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-1ПК-5	
Б2.Б.02	Учебная практика: практика по получению профессиональных умений и навыков	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-2ОПК-2ПК-1	
Б2.Б.03	Учебная практика: профилирующая практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-3ОПК-2	
Б2.Б.04	Производственная практика: научно-исследовательская работа 1	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-3,4	
Б2.Б.05	Производственная практика: научно-исследовательская работа 2	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-3,4	
Б2.Б.06	Производственная практика: технологическая практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-1,3ПК-2,5	
Б2.Б.07	Производственная практика: преддипломная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1,4	
Б3	Блок 3.Государственная итоговая аттестация			
Б3.Б	Базовая			
Б3.Б.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОК-1,2,3ОПК-1,2,3ПК-1,2,3,4,5	

2 курс																											
Сем. 3												Сем. 4															
ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАТ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАТ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб
			16	19	684	64		128						19	684	64		128						30	1080		
			16	19	684	64		128						19	684	64		128						30	1080		
	384		16	13	468	64		128			276			13	468	64		128				276					
	116			2	72	16		16			40			6	216	16		48				152					
	76																										
	40																										
				2	72	16		16			40																
	268		16	11	396	48		112			236			6	216	16		48				152					
														7	252	48		80				124					
				2	72	16		32			24																
	96		16																								
														3	108	32		32				44					
				2	72	16		16			40																
				3	108			32			76																
	172			4	144	16		32			96			4	144	16		48				80					
	76																										
	76																										
	76																										
				4	144	16		32			96																
				4	144	16		32			96																
				4	144	16		32			96																
														4	144	16		48				80					
														4	144	16		48				80					
														4	144	16		48				80					
	96																										
	96																										
	96																										
	432			6	216						216			6	216							216			24	864	
	432			6	216						216			6	216							216			24	864	
	216																										
				6	216						216																
														6	216							216					
	216																							18	648		
																								6	216		
																								6	216		
																								6	216		
																								6	216		

