

# РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования

**«Организация деятельности PR-компаний»**

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа) разработана в ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» на кафедре рекламы, связей с общественностью и лингвистики в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура), утвержденного приказом Минобрнауки России от 30 марта 2015 г. № 322.

## 1. Общая характеристика образовательной программы

На рецензию представлен комплект документов, регламентирующий содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и включающий:

- календарный учебный график;
- учебный план;
- аннотации дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации.

В соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом срок освоения программы по очной форме – 2 года, по очно-заочной форме обучения – 2 года 6 месяцев, что соответствует ФГОС ВО.

В соответствии с учебным планом трудоемкость образовательной программы «Организация деятельности PR-компаний» составляет 120 зачетных единиц – что соответствует ФГОС ВО.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники в рамках освоения образовательной программы:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;

соответствуют потребности реального сектора экономики в подготовке выпускников, способных к решению профессиональных задач, таких как разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений; руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими; поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; анализ существующих форм организации и

процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию.

## **2. Описание и оценка структуры образовательной программы**

Цель образовательной программы – нормативно-методическое обеспечение реализации требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и на этой основе развитие у обучающихся социально-личностных качеств, путем формирования общекультурных (универсальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

При составлении учебного плана учтены требования к структуре и условиям реализации, сформулированные ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

В учебном плане для обеспечения формирования компетенций в соответствии с выбранными типами задач профессиональной деятельности представлен перечень дисциплин, практик, мероприятий государственной итоговой аттестации обучающихся, факультативных дисциплин и дисциплин по выбору с указанием их объема в часах и зачетных единицах, последовательности и распределения их по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся в часах при контактной работе с преподавателем по видам занятий и объем самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Структура учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент согласно требованиям ФГОС ВО предусматривает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплины базовой части являются обязательными для изучения и обеспечивают возможность реализации программы магистратуры, формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Дисциплины вариативной части отражают профиль программы и являются обязательными для изучения. Вариативная часть дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием дисциплин обязательной части, позволяет студенту получить знания, навыки и профессиональные компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) дальнейшего обучения в аспирантуре.

Дисциплины по выбору, направленные на формирование, расширение и углубление компетенций, установленных ФГОС ВО, включены в часть учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений.

Содержание рабочих программ дисциплин и практик соответствует требованиям к уровню подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, блок практик является обязательным блоком основной образовательной программы и предусматривает различные виды учебной и производственной практики.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в процессе освоения дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию у обучающихся общекультурных (универсальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Содержание всех типов практик соответствует типам профессиональной деятельности выпускника.

Профессиональные компетенции и их индикаторы соответствуют потребностям рынка труда, опыту подготовки и профессиональной деятельности выпускников.

### 3. Заключение

Основная образовательная программа «Организация деятельности PR-компаний» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент *соответствует* требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура).

Основная образовательная программа «Организация деятельности PR-компаний» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) *соответствует* современному уровню развития науки, техники и производства.

**Рецензент:**

**Руководитель отдела рекламы  
и связей с общественностью  
ООО «Техноальянс»**

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)  


**Е.В. Баранович**