

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Управление деятельностью PR организаций и структур**

**Уровень образования: высшее образование - магистратура**

**Форма обучения: Очно-заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Инновационный менеджмент**

**Москва  
2023**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

(подпись)

И.В. Юдин

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

(подпись)

И.В. Юдин

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен организовать деятельность и управлять PR-организациями и PR-подразделениями в организациях, осуществляющих свою деятельность в сфере производства и реализации продукции и услуг

ИД-3 Использует современные подходы к управлению системой PR-сопровождения продукции и (или) услуги на основе анализа спроса и оценки предложения, при выводе ее (их) на российский и (или) международный рынки

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. Инновационный менеджмент как область знания. Тест (Тестирование)
2. Инновационный процесс в организации. Контрольная работа (Контрольная работа)
3. Основы теории и методологии инновационной деятельности. Тест (Тестирование)
4. Правовое регулирование инновационной деятельности. Контрольная работа (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

2 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	16
Инновационный менеджмент как область знания					
Понятие инновационного менеджмента	+				
Государственное управление инновациями	+				
Основы теории и методологии инновационной деятельности					
Понятие стратегического и тактического инновационного маркетинга			+		
Внутрифирменное планирование инновационной деятельности			+		
Инновационный процесс в организации					
Инновационные проекты и их финансовое обеспечение				+	

Бизнес-планирование и обеспечение инновационной деятельности			+	
Правовое регулирование инновационной деятельности				
Законодательство в сфере инноваций				+
Правовое регулирование отношений, связанных с оборотом интеллектуальной собственности				+
Вес КМ:	20	20	30	30

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-3ПК-1 Использует современные подходы к управлению системой PR-сопровождения продукции и (или) услуги на основе анализа спроса и оценки предложения, при выводе ее (их) на российский и (или) международный рынки	<p>Знать:</p> <p>теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента, ключевых его элементов</p> <p>основы инновационного менеджмента, классификации инноваций и их роль в экономическом развитии страны</p> <p>Уметь:</p> <p>разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации</p> <p>профессионально вести управленческую, маркетинговую,</p>	<p>Инновационный менеджмент как область знания. Тест (Тестирование)</p> <p>Основы теории и методологии инновационной деятельности. Тест (Тестирование)</p> <p>Инновационный процесс в организации. Контрольная работа (Контрольная работа)</p> <p>Правовое регулирование инновационной деятельности. Контрольная работа (Контрольная работа)</p>

		коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации на основе действующих правовых норм	
--	--	---	--

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Инновационный менеджмент как область знания. Тест

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х.

#### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний теоретических аспектов возникновения и становления инновационного менеджмента, а также знаний его ключевых элементов

#### Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: основы инновационного менеджмента, классификации инноваций и их роль в экономическом развитии страны</p>	<p>1.Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• а) Гайдар</li><li>• б) Маркс</li><li>• в) Греф</li><li>• г) Шумпетер</li></ul> <p>Ответ: г)</p> <p>2.После поисковых НИР проводится (ятся) ...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• а) прикладные исследования и разработки</li><li>• б) проектно-технические работы</li><li>• в) разработка конструкторской документации</li></ul> <p>Ответ: а)</p> <p>3.Путь движения познания к новым результатам – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• а) выбор альтернатив</li><li>• б) анализ факторов</li><li>• в) выдвижение гипотез</li><li>• г) осуществление эксперимента</li></ul> <p>Ответ: в)</p> <p>4.Цель прикладных НИР:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• а) поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий</li><li>• б) создание нового продукта и освоение новых</li></ul>
--	---

технологий

- в) определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства

Ответ: в)

5.Первый этап инновационного процесса:

- а) проведение прикладных НИР
- б) проведение поисковых НИР
- в) ОКР и ПКР

Ответ: б)

6.Инновационный процесс – это ...

- а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
- в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

Ответ: б)

7.Причина появления идеи инновации:

- а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
- б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
- в) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования
- г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

Ответ: а)

8.Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента:

- а) простой продукт, сложный продукт
- б) продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения
- в) продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса

Ответ: а)

9.По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

- а) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные
- б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные,

	<p>конкурсные</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в) государственные, республиканские, региональные, отраслевые</li> </ul> <p>Ответ: в)</p> <p>10. Инновационный менеджмент – это процесс ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• а) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей</li> <li>• б) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий</li> <li>• в) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности</li> </ul> <p>Ответ: в)</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется, если дано 80 и более процентов верных ответов*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется, если дано 60-79 процентов верных ответов*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется, если дано 50-59 процентов верных ответов*

**КМ-2. Основы теории и методологии инновационной деятельности. Тест**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х.

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний основ инновационного менеджмента, классификации инноваций и понимания их роли в экономическом развитии страны

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента, ключевых его элементов</p>	<p>1. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• а) создание интеллектуального продукта</li> <li>• б) создание и развитие нововведений – процессов</li> <li>• в) обобщение потенциала научных знаний</li> </ul>
--	--

Ответ: б)

2. Третий этап инновационного процесса:

- а) ОКР и ПКР
- б) проведение поисковых НИР
- в) проведение прикладных НИР

Ответ: а)

3. Второй этап инновационного процесса:

- а) проведение прикладных НИР
- б) проведение поисковых НИР
- в) ОКР и ПКР

Ответ: а)

4. Компоненты целостной системы инновационной деятельности:

- а) инвестиции
- б) управление
- в) нововведения
- г) технология
- д) экономика
- е) образование
- ё) наука
- ж) новый продукт

Ответ: г), д), е), ё)

5. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности:

- а) инвестиции
- б) наука
- в) нововведение
- г) человек

Ответ: г)

6. Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ...

- а) показатель высокого потенциала научных знаний
- б) увеличение конкурентоспособности товара
- в) улучшение состояния экономики страны

Ответ: в)

7. Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала – ... подход.

- а) ситуационный
- б) системный
- в) целевой

	<p>Ответ: в) 8.Технология процессов по всем функциям и проектам организации входит в ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• а) ресурсный блок</li> <li>• б) продуктовый блок</li> <li>• в) функциональный блок</li> <li>• г) организационный блок производственно-хозяйственной системы</li> <li>• д) блок управления</li> </ul> <p>Ответ: г) 9.В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• а) постановка задачи, входящей в программу решения проблемы</li> <li>• б) описание проблемы развития предприятия</li> <li>• в) установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации</li> <li>• г) описание системной модели деятельности</li> <li>• д) оценка организационного потенциала</li> </ul> <p>Ответ: в) 10.В схему диагностического анализа и оценки инновационного потенциала предприятия не входит ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• а) ведение каталога управляющих воздействий на организацию</li> <li>• б) оценка ресурсного потенциала относительно поставленной задачи</li> <li>• в) оценка структурных параметров</li> <li>• г) оценка состояния частных параметров организации и определение интегральной оценки ее потенциала</li> </ul> <p>Ответ: б)</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется, если дано 80 и более процентов верных ответов*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется, если дано 60-79 процентов верных ответов*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется, если дано 50-59 процентов верных ответов

### КМ-3. Инновационный процесс в организации. Контрольная работа

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Работа выполняется в рамках планового практического занятия. Время на выполнение 1 час 30 минут

#### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку навыков разработки управленческих решений и обоснования выбора оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации

#### Контрольные вопросы/задания:

Уметь: разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Дайте определение профессии работника</li><li>2. Дайте определение специальности работника</li><li>3. Дайте определение квалификации работника</li><li>4. Определите функциональную структуру научных кадров</li><li>5. Какие должности включены в номенклатуру научных работников</li><li>6. Какие должности включены в номенклатуру научно-технического и научно-вспомогательного персонала?</li><li>7. Какие должности относятся к производственному персоналу?</li><li>8. Какие должности относятся к административно-хозяйственному персоналу?</li><li>9. Какие функции выполняют квалификационные характеристики работника?</li><li>10. Назовите составляющие квалификационной характеристики работника</li><li>11. Какова специфика управления научными работниками в инновационном предприятии?</li><li>12. Какова специфика управления научными коллективами в инновационном предприятии?</li><li>13. В чем сущность двухфакторной теории мотивации Фредерика Герцберга?</li><li>14. Назовите основные современные теории мотивации</li><li>15. Какие вопросы решает кадровое планирование предприятия?</li><li>16. В чем преимущество привлечения кадров за счет резервов предприятия?</li><li>17. В чем недостатки привлечения кадров за счет резервов предприятия?</li><li>18. В чем преимущество привлечения кадров вне рамок предприятия?</li><li>19. В чем недостатки привлечения кадров вне рамок</li></ol>
---	--

	<p>предприятия?</p> <p>20.Какие характеристики способствуют принятию объективного решения при подборе кадров?</p> <p>21.Каково содержание собеседования с кандидатом на рабочее место?</p> <p>22.Каково содержание материалов аттестации?</p> <p>23.Каковы особенности организации труда в инновационном предприятии?</p> <p>24.Какие типы рабочего графика применим к научным работникам?</p> <p>25.В чем сущность гибкого графика работы?</p> <p>26.Назовите причины, усугубляющие перегруженность</p> <p>27.В чем состоит принцип оптимизации рабочего времени Эйзенхауэра?</p> <p>28.Какие задачи позволяет решать объединение работников в группы?</p> <p>29.Какие факторы влияют на эффективность работы группы работников?</p> <p>30.Какие положения входят в Понятие «инновационный проект»?</p> <p>31.В чем заключается сущность инновационного проекта?</p> <p>32.Назовите основные элементы инновационного проекта</p> <p>33.Какие цели преследует формирование инновационных проектов?</p> <p>34.Назовите основных участников инновационного проекта</p> <p>35.Классифицируйте инновационные проекты по времени</p> <p>36.Классифицируйте инновационные проекты по характеру целей</p> <p>37.Классифицируйте инновационные проекты по типу инноваций</p> <p>38.Классифицируйте инновационные проекты по уровню принятия решений и сфер влияния</p> <p>39.Назовите характерные особенности исследовательского проекта</p> <p>40.Назовите основные этапы инновационного проекта</p> <p>41.Какие сведения содержатся в аннотации к инновационному проекту?</p> <p>42.Определите содержание сметы инновационного проекта</p> <p>43.Назовите специфические инструменты управления инновационным проектом</p> <p>44.Назовите основные принципы управления инновационными проектами</p> <p>45.С какой целью проводится экспертиза инновационных проектов?</p> <p>46.Каковы права экспертов при оценке проектов?</p>
--	--

	<p>47.Как проводится экспертиза инновационных проектов в России?</p> <p>48.Какие требования предъявляются к научному содержанию проекта?</p> <p>49.Как оценивается научная новизна исследовательского проекта?</p> <p>50.Как оценивается научный потенциал авторского коллектива?</p> <p>51.В чем сущность балльной оценки проекта?</p> <p>52.Какие показатели учитываются при отборе проектов для реализации?</p> <p>53.В чем различие между показателями «срок окупаемости» и «период окупаемости»?</p> <p>54.Как рассчитывается чистая текущая стоимость?</p> <p>55.Назовите направления и принципы оценки эффективности инновационных проектов</p> <p>56.Как определяется минимум приведенных затрат?</p> <p>57.Как определяется расчетный срок окупаемости дополнительных инвестиций в инновации?</p> <p>58.Как рассчитывается коэффициент сравнительной эффективности?</p> <p>59.Перечислите основные виды эффекта</p> <p>60.В чем сущность метода приведенных затрат?</p> <p>61.Дайте определение показателя «период окупаемости»</p> <p>62.В чем различие понятий абсолютного и сравнительного эффекта, абсолютной и сравнительной эффективности?</p> <p>63.Назовите систему показателей для оценки общей экономической эффективности инноваций</p> <p>64.В чем особенность индекса рентабельности?</p> <p>65.Что положено в основу определения интегрального эффекта?</p> <p>66.Каково понятие риска в инновационной деятельности?</p> <p>67.С чем связаны неопределенности во внешней среде инновационного предприятия?</p> <p>68.С чем связаны неопределенности во внутренней среде инновационного предприятия?</p> <p>69.Определите этапы формализованного описания неопределенности в инновационном процессе</p> <p>70.Перечислите виды рисков в инновационной деятельности</p> <p>71.Назовите группы методов управления рисками</p> <p>72.Перечислите методы компенсации рисков</p> <p>73.Перечислите методы распределения рисков</p> <p>74.Перечислите методы локализации рисков</p> <p>75.Перечислите методы ухода от рисков</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка:* 4

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 70

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка:* 3

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 50

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

#### **КМ-4. Правовое регулирование инновационной деятельности. Контрольная работа**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Работа выполняется в рамках планового практического занятия. Время на выполнение 1 час 30 минут

#### **Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку навыков профессионального ведения управленческой, маркетинговой, коммерческой, рекламной и патентно-лицензионной работы, связанной с инновационной деятельностью в организации на основе действующих правовых норм

#### **Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации на основе действующих правовых норм</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Какова роль государства в формировании научно-технической политики в индустриально развитых странах?</li><li>2.Какие основные программы НИИОКР финансирует Госбюджет США?</li><li>3.Какие основные программы НИИОКР должен финансировать Госбюджет России?</li><li>4.Какая отрасль законодательства стоит в основе правового регулирования инновационной деятельности?</li><li>5.Какие отношения положены в основу правового регулирования инновационной деятельности?</li><li>6..Какие правоотношения являются предметом авторского права?</li><li>7.Определите понятие интеллектуальной собственности</li><li>8.Что составляет материально-вещественную основу интеллектуальной собственности?</li><li>9.Назовите объекты интеллектуальной собственности на стадии фундаментальных и поисковых исследований</li><li>10.Назовите объекты интеллектуальной собственности на стадии прикладных исследований</li><li>11.Дайте понятие изобретению как объекту</li></ol>
--	---

	<p>интеллектуальной собственности</p> <p>12. Назовите новые объекты интеллектуальной собственности</p> <p>13. Каковы особенности правовой защиты новых объектов интеллектуальной собственности?</p> <p>14. Какими документами оформляются права на интеллектуальную собственность?</p> <p>15. Назовите основные критерии патентоспособности</p> <p>16. Дайте определение лицензии на использование интеллектуальной собственности</p> <p>17. Что подразумевают под ноу-хау?</p> <p>18. Какой порядок оформления ноу-хау?</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждено на заседании кафедры РСиЛ. Протокол №__от __мая 2022 года.  Зав. кафедрой РСиЛ:  Гаврилова Ю.В.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСиЛ
		Дисциплина Инновационный менеджмент
		ГПИ, 38.04.02 Менеджмент
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1		
1. Основные категории инновационного процесса 2. Источники финансирования инновационного бизнеса 3. Практическое задание		
Лектор потока <span style="float: right;">к.полит. н., доц. каф. РСиЛ Юдин И.В.</span>		

## Процедура проведения

Экзамен проходит по билетам, в устной форме. Время на подготовку - не более одного часа. Ответ не должен занимать более 20 минут.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-3пк-1 Использует современные подходы к управлению системой PR-сопровождения продукции и (или) услуги на основе анализа спроса и оценки предложения, при выводе ее (их) на российский и (или) международный рынки

### **Вопросы, задания**

1. Предмет и задачи инновационного менеджмента
2. Смена направлений и поколений техники
3. Этапы инновационного процесса
4. Основные категории инновационного процесса
5. Классификация инноваций, инновационных процессов и инновационных предприятий
6. Факторы восприимчивости к нововведению
7. Общесистемная восприимчивость
8. Восприимчивость технологической системы
9. Жизненный цикл нововведения
10. Организационные формы инновационной деятельности

11. Организация научных исследований
12. Организация разработки новой продукции
13. Организация внедрения инноваций
14. Источники финансирования инновационного бизнеса
15. Оценка затрат на инновационные процессы
16. Результативность научно-технической деятельности
17. Инновационный риск
18. Методы уменьшения научно-технического риска
19. Виды эффективности инноваций
20. Коммерческая эффективность инновационного проекта
21. Бюджетная и народно-хозяйственная эффективность
22. Инвестиционный риск и индивидуальная ставка дисконта инвестора
23. Выбор альтернативных проектов
24. Структура организации, осуществляющей инновационный процесс
25. Венчурное предприятие
26. Влияние инноваций на стоимость предприятия
27. Условие целесообразности вложения средств в освоение нововведения венчурным инвестором
28. Содержание стратегического управления инновациями
29. Основные виды инновационных стратегий
30. Стратегический и тактический инновационный маркетинг
31. Конкуренция в инновационной деятельности
32. Менеджмент персонала инновационной организации
33. Проектное управление инновационной деятельностью
34. Политика научно-технического развития России
35. НТП и промышленная политика
36. Концепция стратегических отраслей промышленности
37. Государственное финансирование НИОКР
38. Налоговое регулирование инновационной деятельности
39. Патентное регулирование инновационной деятельности
40. Правовое регулирование интеллектуальной собственности

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза ...

Ответы:

- а) приходится на период отмирания устаревающего технологического уклада
- б) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

Верный ответ: а)

2. Поисковые НИР завершаются ...

Ответы:

- а) выпуском новой продукции
- б) выдвижением гипотез
- в) экспериментальной проверкой новых методов

Верный ответ: в)

3.К потенциалу знаний инновационной деятельности относятся ...

Ответы:

- а) НИР и ПТР
- б) НИР и ОПК
- в) ФТИ и НИР

Верный ответ: в)

4.Интеллектуальный продукт – это ...

Ответы:

- а) совокупность научных, теоретических знаний
- б) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющих рыночной стоимости
- в) результат интеллектуальной деятельности человека

Верный ответ: б)

5.Аванпроекты и эскизно-техническое проектирование разрабатываются на этапе ...

Ответы:

- а) ОКР и ПКР
- б) поисковых НИР
- в) прикладных НИР

Верный ответ: а)

6.Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) ... организации.

Ответы:

- а) климат
- б) стратегия
- в) политика
- г) среда
- д) потенциал

Верный ответ: д)

7.Инновационный потенциал организации это –

Ответы:

- а) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
- б) готовность организации к стабильной производственной деятельности
- в) мера готовности организации к участию в инновационном проекте

Верный ответ: а)

8.Схема оценки инновационного потенциала организации:

Ответы:

- а) цель – ресурс – результат
- б) ресурс – функция – проект
- в) цель – процесс – результат
- г) функция – проект – процесс

Верный ответ: б)

9. Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценке инновационного потенциала предприятия ... подход.

Ответы:

- а) детальный
- б) диагностический
- в) процессный
- г) системный

Верный ответ: б)

10. Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан, ....

Ответы:

- а) исключительное право на изобретение
- б) право на получение авторского вознаграждения
- в) исключительное право реализации изобретения в производстве

Верный ответ: а)

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа на экзамене выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа на экзамене выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа на экзамене выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно.

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Итоговая оценка выставляется в зависимости от ответа на экзамене по совокупности с семестровой составляющей в соответствии с Положением об использовании в учебном процессе системы "БАРС"