

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Управление деятельностью PR организаций и структур

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Связи с общественностью в кризисных ситуациях**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

(подпись)

И.В. Юдин

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

(подпись)

И.В. Юдин

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен организовать деятельность и управлять PR-организациями и PR-подразделениями в организациях, осуществляющих свою деятельность в сфере производства и реализации продукции и услуг

ИД-3 Использует современные подходы к управлению системой PR-сопровождения продукции и (или) услуги на основе анализа спроса и оценки предложения, при выводе ее (их) на российский и (или) международный рынки

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Принципы организации антикризисной PR-кампании (Эссе)

Форма реализации: Письменная работа

1. Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Тестирование (Тестирование)

2. Основы планирования антикризисных коммуникаций (Контрольная работа)

Форма реализации: Устная форма

1. Система антикризисного управления персоналом предприятия. Индивидуальное задание (Доклад)

БРС дисциплины

2 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	16
Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по связям с общественностью. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия					
Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR	+				
Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по связям с общественностью. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия	+				
Основы планирования антикризисных коммуникаций					

Правила поведения и практические рекомендации в отношениях со СМИ		+		
Прогнозирование и планирование антикризисной PR-кампании. Содержание планов антикризисного PR		+		
Принципы организации антикризисной PR-кампании				
Привлечение сторонних PR-агентств для нейтрализации последствий кризиса			+	
Цели, задачи, принципы антикризисного PR в арбитражном управлении			+	
Связи с общественностью при банкротстве организации			+	
Система антикризисного управления персоналом предприятия				
Проблемы стимулирования работников в условиях кризиса				+
Трудовые конфликты в условиях кризиса на предприятии				+
Вес КМ:	10	30	30	30

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-3ПК-1 Использует современные подходы к управлению системой PR-сопровождения продукции и (или) услуги на основе анализа спроса и оценки предложения, при выводе ее (их) на российский и (или) международный рынки	Знать: основные виды PR-деятельности в некоммерческих и бизнес организациях с учетом специфики работы самих этих структур и их классификации Уметь: применять основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России в кризисных ситуациях прогнозировать и моделировать социальные последствия принимаемых решений в сфере коммуникационного менеджмента, на этой основе добиваться оптимальных управленческих решений, сочетающих в себе как повышение качества жизни	Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Тестирование (Тестирование) Основы планирования антикризисных коммуникаций (Контрольная работа) Принципы организации антикризисной PR-кампании (Эссе) Система антикризисного управления персоналом предприятия. Индивидуальное задание (Доклад)

		людей, так и решение институциональных задач выстраивать стратегию коммуникационного действия в кризисной ситуации и находить методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т. д.)	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Тестирование

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний внутренней и внешней среды организации

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: основные виды PR-деятельности в некоммерческих и бизнес организациях с учетом специфики работы самих этих структур и их классификации</p>	<p>1. Кризис не является абсолютно негативным явлением для деятельности любой организации:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Да.2. Нет.3. Да, если кризис не носит системного характера.4. Да, если кризис не связан с финансами организации. <p>Ответ: 3</p> <p>2. Что является определяющим при формировании программы антикризисного PR?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Факторы кризиса.2. Причины кризиса.3. Симптомы кризиса.4. Протяженность кризиса. <p>Ответ: 2</p> <p>3. Ключевые свойства, которыми должна обладать система антикризисных PR-мероприятий, это:</p> <ol style="list-style-type: none">1. снижение централизма;2. усиление интеграционных процессов;3. усиление неформального управления, мотивация энтузиазма и терпения;4. гибкость и адаптивность;5. диверсификация управления. <p>Ответ: 1, 2, 3, 4, 5</p> <p>4. Нормативная деятельность антикризисной PR-команды в рамках своей компетенции заключается в:</p> <ol style="list-style-type: none">1. разработке и продвижении законопроектов, направленных на поддержание организации;2. разработке регламентов взаимодействия
---	---

	<p>организации со СМИ;</p> <p>3. разработке регламентации взаимодействия с населением;</p> <p>4. подготовке локальных нормативных актов, направленных на сохранение внутренней стабильности организации.</p> <p>Ответ: 1, 2, 3, 4</p> <p>5. Системный характер антикризисного PR включает в себя совокупность следующих подходов:</p> <p>1. структурно-политического;</p> <p>2. органического;</p> <p>3. социально-политического;</p> <p>4. психологического;</p> <p>5. диспареунистского.</p> <p>Ответ: 1, 3, 4</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Основы планирования антикризисных коммуникаций

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная работа проводится в рамках практического занятия. Время на работу - не более одного часа.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку умений планировать антикризисные коммуникации

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: выстраивать стратегию коммуникационного действия в кризисной ситуации и находить методы решения коммуникационных проблем в</p>	<p>1.Использование пресс-релизов в антикризисных коммуникациях.</p> <p>2.Использование факт-листов, вопросов-ответов в антикризисных коммуникациях.</p> <p>3.Использование пресс-конференции в</p>
--	--

контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т. д.)	антикризисных коммуникациях. 4. Антикризисные пресс-туры и брифинги при взаимодействии с журналистами.
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Принципы организации антикризисной PR-кампании

Формы реализации: Выступление (доклад)

Тип контрольного мероприятия: Эссе

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Эссе выполняется и подготавливается самостоятельно. На его основе подготавливается доклад

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку умений организовывать антикризисную PR-кампанию

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России в кризисных ситуациях	1. Принципы антикризисных PR. 2. Типология кризиса внутри организации.
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно, оригинальность превышает 75%

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если тема раскрыта, оригинальность работы превышает 50%

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено, оригинальность превышает 25%

КМ-4. Система антикризисного управления персоналом предприятия.

Индивидуальное задание

Формы реализации: Устная форма

Тип контрольного мероприятия: Доклад

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Доклад готовится по заданной тематике. Примеры тем: - Сущность и формы кризиса персонала организации, - Психолого-управленческая концепция кризисных и антикризисных менеджеров, - Подбор и подготовка антикризисных менеджеров, - Факторы состояния и поведения персонала в условиях кризиса, - Стратегия и политика управления персоналом кризисной организации - Организация деятельности по антикризисному управлению персоналом, - Психологическое сопровождение процесса антикризисного управления персоналом.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку умений управлять персоналом в кризисной ситуации

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: прогнозировать и моделировать социальные последствия принимаемых решений в сфере коммуникационного менеджмента, на этой основе добиваться оптимальных управленческих решений, сочетающих в себе как повышение качества жизни людей, так и решение институциональных задач	1.Диагностика кризиса в связях с общественностью. 2.Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование. 3.Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR.
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если тема раскрыта

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждено на заседании кафедры РСиЛ. Протокол №__от __мая 2022 года.
		Зав. кафедрой РСиЛ: Гаврилова Ю.В.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСиЛ
		Дисциплина Связи с общественностью в кризисных ситуациях ГПИ, 38.04.02 Менеджмент
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2		
1. Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания		
2. Использование пресс-конференции в антикризисных коммуникациях		
3. Практическое задание		
Лектор потока		к.полит. н., доц. каф. РСиЛ Юдин И.В.

Процедура проведения

Экзамен проходит в форме ответа на вопросы билета - проверяется умение аргументировать свой ответ с использованием учебного материала. Время на подготовку ответа - не более 60 минут. На ответ обучающегося выделяется не более 0.5 академического часа.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-3ПК-1 Использует современные подходы к управлению системой PR-сопровождения продукции и (или) услуги на основе анализа спроса и оценки предложения, при выводе ее (их) на российский и (или) международный рынки

Вопросы, задания

1. Кризис организаций: сущность, виды и основные причины возникновения.
2. Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания.
3. Теория и практика отечественного антикризисного PR.
4. Теория и практика зарубежного антикризисного PR.
5. Антикризисный PR: понятие, виды и принципы.
6. Этапы антикризисного PR и их содержание.
7. Типовой план антикризисного PR.

8. Принципы антикризисных PR.
9. Типология кризиса в PR.
10. Типология кризиса внутри организации.
11. Диагностика кризиса в связях с общественностью.
12. Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование.
13. Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR.
14. Антикризисный PR в процедурах банкротства: содержательные и финансовые аспекты.
15. Репутация как основной экономический ресурс в период кризиса.
16. Работа с имиджем организации и первого лица в период кризиса.
17. Использование пресс-релизов в антикризисных коммуникациях.
18. Использование факт-листов, вопросов-ответов в антикризисных коммуникациях.
19. Использование пресс-конференции в антикризисных коммуникациях.
20. Антикризисные пресс-туры и брифинги при взаимодействии с журналистами.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. В организациях желательны конфликты, которые:
Ответы:
 - а) помогают увидеть разнообразие точек зрения
 - б) приводят к образованию противоборствующих группировок
 - в) приводят к увольнению сотрудниковВерный ответ: а)
2. В структуре причин трудовых конфликтов на российских предприятиях наиболее распространенной была следующая:
Ответы:
 - а) низкий уровень оплаты труда
 - б) невыплата заработной платы
 - в) плохие условия работыВерный ответ: а)
3. Политика, обеспечивающая правомерность и допустимость риска конкретного вида в рискованных решениях, разрабатываемых применительно к конкретным социально-экономическим системам и ситуациям – это ... управления риском
Ответы:
 - а) система
 - б) группа
 - в) стратегияВерный ответ: в)
4. Чем меньше значения отклонений по основным параметрам деятельности предприятия, тем меньше:
Ответы:
 - а) прибыль
 - б) опасность
 - в) рискВерный ответ: в)
5. Из внешних факторов следует отметить источники управленческого риска, вызванные кризисом социально-экономического развития страны и отдельных регионов, а также рыночные источники:
Ответы:

- а) социально-экономического развитие человека
- б) маркетинг
- в) социально-экономического развития страны

Верный ответ: в)

6. Специалист по управлению в рискованных ситуациях:

Ответы:

- а) управленец
- б) риск-менеджер
- в) пиарщик

Верный ответ: б)

7. Особенность процесса обоснования стратегии в антикризисном управлении организацией состоит в том, что на ... этапе предусмотрено обязательное сравнение маркетинговой стратегии и цели, а также рыночных возможностей организации

Ответы:

- а) первом
- б) четвертом
- в) третьем

Верный ответ: а)

8. При переходе власти характер сопротивления:

Ответы:

- а) упрощается
- б) усложняется
- в) не меняется

Верный ответ: б)

9. Кризисы, охватывающие всю социально-экономическую систему, называются:

Ответы:

- а) общие кризисы
- б) микрокризисы
- в) макрокризисы

Верный ответ: а)

10. Комплекс мероприятий, которые организация намеревается выполнить для стабилизации ситуации на рынке и по выходу из кризиса, – это такая антикризисная программа:

Ответы:

- а) дополнительная
- б) добавочная
- в) маркетинговая

Верный ответ: в)

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "ОТЛИЧНО" выставляется студенту в случае, если дан правильный и полный ответ не менее, чем на 85%

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "ХОРОШО" выставляется студенту в случае, если дан правильный и полный ответ не менее, чем на 75%. При ответе допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты знаний.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" выставляется студенту в случае, если дан правильный и полный ответ не менее, чем на 50%.
При ответе допустил значительные неточности и не показал полноты знаний.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется как синтезированная по совокупности результатов текущего контроля успеваемости, результатов промежуточной аттестации, в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»