Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Управление деятельностью РК организаций

и структур

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: очно-заочная

Оценочные материалы по практике

Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СОСТАВИЛ:

 Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»

 Сведения о владельце ЦЭП МЭИ

 Владелец
 Рашитова Л.К.

 Идентификатор
 Ra58dc913-RashitovaLK-525eb79
 Л.К. Рашитова

Разработчик

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

1930	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»		
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ		
	Владелец	Юдин И.В.	
³ <u>M⊚N</u> ∜	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIvV-667968f0	

И.В. Юдин

Заведующий выпускающей кафедрой

1030 Pag	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»			
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ			
	Владелец	Гаврилова Ю.В.		
» <u>МэИ</u> »	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5		

Ю.В. Гаврилова

Оценочные материалы по практике предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по практике, этапа формирования запланированных компетенций, прохождения практики.

Оценочные материалы по практике включают оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Запланированные результаты обучения по практике, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора до- стижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен организовать деятельность и управлять PR-организациями и PR-	ИД-1 _{ПК-1} Демонстрирует навыки организации деятельности PR-подразделения в компании	
подразделениями в организациях, осуществляющих свою деятельность в сфере производства и реализации продукции и услуг	ИД-2 _{ПК-1} Демонстрирует навыки самостоятельного принятия управленческих решений по PR-сопровождению вывода на российский и международный рынок нового продукта или услуги	
	ИД-3 _{ПК-1} Использует современные подходы к управлению системой PR-сопровождения продукции и (или) услуги на основе анализа спроса и оценки предложения, при выводе ее (их) на российский и (или) международный рынки	
	ИД-4 _{ПК-1} Способен осуществлять планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью PRорганизации или PR-подразделения	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора до- стижения компетенции	Запланированные результаты обучения
	ИД-5 _{ПК-1} Демонстрирует понимание взаимосвязи функций и задач процессов управления и организации	

Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в течение периода прохождения практики.

5 семестр

N	Контрольные мероприятия	Оцен- ка	Шкала оценивания
		2	Не соответствует предъявляемым требовани-
			МК

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации в 5 семестре: зачет с оценкой

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с положением о промежуточной аттестации ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ».

К промежуточной аттестации допускаются студенты, предоставившие комплект документов по результатам практики, проверенный руководителем практики от МЭИ, и получившие положительную оценку по текущему контролю по практике.

На промежуточной аттестации по результатам прохождения практики обучающемуся задаются теоретические и практические вопросы по представленному отчету и/или презентации.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации по практике:

- 1. Исследование внешней среды организации
- 2. Анализ бренда предприятия
- 3. Методы прикладной социологии для анализа организации
- 4. Маркетинговое исследование организации
- 5. Уровень конкуренции организации
- 6.Корпоративная культура организации
- 7. Организационная культура предприятия
- 8. Анализ современных каналов СМИ в ходе PR-кампании
- 9. Анализ маркетинговой политики компании
- 10.Вербальные коммуникации в PR и менеджменте

По результатам прохождения практики выставляется:

- оценка 5 («отлично») Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений;
- оценка 4 («хорошо») Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки;
- оценка 3 («удовлетворительно») Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно.;
- оценка 2 («неудовлетворительно») Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно.

В приложение к диплому выносится оценка за 5 семестр.

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ПРАКТИКИ

Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности

(название практики)

5 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости:

- КМ-1 Своевременность получения задания и начала его выполнения
- КМ-2 Равномерность работы в течение практики
- КМ-3 Выполнение задания на практику в полном объеме
- КМ-4 Готовность к решению поставленных задач профессиональной деятельности
- КМ-5 Качество оформления отчетной документации

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Трудоемкость практики - 6 з.е.

	трудосинос	orb inpakrii	KII 0 5.0.				
	Веса контрольных мероприятий, %						
Раздел дисциплины	Индекс КМ:	KM-1	KM-2	КМ-3	KM-4	KM- 5	
	Срок КМ:	2	15	15	16	16	
Текущий контроль про	+	+	+	+	+		
Bec KM:		10	30	30	20	10	