

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Гуманитарно-прикладной институт

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Утверждаю

" " 20 г.
Ректор

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Рогалев Н.Д.
Идентификатор	R618dc98f-RogalevND-c9225577

Н.Д. Рогалев

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"
Протокол №

38.04.02

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Управление деятельностью PR организаций и структур

Кафедра: кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г 0м

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) №952 от 12.08.2020

Согласовано

Первый проректор

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Замолодчиков В.Н.
Идентификатор	R8c700dda-ZamolodchikovVN-ded34e

/Замолодчиков Владимир Николаевич/

Начальник управления

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Абрамова Е.Ю.
Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

/Абрамова Елена Юрьевна/

Начальник отдела

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Шацких Ю.В.
Идентификатор	R6ca75b8e-ShatskikhYV-f045f12f

/Шацких Юлия Владимировна/

Директор института

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Родин А.Б.
Идентификатор	Reb974a93-RodinAB-1ebf636b

/Родин Алексей Борисович/

Заведующий кафедрой

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Гаврилова Ю.В.
Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

/Гаврилова Юлия Викторовна/

Руководитель программы

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Юдин И.В.
Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

/Юдин Иван Валерьевич/

Руководитель научного содержания
программы магистратуры

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Юдин И.В.
Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

/Юдин Иван Валерьевич/

Сотрудник ОМО УКО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Вовк М.В.
Идентификатор	R26eae99-VovkMV-a261481b

/Вовк Марина Витальевна/

Индекс	Название дисциплины	Кафедра	Компетенции	Экзамен
<i>Всего по плану с факультативами</i>				
<i>Всего по плану без факультативов</i>				
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)			
Б1.О	Обязательная			
Б1.О.01	Иностранный язык	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	УК-4	
Б1.О.02	Теория принятия решений	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	УК-1	
Б1.О.03	Проектный менеджмент	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	УК-2	
Б1.О.04	Организационное поведение	<i>кафедра Философии, политологии, социологии им. Г.С. Арефьевой</i>	УК-3,5,6	
Б1.О.05	Методология научного исследования	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ОПК-5	
Б1.О.06	Мировая экономика	<i>кафедра Менеджмента в энергетике и промышленности</i>	ОПК-1	1
Б1.О.07	Теория управления	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ОПК-1,4	1
Б1.О.08	Информационные системы в менеджменте	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ОПК-2	
Б1.О.09	Методы социально-экономического прогнозирования	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ОПК-3,4	
Б1.О.10	Методы принятия оптимальных управленческих решений	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ОПК-3	3
Б1.О.11	Основы коммуникативной компетентности	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ОПК-4	
Б1.О.12	Современный стратегический анализ	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ОПК-4	3
Б1.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.Ч.01	Правовое обеспечение деятельности организации	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	
Б1.Ч.02	Психология управления	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	
Б1.Ч.03	Репутационный менеджмент	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	2
Б1.Ч.04	Маркетинговые коммуникации в организациях	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	
Б1.Ч.05	Дисциплины по выбору студентов			
Б1.Ч.05.01				
Б1.Ч.05.01.01	HR-менеджмент	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	2
Б1.Ч.05.01.02	GR-менеджмент	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	2
Б1.Ч.05.02				
Б1.Ч.05.02.01	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	1
Б1.Ч.05.02.02	Инновационный менеджмент	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	1
Б1.Ч.05.03				
Б1.Ч.05.03.01	Технологии управления общественным мнением	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	3
Б1.Ч.05.03.02	Пресс-служба в организациях	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	3
Б1.Ч.05.04				
Б1.Ч.05.04.01	Предпринимательская среда и предпринимательские риски	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	
Б1.Ч.05.04.02	Финансовая политика корпораций	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	
Б2	Блок 2. Практики			
Б2.О	Обязательная			
Б2.О.01	Учебная практика: ознакомительная практика	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	УК-1	
Б2.О.02	Учебная практика: научно-исследовательская работа	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ОПК-3,5УК-1	
Б2.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.Ч.01	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	
Б2.Ч.02	Производственная практика: преддипломная практика	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	
Б3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация			
Б3.О	Обязательная			
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ОПК-1,2,3,4,5ПК-1УК-1,2,3,4,5,6	
Б4	Блок 4. Факультативы			
Б4.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б4.Ч.01	Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	
Б4.Ч.02	Философия познания	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	ПК-1	

