

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Управление деятельностью PR организаций и структур

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
GR-МЕНЕДЖМЕНТ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.05.01.02
Трудоемкость в зачетных единицах:	4 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	4 семестр - 16 часов;
Практические занятия	4 семестр - 20 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	4 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	4 семестр - 105,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа Реферат	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	4 семестр - 0,5 часа;

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдина Ю.В.
	Идентификатор	R433d2c82-YudinaYuV-a89cbca1

(подпись)

Ю.В. Юдина

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIVV-667968f0

(подпись)

И.В. Юдин

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию комплексного научного знания магистрантов об основах теории и практики "government relations" - связей органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления с общественностью

Задачи дисциплины

- - осмысление сущности, принципов, функций, субъектов и объектов, инфраструктуры и институтов GR и лоббизма;;
- - изучение нормативно-правовых и организационных основ GR и лоббизма в России;;
- - исследование и оценка зарубежных и отечественных практик GR и лоббизма;;
- - освоение этических основ GR и лоббизма..

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен организовать деятельность и управлять PR-организациями и PR-подразделениями в организациях, осуществляющих свою деятельность в сфере производства и реализации продукции и услуг	ИД-5 _{ПК-1} Демонстрирует понимание взаимосвязи функций и задач процессов управления и организации	знать: - - сущность, принципы, функции, субъекты и объекты GR и лоббизма, а также основные элементы инфраструктуры GR и лоббизма в современном государстве;; - - современные GR-технологии в контексте нормативного и этического пространства;. уметь: - - применять знания о нормативно-правовом регулировании и этике GR и лоббизма на практике.;; - - осуществлять комплексную оценку организации и деятельности структур и субъектов GR и лоббизма в России на основе принципов этики.;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Управление деятельностью PR организаций и структур (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Теория и технологии GR	22	4	2	-	4	-	-	-	-	-	16	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Теория и технологии GR"</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Теория и технологии GR и подготовка к контрольной работе в форме тестирования</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Теория и технологии GR" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теория и технологии GR"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 313-382 [3], стр. 130-171</p>
1.1	Теория "government relations"	11		1	-	2	-	-	-	-	-	8	-	
1.2	Субъекты и объекты GR и лоббизма	11		1	-	2	-	-	-	-	-	8	-	
2	Современные GR-коммуникации	36		6	-	6	-	-	-	-	-	24	-	
2.1	Основные GR - технологии	12	2	-	2	-	-	-	-	-	8	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Современные GR-коммуникации"</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу "Современные GR-коммуникации" и подготовка к контрольной работе</p>	
2.2	Использование СМИ в GR	12	2	-	2	-	-	-	-	-	8	-		
2.3	GR - коммуникации в Интернет-среде	12	2	-	2	-	-	-	-	-	8	-		

													<p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Современные GR-коммуникации" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Современные GR-коммуникации"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 207-215</p>
3	Теория и практика лоббизма	16	4	-	4	-	-	-	-	-	8	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Теория и практика лоббизма"</p>
3.1	Основные термины и концепции лоббизма	8	2	-	2	-	-	-	-	-	4	-	<p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Теория и практика лоббизма и подготовка к контрольной работе в форме тестирования</p>
3.2	Законодательное регулирование лоббизма	8	2	-	2	-	-	-	-	-	4	-	<p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Теория и практика лоббизма" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теория и практика лоббизма"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 12-60</p>
4	Этика GR и лоббизма	34	4	-	6	-	-	-	-	-	24	-	<p><u>Подготовка реферата:</u> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту</p>
4.1	Этические аспекты GR	12	2	-	2	-	-	-	-	-	8	-	
4.2	Этика лоббизма	11	1	-	2	-	-	-	-	-	8	-	
4.3	Кодексы и профессиональные стандарты в сфере GR и лоббизма	11	1	-	2	-	-	-	-	-	8	-	

													предлагаются следующие варианты: 1. Этические основы лоббизма в США 2. Этические основы лоббистской деятельности в странах Западной Европы 3. Этика лоббизма в Российской Федерации 4. Кодексы профессиональной этики лоббистов и GR-специалистов 5. Методологические основы этического поведения в сфере GR и лоббизма 6. Стандартизация деятельности GR-специалистов <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Этика GR и лоббизма" <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Этика GR и лоббизма" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Этика GR и лоббизма" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 61-93
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	16	-	20	-	2	-	-	0.5	72	33.5	
	Итого за семестр	144.0	16	-	20		2		-	0.5		105.5	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Теория и технологии GR

1.1. Теория "government relations"

Понятие GR. Субъекты и объекты GR. Методы исследования GR и лоббизма. Компетентность и компетенции GR- менеджера..

1.2. Субъекты и объекты GR и лоббизма

Базовые и технологические субъекты GR и лоббизма. Организационная структура и функции GR - департамента. Организационная структура и функции консалтинговой компании.. Основы оценки GR и лоббизма. Критерии оценки GR и лоббизма. Направления оценивания. Способы и механизмы оценки GR и лоббизма..

2. Современные GR-коммуникации

2.1. Основные GR - технологии

Базовые этапы GR - деятельности. Экспертное сообщество и методы его влияния на власть и общественное мнение. Основы корпоративной социальной ответственности. GR - технологии поддержки политической деятельности..

2.2. Использование СМИ в GR

СМИ как субъект распространения информации и политического влияния. Медиастратегии и информационная политика в GR - коммуникациях. Продвижение ключевых сообщений в СМК. Новостной повод: инструменты и способы создания..

2.3. GR - коммуникации в Интернет-среде

Возможности GR в Интернете. Перспективы и риски онлайн коммуникаций в GR.

3. Теория и практика лоббизма

3.1. Основные термины и концепции лоббизма

Лоббизм: основные подходы к определению сущности. Инфраструктура лоббистских отношений. Основные технологии лоббизма..

3.2. Законодательное регулирование лоббизма

Основные стратегии правового регулирования лоббизма. Нормативно-правовое регулирование лоббизма: опыт США. Регулирование лоббизма в Евросоюзе. Законодательное регулирование лоббизма в Германии. Законодательный лоббизма в России: возможности, проблемы и риски..

4. Этика GR и лоббизма

4.1. Этические аспекты GR

Проблемы этики GR - коммуникаций. Неэтичные GR - технологии: astroturfing, greenwashing, sockpuppeting.

4.2. Этика лоббизма

Основные модели отношения к лоббизму. Нелегальный лоббизм. Проблемы легализации лоббизма..

4.3. Кодексы и профессиональные стандарты в сфере GR и лоббизма

Международный кодекс лоббистской этики. Кодекс поведения Европейской ассоциации консультантов по общественным делам. Проектирование профессионального стандарта в области GR / лоббизма в России..

3.3. Темы практических занятий

1. Теория "government relations";
2. Основные GR - технологии;
3. GR - коммуникации в Интернет-среде;
4. Законодательное регулирование лоббизма;
5. Этические аспекты GR;
6. Этика лоббизма;
7. Кодексы и профессиональные стандарты в сфере GR и лоббизма;
8. Субъекты и объекты GR и лоббизма;
9. Основные термины и концепции лоббизма;
10. Использование СМИ в GR.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Современные GR-коммуникации"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теория и практика лоббизма"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Этика GR и лоббизма"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
- современные GR-технологии в контексте нормативного и этического пространства;	ИД-5ПК-1		+			Контрольная работа/Современные GR-коммуникации. Контрольная работа
- сущность, принципы, функции, субъекты и объекты GR и лоббизма, а также основные элементы инфраструктуры GR и лоббизма в современном государстве;	ИД-5ПК-1	+				Тестирование/Теория и технологии GR. Тест
Уметь:						
- осуществлять комплексную оценку организации и деятельности структур и субъектов GR и лоббизма в России на основе принципов этики;	ИД-5ПК-1				+	Реферат/Этика GR и лоббизма. Реферат
- применять знания о нормативно-правовом регулировании и этике GR и лоббизма на практике.	ИД-5ПК-1			+		Тестирование/Теория и практика лоббизма. Тест

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

4 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Современные GR-коммуникации. Контрольная работа (Контрольная работа)
2. Теория и практика лоббизма. Тест (Тестирование)
3. Теория и технологии GR. Тест (Тестирование)
4. Этика GR и лоббизма. Реферат (Реферат)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №4)

Итоговая оценка выставляется в зависимости от ответа на экзамене по совокупности с семестровой составляющей в соответствии с Положением об использовании в учебном процессе системы "БАРС"

В диплом выставляется оценка за 4 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. О. С. Насонов- "Формы и методы GR -работы деловых ассоциаций в сфере российской медиаиндустрии (case-study Медиа-коммуникационного Союза)", Издательство: "б.и.", Москва, 2020 - (128 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617934>;
2. Борисов, Б. Л. Технологии рекламы и PR : Учебное пособие для вузов / Б. Л. Борисов . – М. : Фаир-Пресс, 2001 . – 624 с. - ISBN 5-8183-0270-9 .;
3. Чумиков, А. Н. Государственный PR. Связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров . – 2-е изд., испр. и доп . – М. : ИНФРА-М, 2013 . – 329 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-006613-4 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
6. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
7. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
8. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
9. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
10. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
11. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
12. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
13. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;>
<http://docs.cntd.ru/>
14. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
15. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
16. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
17. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
18. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
19. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>
20. Информиио - <https://www.informio.ru/>
21. АНО «Россия – страна возможностей» - <https://rsv.ru/education/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Помещения для самостоятельной работы	П-40, Аспирантская	
Помещения для консультирования	А-201/16, Кабинет сотрудников каф. Физики	кресло рабочее, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, колонки, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного	, Склад	

инвентаря		
-----------	--	--

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

GR-менеджмент

(название дисциплины)

4 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

KM-1 Теория и технологии GR. Тест (Тестирование)

KM-2 Современные GR-коммуникации. Контрольная работа (Контрольная работа)

KM-3 Теория и практика лоббизма. Тест (Тестирование)

KM-4 Этика GR и лоббизма. Реферат (Реферат)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс KM:	KM-1	KM-2	KM-3	KM-4
		Неделя KM:	4	8	12	16
1	Теория и технологии GR					
1.1	Теория "government relations"		+			
1.2	Субъекты и объекты GR и лоббизма		+			
2	Современные GR-коммуникации					
2.1	Основные GR - технологии			+		
2.2	Использование СМИ в GR			+		
2.3	GR - коммуникации в Интернет-среде			+		
3	Теория и практика лоббизма					
3.1	Основные термины и концепции лоббизма				+	
3.2	Законодательное регулирование лоббизма				+	
4	Этика GR и лоббизма					
4.1	Этические аспекты GR					+
4.2	Этика лоббизма					+
4.3	Кодексы и профессиональные стандарты в сфере GR и лоббизма					+
Вес KM, %:			15	30	15	40