Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Управление деятельностью PR организаций и структур

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: очно-заочная

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для контроля освоения компетенций при проведении Государственной итоговой аттестации

Москва 2023

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СОСТАВИЛ:

Разработчик	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Юдин И.В. Идентификатор: R8a1472e1-YudinIvV-667968f0	И.В. Юдин

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Юдин И.В. Идентификатор: R8a1472e1-YudinIvV-667968f0	И.В. Юдин
Заведующий выпускающей кафедрой	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Курилов С.Н. Идентификатор: R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde	С.Н. Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Фонд компетентстно-ориентированных оценочных материалов для проведения Государственной итоговой аттестации (далее ГИА) позволяет оценить освоение компетенций:

РПК-3. Способен разрабатывать и выбирать коммуникативные стратегии взаимодействия внутри PR-организаций и PR-подразделений в организациях, осуществляющих деятельность в сфере производства и реализации продукции и услуг.

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели.

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

ПК-1. Способен организовать деятельность и управлять PR-организациями и PR-подразделениями в организациях, осуществляющих свою деятельность в сфере производства и реализации продукции и услуг.

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

А) Оценочные средства для сдачи государственного экзамена

Государственный экзамен учебным планом не предусмотрен.

Б) Оценочные средства для защиты ВКР

I. Перечень компетенций и контрольных вопросов для проверки результатов освоения основной образовательной программы

1. Компетенция: РПК-3 Способен разрабатывать и выбирать коммуникативные стратегии взаимодействия внутри PR-организаций и PR-подразделений в организациях, осуществляющих деятельность в сфере производства и реализации продукции и услуг

– Ведение переговоров. Ведение делового совещания.

– Невербальные средства общения. Значение невербальных средств общения в создании положительного имиджа. Мимика и жест. Фейсбилдинг.

– Построение профессионального имиджа. Выбор профессии. Профессиограммы. Стиль и профессия.

– Вертикальные и горизонтальные коммуникации.

– Стратегии коммуникативного обмена между подразделениями.

2. Компетенция: УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

– Свертка критериев. Методы свертки.

– Методы принятия оптимальных решений в условиях неопределенности.

– Метод жесткого приоритета.

– Методы решения задач многокритериальной оптимизации.

– Методы нелинейной оптимизации. Модель Марковица.

– Метод равенства частных критериев оптимальности.

3. Компетенция: УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

– Закрытие контрактов проекта.

– Управление изменениями.

– Контроль при реализации проекта.

– Понятие управления проектами.

– Стандарты и нормативные акты в управлении проектами.

– Управление сроками проекта.

– Фазы реализации проекта.

– Оценка стоимости «сверху вниз», «снизу вверх».

– Управление стоимостью проекта.

– Жизненный цикл проекта.

4. Компетенция: УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

– Компетентностный подход в кадровой работе.

– Принципы командообразования.

– Формальные и неформальные малые группы в организации.

– Руководство и лидерство в организации.

– На какие группы можно подразделить роли участников проектной команды, согласно теории Р.М. Белбина?.

5. Компетенция: УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

– Discuss the following questions: 1. Is it always necessary to write the resume?2. Why do you need to write the resume?3. How should your resume be organized?4. How and when is it better to send the resume to the firm?.

– Using a hands-free mobile phone in a car while driving poses no less danger than a handheld one, because the hazard does not relate to your hands, but with your brain. New research suggests that regardless of the device used, all telephone conversations while driving are dangerous, as they affect attention and visuat processing skills significantly. Many have previously believed that hands-free kits are safer to use in a vehicle as both hands remain on the steering wheel. But David Strayer, from the University of Utah, who led the research, told The New York Times: “It’s not that your hands aren’t on the wheel. It’s that your mind is not on the road.”.

– Read the text given below in English, Give a summary in Russian..

– I expected to get a promotion. But the laboratory failed to get any new grants,so my promotion failed, too. 1. Where have you worked before? 2. Why have you decided to change your job? 3. Why are you interested in this sort of job? 4. How long have you been working in this field? 5. Have you had any publications related to the proposed project within the last two years?.

– Suppose you want to apply for a job. Below are the questions your new employer may ask you. Try to answer them.Model: Why have you decided to change your job?.

6. Компетенция: УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

– Пути выхода организации из конфликтной ситуации.

– Факторы групповой сплочённости и разобщённости.

– Ценности развития и творчества vs ценности выживания и стабильности.

– Причины конфликтов в организации на почве разногласий, имеющих ценностную природу: поколенческие, национальные, гендерные и др..

– Организация в международной среде. Факторы, влияющие на культуру организации.

– Основания классификации организационных культур в концепциях: Ч. Хэнди, П.В. Малиновского, Э.Шейна.

– Проблемы организационного научения (organizational learning).

– Стили осуществления изменений в организации.

7. Компетенция: УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

– Ситуационная динамика управления.

– Моральная философия и профессиональная этика о смысле жизни.

– Сетевые структуры в современных организациях.

– Механизмы организационной и профессиональной идентичности личности.

– Компетентностный подход в кадровой работе.

– Диспозиционные управленческие отношения: труд, работа, дело, служба, занятие.

– Каким образом достигается универсализм компетенций при организации деятельности по модели СТД (совместно-творческой)?.

– Типы профессионализма.

– Границы моральной свободы и ответственности личности в организации.

– Что такое призвание в своём первоначальном смысле?.

8. Компетенция: ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

– «Социальное рыночное хозяйство» в ЕС. Европейская социальная хартия.

– Научный менеджмент. Административная школа. Школа человеческих отношений. Количественная школа.

– Сравнительный анализ американской, японской и американской модели менеджмента.

– Причина возникновения инноваций.

– История управления как науки.

– Мировая экономика: сущность понятия, характеристика роли и места в системе экономических отношений.

– Философия японского менеджмента.

– На основании имеющихся данных оценить динамику внешнеторгового оборота и сальдо торгового баланса.

– На основании имеющихся данных охарактеризовать объем внутреннего потребления государства.

– Инновации как объект управления. Методология инноваций.

– Ключевые категории современного научного менеджмента.

– Мировое хозяйство: сущность понятия, характеристика основных этапов развития.

– Система мирового хозяйства: сущность понятия, основные элементы и их характеристика.

– Современные мирохозяйственные связи- основные направления и их характеристик.

– Международное географическое разделение труда: сущность понятия и основные формы.

– Международная экономическая интеграция: сущность понятия, характеристика основных форм.

– На основании показателя ВВП на душу населения определить уровень экономического развития стран.

– Классификация инноваций. Виды и типы инноваций.

– Американский производственный менеджмент.

– Методы стимулирования в американской модели менеджмента.

9. Компетенция: ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

– Какова история развития информационной технологии?.

– Какие основные тенденции развития информационных технологий существуют? В чем их влияние на информационные системы?.

– Какие концепции могут быть положены при разработке информационной системы?.

– Что такое жизненный цикл информационных систем?.

– Как изменялась природа информационной технологии? .

– Как можно классифицировать информационные системы?.

– Определите понятие и характеристики автоматизированной информационной технологии.

– Определите понятие информационного продукта и информационной услуги. Какие их виды существуют? .

– Что такое дискретность управления, каково его влияние на частоту получения информации и принятия решений? .

– Как влияют уровни и функции управления на информационную систему организации?.

– Как меняется организационная структура организации в результате внедрения информационных технологий? .

– Что такое информационный контур организации и информационная система? .

10. Компетенция: ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

– Оптимизация производственного плана.

– Эмпирическая социологическая школа Л. Ньюмена.

– Теория неоклассического гуманитарного управления: В. Дильтей, Дж.Г. Марч, П. Селзник.

– Взаимоотношения социологии управления с другими разделами социологической науки.

– Формы социального прогнозирования.

– Обоснование критерия оптимальности.

– Комплексный социально-управленческий подход к управлению Г. Ливитта.

– Формализация и математическое представление оптимизационной задачи.

– Условия принятия оптимальных управленческих решений.

– Постановка задачи оптимизации управленческих решений.

– Методы принятия оптимальных решений в условиях неопределенности.

– Методы решения задач многокритериальной оптимизации.

– Основы формирования оптимальных инвестиционных портфелей.

– Специальные задачи экономии промышленных материалов.

– Решение задач оптимизации с использованием MxExcel.

11. Компетенция: ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели

– «Канбан» и «кружки качества».

– Понятие и применение отраслевого анализа.

– SWOT- или TOWS-анализ: выявление возможностей и угроз внешней среды и их ранжирование.

– Решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического управления.

– Анализ результатов деятельности предприятия как база для разработки стратегии.

– Портфель организации на основе матрицы БКГ. Портфель организации на основе матрицы Мак-Кинзи.

– Компоненты коммуникации в простейшей модели: источник, сообщение, канал, получатель.

– Эффекты коммуникации.

– Способы управления внутренней коммуникацией.

– Задачи внутрикорпоративной коммуникации.

– Цели управления внутренней коммуникацией.

– Ресурсы управления коммуникацией.

– Коммуникационные проблемы организации.

– Инструменты определения зон стратегического развития предприятия.

– Компоненты управления коммуникацией.

– Компоненты коммуникации в модели Ю. Воронцова.

– Социально-системный подход к организации управления А. Этциони.

– Гуманизм и глобальное прогнозирование (А. Печчеи).

– Сущность экономики знаний. Экономика знаний: ресурсы.

– Стратегические альтернативы.

– Этапы коммуникации.

– Военное и социально-экономическое прогнозирование.

– Социальное и экономическое прогнозирование и управление как отрасль науки.

– Черты экономики знаний. Источники экономики знаний.

– Человеческий капитал. Оценка человеческого капитала (индивидуальной компетенции).

– Интеллектуальный капитал: сущность, структура, оценка.

– Менеджмент знаний. Управление знаниями.

– Стратегии управления знаниями.

– Стратегия развития предприятия.

– Становление социального прогнозирования и моделирования в России.

12. Компетенция: ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

– Формулировка нового научного результата.

– Научное исследование. Классификации научно-исследовательских работ (НИР).

– Ведение записей. Критический анализ научного исследования. Рецензия. Отзыв на научную работу.

– Способы получения новых научных результатов. Поиск литературы и ее оценка.

– Выдвижение и доказательство научной гипотезы.

– Формальная логика как метод мышления.

– Понятие как исходная и конечная форма логического мышления. Суждение как основная форма логического мышления.

– Наука и научное знание.

– Умозаключение как форма получения выводного знания.

– Формы, характер научного знания и его функции.

– Эмпирические и теоретические уровни знания. Методы научного исследования.

– Тема исследования. Актуальность. Научная проблема, научное противоречие, научная задача.

13. Компетенция: ПК-1 Способен организовать деятельность и управлять PR-организациями и PR-подразделениями в организациях, осуществляющих свою деятельность в сфере производства и реализации продукции и услуг

– Базовые концепции корпоративных финансов.

– Номинальная и эффективная процентная ставка.

– Коэффициенты дисконтирования наращения и порядок их расчета.

– Понятие GR-менеджмента. Функции GR-менеджмента. Виды GR-менеджмента.

– GR в органах государственной власти: цели, задачи и отличия от коммерческого PR.

– Методы GR-менеджмента: налаживание системы коммуникации с органами власти.

– Методы GR-менеджмента: представительство интересов организации и решение вопросов практической деятельности в органах государственной власти.

– Концепции "Shareholders" и "Stakeholders" в GR-деятельности.

– Коммерческая эффективность инновационного проекта.

– Классификация инноваций, инновационных процессов и инновационных предприятий.

– Восприимчивость технологической системы.

– Расчет критерия «срок окупаемости проекта» (PP), номинальный и дисконтированный срок окупаемости.

– Диагностика кризиса в связях с общественностью.

– Риск и доходность финансовых активов. Виды и методы измерения риска.

– Проектное управление инновационной деятельностью.

– Государственное финансирование НИОКР.

– Построение профессионального имиджа. Выбор профессии. Профессиограммы. Стиль и профессия.

– Ведение переговоров. Ведение делового совещания.

– Невербальные средства общения. Значение невербальных средств общения в создании положительного имиджа. Мимика и жест. Фейсбилдинг.

– Репутация как основной экономический ресурс в период кризиса.

– Политика научно-технического развития России.

– Принципы антикризисных PR.

– Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания.

– Антикризисный PR в процедурах банкротства: содержательные и финансовые аспекты.

– Патентное регулирование инновационной деятельности.

– Стратегический и тактический инновационный маркетинг.

– Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование.

II. Описание шкалы оценивания

К ГИА допускается обучающийся после успешного прохождения промежуточной аттестации по всем дисциплинам (модулям) и практикам образовательной программы. Сформированность компетенций, установленных образовательной программой, подтверждается результатами обучения по дисциплинам (модулям) и практикам учебного плана.

На защите ВКР оценивается способность выпускника осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области (сфере) профессиональной деятельности и решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленные образовательной программой

Шкала и критерии оценивания результатов защиты ВКР

№	Показатель	Шкала оценки	Критерий оценивания	Вес показателя, %
1	Оценка результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам учебного плана	5	средний балл по приложению к диплому с округлением до сотых долей	25
		4		
		3		
2	Доклад и демонстрационный материал	5	- доклад и демонстрационный материал охватывают весь объем ВКР, имеют логическое и четкое построение; - объем и оформление демонстрационной части соответствует установленным требованиям; - время доклада находится в рамках, установленных в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, чётко и понятно излагает содержание и суть работы	20
		4	- доклад и демонстрационный материал охватывают весь объем ВКР, логичность и последовательность	

			построения доклада несущественно нарушены; - объем и оформление демонстрационной части соответствует установленным требованиям; - время доклада несущественно выходит за рамки, установленные в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся в целом уверенно, грамотным языком, четко и понятно излагает содержание и суть работы	
		3	- доклад и демонстрационный материал охватывают большую часть объема ВКР, логичность и последовательность построения доклада нарушены; - объем и оформление демонстрационной части в целом соответствует установленным требованиям; - время доклада существенно выходит за рамки, установленные в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся излагает содержание и суть работы неуверенно, нечетко, допускает ошибки в использовании профессиональной терминологии;	
		2	- доклад отличается поверхностной аргументацией основных положений; - логичность и последовательность построения доклада нарушены; - время доклада	

			существенно выходит за рамки, установленные в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся излагает содержание и суть работы неуверенно и логически непоследовательно, показывает слабые знания предмета выпускной квалификационной работы;	
3	Отзыв руководителя о работе и рецензия	5	на основе отзыва руководителя и рецензии по решению ГЭК	15
		4		
		3		
4	Ответы на вопросы членов ГЭК	5	обучающийся отвечает на вопросы грамотным языком, ясно, чётко и понятно; вопросы, задаваемые членами ГЭК, не вызывают у обучающегося существенных затруднений;	40
		4	обучающийся отвечает на вопросы грамотным языком, чётко и понятно; большинство вопросов, задаваемых членами ГЭК, не вызывают у обучающегося существенных затруднений;	
		3	на поставленные вопросы обучающийся отвечает неуверенно, логически непоследовательно, допускает погрешности, путается в профессиональной терминологии;	
		2	обучающийся неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом	

* – сумма весов показателей должна быть 100%

Каждый член ГЭК выставляет оценки по каждому показателю в соответствии со шкалой и критериями оценивания результатов защиты ВКР. Оценка результатов защиты ВКР каждым членом ГЭК определяется интегрально с учетом веса каждого показателя.

Итоговая оценка за защиту ВКР определяется как среднеарифметическая оценок, выставленных членами ГЭК с округлением до целого числа.