Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Управление деятельностью PR организаций и структур

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очно-заочная

Оценочные материалы
по дисциплине
GR-менеджмент

Москва
2024

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Юдин И.В. Идентификатор: R8a1472e1-YudinIvV-667968f0	И.В. Юдин

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Юдин И.В. Идентификатор: R8a1472e1-YudinIvV-667968f0	И.В. Юдин
Заведующий выпускающей кафедрой	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Курилов С.Н. Идентификатор: R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde	С.Н. Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен организовать деятельность и управлять PR-организациями и PR-подразделениями в организациях, осуществляющих свою деятельность в сфере производства и реализации продукции и услуг

ИД-5 Демонстрирует понимание взаимосвязи функций и задач процессов управления и организации

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Современные GR-коммуникации. Контрольная работа (Контрольная работа)
2. Теория и практика лоббизма. Тест (Тестирование)
3. Теория и технологии GR. Тест (Тестирование)
4. Этика GR и лоббизма. Реферат (Реферат)

БРС дисциплины

4 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Теория и технологии GR. Тест (Тестирование)
КМ-2 Современные GR-коммуникации. Контрольная работа (Контрольная работа)
КМ-3 Теория и практика лоббизма. Тест (Тестирование)
КМ-4 Этика GR и лоббизма. Реферат (Реферат)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	16
Теория и технологии GR					
Теория "government relations"		+			
Субъекты и объекты GR и лоббизма		+			
Современные GR-коммуникации					

Основные GR - технологии		+		
Использование СМИ в GR		+		
GR - коммуникации в Интернет-среде		+		
Теория и практика лоббизма				
Основные термины и концепции лоббизма			+	
Законодательное регулирование лоббизма			+	
Этика GR и лоббизма				
Этические аспекты GR				+
Этика лоббизма				+
Кодексы и профессиональные стандарты в сфере GR и лоббизма				+
Вес КМ:	15	30	15	40

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-5$_{ПК-1}$ Демонстрирует понимание взаимосвязи функций и задач процессов управления и организации	Знать: - современные GR-технологии в контексте нормативного и этического пространства; - сущность, принципы, функции, субъекты и объекты GR и лоббизма, а также основные элементы инфраструктуры GR и лоббизма в современном государстве; Уметь: - осуществлять комплексную оценку организации и деятельности структур и субъектов GR и лоббизма в России на основе принципов этики; - применять знания о нормативно-правовом регулировании и этике GR и лоббизма на практике.	КМ-1 Теория и технологии GR. Тест (Тестирование) КМ-2 Современные GR-коммуникации. Контрольная работа (Контрольная работа) КМ-3 Теория и практика лоббизма. Тест (Тестирование) КМ-4 Этика GR и лоббизма. Реферат (Реферат)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Теория и технологии GR. Тест

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 15
Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на проверку знания сущности, принципов, функций, субъектов и объектов GR и лоббизма, а также основных элементов инфраструктуры GR и лоббизма в современном государстве

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: - сущность, принципы, функции, субъекты и объекты GR и лоббизма, а также основные элементы инфраструктуры GR и лоббизма в современном государстве;	1.**Органы власти, которые имеют цель получить от бизнеса какой-то результат (например, чтобы бизнес исправно платил налоги), а также те, которые способны парализовать деятельность компании, называются …** а) акторами б) стейкхолдерами в) субъектами GR г) объектами GR Ответ: б) 2.**Совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств, реализующая функции повседневного сбора, обработки и распространения сообщений массовой аудитории, – это …** а) средства массовой информации б) пресса в) Интернет г) информационное агентство Ответ: а) 3.**Методологический подход, который рассматривает лоббизм и GR как один из параметров артикуляции интересов разных групп и принятия решений в рамках процесса разработки государственной политики, называется …** а) государственно-управленческим б) экономическим

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	в) политологическим г) юридическим д) социально-психологическим е) институциональным Ответ: а) 4.Специалисты и агентства на аутсорсинге, специализирующие на работе с определенными органами власти, реализующие функцию GR для организации на договорной основе, являются … GR а) базисными субъектами б) технологическими субъектами в) базисными объектами г) технологическими объектами Ответ: б) 5.**Лоббизм в США имеет статус … деятельности, лоббистские организации платят налоги со своих доходов и подлежат регистрации при соответствующем органе власти** а) профессиональной б) добровольной в) обязательной г) творческой Ответ: а) 6.**Участие владельца бизнес-организации в муниципальных выборах, лоббирование законопроекта в региональном парламенте через лояльных для компании депутатов – это примеры стратегии …** а) прямого участия бизнеса во власти б) политического участия бизнеса через поддержку политических акторов в) уклонение бизнеса от политического участия г) политического нейтралитета Ответ: а) 7.**Органы власти и органы местного самоуправления, отдельные должностные лица в этих органах власти с точки зрения GR-менеджмента выступают … GR коммуникации** а) объектом б) субъектом в) посредником г) наблюдателем Ответ: а)

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	8.**При опосредованной лоббистской деятельности формируются и поддерживаются группы …** а) давления б) интересов в) влияния г) заключенных Ответ: а) 9.**Основной инструмент для регулярного GR-мониторинга работы органов власти, заключающийся в составлении и регулярном обновлении списка стейкхолдеров компании или проекта и оценки степени влияния каждого, – это … стейкхолдеров** а) карта б) анкета в) досье г) дело Ответ: а) 10.**Соотнесите характерные черты лоббизма с регионом:** **A.** Нелегализованный лоббизм, который фактически сводится к взаимодействию финансово-промышленных групп с органами исполнительной власти **B.** Регистрация лоббистов необязательная, преимущественно лоббирование сводится к консультированию должностных лиц по тем или иным вопросам **C.** Регистрация лоббистов обязательная, преимущественно лоббирование сводится к поддержке кандидатов от той или иной партии в обмен на выполнение требований групп интересов **D.** Регистрация лоббистов необязательная, преимущественно лоббирование сводится к взаимодействию лоббистов с правительственными структурами и, отчасти, с нижней палатой парламента **E.** Россия **F.** Европейский союз **G.** США **H.** Великобритания Ответ: A – E B – F C – G D – H

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 80
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется, если дано 80 и более процентов верных ответов

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется, если дано 60-79 процентов верных ответов

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется, если дано 50-59 процентов верных ответов

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если дано менее 50 процентов верных ответов

КМ-2. Современные GR-коммуникации. Контрольная работа

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа
Вес контрольного мероприятия в БРС: 30
Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется в рамках планового практического занятия. Время на выполнение 1 час 30 минут.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на проверку знаний современных GR-технологий в контексте нормативного и этического пространства

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: - современные GR-технологии в контексте нормативного и этического пространства;	1.Стратегическое планирование GR-деятельности корпорации в условиях рисков политической среды 2.GR-менеджмент и технологии лоббистской деятельности (на примере бизнескорпорации либо крупного промышленного предприятия) 3.GR-проектирование лоббистских кампаний в муниципальном образовании 4.Организация GR-кампаний и технологии политического менеджмента в субъекте РФ 5.Координация различных акторов и видов ресурсов в ходе лоббистской кампании 6.Создание групп сторонников и коалиции поддержки градообразующего предприятия 7.Организация GR-работы в законодательных и исполнительных органах власти 8.Практика применения GR-техник в США 9.Практика применения GR-техник в странах Азии

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	10.GR-кампании международного масштаба: примеры и специфика

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 80
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Теория и практика лоббизма. Тест

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 15
Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на проверку навыков применения знаний о нормативно-правовом регулировании и этике лоббизма на практике

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: - применять знания о нормативно-правовом регулировании и этике GR и лоббизма на практике.	1.Лоббизм – это технология преодоления противоречий между актуальной потребностью в представительстве … интереса и отсутствием легитимного механизма его учета. а) корпоративного б) индивидуального в) финансового г) личного Ответ: а) 2.… – это субъект лоббирования, главным образом ориентированный на то, чтобы привлечь внимание общественности и сформировать определенное

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	общественное мнение. а) Ассоциация крупных предпринимателей б) Профессиональная лоббистская фирма в) Общественно-политическое движение г) Финансово-промышленная группа Ответ: б) 3.Принцип профессиональной этики лоббистов, предполагающий обязанность сообщать информацию полно и точно, своевременно и без искажений уведомляя о возможных изменениях ситуации, быть открытым в отношениях с клиентом, – это принцип … а) законопослушности б) клиентоориентированности в) профессионализма г) честности Ответ: г) 4.В какой строне впервые принято законодательство о лоббизме: а) Великобритания б) США в) Литва г) Польша д) Австрия Ответ: а) 5.Согласно принятому в 1995 г. определению, данному Lobbying Disclosure Act, лоббистом считается человек, который получил за свои услуги от своих клиентов не менее … в течение шести месяцев. а) 2 тыс. долл. б) 5 тыс. долл. в) 10 тыс. долл. г) 15 тыс. долл. Ответ: б) 6.В качестве ключевого метода воздействия на объект лоббирования в условиях демократической политической системы используется … а) Информирование б) Закон в) Оружие г) Взятка Ответ: а) 7.… гражданского служащего – это возможность получения им при исполнении должностных обязанностей доходов (неосновательного обогащения) в денежной либо

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	натуральной форме, доходов в виде материальной выгоды непосредственно для гражданского служащего, членов его семьи, близких родственников и т.п. а) Личная заинтересованность б) Этика в) Судьба г) Преимущество Ответ: а) 8.Необходимость принятия законодательства о лоббизме в современной России содержится в программе большинства политических партий: а) праволиберальной идеологии б) социолистической идеологии в) леволиберальной идеологии г) консервативной направленности Ответ: а) 9.Регистрация при Еврокомиссии дает европейскому лоббисту право … а) напрямую требовать принятия того или иного решения органами Евросоюза б) входить в состав экспертных групп в) быть принятым председателем Еврокомиссии вне очереди г) заниматься лоббистской деятельностью как таковой Ответ: б) 10.К формам поддержки, оказываемой лоббистами по отношению к … объединениям в США, относятся: сбор информации о ситуации, сложившейся в законодательных органах власти; выработка рекомендаций стратегии и тактики работы с ними; проведение рекламных и пропагандистских кампаний а) общественным б) государственным в) коммерческим г) творческим

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 80
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется, если дано 80 и более процентов верных ответов

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется, если дано 60-79 процентов верных ответов

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется, если дано 50-59 процентов верных ответов

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если дано менее 50 процентов верных ответов

КМ-4. Этика GR и лоббизма. Реферат

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Реферат
Вес контрольного мероприятия в БРС: 40
Процедура проведения контрольного мероприятия: Готовая работа отправляется преподавателю через ОСЭП и защищается с презентацией на плановых занятиях.

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на проверку навыков осуществления комплексной оценки организации и деятельности структур и субъектов GR и лоббизма в России на основе принципов этики

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: - осуществлять комплексную оценку организации и деятельности структур и субъектов GR и лоббизма в России на основе принципов этики;	1.Этические основы лоббизма в США 2.Этические основы лоббистской деятельности в странах Западной Европы 3.Этика лоббизма в Российской Федерации 4.Кодексы профессиональной этики лоббистов и GR- специалистов 5.Методологические основы этического поведения в сфере GR и лоббизма 6.Стандартизация деятельности GR - специалистов 7.GR-менеджмент на новом этапе развития 8.Официальные правовые нормы и неофициальные «правила игры» в макрорегулировании лоббистской деятельности: зарубежный опыт и российская специфика 9.GR-департамент: функции, роль, структура 10.PR в структурах власти: нормативные основы и специфика применения 11.Влияние этноконфессиональных факторов, принципов традиционной светской этики и «неформальных» норм на осуществление GR-деятельности 12.Внутриаппаратные и межведомственные конфликты: способы разрешения политикоадминистративных конфликтов по поводу публичных решений 13.Возможности представительства интересов российского бизнеса на зарубежных рынках

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	14.Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений 15.Институт уполномоченного по правам предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в РФ и на региональном уровне 16.Крупная корпорация как субъект публичной политики 17.Методы стимулирования развития социально ответственного поведения субъектов корпоративной социальной ответственности 18.Механизмы взаимодействия органов власти с НКО 19.Общее и особенное в технологиях PR, рекламы и маркетинга. Специфика использования в органах власти. Интегрированные маркетинговые технологии в GR 20.Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений 21.Понятие государственно-частного партнерства, Принципы реализации государственночастного партнерства 22.Проекты государственно-частного партнерства в системе GR 23.Социально-экономические и политико-правовые аспекты взаимодействия органов власти и бизнеса в современной России 24.Специфика российского корпоративизма и клиетелизма в России 25.PR, этика и лоббизм: соотношение понятий

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 80
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство аспектов проблемы раскрыто

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

<table>
<tr><td rowspan="4">НИУ
«МЭИ»</td><td rowspan="4">Министерство науки и высшего образования РФ</td><td>Утверждено на заседании кафедры РСиЛ.
Протокол №__от __мая 2022 года.

Зав. кафедрой РСиЛ:

Гаврилова Ю.В.</td></tr>
<tr><td>НИУ «МЭИ»
Кафедра РСиЛ</td></tr>
<tr><td>Дисциплина GR-менеджмент</td></tr>
<tr><td>ГПИ,
38.04.02 Менеджмент</td></tr>
<tr><td colspan="3">ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1
1. Понятие и принципы лоббизма
2. Этика лоббизма в США
3. Практическое задание

Лектор потока к.полит. н., доц. каф. РСиЛ Юдина Ю.В.</td></tr>
</table>

Процедура проведения

Экзамен проходит по билетам, в устной форме. Время на подготовку - не более одного часа. Ответ не должен занимать более 20 минут.

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-5$_{ПК-1}$ Демонстрирует понимание взаимосвязи функций и задач процессов управления и организации

Вопросы, задания

1.Понятие GR
2.GR в органах государственной власти: цели, задачи и отличия от коммерческого PR
3.Этапы исторического развития GR
4.Объекты и субъекты GR
5.Методы GR-менеджмента: информационно-аналитическая работа
6.Методы GR-менеджмента: налаживание системы коммуникации с органами власти
7.Методы GR-менеджмента: представительство интересов организации и решение вопросов практической деятельности в органах государственной власти
8.Сущность и функции GR-менеджмента
9.Виды GR-менеджмента
10.Повышение эффективности использования методов GR-менеджмента

11.Организация устных коммуникаций (пресс-конференции, презентаций). Подготовка речей и вступлений
12.Стратегическое планирование в GR
13.Российский и зарубежный опыт организации GR в органах федеральной, региональной и муниципальной власти
14.Технологии управления новостной информацией, создание и усиление значимости новости
15.Институционализация GR
16.Понятие GR-менеджмента. Функции GR-менеджмента. Виды GR-менеджмента
17.Понятие и признаки некоммерческой организации
18.Деятельность некоммерческой организации
19.Деятельность GR и PR - департаментов организации
20.Лоббирование и коррупция: сходство и отличия
21.Проблемы формирования имиджа в некоммерческом секторе
22.Модель партнерства в отношениях с государственной властью
23.Процесс принятия решения внутри корпорации
24.Определение значимых проблем и целей во взаимодействии с государством
25.Концепции "Shareholders" и "Stakeholders" в GR-деятельности
26.Идентификация стейкхолдеров и их интересов
27.СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния
28.Стратегия продвижения месседжа в СМИ
29.Процессы принятия решений в законодательных и исполнительных органах власти
30.Технологии и техники прямого лоббизма
31.Технологии косвенного лоббизма
32.Использование «переговорных площадок» во взаимодействии с органами государственной власти
33.Лоббизм и GR: история развития
34.Институционализация PR и GR в России

Материалы для проверки остаточных знаний

1.**Расположите GR-технологии в порядке расширения круга лиц, вовлекаемых в реализацию технологии**

Ответы:

официальная переписка с органом власти
проведение масштабной медиакампании в поддержку изменения законодательства
участие компании в бизнес-ассоциациях
неформальная встреча сенатора и владельца бизнеса

Верный ответ: 1. неформальная встреча сенатора и владельца бизнеса 2. официальная переписка с органом власти 3. участие компании в бизнес-ассоциациях 4. проведение масштабной медиакампании в поддержку изменения законодательства

2.**Расположите понятия в порядке расширения объема функций, входящих в соответствующий вид деятельности (от самого широкого до самого узкого):**

Ответы:

переговоры
PA (Public Affairs)
лоббизм
GR (Government Relations)

Верный ответ: 1. PA (Public Affairs) 2. GR (Government Relations) 3. лоббизм 4. переговоры

3.**Соотнесите типы организованных интересов с примерами групп интересов:**

Ответы:

A. Экономические интересы
B. Социальные интересы
C. Общественно-политические интересы
D. Духовно-нравственные интересы
E. профсоюз
F. клуб анонимных алкоголиков
G. правозащитная организация
H. церковь

Верный ответ: A – E B – F C – G D – H

4.**Установите хронологическую последовательность возникновения теорий лоббизма:**

Ответы:

корпоративизм
неокорпоративизм
плюрализм

Верный ответ: 1. плюрализм 2. корпоративизм 3. неокорпоративизм

5.**В числе ключевых задач GR-менеджмента – снижение рисков, источником которых являются органы власти, и получение … от взаимодействия с ними**

Ответы:

а) выгод
б) доходов
в) гудвила
г) имени

Верный ответ: а)

6.**К группам интересов в общественно-политической сфере относится …**

Ответы:

а) движение в защиту окружающей среды
б) профсоюз
в) религиозная община
г) ассоциация предпринимателей

Верный ответ: а)

7.**Установите соответствие между подходами к GR и практикой управления:**

Ответы:

A. Политологический подход
B. Юридический подход
C. Экономический подход
D. организация митинга в соответствии с требованиями закона
E. подача жалобы на действия чиновника в вышестоящую инстанцию
F. финансирование избирательной кампании
G. направление обращения в уполномоченный орган власти
H. получение государственной субсидии

Верный ответ: A – D B – E, G C – F, H

8.**Установите соответствие между ключевыми методологическими подходами к изучению лоббизма и их характеристиками:**

Ответы:

A. Институциональный подход
B. Инструментальный подход
C. Корпоративистский подход
D. Плюралистический подход
E. лоббизм – это средство поддержания равновесия в обществе в реализации права каждого гражданина участвовать в управлении делами государства

F. лоббизм – это набор методов влияния на процесс выработки государственных решений
G. лоббизм – это деятельность, в ходе которой лишь наиболее влиятельные группы имеют реальные рычаги влияния на процесс принятия государственных решений
H. все лоббисты являются полноправными участниками системы выработки и принятия государственных решений

Верный ответ: A – E B – F C – G D – H

9.**Стратегия использования средств массовой информации в GR-проекте, основанная на широком применении исследовательских методов для определения востребованной информации, прогнозирования и формирования реакции общественности в интересах компании, – это … стратегия:**

Ответы:

а) двухсторонняя симметричная
б) двухсторонняя асимметричная
в) односторонняя симметричная
г) односторонняя асимметричная

Верный ответ: б)

10.**Соотнесите типы и примеры этического контроля:**

Ответы:

A. Внешний контроль
B. Внутренний контроль
C. механизм отчетности служащих
D. этические кодексы
E. личный пример руководителя
F. этические ценности и убеждения

Верный ответ: A – C, D B – E, F

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 85
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4 («хорошо»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3 («удовлетворительно»)
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно.

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)
Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Итоговая оценка выставляется в зависимости от ответа на экзамене по совокупности с семестровой составляющей в соответствии с Положением об использовании в учебном процессе системы "БАРС".