

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Управление деятельностью PR организаций и структур

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.05.02.02</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>1 семестр - 32 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>1 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 93,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b>	
<b>Тестирование</b>	
<b>Контрольная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>1 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2024**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIVV-667968f0

И.В. Юдин

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIVV-667968f0

И.В. Юдин

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** овладение теорией и практикой управления инновационной деятельностью в системе государственного и муниципального управления общественными процессами

### Задачи дисциплины

- приобретение теоретических знаний и навыков разработки программ нововведений и составления планов мероприятий по их реализации;
- приобретение навыков оценки экономической эффективности инновационной деятельности;
- приобретение навыков оценки экономической эффективности управления научно-техническими рисками;
- освоение принципов и методов государственного регулирования инновационной деятельности.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен организовать деятельность и управлять PR-организациями и PR-подразделениями в организациях, осуществляющих свою деятельность в сфере производства и реализации продукции и услуг	ИД-3ПК-1 Использует современные подходы к управлению системой PR-сопровождения продукции и (или) услуги на основе анализа спроса и оценки предложения, при выводе ее (их) на российский и (или) международный рынки	знать: - теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента, ключевых его элементов; - основы инновационного менеджмента, классификации инноваций и их роль в экономическом развитии страны.  уметь: - профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации на основе действующих правовых норм; - разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Управление деятельностью PR организаций и структур (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.



### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Инновационный менеджмент как область знания	26	1	8	-	4	-	-	-	-	-	14	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Инновационный менеджмент как область знания"</p> <p><b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу "Инновационный менеджмент как область знания" и подготовка к контрольной работе</p> <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Инновационный менеджмент как область знания" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Инновационный менеджмент как область знания"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 12-22 [2], стр. 4-25</p>	
1.1	Понятие инновационного менеджмента	12		4	-	2	-	-	-	-	-	-	6		-
1.2	Государственное управление инновациями	14		4	-	2	-	-	-	-	-	-	8		-
2	Основы теории и методологии инновационной деятельности	28		8	-	4	-	-	-	-	-	-	16		-
2.1	Понятие стратегического и	14		4	-	2	-	-	-	-	-	-	8		-

	тактического инновационного маркетинга													Повторение материала по разделу "Основы теории и методологии инновационной деятельности"
2.2	Внутрифирменное планирование инновационной деятельности	14	4	-	2	-	-	-	-	-	8	-	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Основы теории и методологии инновационной деятельности" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Основы теории и методологии инновационной деятельности" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 35-53 [2], стр. 26-45
3	Инновационный процесс в организации	28	8	-	4	-	-	-	-	-	16	-	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Инновационный процесс в организации"
3.1	Инновационные проекты и их финансовое обеспечение	14	4	-	2	-	-	-	-	-	8	-	-	<b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу "Инновационный процесс в организации" и подготовка к контрольной работе
3.2	Бизнес-планирование и обеспечение инновационной деятельности	14	4	-	2	-	-	-	-	-	8	-	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Инновационный процесс в организации" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Инновационный процесс в организации" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 54-83 [2], стр. 72-121, 168-230, 251-270
4	Правовое регулирование	26	8	-	4	-	-	-	-	-	14	-	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Правовое

	инновационной деятельности												регулирование инновационной деятельности"
4.1	Законодательство в сфере инноваций	12	4	-	2	-	-	-	-	-	6	-	<b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу "Правовое регулирование инновационной деятельности" и подготовка к контрольной работе
4.2	Правовое регулирование отношений, связанных с оборотом интеллектуальной собственности	14	4	-	2	-	-	-	-	-	8	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Правовое регулирование инновационной деятельности" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 101-133 [2], стр. 46-62
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	32	-	16	-	2	-	-	0.5	60	33.5	
	Итого за семестр	144.0	32	-	16		2		-	0.5		93.5	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Инновационный менеджмент как область знания

#### 1.1. Понятие инновационного менеджмента

Основные понятия инновационного менеджмента. Цели и виды инноваций, их классификации. Характеристика инновационной деятельности. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Роль менеджера в инновациях. Цель и задачи инновационного менеджмента. Система и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента. Планирование, организация, коммуникации, контроль, мотивации в инновационном менеджменте..

#### 1.2. Государственное управление инновациями

Роль государства в стимулировании инновационных процессов. Роль экономического механизма и административного ресурса в инновационном процессе. Основные направления государственной инновационной политики. Государственные инновационные программы. Методы государственной поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика СССР, США, развивающихся стран. Рыночная экономика и конкуренция как побудительные мотивы интенсивной инновационной деятельности..

### 2. Основы теории и методологии инновационной деятельности

#### 2.1. Понятие стратегического и тактического инновационного маркетинга

Стратегический инновационный маркетинг: цели и задачи. Регулярный и санационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Маркетинг новых технологий. Системы сбыта новых продуктов. Конкуренция и ее инновационная роль. Реклама и ее роль. Сущность планирования инноваций: задачи, принципы, система планирования, периодичность..

#### 2.2. Внутрифирменное планирование инновационной деятельности

Система внутрифирменного планирования инноваций, классификации и виды. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс внутрифирменного планирования. Программноцелевое планирование. Научно-техническое прогнозирование: элементы и методы. Кадры инновационных предприятий. Роль и функции кадров. Классификация кадров. Профессиональная структура. Оценка деятельности. Организация труда кадров инновационного предприятия. Особенности и условия труда научных кадров. Нормирование и оплата труда научных кадров. Мотивация и стимулирование труда. Цели и задачи менеджмента в сфере управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину инновационных затрат. Механизм управления затратами. Общая схема управления затратами. Анализ затрат и их планирование. Контроль затрат в инновационной сфере. Учет и распределение затрат. Ценообразование в инновационной сфере: принципы и структура. Контрактные (договорные) цены на инновационную продукцию..

### 3. Инновационный процесс в организации

#### 3.1. Инновационные проекты и их финансовое обеспечение

Понятие и сущность инновационных проектов: элементы, участники, задачи. Виды, содержание инновационных проектов. Принципы и подходы в управлении инновационными проектами. Порядок и процедура разработки инновационного проекта. Инновационный риск и его анализ. Планирование проекта. Контроль работ по проекту от идеи до завершения. Процедура завершения инновационного проекта. Общая схема системы финансирования



инновационной деятельности: цели, принципы, задачи, содержание. Формы финансирования: бюджетное, внебюджетное, финансовый лизинг, венчурное. Понятие оценки эффективности инновационной деятельности. Интегральный показатели оценки эффективности инноваций. Виды экономического эффекта. Модель определения экономической эффективности. Показатели оценки экономической эффективности инноваций. Дисконтирование денежных потоков. Расчет показателей экономической эффективности. Малые инновационные предприятия и их роль в структуре экономики страны. Виды и формы малых инновационных предприятий. Слабые и сильные стороны малых инновационных предприятий. Преимущество малых инновационных предприятий во внедрении новшеств. Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий..

### 3.2. Бизнес-планирование и обеспечение инновационной деятельности

Объективная необходимость бизнес-планирования в инновационной деятельности. Адаптированное типовое содержание бизнес-плана, используемое в инновационном проектировании. Структура и содержание бизнес-плана, методология его разработки. Общие требования к содержанию, объему и резюме бизнес-плана инновационного проекта. Цели и задачи информационного обеспечения инновационной деятельности. Направления информационного обеспечения. Система информационного обеспечения науки и инноваций. Информационные базы и банки научнотехнической информации. Система патентной и авторской документации..

## 4. Правовое регулирование инновационной деятельности

### 4.1. Законодательство в сфере инноваций

Основы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в России. Доктрины и концепции в сфере инноваций. Нормативно-правовое регулирование международной интеграции в инновационную деятельность.

### 4.2. Правовое регулирование отношений, связанных с оборотом интеллектуальной собственности

Понятие и виды интеллектуальной собственности. Авторские права и их правовая защита. Патентные права и их правовая защита. Гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности: лицензирование, ноухау..

## **3.3. Темы практических занятий**

1. Правовое регулирование отношений, связанных с оборотом интеллектуальной собственности;
2. Понятие инновационного менеджмента;
3. Понятие стратегического и тактического инновационного маркетинга;
4. Внутрифирменное планирование инновационной деятельности;
5. Инновационные проекты и их финансовое обеспечение;
6. Бизнес-планирование и обеспечение инновационной деятельности;
7. Законодательство в сфере инноваций;
8. Государственное управление инновациями.

## **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Инновационный менеджмент как область знания"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основы теории и методологии инновационной деятельности"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Инновационный процесс в организации"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Правовое регулирование инновационной деятельности"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
основы инновационного менеджмента, классификации инноваций и их роль в экономическом развитии страны	ИД-3ПК-1	+				Тестирование/Инновационный менеджмент как область знания. Тест
теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента, ключевых его элементов	ИД-3ПК-1		+			Тестирование/Основы теории и методологии инновационной деятельности. Тест
<b>Уметь:</b>						
разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации	ИД-3ПК-1			+		Контрольная работа/Инновационный процесс в организации. Контрольная работа
профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации на основе действующих правовых норм	ИД-3ПК-1				+	Контрольная работа/Правовое регулирование инновационной деятельности. Контрольная работа

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**1 семестр**

Форма реализации: Письменная работа

1. Инновационный менеджмент как область знания. Тест (Тестирование)
2. Инновационный процесс в организации. Контрольная работа (Контрольная работа)
3. Основы теории и методологии инновационной деятельности. Тест (Тестирование)
4. Правовое регулирование инновационной деятельности. Контрольная работа (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №1)*

Итоговая оценка выставляется в зависимости от ответа на экзамене по совокупности с семестровой составляющей в соответствии с Положением об использовании в учебном процессе системы "БАРС"

В диплом выставляется оценка за 1 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для вузов по направлениям "Экономика", "Менеджмент" / Ю. М. Беляев . – М. : Дашков и К°, 2013 . – 220 с. – (Учебные издания для бакалавров) . - ISBN 978-5-394-02070-4 .;
2. В. И. Аверченков- "Инновационный менеджмент", (4-е изд., стер.), Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2021 - (293 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
4. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

5. Патентная база Orbit Intelligence компании Questel - <https://www.orbit.com/>
6. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
7. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
8. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
9. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
10. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
11. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;>  
<http://docs.cntd.ru/>
12. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
13. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
14. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
15. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
16. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>
17. Информιο - <https://www.informio.ru/>
18. АНО «Россия – страна возможностей» - <https://rsv.ru/education/>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Помещения для самостоятельной работы	П-40, Аспирантская	кресло рабочее, стол компьютерный, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, стол для совещаний, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для консультирования	А-201/16, Кабинет сотрудников каф. Физики	кресло рабочее, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, колонки, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	, Склад	



## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Инновационный менеджмент

(название дисциплины)

#### 1 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Инновационный менеджмент как область знания. Тест (Тестирование)
- КМ-2 Основы теории и методологии инновационной деятельности. Тест (Тестирование)
- КМ-3 Инновационный процесс в организации. Контрольная работа (Контрольная работа)
- КМ-4 Правовое регулирование инновационной деятельности. Контрольная работа (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Инновационный менеджмент как область знания					
1.1	Понятие инновационного менеджмента		+			
1.2	Государственное управление инновациями		+			
2	Основы теории и методологии инновационной деятельности					
2.1	Понятие стратегического и тактического инновационного маркетинга			+		
2.2	Внутрифирменное планирование инновационной деятельности			+		
3	Инновационный процесс в организации					
3.1	Инновационные проекты и их финансовое обеспечение				+	
3.2	Бизнес-планирование и обеспечение инновационной деятельности				+	
4	Правовое регулирование инновационной деятельности					
4.1	Законодательство в сфере инноваций					+
4.2	Правовое регулирование отношений, связанных с оборотом интеллектуальной собственности					+
Вес КМ, %:			20	20	30	30