

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Управление деятельностью PR организаций и структур

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очно-заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Обязательная</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.О.12</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>3 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 20 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>3 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 109,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b> Тестирование Творческая задача Кейс (решение конкретных производственных ситуаций) Мозговой штурм	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>3 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2024**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhalnikovMV-51d2b6

М.В.  
Кахальников**СОГЛАСОВАНО:**Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

И.В. Юдин

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Овладение практическими методами современного стратегического анализа организационной среды предприятия, интерпретации полученных результатов и принятия соответствующих решений

### Задачи дисциплины

- изучить методы стратегического анализа и особенности и применения;
- освоить подходы к принятию долгосрочных решений на основе экономической интерпретации данных;
- расширить представления магистрантов о роли и месте стратегического анализа предприятия в процессе стратегического управления;
- развить навыки применения стратегического подхода в управлении организацией.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели	ИД-3 <sub>ОПК-4</sub> Определяет стратегическую позицию организации, в том числе с точки зрения развития инновационных направлений деятельности организации в условиях современного развития экономики	знать: - способы разработки стратегических целей развития предприятия; - основы повышения экономической эффективности, планирования производственных ресурсов организации.  уметь: - применять инструменты определения возможностей (зон) стратегического развития предприятия; - применять инструменты анализа внешней и внутренней среды и отраслевых тенденций; - применять способы портфельного анализа.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Управление деятельностью PR организаций и структур (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Стратегия предприятия на отраслевом рынке	34	3	4	-	6	-	-	-	-	-	24	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Стратегия предприятия на отраслевом рынке" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 1-2 [2], 3-5
1.1	Взаимосвязи рынка и стратегии предприятия	17		2	-	3	-	-	-	-	-	12	-	
1.2	Отраслевой анализ	17		2	-	3	-	-	-	-	-	12	-	
2	Портфельный анализ	17		2	-	3	-	-	-	-	-	12	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Портфельный анализ" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 23-25
2.1	Портфель организации на основе матрицы БКГ. Портфель организации на основе матрицы Мак-Кинзи	17		2	-	3	-	-	-	-	-	12	-	
3	Анализ возможностей и угроз	37		4	-	7	-	-	-	-	-	26	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Анализ возможностей и угроз" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 12-15 [2], 6-8
3.1	Анализ результатов деятельности предприятия как база для разработки стратегии	17		2	-	3	-	-	-	-	-	12	-	
3.2	SWOT- или TOWS-анализа: выявление возможностей и угроз внешней среды и их ранжирование	20		2	-	4	-	-	-	-	-	14	-	

4	Стратегия развития предприятия	20		2	-	4	-	-	-	-	-	14	-	<p><b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> Задания ориентированы на решения минизаданий по разделу "Стратегия развития предприятия". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач, провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения:</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[1], 24</p>
4.1	Разработка стратегий развития на основе проведенного стратегического анализа и матрицы SWOT- или TOWS-анализа	20		2	-	4	-	-	-	-	-	14	-	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>144.0</b>		<b>12</b>	-	<b>20</b>	-	<b>2</b>	-	-	<b>0.5</b>	<b>76</b>	<b>33.5</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>144.0</b>		<b>12</b>	-	<b>20</b>		<b>2</b>		-	<b>0.5</b>		<b>109.5</b>	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Стратегия предприятия на отраслевом рынке

##### 1.1. Взаимосвязи рынка и стратегии предприятия

Подходы к формированию стратегии. Тенденции стратегического управления. Стратегические альтернативы. Рекомендации. Реализация стратегии. Эталонные типы стратегий, ситуации, в которых они применяются и особенность их стратегического анализа..

##### 1.2. Отраслевой анализ

Понятие и применение отраслевого анализа. Субституция спроса и предложения. Идентификация ключевых факторов успеха. Модель 5 сил конкуренции по М.Портеру. Структура анализа конкурентов. Развитие отраслевого анализа..

#### 2. Портфельный анализ

2.1. Портфель организации на основе матрицы БКГ. Портфель организации на основе матрицы Мак-Кинзи

Значение международной конкуренции для анализа отрасли. Типы отраслей по степени и способу интернационализации. Влияние интернационализации на конкуренцию. Анализ конкурентного преимущества в международном контексте. Национальный ромб М. Портера. Понятие, структура и принципы кластера..

#### 3. Анализ возможностей и угроз

3.1. Анализ результатов деятельности предприятия как база для разработки стратегии  
Экономический анализ результатов как основа для принятия стратегических решений.

3.2. SWOT- или TOWS-анализа: выявление возможностей и угроз внешней среды и их ранжирование

SWOT- или TOWS-анализа: выявление возможностей и угроз внешней среды и их ранжирование. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Взаимосвязи между ресурсами, способностями и конкурентным преимуществом. Материальные ресурсы. Нематериальные ресурсы. Человеческие ресурсы. Организационные способности и их классификация. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей. Потенциал прибыльности ресурса или способности. Достижение конкурентного преимущества. Сохранение конкурентного преимущества. Присвоение результатов конкурентного преимущества. Пошаговый анализ оценки ресурсов и способностей для формулирования стратегии. VRIO-анализ. Развитие ресурсов и способностей. Воспроизводство способностей. Развитие новых способностей..

#### 4. Стратегия развития предприятия

4.1. Разработка стратегий развития на основе проведенного стратегического анализа и матрицы SWOT- или TOWS-анализа

Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями. Проблема представления будущего в инвестиционном процессе. Барьеры реализации стратегии. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива..

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Методы анализа внешней и внутренней среды;
2. Подходы и принципы ССА;
3. Организационные аспекты ССА;
4. Стратегическое позиционирование бизнеса;
5. Методы анализа отрасли и конкуренции;
6. Сущность, уровни и объекты ССА.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Стратегия предприятия на отраслевом рынке"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Портфельный анализ"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ возможностей и угроз"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Стратегия развития предприятия"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
основы повышения экономической эффективности, планирования производственных ресурсов организации	ИД-3опк-4	+				Тестирование/Основы стратегии
способы разработки стратегических целей развития предприятия	ИД-3опк-4	+				Тестирование/Основы стратегии
<b>Уметь:</b>						
применять способы портфельного анализа	ИД-3опк-4				+	Мозговой штурм/Стратегия развития
применять инструменты анализа внешней и внутренней среды и отраслевых тенденций	ИД-3опк-4		+			Творческая задача/Видение и миссия
применять инструменты определения возможностей (зон) стратегического развития предприятия	ИД-3опк-4			+		Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)/Анализ показателей



#### **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**3 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Основы стратегии (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ показателей (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
2. Видение и миссия (Творческая задача)
3. Стратегия развития (Мозговой штурм)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

##### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №3)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 3 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

#### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Фляйшер, К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе : пер. с англ. / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан . – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005 . – 541 с. - ISBN 5-947742-20-9 .;
2. Л. В. Юрьева- "Основы стратегического конкурентного анализа", Издательство: "Издательство Уральского университета", Екатеринбург, 2014 - (53 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276569>.

##### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

##### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Помещения для самостоятельной работы	П-40, Аспирантская	кресло рабочее, стол компьютерный, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, стол для совещаний, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для консультирования	А-201/16, Кабинет сотрудников каф. Физики	кресло рабочее, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, колонки, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	, Склад	

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ****Современный стратегический анализ**

(название дисциплины)

**3 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Основы стратегии (Тестирование)

КМ-2 Видение и миссия (Творческая задача)

КМ-3 Анализ показателей (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

КМ-4 Стратегия развития (Мозговой штурм)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Стратегия предприятия на отраслевом рынке					
1.1	Взаимосвязи рынка и стратегии предприятия		+			
1.2	Отраслевой анализ		+			
2	Портфельный анализ					
2.1	Портфель организации на основе матрицы БКГ. Портфель организации на основе матрицы Мак-Кинзи			+		
3	Анализ возможностей и угроз					
3.1	Анализ результатов деятельности предприятия как база для разработки стратегии				+	
3.2	SWOT- или TOWS-анализа: выявление возможностей и угроз внешней среды и их ранжирование				+	
4	Стратегия развития предприятия					
4.1	Разработка стратегий развития на основе проведенного стратегического анализа и матрицы SWOT- или TOWS-анализа					+
Вес КМ, %:			20	25	25	30