

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Основы менеджмента**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

О.В.
Колесникова
(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eae99-VovkMV-a261481b

М.В. Вовк
(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

Ю.В.
Гаврилова
(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ИД-1 Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в PR-деятельности

ИД-2 Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний

2. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ИД-1 Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Выполнение домашнего задания «Создание организации» (Домашнее задание)

2. Исторические тенденции развития менеджмента (Контрольная работа)

3. Методы, функции и принципы менеджмента (Контрольная работа)

4. Разработка кейса «Проблемы системы управления в организациях» (Контрольная работа)

БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Основные направления развития менеджмента					
Общая характеристика менеджмента	+				
Развитие теории и практики менеджмента	+				
Внутренняя и внешняя среды организации	+				
Этика менеджмента и социальная ответственность организации	+				
Функции менеджмента в системе управления предприятием					

Постановка целей и планирование в организации		+		
Разработка и внедрение стратегии		+		
Организация как функция управления		+		
Мотивация деятельности		+		
Контроль		+		
Система управления коммуникаций в организации				
Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента			+	
Принятие управленческих решений			+	
Групповая динамика и руководство			+	
Лидерство и власть в системе менеджмента				
Власть и влияние			+	
Лидерство: стиль, ситуация и эффективность				+
Самоменеджмент и его реализация в организации				
Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя				+
Вес КМ:	20	20	40	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-6	ИД-1 _{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в PR-деятельности	Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России	Методы, функции и принципы менеджмента (Контрольная работа)
ОПК-6	ИД-2 _{ОПК-6} Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний	Знать: систему построения коммуникаций в малых группах, модели и способы передачи информации в организации Уметь: выстраивать систему коммуникаций в группе по средствам выполнения коллективных заданий	Исторические тенденции развития менеджмента (Контрольная работа) Выполнение домашнего задания «Создание организации» (Домашнее задание)
ОПК-7	ИД-1 _{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании	Уметь: проводить оценку эффективности коммуникационного процесса	Разработка кейса «Проблемы системы управления в организациях» (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Методы, функции и принципы менеджмента

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Длительность 45 минут. работа выполняется выполняется индивидуально

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России	1. Функции, роли и навыки руководителя 2. Типы менеджмента в организации 3. Факторы, влияющие на успешность индивидуальной деятельности 4. Факторы микроокружения организации
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Исторические тенденции развития менеджмента

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Длительность 45 минут. Работа выполняется самостоятельно

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

Знать: систему построения коммуникаций в малых группах, модели и способы передачи	1. Критерии принятия этически сложных решений 2. Факторы, определяющие этический выбор 3. Заинтересованные в деятельности организации
---	---

информации в организации	группы 4. Оценка результатов социальной деятельности
--------------------------	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Выполнение домашнего задания «Создание организации»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 40

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется самостоятельно

Краткое содержание задания:

Домашнее задание по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: выстраивать систему коммуникаций в группе по средствам выполнения коллективных заданий	1. Определение этапов процесса контроля 2. Применение модели принятия решения
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Разработка кейса «Проблемы системы управления в организациях»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Длительность 45 минут. Работа выполняется самостоятельно

Краткое содержание задания:

Разработка кейса, используя пройденный материал

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: проводить оценку эффективности коммуникационного процесса	1.Планирование рабочего дня 2.Рациональная организация работы руководителя
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Предмет, методы, принципы и функции дисциплины
2. Достоинства и недостатки дивизиональной организационной структуры
3. Практическое задание

Процедура проведения

устный ответ на вопросы решение ситуационной задачи

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в PR-деятельности

Вопросы, задания

- 1.1. Координация и контроль в системе менеджмента
2. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
3. Практическое задание
- 2.1. Оценка эффективности системы коммуникаций управления
2. Методы планирования и построения коммуникационных моделей
3. Практическое задание
- 3.1. Критерии и показатели эффективности деятельности организации
2. Виды коммуникаций
3. Практическое задание

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Управление – это:

Ответы:

процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя

Верный ответ: процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей

2. Выберите правильные функции менеджмента

Ответы:

планирование
координирование
распределение
стимулирование
все ответы верны

Верный ответ: планирование координирование

3. Планирование – это

Ответы:

управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время

перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития

обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений

Верный ответ: управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время

4. В ходе экспериментов Ф. Тэйлора производительность труда была достигнута за счет ... труда

Ответы:

рационализации

экстенсификации

интенсификации

Верный ответ: рационализации

2. Компетенция/Индикатор: Ид-2_{ОПК-6} Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний

Вопросы, задания

- 1.1. Прогнозирование в системе менеджмента
2. Функции, задачи и обязанности менеджера
3. Практическое задание
- 2.1. Критерии и показатели эффективности управления
2. Процесс принятия управленческих решений
3. Практическое задание
- 3.1. Японская и американская модель управления
2. Функциональная структура управления в организации
3. Практическое задание

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в:

Ответы:

1850

1790

1832

Верный ответ: 1832

2. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:

Ответы:

Ч. Бебидж

М. Вебер

Ф. Тейлор

Верный ответ: Ф. Тейлор

3. Менеджмент – это:

Ответы:

процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей

особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу

эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя

Верный ответ: эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя

3. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

Вопросы, задания

- 1.1. Классическая школа управления
2. Внешняя среда и ее факторы влияния
3. Практическое задание
- 2.1. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
2. Внутренняя среда организации
3. Практическое задание
- 3.1. Эффективность менеджмента
2. Функциональная структура управления в организации
3. Практическое задание

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

Ответы:

5

3

9

Верный ответ: 3

2. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?

Ответы:

функциональное

горизонтальное

вертикальное

прямое

Верный ответ: горизонтальное вертикальное

3. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?

Ответы:

Ч. Бебидж

М. Вебер

Ф. Тейлор

Верный ответ: Ф. Тейлор

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: полностью освоил программу; высокий уровень овладения учебными действиями; сформированы устойчивые интересы

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: в целом освоил программу; уровень овладения учебными действиями хороший; сформированы устойчивые интересы к предметной области

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: в целом освоил программу, уровень овладения учебными действиями средний; обучающийся проявляет интерес к предметной области

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу