

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Информационный дизайн и медиа**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Николаева Д.А.
	Идентификатор	R67be3d14-NikolayevaDA-721b24d

(подпись)

Д.А.

Николаева

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

(подпись)

М.В. Вовк

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации

ИД-2 Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции

ИД-3 Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выполнение задания

1. Анимированный баннер (Домашнее задание)
2. Лендинг (Домашнее задание)
3. Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации (Домашнее задание)
4. Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов (Домашнее задание)
5. Создание макета диаграммы и плана (Домашнее задание)
6. Цветовая философия информационного дизайна (Домашнее задание)

БРС дисциплины

10 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %						
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
	Срок КМ:	1	2	3	4	5	6
Основы рекламного дизайна. Векторная и растровая графика.							
Основы дизайна рекламных материалов. Разные виды полиграфической продукции. Выбор шрифтов для рекламных материалов.	+	+	+				
Цветовые модели, цветовые контрасты.							
Цветовые сочетание на примере информационного дизайна разных студий.	+	+	+				
Диаграммы и графики. Карты и планы: визуализация исторической информации.							
Принципы создания и графическое оформление следующих объектов: Столбчатая диаграмма; Линейная диаграмма; Гистограмма; Круговая диаграмма; Географическая диаграмма; Пузырьковая диаграмма ; Полярные часы; Лучевая	+	+	+				

диаграмма.						
Разработка анимированного баннера. Инфографика как актуальный формат визуализации медиапродукта.						
Анимированная инфографика и сервисы для ее создания.				+	+	+
Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art. Визуализация в мультимедийном проекте.						
Визуализация в современной медиакommunikации. Основы визуального сторителлинга на примерах скетчинга, фотографии, статической и динамической инфографики, документального видео, дата проектов с учетом технологических особенностей визуальных образов.				+	+	+
Веб-дизайн.						
Сервис Tilda. Принцип использования различных блоков и умение их компоновать. Создание главной страницы сайта.				+	+	+
Вес КМ:	20	15	15	15	15	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-2 _{ПК-1} Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции	Знать: общие принципы построения информационного дизайна Уметь: выделять наиболее эффективные средства для реализации информационного дизайна	Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации (Домашнее задание) Цветовая философия информационного дизайна (Домашнее задание) Создание макета диаграммы и плана (Домашнее задание)
ПК-1	ИД-3 _{ПК-1} Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии	Знать: способы представления информации Уметь: разрабатывать информационный дизайн	Анимированный баннер (Домашнее задание) Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов (Домашнее задание) Лендинг (Домашнее задание)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Подготовка домашнего задания "Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации."

Краткое содержание задания:

Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: общие принципы построения информационного дизайна	1.Контрольные вопросы на знания принципов построения афиши.
Уметь: выделять наиболее эффективные средства для реализации информационного дизайна	1.Контрольные вопросы на умения создавать мокапы.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

КМ-2. Цветовая философия информационного дизайна

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Подготовка домашнего задания "Цветовая философия информационного дизайна."

Краткое содержание задания:

Цветовая философия информационного дизайна.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: общие принципы построения информационного дизайна	1.Контрольные вопросы на знания цветовых сочетаний
Уметь: выделять наиболее эффективные средства для реализации информационного дизайна	1.Контрольные вопросы на умения на практике создавать гармоничные сочетания и знать основные принципы цветового круга Ньютона

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено
 Описание характеристики выполнения знания:
 Оценка: не зачтено
 Описание характеристики выполнения знания:

КМ-3. Создание макета диаграммы и плана

Формы реализации: Выполнение задания
Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание
Вес контрольного мероприятия в БРС: 15
Процедура проведения контрольного мероприятия: Подготовка домашнего задания "Создание макета диаграммы и плана".

Краткое содержание задания:
 Создание макета диаграммы и плана

Контрольные вопросы/задания:

Знать: общие принципы построения информационного дизайна	1.Контрольные вопросы на знания различных подач для сложной информации и статистики
Уметь: выделять наиболее эффективные средства для реализации информационного дизайна	1.Контрольные вопросы на умения переработать объем информации и представить его в понятном виде

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено
 Описание характеристики выполнения знания:
 Оценка: не зачтено
 Описание характеристики выполнения знания:

КМ-4. Анимированный баннер

Формы реализации: Выполнение задания
Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание
Вес контрольного мероприятия в БРС: 15
Процедура проведения контрольного мероприятия: Подготовка домашнего задания "Анимированный баннер".

Краткое содержание задания:
 Анимированный баннер

Контрольные вопросы/задания:

Знать: способы представления информации	1.Контрольные вопросы на знания что такое анимация, в каких программах ее можно сделать
Уметь: разрабатывать информационный дизайн	1.Контрольные вопросы на умения сделать качественную и продуктивную анимацию

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено
 Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено
Описание характеристики выполнения знания:

КМ-5. Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Подготовка домашнего задания "Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов".

Краткое содержание задания:

Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов

Контрольные вопросы/задания:

Знать: способы представления информации	1.Контрольные вопросы на знания что такое мультимедиа и область его применения
Уметь: разрабатывать информационный дизайн	1.Контрольные вопросы на умения построить инфографику в медиа, рассказать о сложном простыми способами

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено
Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено
Описание характеристики выполнения знания:

КМ-6. Лендинг

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Подготовка домашнего задания "Лендинг".

Краткое содержание задания:

Лендинг

Контрольные вопросы/задания:

Знать: способы представления информации	1.Контрольные вопросы на знания сервисов по созданию лендинга.
Уметь: разрабатывать информационный дизайн	1.Контрольные вопросы на умения использовать готовые блоки построить лендинг для социальных сетей или на сайт.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено
Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено
Описание характеристики выполнения знания:

10 семестр

Пример билета

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждаю Зав кафедрой
		2022 г.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСиЛ
		Дисциплина «Информационный дизайн и медиа»
		ГПИ
БИЛЕТ №1		
1. Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации;		
Лектор потока	Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А.	

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ПК-1} Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции

1.

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждаю Зав кафедрой _____ 2022 г.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСиЛ
		Дисциплина «Информационный дизайн и медиа»
		ГПИ

БИЛЕТ №2

1. Цветовая философия информационного дизайна;

Лектор потока

Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А.

2.

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждаю Зав кафедрой _____ 2022 г.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСиЛ

		Дисциплина «Информационный дизайн и медиа»
		ГПИ
БИЛЕТ №3		
1. Создание макета диаграммы и плана;		
Лектор потока	Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А.	
3.		
НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждаю Зав кафедрой
		2022 г.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСиЛ
		Дисциплина «Информационный дизайн и медиа»
		ГПИ
БИЛЕТ №4		
1. Анимированный баннер;		
Лектор потока	Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А.	

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Что такое листовка?

Это один из распространенных, эффективных, а также недорогих видов рекламной продукции. С их помощью можно не только привлекать новых клиентов, но и информировать о новых событиях.

Используются различные виды полиграфической печати

2.Виды листовок для рекламы.

предоставление информации о фирме (компании, предприятии, филиале);
реклама товара;
предложение услуги;
приглашение на мероприятие, акцию;
информация о товарах.

3.Что обозначает термин веб-дизайн?

Веб-дизайн (от англ. web design) — отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений.

Веб-дизайнеры:

проектируют логическую структуру веб-страниц;
продумывают наиболее удобные решения подачи информации;
занимаются художественным оформлением веб-проекта.

В результате пересечения двух отраслей человеческой деятельности грамотный веб-дизайнер должен быть знаком с новейшими веб-технологиями и обладать соответствующими художественными качествами. Большая часть специалистов, работающих в области дизайна, обычно концентрирует в себе такое творческое образование, как студия дизайна.

Веб-дизайнер — сравнительно молодая профессия, и профессиональное образование в области веб-дизайна в России пока не распространено. В связи с увеличением спроса на представительство в Сети растёт и спрос на дизайн сайтов, увеличивается количество веб-дизайнеров. В настоящее время услуги веб-дизайна предоставляют как веб-студии, так и частные лица (веб-дизайнеры, являющиеся фрилансерами).

Верный ответ: Веб-дизайн (от англ. web design) — отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений. Веб-дизайнеры: проектируют логическую структуру веб-страниц; продумывают наиболее удобные решения подачи информации; занимаются художественным оформлением веб-проекта. В результате пересечения двух отраслей человеческой деятельности грамотный веб-дизайнер должен быть знаком с новейшими веб-технологиями и обладать соответствующими художественными качествами. Большая часть специалистов, работающих в области дизайна, обычно концентрирует в себе такое творческое образование, как студия дизайна. Веб-дизайнер — сравнительно молодая профессия, и профессиональное образование в области веб-дизайна в России пока не распространено. В связи с увеличением спроса на представительство в Сети растёт и спрос на дизайн сайтов, увеличивается количество веб-дизайнеров. В настоящее время услуги веб-дизайна предоставляют как веб-студии, так и частные лица (веб-дизайнеры, являющиеся фрилансерами).

4. Чем занимается медийное агентство?

Ответы:

Организация, занимающееся производством, распространением и продажей медиатекстов (газет, журналов, фильмов, теле/радиопередач, интернетсайтов, рекламы и т.д.), сбором, обработкой медийной информации.

Верный ответ: Организация, занимающееся производством, распространением и продажей медиатекстов (газет, журналов, фильмов, теле/радиопередач, интернетсайтов, рекламы и т.д.), сбором, обработкой медийной информации.

5. Что обозначает термин медийная экология?

Ответы:

Раздел духовной экологии, в котором рассматриваются основные принципы медийного репертуара, культуры медиавосприятия; создание своеобразного иммунитета против низкокачественных медиатекстов, приобщение к медиакультуре, овладение духовно-нравственными и эстетическими критериями оценки медийных образов (Н.Ф.Хилько, 2000).

Верный ответ: Раздел духовной экологии, в котором рассматриваются основные принципы медийного репертуара, культуры медиавосприятия; создание своеобразного иммунитета против низкокачественных медиатекстов, приобщение к медиакультуре, овладение духовно-нравственными и эстетическими критериями оценки медийных образов (Н.Ф.Хилько, 2000).

Вопросы, задания

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждаю Зав кафедрой 2022 г.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСиЛ
		Дисциплина «Информационный дизайн и медиа»
		ГПИ
БИЛЕТ №5		
1. Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов;		
Лектор потока Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А.		

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждаю Зав кафедрой 2022 г.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСиЛ
		Дисциплина «Информационный дизайн и медиа»
		ГПИ
БИЛЕТ №6 1. Лендинг; Лектор потока Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А.		

Информационные стенды – это щиты, используемые властями для информирования населения о местных событиях, организациями и компаниями – для информирования своих клиентов. Достоинства стендов: - Очень простой и удобный способ для размещения любой информации. - Несложный процесс изготовления.

Верный ответ: Информационные стенды – это щиты, используемые властями для информирования населения о местных событиях, организациями и компаниями – для информирования своих клиентов. Достоинства стендов: - Очень простой и удобный способ для размещения любой информации. - Несложный процесс изготовления.

3. Что такое информационный дизайн?

Ответы:

Отрасль дизайна, практика художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм представления информации и некоторых других факторов.

В информационном дизайне традиционные и новые принципы дизайна применяются к процессу преобразования сложных и неструктурированных данных в ценную, осмысленную информацию. С помощью картинок, символов, цвета, слов происходит передача идей, иллюстрация данных или визуализация отношений.

Верный ответ: Отрасль дизайна, практика художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм представления информации и некоторых других факторов. В информационном дизайне традиционные и новые принципы дизайна применяются к процессу преобразования сложных и неструктурированных данных в ценную, осмысленную информацию. С помощью картинок, символов, цвета, слов происходит передача идей, иллюстрация данных или визуализация отношений.

4. Что обозначает термин медиа?

Ответы:

Термин медиа происходит от латинских *medium* (средство, посредник), *media* (средства, посредники) и в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина СМК – средства массовой коммуникации (печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет) и/или СМИ (средства массовой информации). При этом в формулировках «медиа», принятых в разных странах, как правило, нет разночтений. Они отличаются только стилистически.

Верный ответ: Термин медиа происходит от латинских *medium* (средство, посредник), *media* (средства, посредники) и в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина СМК – средства массовой коммуникации (печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет) и/или СМИ (средства массовой информации). При этом в формулировках «медиа», принятых в разных странах, как правило, нет разночтений. Они отличаются только стилистически.

5. Кто такой имиджмейкер?

Ответы:

Специалист, разрабатывающий медийные образы (человека, предмета, явления) с целью популяризации, рекламы и т.д.

Верный ответ: Специалист, разрабатывающий медийные образы (человека, предмета, явления) с целью популяризации, рекламы и т.д.

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.