

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
История и стилевые характеристики дизайна**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

(подпись)

А.А. Веселов

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

(подпись)

М.В. Вовк

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации

ИД-2 Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции

ИД-3 Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Контрольная работа «Дизайнерские реминисценции» (Доклад)

2. Контрольная работа «Знаменитые дизайнеры прошлого» (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Контрольная работа «Концепция дизайн-проекта» (Творческая задача)

2. Контрольная работа «Сравнительная характеристика модерна, модернизма и постмодерна» (Контрольная работа)

3. Контрольная работа «Стили в искусстве, архитектуре и дизайне» (Контрольная работа)

4. Эссе «Тенденции современного дизайна» (Эссе)

Форма реализации: Проверка задания

1. Контрольная работа «Объект в стиле модерн / модернизм / постмодерн» (Творческая задача)

БРС дисциплины

5 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %							
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6	КМ-7
	Срок КМ:	3	6	9	10	12	13	15
Истоки дизайна								
Истоки дизайна в Древнем мире	+							
Предпосылки зарождения дизайна в Средневековой культуре и в Новое время	+							
Становление дизайна как социальной практики. Дизайн в проекте модерна								

Промышленная революция и возникновение дизайна		+					
Модерн – первый дизайнерский стиль		+					
Развитие дизайна: модернизм							
Зарождение функционализма			+				
Баухауз. Первая зарубежная школа дизайна. Модернизм			+				
Становление Советского дизайна. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН			+				
Предвоенный дизайн 20, 30-40 годов XX века. Ар-деко			+				
Массовый дизайн 50-60-х годов XX века			+				
Расцвет дизайна в постмодерне							
Постмодерн как новый период в культуре				+			
Дизайн постиндустриального общества. «Новый дизайн» 80-х. Архитектура постмодерна				+			
Дизайнизация общества в эпоху постмодерна				+			
Современный дизайн: особенности и проблемы							
Дизайн на рубеже тысячелетий					+		
Дизайн гипермодерна					+		
Дизайн и гиперреальность							
Дизайн как семиотический феномен						+	
Дизайн и симуляция							
Дизайн и процесс симуляции							+
Вес КМ:	15	15	20	15	15	10	10

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-2 _{ПК-1} Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции	Знать: особенности дизайна современного периода, актуальные тенденции моды и культурные коды современности, проблематику современной культурной политики Российской Федерации особенности дизайна современного периода, актуальные тенденции моды и культурные коды современности Уметь: предложить ряд решений дизайн-задачи на основе знаний закономерностей развития дизайна выделять в современных объектах дизайна влияние конкретных исторических направлений	Контрольная работа «Стили в искусстве, архитектуре и дизайне» (Контрольная работа) Контрольная работа «Знаменитые дизайнеры прошлого» (Доклад) Контрольная работа «Концепция дизайн-проекта» (Творческая задача) Контрольная работа «Дизайнерские реминисценции» (Доклад)
ПК-1	ИД-3 _{ПК-1} Демонстрирует	Знать:	Контрольная работа «Сравнительная характеристика модерна,

	способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии	стили и направления, сформировавшие дизайн как феномен культуры и являющиеся фундаментом для решения дизайн-задач, персоналии, внесшие существенный вклад в развитие дизайна основные стили, формирующие предметный мир человека в разные исторические периоды Уметь: использовать актуальные тенденции моды и дизайна в собственных дизайн-проектах	модернизма и постмодерна» (Контрольная работа) Эссе «Тенденции современного дизайна» (Эссе) Контрольная работа «Объект в стиле модерн / модернизм / постмодерн» (Творческая задача)
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Контрольная работа «Стили в искусстве, архитектуре и дизайне»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студентам дается письменное задание. В течение 40 минут студенты пишут ответ.

Краткое содержание задания:

Изложить в исторической последовательности основные этапы имплицитной истории дизайна. Каждый стилистический период кратко охарактеризовать 3-4 предложениями. Характеристика каждого этапа должна в краткой форме содержать идеологию, господствующий стиль, основные черты стиля.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: особенности дизайна современного периода, актуальные тенденции моды и культурные коды современности	1. Назовите основные черты стиля готика 2. Назовите основные черты стиля барокко 3. Назовите основные черты стиля рококо
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Контрольная работа «Знаменитые дизайнеры прошлого»

Формы реализации: Выступление (доклад)

Тип контрольного мероприятия: Доклад

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты по очереди выступают с докладом-презентацией. Слушающие задают выступающему вопросы.

Краткое содержание задания:

Сделать доклад-презентацию на тему "Дизайнер XIX века"

Контрольные вопросы/задания:

Знать: особенности дизайна	1. Как произошло становление дизайнера? Как
----------------------------	---

современного периода, актуальные тенденции моды и культурные коды современности, проблематику современной культурной политики Российской Федерации	социальная среда повлияла на его стилистическую позицию? 2. Назовите знаменитые произведения данного автора 3. Назовите основные стилистические характеристики творчества данного автора
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Задание выполнено в полном объеме. Презентация раскрывает биографию, социальную среду, стилистику, основные произведения выбранного дизайнера. Презентация оформлена эстетически, правильно сверстана, содержит необходимую информацию. Тема раскрыта полностью. Автор уверенно отвечает на все вопросы.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Задание выполнено, но в презентации имеются незначительные недостатки в оформлении или в содержании. Автор допускает неточности в ответах на вопросы.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 40

Описание характеристики выполнения знания: В презентации имеются существенные недостатки в содержании и в оформлении. Автор поверхностно знает биографию и творчество дизайнера.

КМ-3. Контрольная работа «Сравнительная характеристика модерна, модернизма и постмодерна»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студентам дается письменное задание. В течение 20 минут студенты пишут ответ.

Краткое содержание задания:

Кратко описать стилистическую и идеологическую разницу между тремя основными периодами эксплицитной истории дизайна: модерном, модернизмом и постмодернизмом. Объем: до 1 страницы формата А4.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные стили, формирующие предметный мир человека в разные исторические периоды	1. Опишите идеологию и основные черты модерна 2. Опишите идеологию и основные черты модернизма 3. Опишите идеологию и основные черты постмодернизма
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Текст студента показывает, что студент понимает идеологическую и стилистическую разницу между модерном, модернизмом и постмодернизмом.

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Текст студента показывает, что студент не понимает идеологическую и стилистическую разницу между модерном, модернизмом и постмодернизмом.

КМ-4. Эссе «Тенденции современного дизайна»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Эссе

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студентам дается письменное задание. В течение 40 минут студенты пишут ответ.

Краткое содержание задания:

Написать эссе на тему “Тенденции современного дизайна”. В тексте выявить особенности дизайна современного периода, актуальные тенденции моды и культурные коды современности. Привести примеры.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: стили и направления, сформировавшие дизайн как феномен культуры и являющиеся фундаментом для решения дизайн-задач, персоналии, внесшие существенный вклад в развитие дизайна	1. Назовите актуальные тенденции современного дизайна 2. С какими периодами истории дизайна стилистически пересекается современный дизайн?
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Эссе раскрывает тему полностью. Студент ориентируется в стилях и может выявить актуальные стилистические тенденции в современном дизайне и может их охарактеризовать. Приводит примеры, которые раскрывают его наблюдения. Текст написан хорошим языком, грамотно, работа соответствует жанру эссе.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Эссе раскрывает тему достаточно полно. Студент ориентируется в стилях и может выявить актуальные стилистические тенденции в современном дизайне и может их охарактеризовать. Приводит примеры, которые раскрывают его наблюдения. Работа содержит незначительные ошибки в характеристике стилей или язык изложения не соответствует жанру эссе.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 40

Описание характеристики выполнения знания: Эссе не раскрывает тему с достаточной ясностью. Студент приводит примеры, однако, не может сделать обобщающие выводы.

КМ-5. Контрольная работа «Концепция дизайн-проекта»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Творческая задача

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студентам дается письменное задание. В течение 40 минут студенты пишут ответ.

Краткое содержание задания:

Написать концептуальное обоснование своего текущего проекта по дисциплине “Проектирование”

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: выделять в современных объектах дизайна влияние конкретных исторических направлений	1. Дайте стилистическое обоснование вашего дизайнерского решения 2. Охарактеризуйте стиль своего проекта
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Студент дает стилистическое обоснование собственному дизайн-проекту

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Студент не может дать обоснованное стилистическое обоснование собственному дизайн-проекту

КМ-6. Контрольная работа «Дизайнерские реминисценции»

Формы реализации: Выступление (доклад)

Тип контрольного мероприятия: Доклад

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент готовит и показывает презентацию-доклад

Краткое содержание задания:

Подготовить презентацию доклад: выбрать три современных дизайн-проекта, где использованы стилистические цитаты. Объяснить, что именно стилистически цитируется и насколько обоснована цитата в данном случае.

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: предложить ряд решений дизайн-задачи на основе знаний закономерностей развития дизайна	1. Покажите, в каких стилистических элементах проявляется дизайнерская реминисценция? 2. Объясните, для чего дизайнер использует цитату? 3. Какая стилистическая цитата используется в данном проекте?
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Автор умеет выделять стилистические цитаты в современных проектах и объяснять, с какой целью они используются в конкретном случае.

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Автор не может выделять в проектах стилистические цитаты.

КМ-7. Контрольная работа «Объект в стиле модерн / модернизм / постмодерн»

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Творческая задача

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенту дается задание, которое необходимо выполнить в эскизной форме в течение занятия.

Краткое содержание задания:

Разработать эскиз объекта дизайна в трех вариантах: в стиле модерн, модернизм и постмодернизм. Объект дизайна меняется в зависимости от профиля группы или текущих социально значимых событий: логотип, предмет мебели, интерьер и т. д.
Техника: любая техника выполнения быстрых эскизов.

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: использовать актуальные тенденции моды и дизайна в собственных дизайн-проектах	1.Выполнить эскиз дизайн-объекта в трех стилистических вариантах. 2.Чем будет стилистически отличаться объект в стиле модерн, модернизм, постмодернизм?
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Студент выполнил качественные эскизы объекта. В каждом эскизе требуемая стилистика выражена в полной мере.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Требуемая стилистика выражена, но эскизы выполнены недостаточно качественно.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 40

Описание характеристики выполнения знания: Эскизы выполнены небрежно, стиль не очень явно выражен.

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Эстетические принципы Древней Греции и Древнего Рима
2. Деятели и деятельность Баухауза

Процедура проведения

Студент получает билет, готовится в течение 40 минут. Студент дает устный развернутый ответ на вопрос билета. Преподаватель задает дополнительные вопросы как по теме билета, так и по всему материалу дисциплины.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-1 Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции

Вопросы, задания

- 1.Международные промышленные выставки
- 2.У. Моррис и движение «За связь искусств и ремёсел»
- 3.Дизайн эпохи модерна
- 4.Стиль модерн в архитектуре
- 5.Модерн в России
- 6.Чикагская архитектурная школа (почему функционализм зародился именно в США?)
- 7.Появление функционализма в Европе
- 8.Деятели и деятельность Баухауза
- 9.Пионеры советского дизайна
- 10.Деятели и деятельность ВХУТЕМАСА и ВХУТЕИНА
- 11.Художественный авангард первой половины XX века и его влияние на дизайн
- 12.Дизайн между двумя мировыми войнами, стиль ар-деко
- 13.Идеология модерна. Подход к дизайну эпохи модерна
- 14.Идеология модернизма. Подход к дизайну эпохи модернизма
- 15.Идеология постмодернизма. Подход к дизайну эпохи постмодернизма
- 16.Основные формальные признаки научной статьи
- 17.Новация и традиция в дизайне
- 18.Дизайн и наука
- 19.Гиперссылки и реминисценции в дизайне
- 20.Дизайн и гиперреальность
- 21.Процесс симуляции в дизайне
- 22.Дизайн начала второго тысячелетия
- 23.Дизайн 2010-х

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Первая школа дизайна Баухауз была открыта

Ответы:

- а) В 1919 году в Берлине
- б) В 1920 году в Москве

в) В 1919 году в Ваймаре

г) В 1919 году в Париже

Верный ответ: в) В 1919 году в Ваймаре

2.Первым человеком, назвавшим себя дизайнером, был

Ответы:

а) Джон Рескин

б) Эль Лисицкий

в) Эдвард Берн-Джонс

г) Уильям Моррис

Верный ответ: г) Уильям Моррис

3.Первая Международная Промышленная выставка, оказавшая влияние на появление и развитие дизайна, была открыта в

Ответы:

а) в 1851 году в Лондоне, в Гайд-Парке

б) в 1889 году в Париже

в) в 1851 году в Брюсселе

г) в 1890 году в Лондоне, в Гайд-Парке

Верный ответ: а) в 1851 году в Лондоне, в Гайд-Парке

4.Испанский архитектор, прославившийся в эпоху модерна

Ответы:

а) Пабло Пикассо

б) Антонио Гауди

в) Эктор Гимар

г) Густав Климт

Верный ответ: б) Антонио Гауди

5.Стиль «высоких технологий», получивший популярность в 1990-е годы

Ответы:

а) Хай-тек

б) Постмодернизм

в) Функционализм

г) Гипермодерн

Верный ответ: а) Хай-тек

6.Основное отличие ремесла от дизайна

Ответы:

а) Дизайн связан с новацией, а ремесло с традицией

б) Дизайн связан с традицией, а ремесло с новацией

в) Эстетика функциональности

г) Дизайн интернационален

Верный ответ: а) Дизайн связан с новацией, а ремесло с традицией

7.Основное отличие объекта от предмета исследования

Ответы:

а) Объект более конкретен

б) Объект связан с актуальностью

в) Предмет более конкретен

г) Предмет связан с научной новизной

Верный ответ: в) Предмет более конкретен

8.Проективность дизайна это

Ответы:

а) Эстетика

б) Направленность на предмет

в) Направленность на функцию

г) Направленность в будущее

Верный ответ: г) Направленность в будущее

9.Объединяющее понятие для искусства, ремесла и науки в культуре Древней Греции

Ответы:

- а) Калокагатия
- б) Технэ
- в) Агонэ
- г) Агапэ

Верный ответ: б) Технэ

10.Стилистическое ответвление рококо, связанное с увлечением культурой Китая

Ответы:

- а) Хакагурэ
- б) Пастораль
- в) Сад камней
- г) Шинуазри

Верный ответ: г) Шинуазри

11.Стилистическое направление в графическом дизайне, популярное в начале 2000-х годов

Ответы:

- а) Мемфис
- б) Скевоморфизм
- в) Минимализм
- г) Баухауз

Верный ответ: б) Скевоморфизм

2. Компетенция/Индикатор: ИД-ЗПК-1 Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии

Вопросы, задания

- 1.На заре технической цивилизации: первые изобретения человека
- 2.Ремесло в традиционном типе цивилизации
- 3.Эстетические принципы Древней Греции и Древнего Рима
- 4.Изобретения Средневековья
- 5.Эстетические принципы готики и их место в современном дизайне
- 6.Барокко
- 7.Идеология Ренессанса
- 8.Изобретения Нового Времени
- 9.Рококо
- 10.Промышленная революция как условие возникновения дизайна
- 11.Модернизм как период в дизайне
- 12.Дизайн 1950-х: возрождение после войны
- 13.Поп-арт и поп-дизайн, начало эпохи постмодерна
- 14.Группы радикального дизайна. Антидизайн
- 15.Алессандро Мендини и студия «Алхимия»
- 16.Дизайн 1980-х: основные тенденции, деятельность группы «Мемфис»
- 17.Движение «Новый дизайн» как отражение идеологии постмодернизма
- 18.Признаки постмодерна, постмодернизм в дизайне и в архитектуре
- 19.Дизайн 1990-х годов XX века и начала XXI века
- 20.Особенности современного дизайна
- 21.Современные тенденции в дизайне

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Основателем группы Мемфис является дизайнер

Ответы:

- а) Казимир Малевич
- б) Алессандро Мендини
- в) Этторе Соттсасс
- г) Вера Мухина

Верный ответ: в) Этторе Соттсасс

2. Дизайнер Алессандро Мендини является лидером дизайнерской группы

Ответы:

- а) Алхимия
- б) Штрум
- в) Суперстудิโอ
- г) Мемфис

Верный ответ: а) Алхимия

3. Год основания ВХУТЕМАСа

Ответы:

- а) 1920
- б) 1919
- в) 1917
- г) 1950

Верный ответ: а) 1920

4. Американский архитектор, теоретик архитектуры постмодерна

Ответы:

- а) Чарльз Макинтош
- б) Уильям де Барон Дженни
- в) Луис Салливан
- г) Чарльз Дженкс

Верный ответ: г) Чарльз Дженкс

5. Американский архитектор, создатель «органической архитектуры» и приверженец открытого плана

Ответы:

- а) Фрэнк Ллойд Райт
- б) Адольф Лоос
- в) Ле Карбюзье
- г) Роберт Вентури

Верный ответ: а) Фрэнк Ллойд Райт

6. Яркий представитель скандинавского дизайна, создатель стула «Муравей»

Ответы:

- а) Кай Франк
- б) Арне Якобсен
- в) Вернер Пантон
- г) Сикстен Сасон

Верный ответ: б) Арне Якобсен

7. Советский дизайнер, основатель конструктивизма

Ответы:

- а) Николай Ладовский
- б) Владимир Татлин
- в) Людвиг Мишан дер Роз
- г) Эль Лисицкий

Верный ответ: б) Владимир Татлин

8. Период истории дизайна, к которому относятся первые школы дизайна Баухауз и ВХУТЕМАС, называется

Ответы:

- а) Модерн
- б) Постмодернизм
- в) Модернизм
- г) Метамодерн

Верный ответ: в) Модернизм

9. Архитектурный и художественный стиль, пришедший на смену романскому стилю в XI-XII веках в Западной Европе

Ответы:

- а) Рококо
- б) Модерн
- в) Неоклассицизм
- г) Готика

Верный ответ: г) Готика

10. Основной стиль в дизайне 1960-х годов

Ответы:

- а) Модерн
- б) Мемфис
- в) Поп-дизайн
- г) Баухауз

Верный ответ: в) Поп-дизайн

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Студент знает материал глубоко, включая биографии дизайнеров, основные стилистические периоды в истории дизайна, основные даты, имена, произведения, ориентируется в стилях, направлениях и школах дизайна.

Отвечает на все дополнительные вопросы.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Студент знает материал, включая биографии дизайнеров, основные стилистические периоды в истории дизайна, основные даты, имена, произведения, ориентируется в стилях, направлениях и школах дизайна, однако допускает неточности изложении материала билета и в ответах на дополнительные вопросы.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 40

Описание характеристики выполнения знания: Студент в целом знает материал, но допускает ошибки в датах, именах или характеристике дизайнерских стилей. Не может назвать произведения дизайнеров.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Итоговая оценка по курсу выставляется на основании экзаменационной с учетом работы студента в течение семестра, результатов контрольных мероприятий и мероприятий текущего контроля.