

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Основы теории коммуникации**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

(подпись)

С.Н. Курилов

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

(подпись)

М.В. Вовк

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ИД-1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке

2. ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ИД-3 Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации

3. ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ИД-3 Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов.

4. ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ИД-3 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование)
2. Социальная коммуникация (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе)
2. Модели коммуникационного процесса (Реферат)
3. Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)

БРС дисциплины

1 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %
-------------------	---------------------------------

	Индекс КМ:	КМ- 1	КМ- 2	КМ- 3	КМ- 4	КМ- 5
	Срок КМ:	3	6	9	12	14
Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»						
Понятие и законы коммуникации		+				
Развитие средств коммуникации		+				
Типология коммуникации		+				
Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса						
Понятие и виды моделей коммуникационного процесса			+			
Психологическая демонстрационная модель			+			
Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации						
Фигура коммуникатора				+		
Содержание средств коммуникации				+		
Аудитория коммуникации				+		
Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:						
Личностные коммуникации					+	
Эффективное общение					+	
Социальные функции массовой коммуникации					+	
Основные парадигмы и теории социальной коммуникации						
Основные парадигмы исследования социальной коммуникации						+
Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями»						+
Вес КМ:		20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
УК-4	ИД-1 _{УК-4} Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	Знать: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации Уметь: применять особенности массовой коммуникации	Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование) Модели коммуникационного процесса (Реферат)
ОПК-1	ИД-3 _{ОПК-1} Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации	Знать: основные этапы развития средств коммуникации Уметь: разрешать проблемы личностных коммуникаций	Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование) Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)
ОПК-2	ИД-3 _{ОПК-2} Применяет знания тенденций	Знать: особенности	Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе)

	развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов.	коммуникационного процесса и типологию коммуникации Уметь: применять различные модели коммуникации на практике	Социальная коммуникация (Тестирование)
ОПК-3	ИД-3 _{ОПК-3} Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов	Знать: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов Уметь: определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней	Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе) Социальная коммуникация (Тестирование)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 40 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по понятию коммуникаций и средствам коммуникаций

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации	1.Обмен информацией, в результате которого руководитель получает информацию, необходимую для принятия эффективных решений и доводит эти решения до работников организации – это: 1.Верификация 2.Коммуникация 3.Информационная технология 4.Сертификация Ответ: 2 2.Обратная связь в процессе коммуникации может быть 1.Директивной и недирективной 2.Прямой и косвенной 3.Положительной и отрицательной 4.Оценочной и безоценочной Ответ: 3 3.Сигналы, которые могут затруднить коммуникации, если они вступают в противоречие со значением слов: 1.Семантические преграды 2.Невербальные символы 3.Проблемы восприятия 4.Нет правильного ответа Ответ: 2 4.Информация, которая циркулирует в организации, но не берется во внимание ее членами и не имеет отношения к решению конкретных проблем: 1. Релевантная информация 2. Путающая 3. Бюрократическая 4. Нет правильного ответа
--	---

	ответ: 3
Знать: основные этапы развития средств коммуникации	1.Членораздельная речь начала формироваться у: 1.питекантропов 2.синантропов 3.неандертальцев Ответ:3 2.Коммуникации, основанные на обмене информации между двумя и более лицами: 1.Межличностные коммуникации 2.Организационные 3.Горизонтальные 4.Внешние Ответ: 1 3.Информационный шум – это: 1.Информация, не относящаяся к конкретному вопросу 2.Информация, формирующая в сознании людей ложные представления о действительности 3.Информационные помехи, мешающие передаче информации 4.Помехи, препятствующие осуществлению обратной связи в коммуникационном процессе Ответ: 3 4.Внимание к чувствам других людей – это: 1. Симпатия 2. Эмпатия 3. Антипатия 4. Нет правильного ответа ответ: 2 5.Причины неудовлетворительных организационных коммуникаций: 1. Информационные перегрузки 2. Неудовлетворительная структура организации 3. Искаженные сообщения ответ: 1, 2, 3

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Модели коммуникационного процесса

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Реферат

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Оформление реферата следует выполнять на компьютере с использованием современных текстовых редакторов. Размеры листа стандартные: формат А4. Поля страницы: левое - 30 мм, верхнее - 20 мм, правое – 15 мм, нижнее - 20 мм. Шрифт - Обычный, Times New Roman Cyr. Размер шрифта - 14 п. Насыщенность букв и знаков должна быть равной в пределах строки. Минимально допустимая высота шрифта 1,8 мм. Текст размещается на одной стороне листа. Межстрочный интервал - одинарный. Объем реферата содержит 10-15 страниц. Все страницы нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы. На титульном листе цифра 1 не ставится, на следующей странице проставляется цифра 2 и т.д. Порядковый номер печатается в правом нижнем углу поля страницы. Готовый реферат отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Студент в течение семестра должен выполнить творческую работу, выбрав одну из предложенных тем рефератов. При этом задача реферата состоит не только в том, чтобы продемонстрировать умение пользоваться литературой и работать с информацией в сети Интернет, но и в том, чтобы студент показал (в том числе для себя самого) имеющиеся у него навыки исследовательской работы. Реферат – это научная работа малой формы, поэтому для него справедливы общие требования к научной работе. Недопустим плагиат, в том числе с сайтов Интернета. Проверить, с какого сайта бездумно «перекачан» текст, рецензенту реферата достаточно легко с помощью любого «поисковика». Материалы из Интернета использовать можно, однако они должны быть обязательно указаны в списке источников с указанием даты обращения к сайту, а также в постраничных ссылках. Оригинальность реферативной работы должна быть не менее 60% от написанного текста. Примерная структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, 2-3 раздела, заключение, список литературы

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять особенности массовой коммуникации	1.Раскройте модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла 2.Приведите соотношение модели политического имиджа и имиджа государства 3.Приведите примеры модели имиджевой коммуникации и возможности ее использования в PR
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

КМ-3. Средства коммуникации. Аудитория коммуникации

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Эссе

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Оформление материалов эссе. Объем эссе – до 2-3 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал – 1,5. Все поля по 20 мм. Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе и номер группы. Далее через один интервал - название эссе жирным шрифтом. Затем через один пропущенный интервал располагается текст. Готовое эссе отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Эссе включает в себя следующие элементы: 1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляете переход к основному суждению. 2. Основная часть. Включает в себя: - формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента; - доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции; - анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны. 3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: разрешать проблемы личностных коммуникаций	1.Приведите таблицу соотношения вербальных и невербальных средств общения 2.Раскройте специфические характеристики коммуникации в общении 3.Раскройте понятие о невербальных средствах общения 4.Раскройте понятие “ аудитория”, проблемы и подходы к ней 5.Приведите примеры регулярных и нерегулярных типов аудиторий 6.Влияние можно оказывать тремя способами. Приведите три три примера с каждым из способов
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: 1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. 2. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа. 3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты различные факты действительности или личный опыт

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: 1. Не ясно выражена собственная позиция или сформулировано мнение без аргументов. 2. Проблема обозначена на бытовом уровне. 3. Аргументация дана не в контексте рассматриваемой проблемы, или аргументация полностью отсутствует

КМ-4. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения.**Массовая коммуникация**

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Эссе

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Оформление материалов эссе. Объем эссе – до 2-3 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал – 1,5. Все поля по 20 мм. Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе и номер группы. Далее через один интервал - название эссе жирным шрифтом. Затем через один пропущенный интервал располагается текст. Готовое эссе отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению. 2. Основная часть. Включает в себя: - формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента; - доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции; - анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны. 3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять различные модели коммуникации на практике	1. Раскройте апологетику массовых коммуникаций в «Пробах» М. Маклюэна 2. Раскройте природу массовой коммуникации. Ее роль и значение в системе общественных связей и отношений 3. Раскройте нормативные теории массовой коммуникации в зарубежной традиции
Уметь: определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней	1. Проанализируйте речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии 2. Проанализируйте общение между различными психотипами 3. Раскройте психологию межличностной коммуникации

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: 1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. 2. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа. 3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты различные факты действительности или личный опыт

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: 1. Не ясно выражена собственная позиция или сформулировано мнение без аргументов. 2. Проблема обозначена на бытовом уровне. 3. Аргументация дана не в контексте рассматриваемой проблемы, или аргументация полностью отсутствует

КМ-5. Социальная коммуникация

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 45 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по парадигмам и теории социальной коммуникации

Контрольные вопросы/задания:

Знать: особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации	1.Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества, «составной части человеческой цивилизации... матрице социального порядка и своду примеров нравственного поведения» характерен для: 1.Р. Барта 2.К. Леви-Строса 3.Б. Малиновского 4.А. Лосева Ответ: 3
Знать: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов	1.Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»: 1.Ю. Лотман, Т. Тодоров 2.П. Вайль, А. Генис 3.Дж. Фiske, У. Эко 4.Р. Ходж, Г. Кресс 5.У. Эко, Р. Барт Ответ: 4 2. Метод семантического дифференциала относится к: 1.общенаучным методам теории социальной коммуникации 2.частнонаучным методам теории социальной коммуникации 3.конкретным методам теории социальной коммуникации Ответ: 3

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

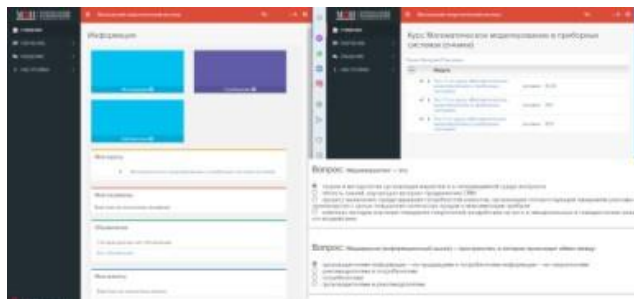
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{УК-4} Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке

Вопросы, задания

1. В соответствии с целями коммуникация реализует следующие функции
2. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Сигналы, которые могут затруднить коммуникации, если они вступают в противоречие со значением слов

Ответы:

1. Семантические преграды 2. Невербальные символы 3. Проблемы восприятия 4. Нет правильного ответа

Верный ответ: 2

2. Коммуникации, основанные на обмене информации между двумя и более лицами

Ответы:

1. Межличностные коммуникации 2. Организационные 3. Горизонтальные 4. Внешние

Верный ответ: 1

3. Метод семантического дифференциала относится к:

Ответы:

1.общенаучным методам теории социальной коммуникации 2.частнонаучным методам теории социальной коммуникации 3.конкретным методам теории социальной коммуникации

Верный ответ: 3

2. Компетенция/Индикатор: ИД-З_{ОПК-1} Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации

Вопросы, задания

- 1.Термин «дискурс» обозначает
- 2.Относительность смысловой завершенности характерна для такой формы коммуникационной деятельности как
- 3.Понятие индексного отношения между средством выражения знака и его референтом равнозначно следующей ситуации

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества, «составной части человеческой цивилизации... матрице социального порядка и своду примеров нравственного поведения» характерен для:

Ответы:

1.Р. Барта 2.К. Леви-Строса 3.Б. Малиновского 4.А. Лосева

Верный ответ: 3

2.Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»:

Ответы:

1.Ю. Лотман, Т. Тодоров 2.П. Вайль, А. Генис 3.Дж. Фiske, У. Эко 4.Р. Ходж, Г. Кресс 5.У. Эко, Р. Барт

Верный ответ: 4

3.Пятиэлементная модель коммуникативного процесса (коммуникатор, сообщение, канал, аудитория, эффективность) предложена:

Ответы:

1.Р. Брэдкоком 2.К. Шенноном и У. Уивером 3.Г. Лассуэлом

Верный ответ: 3

3. Компетенция/Индикатор: ИД-З_{ОПК-2} Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов.

Вопросы, задания

- 1.Бюрократическая информация – это
- 2.Виды децентрализованных коммуникативных структур
- 3.Современные концепции коммуникации
- 4.Аудитория: проблемы и подходы к ней

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Обратная связь в процессе коммуникации может быть

Ответы:

1.Директивной и недирективной 2.Прямой и косвенной 3.Положительной и отрицательной 4.Оценочной и безоценочной

Верный ответ: 3

2.Какой из перечисленных процессов не является формой коммуникационной деятельности:

Ответы:

1.подражание: 2.монолог: 3.управление

Верный ответ: 2

3.К основным функциям языка в общении не относятся:

Ответы:

1.конструктивная 2.коммуникативная 3.компенсаторно-иллюзорная

Верный ответ: 3

4.Какой из перечисленных ниже каналов относится к массовой коммуникации:

Ответы:

1.телефон 2.театр 3.книга

Верный ответ: 3

5.Какая модель коммуникации рассматривает ее как действие, в рамках которого отправитель кодирует идеи и чувства в определенный вид сообщения и затем отправляет его получателю, используя коммуникационный канал:

Ответы:

1.линейная 2.транзакционная 3.интерактивная

Верный ответ: 1

4. Компетенция/Индикатор: ИД-Зопк-3 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов

Вопросы, задания

1.В процесс общения входят три составляющие

2.Что вы знаете о теории инстинктивных трудовых выкриков

3.Массовая коммуникация характеризуется

4.Согласно Дж. Миду, «принятие роли» означает

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Обмен информацией, в результате которого руководитель получает информацию, необходимую для принятия эффективных решений и доводит эти решения до работников организации – это

Ответы:

1.Верификация 2.Коммуникация 3.Информационная технология 4.Сертификация

Верный ответ: 2

2.Членораздельная речь начала формироваться у

Ответы:

1.питекантропов 2.синантропов 3.неандертальцев

Верный ответ: 3

3.Укажите, какой из перечисленных вариантов не является структурным уровнем модели языковой личности:

Ответы:

1. эмоционально-эмпатический 2.вербально-семантический 3.лингво-когнитивный

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы на все вопросы даны верно. Четко сформулированы особенности практических решений. Студент показал при ответе на вопросы экзаменационного билета и

на дополнительные вопросы, что владеет материалом изученной дисциплины, свободно применяет свои знания для объяснения различных явлений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки. Студент правильно выполнил задание и в основном правильно ответил на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, но допустил при этом незначительные ошибки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. Студент в ответах на вопросы экзаменационного билета допустил существенные и даже грубые ошибки, но затем исправил их сам, либо наметил правильный путь его выполнения

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»