

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Оценочные материалы по практике

Производственная практика: преддипломная практика

Москва 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIvV-667968f0

(подпись)

И.В. Юдин

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

(подпись)

М.В. Вовк

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В. Гаврилова

(расшифровка подписи)

Оценочные материалы по практике предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по практике, этапа формирования запланированных компетенций, прохождения практики.

Оценочные материалы по практике включают оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Запланированные результаты обучения по практике, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.	знать: - основы практической работы с информационными источниками.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-4} Демонстрирует знания потребностей аудитории в продуктах профессиональной деятельности	знать: - основные запросы и потребности общества и аудитории в сфере рекламы и связей с общественностью.
	ИД-2 _{ОПК-4} Демонстрирует знание характеристик целевой аудитории в различных сферах применения технологий связей с общественностью.	знать: - характеристики целевой аудитории в различных сферах рекламы и связей с общественностью.
	ИД-3 _{ОПК-4} Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти с учетом специфики их деятельности	уметь: - использовать технологии ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать	ИД-1 _{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в PR-	знать: - современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые в практике рекла-

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
их для решения задач профессиональной деятельности	деятельности	мы и связей с общественностью.
	ИД-2 _{ОПК-6} Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний	уметь: - применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 _{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании	уметь: - прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности.
	ИД-2 _{ОПК-7} Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности	знать: - основы профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности.
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации	ИД-1 _{ПК-1} Применяет навыки по проектированию основных этапов коммуникационной стратегии	уметь: - проектировать основные этапы коммуникационной стратегии.
	ИД-2 _{ПК-1} Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции	уметь: - выбирать оптимальную коммуникационную стратегию.
	ИД-3 _{ПК-1} Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии	уметь: - проводить мероприятия в рамках коммуникационной кампании.

Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания.
Текущий контроль
 Текущий контроль проводится в течение периода прохождения практики.

№	Контрольное мероприятие	Оцен-ка	Критерии оценивания
1	Своевременность получения задания и начала его выполнения	5	оценка "отлично" выставляется, если задание получено своевременно (задание получено в срок, подписано преподавателем и студентом, принято студентом к исполнению)
		4	оценка "хорошо" выставляется, если задание получено с запозданием (задание получено с опозданием не более чем на 1 день практики, подписано преподавателем и студентом, принято студентом к исполнению)
		3	оценка "удовлетворительно" выставляется, если задание получено с большим запозданием (задание получено с запозданием не более чем на 2 дня практики, подписано преподавателем и студентом, принято студентом к исполнению)
		2	оценка "неудовлетворительно" выставляется, если задание получено с опозданием более чем на 2 дня практики, подписано преподавателем и студентом, принято студентом к исполнению
2	Равномерность работы в течение практики	5	выполнено не менее 30 % объема задания на практику в первой половине практике
		4	выполнено не менее 20 % объема задания на практику
		3	выполнено не менее 10 % объема задания на практику
		2	выполнено менее 10 % объема задания на практику
3	Выполнение задания на практику в полном объеме	5	оценка "отлично" выставляется, если работа выполнена полностью в соответствии с заданием
		4	отдельные разделы не согласованы между собой (ВКР выполнена в соответствии с заданием, однако имеет отдельные отклонения и неточности в построении, логической последовательности изложения материала)
		3	задание выполнено фрагментарно (отчет выполнен в соответствии с заданием, ВКР имеет отдельные отклонения и нарушения в логическом изложении материала)
		2	отчет не представлен, либо представленный отчет не соответствует заданию, ВЕР не представлена, не выполнены условия задания на практику

№	Контрольное мероприятие	Оцен-ка	Критерии оценивания
4	Качество оформления отчетной документации	5	Документация оформлена в соответствии с требованиями, имеет отдельные недочеты
		4	оценка не предусмотрена
		3	оценка не предусмотрена
		2	документация не соответствует предъявляемым требованиям

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации в 10 семестре: Зачет

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с положением о промежуточной аттестации ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ».

К промежуточной аттестации допускаются студенты, предоставившие комплект документов по результатам практики, проверенный, руководителем практики от МЭИ.

Оценку выставляет комиссия по результатам защиты отчета по практике.

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ».

К зачету допускается обучающийся, получивший положительную оценку по всем предусмотренным контрольным мероприятиям.

По результатам прохождения практики выставляется.

– оценка «зачтено» - Задание выполнено в полном объеме, отчет написан, оформлен и защищен

– оценка «не зачтено» - Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

Рецензия не требуется

Рецензия не требуется

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ПРАКТИКИ

Производственная практика: преддипломная практика

(название практики)

10 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости:

КМ-1 Своевременность получения задания и начала его выполнения

КМ-2 Равномерность работы в течение практики

КМ-3 Выполнение задания на практику в полном объеме

КМ-4 Качество оформления отчетной документации

Вид промежуточной аттестации – Зачет

Трудоемкость практики - 288 з.е.

Номер раздела	Раздел	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4 нед.	8 нед.	15 нед.	16 нед.
1	Выдача задания по практике		+	+	+	+
2	Инструктаж по технике безопасности		+	+	+	+
3	Знакомство с базой практики		+	+	+	+
4	Выполнение индивидуального задания		+	+	+	+
5	Сдача отчета и получение допуска к промежуточной аттестации		+	+	+	+
6	Промежуточная аттестация по практике		+	+	+	+
Вес КМ, %:			10	30	50	10