

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.23
Трудоемкость в зачетных единицах:	8 семестр - 3;
Часов (всего) по учебному плану:	108 часов
Лекции	8 семестр - 12 часов;
Практические занятия	8 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	8 семестр - 79,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	8 семестр - 0,3 часа;

Москва 2021

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

(подпись)

О.В.

Колесникова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

(подпись)

М.В. Вовк

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Цель освоения дисциплины состоит в освоении студентами и приобретении ими навыков в области теории и практики анализа экономической деятельности организаций с целью принятия соответствующих решений, направленных на достижение поставленных целей и повышения эффективности в деятельности организации

Задачи дисциплины

- освоение научных основ анализа экономической деятельности в организациях;
- изучение системы финансовых показателей, характеризующих устойчивость и эффективность финансовой деятельности организации;
- овладение методологическими приемами умения анализировать финансовое состояние хозяйствующего субъекта с целью принятия управленческих решений и получения оценки устойчивости и эффективности функционирования организации..

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-2 _{УК-2} Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	знать: - информационное обеспечение, организацию аналитической работы; - инструментальные средства для обработки экономической информации; - методы проведения оценки экономической деятельности и финансового состояния организации. уметь: - проводить оценку финансовой устойчивости и финансового состояния организации по финансовым документам и денежным потокам; - выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных денежных потоков в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов; - оценивать величины собственных оборотных средств и чистых оборотных активов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать основы микроэкономики и макроэкономики
- знать основы финансовой деятельности организации
- знать основы менеджмента

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Теоретические основы финансового анализа	30.7	8	3	-	4	-	-	-	-	-	23.7	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу Теоретические основы финансового анализа <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу Теоретические основы финансового анализа
1.1	Сущность, назначение и функции финансового анализа	9.7		1	-	1	-	-	-	-	-	7.7	-	
1.2	Информационное обеспечение финансового анализа	10		1	-	1	-	-	-	-	-	8	-	
1.3	Методы финансового анализа	11		1	-	2	-	-	-	-	-	8	-	
2	Анализ источников формирования имущества организации	32		3	-	5	-	-	-	-	-	24	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу Анализ источников формирования имущества организации <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу Анализ источников формирования имущества организации
2.1	Экспресс-анализ финансовой отчетности	10		1	-	1	-	-	-	-	-	8	-	
2.2	Анализ имущества организации	11		1	-	2	-	-	-	-	-	8	-	
2.3	Анализ динамики и структуры источников формирования имущества	11		1	-	2	-	-	-	-	-	8	-	
3	Собственные оборотные средства и чистые оборотные активы	45		6	-	7	-	-	-	-	-	32	-	<u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Собственные оборотные средства и чистые оборотные активы и подготовка к контрольной работе
3.1	Расчет и оценка	11		1	-	2	-	-	-	-	-	8	-	

	величины собственных оборотных средств и чистых оборотных активов.													<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу Собственные оборотные средства и чистые оборотные активы
3.2	Анализ эффективности привлечения заемных средств	12		2	-	2	-	-	-	-	-	8	-	
3.3	Анализ финансовых результатов предприятия	10		1	-	1	-	-	-	-	-	8	-	
3.4	Анализ финансовой устойчивости предприятия	12		2	-	2	-	-	-	-	-	8	-	
	Зачет с оценкой	0.3		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	108.0		12	-	16	-	-	-	-	0.3	79.7	-	
	Итого за семестр	108.0		12	-	16	-	-	-	-	0.3	79.7	-	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Теоретические основы финансового анализа

1.1. Сущность, назначение и функции финансового анализа

Понятие финансового анализа. Предмет, объект и субъект финансового анализа. Цели и задачи финансового анализа. Функции и принципы финансового анализа. Классификация видов финансового анализа. Структура финансового анализа..

1.2. Информационное обеспечение финансового анализа

Информация, источники информации. Внешняя информация. Внутренняя информация. Финансовая отчетность..

1.3. Методы финансового анализа

Метод анализа. Классические методы математического анализа. Традиционные методы анализа. Специальные методы анализа. Методы экономической статистики. Методы детерминированного факторного анализа. Методы математической статистики и эконометрики (стохастического факторного анализа). Методы рейтинговой оценки..

2. Анализ источников формирования имущества организации

2.1. Экспресс-анализ финансовой отчетности

Цель экспресс-анализа. Этапы экспресс-анализа финансовой отчетности. Признаки «хорошего» баланса. «Больные» статьи финансовой отчетности..

2.2. Анализ имущества организации

Роль и задачи анализа структуры имущества. Бухгалтерский баланс – источник информации об имуществе предприятия. Виды активов предприятия. Основной капитал предприятия. Оборотный капитал предприятия. Состав внеоборотных активов. Показатели, характеризующие движение и техническое состояние основных фондов предприятия. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств предприятия. Оборотный капитал предприятия. Анализ состава, структуры и динамики оборотных средств предприятия. Текущие активы сферы производства и обращения: динамика, структура, эффективность использования. Понятие и состав дебиторской задолженности. Источник информации о дебиторской задолженности. Неоправданная, просроченная дебиторская задолженность. Оборачиваемость дебиторской задолженности. Денежные потоки и их формирование. Виды денежных потоков. Притоки и оттоки денежных средств в разрезе операционной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия. Анализ движения денежных средств: прямой и косвенный метод. Продолжительность финансового цикла. Оптимизация денежных потоков предприятия..

2.3. Анализ динамики и структуры источников формирования имущества

Структура пассива бухгалтерского баланса. Анализ динамики и структуры источников формирования имущества..

3. Собственные оборотные средства и чистые оборотные активы

3.1. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств и чистых оборотных активов.

Анализ наличия и движения собственных оборотных средств. Коэффициент обеспеченности организации собственными оборотными средствами. Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами..

3.2. Анализ эффективности привлечения заемных средств

Понятие и сущность заемного капитала. Возможные источники финансирования. Эффективность привлечения заемных средств. Принципы управления формированием заемного капитала..

3.3. Анализ финансовых результатов предприятия

Прибыль организации как объект экономического анализа. Источники информации для анализа прибыли. Механизм формирования прибыли. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли. Методика анализа прибыли. Рентабельность как относительный показатель финансовых результатов деятельности организации. Система показателей рентабельности. Факторы, оказывающие влияние на уровень рентабельности. Резервы повышения уровня рентабельности. Деловая активность как объект экономического анализа. Направления анализа деловой активности и ее показатели..

3.4. Анализ финансовой устойчивости предприятия

Финансовая устойчивость, ее сущность и типы. Система показателей финансовой устойчивости и их оценка..

3.3. Темы практических занятий

1. Анализ динамики и структуры источников формирования имущества;
2. Экспресс-анализ финансовой отчетности;
3. Методы финансового анализа;
4. Обобщающая оценка результатов финансового анализа;
5. Анализ финансовой устойчивости предприятия;
6. Анализ ликвидности и платежеспособности;
7. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности;
8. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств и чистых оборотных активов;
9. Анализ финансовых результатов предприятия;
10. Анализ имущества организации;
11. Методы диагностики вероятности банкротства;
12. Анализ эффективности привлечения заемных средств.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела Теоретические основы финансового анализа
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела Анализ источников формирования имущества организации
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела Собственные оборотные средства и чистые оборотные активы

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)			Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	
Знать:					
методы проведения оценки экономической деятельности и финансового состояния организации	ИД-2 _{УК-2}		+	+	Контрольная работа/Оборотные активы . Контрольная работа
инструментальные средства для обработки экономической информации	ИД-2 _{УК-2}	+			Тестирование/Теоретические основы финансового анализа
информационное обеспечение, организацию аналитической работы	ИД-2 _{УК-2}			+	Контрольная работа/Оборотные активы . Контрольная работа Контрольная работа/Собственные средства
Уметь:					
оценивать величины собственных оборотных средств и чистых оборотных активов	ИД-2 _{УК-2}			+	Контрольная работа/Оборотные активы . Контрольная работа Контрольная работа/Собственные средства
выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных денежных потоков в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов	ИД-2 _{УК-2}		+		Тестирование/Анализ источников формирования имущества организации Контрольная работа/Собственные средства
проводить оценку финансовой устойчивости и финансового состояния организации по финансовым документам и денежным потокам	ИД-2 _{УК-2}		+		Тестирование/Теоретические основы финансового анализа

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

8 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ источников формирования имущества организации (Тестирование)
2. Оборотные активы . Контрольная работа (Контрольная работа)
3. Собственные средства (Контрольная работа)
4. Теоретические основы финансового анализа (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №8)

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия : учебное пособие / Е. Н. Изюмова, В. В. Мыльник, А. В. Мыльник, М. Б. Пушкарева . – 2-е изд . – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018 . – 312 с. – (Высшее образование: Бакалавриат) . - Авт. указаны в макете . - ISBN 978-5-369-01333-5 .;
2. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник для вузов по направлениям 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / П. И. Камышанов, А. П. Камышанов . – М. : ИНФРА-М, 2019 . – 592 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-011548-1 .;
3. Таюрская Е. И.- "Анализ финансовой отчетности: порядок формирования отчета о движении денежных средств", Издательство: "МИСИС", Москва, 2018 - (64 с.)
<https://e.lanbook.com/book/115245>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -
http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Н-203, Лекционная учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, мультимедийный проектор
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
	Ж-522, Учебная аудитория	парта, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-522, Учебная аудитория	парта, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ экономической деятельности организации

(название дисциплины)

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Теоретические основы финансового анализа (Тестирование)

КМ-2 Анализ источников формирования имущества организации (Тестирование)

КМ-3 Собственные средства (Контрольная работа)

КМ-4 Оборотные активы . Контрольная работа (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	6	8	12	15
1	Теоретические основы финансового анализа					
1.1	Сущность, назначение и функции финансового анализа		+			
1.2	Информационное обеспечение финансового анализа		+			
1.3	Методы финансового анализа		+			
2	Анализ источников формирования имущества организации					
2.1	Экспресс-анализ финансовой отчетности		+			
2.2	Анализ имущества организации			+	+	
2.3	Анализ динамики и структуры источников формирования имущества					+
3	Собственные оборотные средства и чистые оборотные активы					
3.1	Расчет и оценка величины собственных оборотных средств и чистых оборотных активов.				+	+
3.2	Анализ эффективности привлечения заемных средств				+	+
3.3	Анализ финансовых результатов предприятия					+
3.4	Анализ финансовой устойчивости предприятия					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25