

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН И МЕДИА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.15
Трудоемкость в зачетных единицах:	10 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	10 семестр - 28 часа;
Практические занятия	10 семестр - 28 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	10 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	10 семестр - 121,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Домашнее задание	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	10 семестр - 0,5 часа;

Москва 2019

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Николаева Д.А.
	Идентификатор	R67be3d14-NikolayevaDA-721b24d

(подпись)

Д.А. Николаева

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

(подпись)

М.В. Вовк

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Целью дисциплины является изучение способов эффективного представления визуальной информации: установление логических связей, грамотная компоновка, средства визуального представления. Сформировать комплексное представление о технологиях, техниках, инструментах работы в системе медиа, обучить навыкам поиска, отбора, толкования массовой информации, навыкам фактчекинга, управления информационной повесткой дня, оценки медиапотребления созданного продукта

Задачи дисциплины

- Научиться визуально оформлять разные объемы информации, опираясь на принципы графического дизайна. Понимать всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения в той или иной форме.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации	ИД-2 _{ПК-1} Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции	знать: - общие принципы построения информационного дизайна. уметь: - выделять наиболее эффективные средства для реализации информационного дизайна.
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации	ИД-3 _{ПК-1} Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии	знать: - способы представления информации. уметь: - разрабатывать информационный дизайн.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа								СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
							КПР	ГК	ИККП	ТК					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Основы рекламного дизайна. Векторная и растровая графика.	25	10	5	-	5	-	-	-	-	-	15	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], стр. 35-38	
1.1	Основы дизайна рекламных материалов. Разные виды полиграфической продукции. Выбор шрифтов для рекламных материалов.	25		5	-	5	-	-	-	-	-	-	15		-
2	Цветовые модели, цветовые контрасты.	25		5	-	5	-	-	-	-	-	-	15	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Цветовая философия информационного дизайна. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 15-16
2.1	Цветовые сочетание на примере информационного дизайна разных студий.	25		5	-	5	-	-	-	-	-	-	15	-	
3	Диаграммы и графики. Карты и планы: визуализация исторической информации.	25		5	-	5	-	-	-	-	-	-	15	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Создание макета диаграммы и плана. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [4], стр. 42-45
3.1	Принципы создания и графическое оформление следующих объектов:	25		5	-	5	-	-	-	-	-	-	15	-	

	Столбчатая диаграмма; Линейная диаграмма; Гистограмма; Круговая диаграмма; Географическая диаграмма; Пузырьковая диаграмма ; Полярные часы; Лучевая диаграмма.													
4	Разработка анимированного баннера. Инфографика как актуальный формат визуализации медиапродукта.	25		5	-	5	-	-	-	-	-	15	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Анимированный баннер.
4.1	Анимированная инфографика и сервисы для ее создания.	25		5	-	5	-	-	-	-	-	15	-	
5	Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art. Визуализация в мультимедийном проекте.	22		4	-	4	-	-	-	-	-	14	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов.
5.1	Визуализация в современной медиакommunikации. Основы визуального сторителлинга на примерах скетчинга, фотографии, статической и динамической	22		4	-	4	-	-	-	-	-	14	-	

	инфографики, документального видео, дата проектов с учетом технологических особенностей визуальных образов.												
6	Веб-дизайн.	22	4	-	4	-	-	-	-	-	14	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Лендинг <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 109-128
6.1	Сервис Tilda. Принцип использования различных блоков и умение их компоновать. Создание главной страницы сайта.	22	4	-	4	-	-	-	-	-	14	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	180.0	28	-	28	-	2	-	-	0.5	88	33.5	
	Итого за семестр	180.0	28	-	28	2	-	-	0.5	121.5			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Основы рекламного дизайна. Векторная и растровая графика.

1.1. Основы дизайна рекламных материалов. Разные виды полиграфической продукции. Выбор шрифтов для рекламных материалов.

2. Цветовые модели, цветовые контрасты.

2.1. Цветовые сочетание на примере информационного дизайна разных студий.

3. Диаграммы и графики. Карты и планы: визуализация исторической информации.

3.1. Принципы создания и графическое оформление следующих объектов: Столбчатая диаграмма; Линейная диаграмма; Гистограмма; Круговая диаграмма; Географическая диаграмма; Пузырьковая диаграмма ; Полярные часы; Лучевая диаграмма.

4. Разработка анимированного баннера. Инфографика как актуальный формат визуализации медиaproдукта.

4.1. Анимированная инфографика и сервисы для ее создания.

5. Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art. Визуализация в мультимедийном проекте.

5.1. Визуализация в современной медиакommunikации. Основы визуального сторителлинга на примерах скетчинга, фотографии, статической и динамической инфографики, документального видео, дата проектов с учетом технологических особенностей визуальных образов.

6. Веб-дизайн.

6.1. Сервис Tilda. Принцип использования различных блоков и умение их компоновать. Создание главной страницы сайта.

3.3. Темы практических занятий

1. Основы рекламного дизайна. Векторная и растровая графика.;
2. Психология цвета и его влияния;
3. Диаграммы, графики и другие способы передачи информации;
4. Разбор анимированного баннера;
5. Визуальный сторителлинг;
6. Веб-дизайн..

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Индивидуальные консультации по курсовому проекту /работе (ИККП)

1. Консультации проводятся по разделу "Основы рекламного дизайна. Векторная и растровая графика."
2. Консультации проводятся по разделу "Цветовые модели, цветовые контрасты."
3. Консультации проводятся по разделу "Диаграммы и графики. Карты и планы: визуализация исторической информации."
4. Консультации проводятся по разделу "Разработка анимированного баннера. Инфографика как актуальный формат визуализации медиапродукта."
5. Консультации проводятся по разделу "Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art. Визуализация в мультимедийном проекте."
6. Консультации проводятся по разделу "Веб-дизайн."

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)						Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	
Знать:								
общие принципы построения информационного дизайна	ИД-2ПК-1	+	+	+				Домашнее задание/Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации Домашнее задание/Создание макета диаграммы и плана Домашнее задание/Цветовая философия информационного дизайна
способы представления информации	ИД-3ПК-1				+	+	+	Домашнее задание/Анимированный баннер Домашнее задание/Лендинг Домашнее задание/Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов
Уметь:								
выделять наиболее эффективные средства для реализации информационного дизайна	ИД-2ПК-1	+	+	+				Домашнее задание/Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации Домашнее задание/Создание макета диаграммы и плана Домашнее задание/Цветовая философия информационного дизайна
разрабатывать информационный дизайн	ИД-3ПК-1				+	+	+	Домашнее задание/Анимированный баннер Домашнее задание/Лендинг Домашнее задание/Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

10 семестр

Форма реализации: Выполнение задания

1. Анимированный баннер (Домашнее задание)
2. Лендинг (Домашнее задание)
3. Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации (Домашнее задание)
4. Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов (Домашнее задание)
5. Создание макета диаграммы и плана (Домашнее задание)
6. Цветовая философия информационного дизайна (Домашнее задание)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №10)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Рассадина, С. П. Информационный дизайн и медиа : учебник для среднего профессионального образования по профессии "Графический дизайнер" / С. П. Рассадина, М. В. Исаева . – Москва : Академия, 2020 . – 240 с. – (Профессиональное образование) . - ISBN 978-5-4468-8908-2 .;
2. Селеменев, С.В. Информационный дизайн в школе. / С.В. Селеменев // Информационные технологии : Научно-технический и научно-производственный журнал . – 12/2006 . – N12 .;
3. Кисленко Л. С.- "Информационный дизайн", Издательство: "СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича", Санкт-Петербург, 2014 - (47 с.)
<https://e.lanbook.com/book/180042>;
4. Корсаков В. В., Муравьева Ю. Ю.- "Учебная практика на кафедре информационных технологий в графике и дизайне: рисунок, живопись, композиция", Издательство: "РГРТУ", Рязань, 2017 - (60 с.)
<https://e.lanbook.com/book/168234>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
4. Журналы издательства Wiley - <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
	Ж-211, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, компьютер персональный, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
	Ж-211, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, компьютер персональный, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-211, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационный дизайн и медиа

(название дисциплины)

10 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации (Домашнее задание)
 КМ-2 Цветовая философия информационного дизайна (Домашнее задание)
 КМ-3 Создание макета диаграммы и плана (Домашнее задание)
 КМ-4 Анимированный баннер (Домашнее задание)
 КМ-5 Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов (Домашнее задание)
 КМ-6 Лендинг (Домашнее задание)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
		Неделя КМ:	1	2	3	4	5	6
1	Основы рекламного дизайна. Векторная и растровая графика.							
1.1	Основы дизайна рекламных материалов. Разные виды полиграфической продукции. Выбор шрифтов для рекламных материалов.		+	+	+			
2	Цветовые модели, цветовые контрасты.							
2.1	Цветовые сочетание на примере информационного дизайна разных студий.		+	+	+			
3	Диаграммы и графики. Карты и планы: визуализация исторической информации.							
3.1	Принципы создания и графическое оформление следующих объектов: Столбчатая диаграмма; Линейная диаграмма; Гистограмма; Круговая диаграмма; Географическая диаграмма; Пузырьковая диаграмма ; Полярные часы; Лучевая диаграмма.		+	+	+			
4	Разработка анимированного баннера. Инфографика как актуальный формат визуализации медиапродукта.							
4.1	Анимированная инфографика и сервисы для ее создания.					+	+	+
5	Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art. Визуализация в мультимедийном проекте.							
5.1	Визуализация в современной медиакommunikации. Основы визуального					+	+	+

	сторителлинга на примерах скетчинга, фотографии, статической и динамической инфографики, документального видео, дата проектов с учетом технологических особенностей визуальных образов.						
6	Веб-дизайн.						
6.1	Сервис Tilda. Принцип использования различных блоков и умение их компоновать. Создание главной страницы сайта.				+	+	+
Вес КМ, %:		20	15	15	15	15	20