

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН И МЕДИА**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.15</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>10 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>10 семестр - 28 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>10 семестр - 28 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>10 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>10 семестр - 121,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b>	
<b>Домашнее задание</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>10 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2023**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Николаева Д.А.
	Идентификатор	R67be3d14-NikolayevaDA-721b24d

(подпись)

Д.А. Николаева

(расшифровка подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26e6eae99-VovkMV-a261481b

(подпись)

М.В. Вовк

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Целью дисциплины является изучение способов эффективного представления визуальной информации: установление логических связей, грамотная компоновка, средства визуального представления. Сформировать комплексное представление о технологиях, техниках, инструментах работы в системе медиа, обучить навыкам поиска, отбора, толкования массовой информации, навыкам фактчекинга, управления информационной повесткой дня, оценки медиапотребления созданного продукта

### Задачи дисциплины

- Научиться визуально оформлять разные объемы информации, опираясь на принципы графического дизайна. Понимать всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения в той или иной форме.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации	ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции	знать: - общие принципы построения информационного дизайна.  уметь: - выделять наиболее эффективные средства для реализации информационного дизайна.
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации	ИД-3 <sub>ПК-1</sub> Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии	знать: - способы представления информации.  уметь: - разрабатывать информационный дизайн.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.



### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Основы рекламного дизайна. Векторная и растровая графика.	25	10	5	-	5	-	-	-	-	-	15	-	<p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], стр. 35-38</p>	
1.1	Основы дизайна рекламных материалов. Разные виды полиграфической продукции. Выбор шрифтов для рекламных материалов.	25		5	-	5	-	-	-	-	-	-	15		-
2	Цветовые модели, цветовые контрасты.	25		5	-	5	-	-	-	-	-	-	15		-
2.1	Цветовые сочетание на примере информационного дизайна разных студий.	25		5	-	5	-	-	-	-	-	-	15		-
3	Диаграммы и графики. Карты и планы: визуализация исторической информации.	25		5	-	5	-	-	-	-	-	-	15		-
3.1	Принципы создания и графическое оформление следующих объектов:	25		5	-	5	-	-	-	-	-	-	15		-
														<p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Цветовая философия информационного дизайна.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], стр. 15-16</p> <p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Создание макета диаграммы и плана.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [4], стр. 42-45</p>	

	<p>Столбчатая диаграмма; Линейная диаграмма; Гистограмма; Круговая диаграмма; Географическая диаграмма; Пузырьковая диаграмма ; Полярные часы; Лучевая диаграмма.</p>													
4	<p>Разработка анимированного баннера. Инфографика как актуальный формат визуализации медиапродукта.</p>	25	5	-	5	-	-	-	-	-	15	-	<p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Анимированный баннер.</p>	
4.1	<p>Анимированная инфографика и сервисы для ее создания.</p>	25	5	-	5	-	-	-	-	15	-			
5	<p>Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art. Визуализация в мультимедийном проекте.</p>	22	4	-	4	-	-	-	-	14	-	<p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов.</p>		
5.1	<p>Визуализация в современной медиакommunikации. Основы визуального сторителлинга на примерах скетчинга, фотографии, статической и динамической</p>	22	4	-	4	-	-	-	-	14	-			

	инфографики, документального видео, дата проектов с учетом технологических особенностей визуальных образов.												
6	Веб-дизайн.	22	4	-	4	-	-	-	-	-	14	-	<i><b>Подготовка домашнего задания:</b></i> Лендинг <i><b>Изучение материалов литературных источников:</b></i> [1], стр. 109-128
6.1	Сервис Tilda. Принцип использования различных блоков и умение их компоновать. Создание главной страницы сайта.	22	4	-	4	-	-	-	-	-	14	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>180.0</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.5</b>	<b>88</b>	<b>33.5</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>180.0</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.5</b>	<b>121.5</b>			

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Основы рекламного дизайна. Векторная и растровая графика.

1.1. Основы дизайна рекламных материалов. Разные виды полиграфической продукции. Выбор шрифтов для рекламных материалов.

#### 2. Цветовые модели, цветовые контрасты.

2.1. Цветовые сочетание на примере информационного дизайна разных студий.

#### 3. Диаграммы и графики. Карты и планы: визуализация исторической информации.

3.1. Принципы создания и графическое оформление следующих объектов: Столбчатая диаграмма; Линейная диаграмма; Гистограмма; Круговая диаграмма; Географическая диаграмма; Пузырьковая диаграмма ; Полярные часы; Лучевая диаграмма.

#### 4. Разработка анимированного баннера. Инфографика как актуальный формат визуализации медиапродукта.

4.1. Анимированная инфографика и сервисы для ее создания.

#### 5. Режиссура визуальной медиакоммуникации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art. Визуализация в мультимедийном проекте.

5.1. Визуализация в современной медиакommunikации. Основы визуального сторителлинга на примерах скетчинга, фотографии, статической и динамической инфографики, документального видео, дата проектов с учетом технологических особенностей визуальных образов.

#### 6. Веб-дизайн.

6.1. Сервис Tilda. Принцип использования различных блоков и умение их компоновать. Создание главной страницы сайта.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Диаграммы, графики и другие способы передачи информации;
2. Разбор анимированного баннера;
3. Психология цвета и его влияния;
4. Веб-дизайн.;
5. Визуальный сторителлинг;
6. Основы рекламного дизайна. Векторная и растровая графика..

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Индивидуальные консультации по курсовому проекту /работе (ИККП)*

1. Консультации проводятся по разделу "Основы рекламного дизайна. Векторная и растровая графика."
2. Консультации проводятся по разделу "Цветовые модели, цветовые контрасты."
3. Консультации проводятся по разделу "Диаграммы и графики. Карты и планы: визуализация исторической информации."
4. Консультации проводятся по разделу "Разработка анимированного баннера. Инфографика как актуальный формат визуализации медиапродукта."
5. Консультации проводятся по разделу "Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art. Визуализация в мультимедийном проекте."
6. Консультации проводятся по разделу "Веб-дизайн."

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)						Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	
<b>Знать:</b>								
общие принципы построения информационного дизайна	ИД-2ПК-1	+	+	+				Домашнее задание/Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации Домашнее задание/Создание макета диаграммы и плана Домашнее задание/Цветовая философия информационного дизайна
способы представления информации	ИД-3ПК-1				+	+	+	Домашнее задание/Анимированный баннер Домашнее задание/Лендинг Домашнее задание/Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов
<b>Уметь:</b>								
выделять наиболее эффективные средства для реализации информационного дизайна	ИД-2ПК-1	+	+	+				Домашнее задание/Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации Домашнее задание/Создание макета диаграммы и плана Домашнее задание/Цветовая философия информационного дизайна
разрабатывать информационный дизайн	ИД-3ПК-1				+	+	+	Домашнее задание/Анимированный баннер Домашнее задание/Лендинг Домашнее задание/Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**10 семестр**

Форма реализации: Выполнение задания

1. Анимированный баннер (Домашнее задание)
2. Лендинг (Домашнее задание)
3. Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации (Домашнее задание)
4. Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов (Домашнее задание)
5. Создание макета диаграммы и плана (Домашнее задание)
6. Цветовая философия информационного дизайна (Домашнее задание)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Экзамен (Семестр №10)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Рассадина, С. П. Информационный дизайн и медиа : учебник для среднего профессионального образования по профессии "Графический дизайнер" / С. П. Рассадина, М. В. Исаева . – Москва : Академия, 2020 . – 240 с. – (Профессиональное образование) . - ISBN 978-5-4468-8908-2 .;
2. Селеменев, С.В. Информационный дизайн в школе. / С.В. Селеменев // Информационные технологии : Научно-технический и научно-производственный журнал . – 12/2006 . – N12 .;
3. Кисленко Л. С.- "Информационный дизайн", Издательство: "СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича", Санкт-Петербург, 2014 - (47 с.)  
<https://e.lanbook.com/book/180042>;
4. Корсаков В. В., Муравьёва Ю. Ю.- "Учебная практика на кафедре информационных технологий в графике и дизайне: рисунок, живопись, композиция", Издательство: "РГРТУ", Рязань, 2017 - (60 с.)  
<https://e.lanbook.com/book/168234>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
4. Журналы издательства Wiley - <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-917, Учебная аудитория	стол, стул, доска интерактивная, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-917, Учебная аудитория	стол, стул, доска интерактивная, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-917, Учебная аудитория	стол, стул, доска интерактивная, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Информационный дизайн и медиа

(название дисциплины)

#### 10 семестр

#### Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации (Домашнее задание)
- КМ-2 Цветовая философия информационного дизайна (Домашнее задание)
- КМ-3 Создание макета диаграммы и плана (Домашнее задание)
- КМ-4 Анимированный баннер (Домашнее задание)
- КМ-5 Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов (Домашнее задание)
- КМ-6 Лендинг (Домашнее задание)

#### Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
		Неделя КМ:	1	2	3	4	5	6
1	Основы рекламного дизайна. Векторная и растровая графика.							
1.1	Основы дизайна рекламных материалов. Разные виды полиграфической продукции. Выбор шрифтов для рекламных материалов.		+	+	+			
2	Цветовые модели, цветовые контрасты.							
2.1	Цветовые сочетание на примере информационного дизайна разных студий.		+	+	+			
3	Диаграммы и графики. Карты и планы: визуализация исторической информации.							
3.1	Принципы создания и графическое оформление следующих объектов: Столбчатая диаграмма; Линейная диаграмма; Гистограмма; Круговая диаграмма; Географическая диаграмма; Пузырьковая диаграмма ; Полярные часы; Лучевая диаграмма.		+	+	+			
4	Разработка анимированного баннера. Инфографика как актуальный формат визуализации медиапродукта.							
4.1	Анимированная инфографика и сервисы для ее создания.					+	+	+
5	Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art. Визуализация в мультимедийном проекте.							
5.1	Визуализация в современной медиакommunikации. Основы визуального					+	+	+

	сторителлинга на примерах скетчинга, фотографии, статической и динамической инфографики, документального видео, дата проектов с учетом технологических особенностей визуальных образов.						
6	Веб-дизайн.						
6.1	Сервис Tilda. Принцип использования различных блоков и умение их компоновать. Создание главной страницы сайта.				+	+	+
Вес КМ, %:		20	15	15	15	15	20