

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.10
Трудоемкость в зачетных единицах:	8 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	8 семестр - 16 часов;
Практические занятия	8 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	8 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	8 семестр - 145,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Домашнее задание	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	8 семестр - 0,5 часа;

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Николаева Д.А.
	Идентификатор	R67be3d14-NikolayevaDA-721b24d

(подпись)

Д.А. Николаева

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

(подпись)

М.В. Вовк

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Цель освоения дисциплины является изучение методов и технологий создания плакатных форм. Умение использовать в проектной деятельности графические средства, как элемент создания эффективной коммуникативной среды

Задачи дисциплины

- ознакомиться с компьютерными технологиями применяемыми в дизайн-проектировании;
- изучить правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи;
- узнать современные тенденции, классификации и свойства основных конструктивных и декоративных материалов, их виды и применение в средовом дизайне;
- узнать методы изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта;
- научиться использовать шрифты в проектной работе; применять современную шрифтовую культуру;
- моделировать невербальный слой коммуникации и адекватно его визуализировать.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации	ИД-2 _{ПК-1} Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции	знать: - основные направления в плакатном искусстве, методы изобразительного языка для передачи художественного замысла. уметь: - создавать рекламные плакаты с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, применять основные законы графического дизайна в профессиональной деятельности при создании рекламных плакатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа								СР		
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
							КПР	ГК	ИККП	ТК				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	История возникновения плаката. Технический прогресс и способы изготовления плакатов. Технические характеристики плакатов.	25	8	3	-	3	-	-	-	-	-	19	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "История возникновения плаката. Технический прогресс и способы изготовления плакатов. Технические характеристики плакатов." материалу.
1.1	Даты появления и примеры первых плакатов. Первые упоминания о графической обработке информации. Примеры плакатов и анализ временного промежутка, в который плакат был создан. Изучение различных технических способов печати и изготовления серии плакатов. Размеры и пропорции плакатов. Правила подготовки плаката к	25		3	-	3	-	-	-	-	-	-	19	-

	печати на данный момент времени, с учетом технических возможностей типографий 21 века.													
2	Стили плакатов 1 часть. Виды плакатов и их главные отличия.	25		3	-	3	-	-	-	-	-	19	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Стили плакатов 1 часть. Виды плакатов и их главные отличия." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 7-18 [2], стр. 10-50
2.1	Информационные афиши театров. Стили работы со шрифтом. Стил модерн, ар-нуво, югендстил. Стил военных, агитационных, революционных плакатов. Кукрыниксы и период их деятельности, примеры работ. Стил конструктивизм, работы Родченко, Маяковского.	25		3	-	3	-	-	-	-	-	19	-	
3	Стили плакатов 2 часть. Текстовые и графические блоки. Композиция в плакате и ее принципы построения.	25		3	-	3	-	-	-	-	-	19	-	
3.1	Японский плакат. Скандинавский плакат. Шрифт и типографика. Работа с первичной информацией и распределение блоков. Модульная сетка в дизайне.	25		3	-	3	-	-	-	-	-	19	-	
4	Различные	25		3	-	3	-	-	-	-	-	19	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u>

	графические приемы и современные тенденции при проектировании													Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Различные графические приемы и современные тенденции при проектировании" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам.
4.1	Графические программы и их возможности. Современные тенденции в графическом дизайне. Актуальные эффекты и шрифты. Мода в графическом дизайне и ее изменения.	25		3	-	3	-	-	-	-	-	19	-	
5	Эргономика. Определение целевой аудитории.	23		2	-	2	-	1	-	-	-	18	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Эргономика. Определение целевой аудитории." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам.
5.1	Различные графические решения для разных групп лиц. Инвалидность и восприятие графических решений. Анализ целевой аудитории и подготовка плаката под нее. Особенности физического строения детей и взрослых влияющего на восприятие плаката.	23		2	-	2	-	1	-	-	-	18	-	
6	Графическая серийность в рекламном плакате. Интеграция плакатов в web.	23		2	-	2	-	1	-	-	-	18	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Графическая серийность в рекламном плакате. Интеграция плакатов в web." материалу. Дополнительно студенту
6.1	Понятие паттерн. Разработка паттерна. Разработка общих	23		2	-	2	-	1	-	-	-	18	-	

	графических элементов. Создание графического блока. Современные возможности графического дизайна. Передача информации при помощи web решений.												необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [4], стр. 247-275
	Экзамен	34.0		-	-	-	-	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	180.0		16	-	16	-	2	-	0.5	112	33.5	
	Итого за семестр	180.0		16	-	16	2	-	-	0.5	145.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. История возникновения плаката. Технический прогресс и способы изготовления плакатов. Технические характеристики плакатов.

1.1. Даты появления и примеры первых плакатов. Первые упоминания о графической обработке информации. Примеры плакатов и анализ временного промежутка, в который плакат был создан. Изучение различных технических способов печати и изготовления серии плакатов. Размеры и пропорции плакатов. Правила подготовки плаката к печати на данный момент времени, с учетом технических возможностей типографий 21 века.

2. Стили плакатов 1 часть. Виды плакатов и их главные отличия.

2.1. Информационные афиши театров. Стили работы со шрифтом. Стилль модерн, ар-нуво, югендстилль. Стилль военных, агитационных, революционных плакатов. Кукрыниксы и период их деятельности, примеры работ. Стилль конструктивизм, работы Родченко, Маяковского.

3. Стили плакатов 2 часть. Текстовые и графические блоки. Композиция в плакате и ее принципы построения.

3.1. Японский плакат. Скандинавский плакат. Шриффт и типографика. Работа с первичной информацией и распределение блоков. Модульная сетка в дизайне.

4. Различные графические приемы и современные тенденции при проектировании

4.1. Графические программы и их возможности. Современные тенденции в графическом дизайне. Актуальные эффекты и шриффы. Мода в графическом дизайне и ее изменения.

5. Эргономика. Определение целевой аудитории.

5.1. Различные графические решения для разных групп лиц. Инвалидность и восприятие графических решений. Анализ целевой аудитории и подготовка плаката под нее. Особенности физического строения детей и взрослых влияющего на восприятие плаката.

6. Графическая серийность в рекламном плакате. Интеграция плакатов в web.

6.1. Понятие паттерн. Разработка паттерна. Разработка общих графических элементов. Создание графического блока. Современные возможности графического дизайна. Передача информации при помощи web решений.

3.3. Темы практических занятий

1. Декоративные элементы в плакате;
2. Стилль рекламного плаката и серийность;
3. Привлечение внимания целевой аудитории графическими методами;
4. Социальный посыл в плакате и формирование слогана;

5. Информационный блок плаката и модульная система;
6. Шрифты и основы композиции в плакате.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Индивидуальные консультации по курсовому проекту /работе (ИККП)

1. Консультации проводятся по разделу "История возникновения плаката. Технический прогресс и способы изготовления плакатов. Технические характеристики плакатов."
2. Консультации проводятся по разделу "Стили плакатов 1 часть. Виды плакатов и их главные отличия."
3. Консультации проводятся по разделу "Стили плакатов 2 часть. Текстовые и графические блоки. Композиция в плакате и ее принципы построения."
4. Консультации проводятся по разделу "Различные графические приемы и современные тенденции при проектировании"
5. Консультации проводятся по разделу "Эргономика. Определение целевой аудитории."
6. Консультации проводятся по разделу "Графическая серийность в рекламном плакате. Интеграция плакатов в web."

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)						Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	
Знать:								
основные направления в плакатном искусстве, методы изобразительного языка для передачи художественного замысла	ИД-2ПК-1	+	+	+				Домашнее задание/Декоративный плакат Домашнее задание/Реклама товаров или услуг Домашнее задание/Шрифтовой плакат
Уметь:								
создавать рекламные плакаты с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, применять основные законы графического дизайна в профессиональной деятельности при создании рекламных плакатов	ИД-2ПК-1				+	+	+	Домашнее задание/Афиша Домашнее задание/Серийность. Графический блок Домашнее задание/Социальный плакат

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

8 семестр

Форма реализации: Выполнение задания

1. Афиша (Домашнее задание)
2. Декоративный плакат (Домашнее задание)
3. Реклама товаров или услуг (Домашнее задание)
4. Серийность. Графический блок (Домашнее задание)
5. Социальный плакат (Домашнее задание)
6. Шрифтовой плакат (Домашнее задание)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №8)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Наша победа. Плакаты Великой Отечественной войны 1941-1945 годов / А. Е. Снопков, [и др.] . – М. : Контакт-Культура, 2010 . – 256 с. - Часть книги на английском языке . - ISBN 978-5-903406-22-7 .;
2. В. В. Маяковский- "Агитплакаты. История Власа лентя и лоботряса. Либретто фильмов 1918 года. Лозунги и реклама", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, 2010 - (158 с.) <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56668>;
3. Виктор М. Д.- "Проектирование социального плаката", Издательство: "ВГПУ", Воронеж, 2017 - (48 с.) <https://e.lanbook.com/book/105528>;
4. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учебное пособие для вузов по специальности 032401 "Реклама" / Г. А. Васильев, В. А. Поляков . – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014 . – 407 с. - ISBN 978-5-9558-0078-3 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции;
5. Acrobat Reader.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-917, Учебная аудитория	стол, стул, доска интерактивная, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-917, Учебная аудитория	стол, стул, доска интерактивная, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-917, Учебная аудитория	стол, стул, доска интерактивная, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование рекламного плаката

(название дисциплины)

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Шрифтовой плакат (Домашнее задание)
 КМ-2 Декоративный плакат (Домашнее задание)
 КМ-3 Реклама товаров или услуг (Домашнее задание)
 КМ-4 Социальный плакат (Домашнее задание)
 КМ-5 Афиша (Домашнее задание)
 КМ-6 Серийность. Графический блок (Домашнее задание)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
		Неделя КМ:	1	2	3	4	5	6
1	История возникновения плаката. Технический прогресс и способы изготовления плакатов. Технические характеристики плакатов.							
1.1	Даты появления и примеры первых плакатов. Первые упоминания о графической обработке информации. Примеры плакатов и анализ временного промежутка, в который плакат был создан. Изучение различных технических способов печати и изготовления серии плакатов. Размеры и пропорции плакатов. Правила подготовки плаката к печати на данный момент времени, с учетом технических возможностей типографий 21 века.	+	+	+				
2	Стили плакатов 1 часть. Виды плакатов и их главные отличия.							
2.1	Информационные афиши театров. Стили работы со шрифтом. Стил модерн, ар-нуво, югендстил. Стил военных, агитационных, революционных плакатов. Кукрыниксы и период их деятельности, примеры работ. Стил конструктивизм, работы Родченко, Маяковского.	+	+	+				
3	Стили плакатов 2 часть. Текстовые и графические блоки. Композиция в плакате и ее принципы построения.							
3.1	Японский плакат. Скандинавский плакат. Шрифт и типографика. Работа с первичной	+	+	+				

	информацией и распределение блоков. Модульная сетка в дизайне.						
4	Различные графические приемы и современные тенденции при проектировании						
4.1	Графические программы и их возможности. Современные тенденции в графическом дизайне. Актуальные эффекты и шрифты. Мода в графическом дизайне и ее изменения.				+	+	+
5	Эргономика. Определение целевой аудитории.						
5.1	Различные графические решения для разных групп лиц. Инвалидность и восприятие графических решений. Анализ целевой аудитории и подготовка плаката под нее. Особенности физического строения детей и взрослых влияющего на восприятие плаката.				+	+	+
6	Графическая серийность в рекламном плакате. Интеграция плакатов в web.						
6.1	Понятие паттерн. Разработка паттерна. Разработка общих графических элементов. Создание графического блока. Современные возможности графического дизайна. Передача информации при помощи web решений.				+	+	+
Вес КМ, %:		20	15	15	15	15	20