

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
СОЦИОЛОГИЯ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.15
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	7 семестр - 8 часов;
Практические занятия	7 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	7 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	7 семестр - 121,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Контрольная работа Тестирование Коллоквиум	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	7 семестр - 0,5 часа;

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гусарова М.Н.
	Идентификатор	R76aa6fe5-GusarovaMN-0dafc28e

(подпись)

М.Н. Гусарова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

(подпись)

М.В. Вовк

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся базовых представлений об обществе, социальных отношениях и процессах на основе ознакомления с достижениями в области теоретической и прикладной социологии; выработка навыков и компетенций в области социологического знания для последующей успешной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

- применение полученных знаний и данных к анализу социальных процессов;;
- выявление способов и форм социальной интеграции и социальной активности;;
- реализация социальных потребностей, статусов и ролей;;
- определение форм эффективной социальной организации, социального регулирования и контроля..

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 _{УК-3} Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	знать: - социальную структуру общества; критерии социального неравенства и стратификации, виды и каналы социальной мобильности;. уметь: - использовать полученные знания в обычных жизненных практиках и профессиональной деятельности;.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-2 _{УК-3} Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	знать: - закономерности функционирования и развития общества; социальные процессы, происходящие в обществе;. уметь: - осмысливать проблемы социального развития;.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-2 _{УК-6} Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	знать: - методы, принципы, правила, приемы, формы социологических исследований.. уметь: - использовать социологические подходы при анализе явлений общественной жизни и проблем в своей профессиональной деятельности;.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	ИД-1 _{ОПК-2} Демонстрирует понимание тенденций развития общественных и государственных институтов	знать: - содержание и структуру общественных отношений;. уметь: - обобщать социологические знания и

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		использовать их при решении проблем в своей профессиональной деятельности;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Введение в социологию. Социология как наука об обществе.	11	7	-	-	1	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Объект и предмет социологии. Функции социологии. Макро- и микросоциология. Методы и принципы социологической науки. Структура социологического знания. Место и роль социологии в жизни человека. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с.15-22 [2], с.3-4
1.1	Введение в социологию. Социология как наука об обществе.	11		-	-	1	-	-	-	-	-	10	-	
2	Генезис и эволюция социологической мысли. Современные социологические концепции.	12		-	-	2	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Классический этап в развитии социологии (О.Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, М.Вебер). Социология изменений, реформ и революций XX века: школы, направления, краткая характеристика. Русская социологическая мысль. Современные социологические школы. Современные социологические концепции. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с.23-34 [2], с.5-21
2.1	Генезис и эволюция социологической мысли. Современные социологические концепции.	12		-	-	2	-	-	-	-	-	10	-	
3	Общество как система. Человек и личность в социологии. Социальная структура	14		2	-	2	-	-	-	-	-	10	-	

	общества.												
3.1	Общество как система. Человек и личность в социологии. Социальная структура общества.	14	2	-	2	-	-	-	-	-	10	-	Социализация личности. Свобода и ответственность личности. Социальная структура общества. Семья как социальная группа. Развитие семьи и демографическая политика. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с.168-190; 313-356 [2], с.22-45;130-135
4	Социальная дифференциация и стратификация. Социальная мобильность. Общество и социальные институты.	12	-	-	2	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Социальная дифференциация в обществе. Бедность и неравенство в жизни людей и общества. Социальная стратификация. Критерии стратификации и типология страт. Социальная мобильность в России и в мире. Социальные институты: понятие, структура, функции, взаимосвязь с обществом.
4.1	Социальная дифференциация и стратификация. Социальная мобильность. Общество и социальные институты.	12	-	-	2	-	-	-	-	-	10	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с.76-90;191-246 [2], с.46-71
5	Социальные процессы и отношения.	14	2	-	1	-	-	-	-	-	11	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Социальные процессы: содержание, характеристика, контроль и регулирование.
5.1	Социальные процессы и отношения.	14	2	-	1	-	-	-	-	-	11	-	Социальные отношения и коммуникация. Социальный конфликт: содержание и динамика. Основные механизмы социального контроля. Девиантное и делинквентное поведение личности. Иерархия и лидерство в организациях. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с.283-301; 379-423 [2], с.109-129
6	Социология культуры.	13	-	-	1	-	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u>

	Массовое поведение и массовые сообщества.												Доминирующая культура, субкультуры и контркультуры. Разновидности культур: народная, массовая и элитарная. Массовость как отличительная черта современного общества. Природа и формы массового поведения. Общественное мнение и его формирование. Манипулирование общественным мнением. Социальные движения. Виды социальных движений. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с.97-157 [2], с.93-108
6.1	Социология культуры. Массовое поведение и массовые сообщества.	13	-	-	1	-	-	-	-	-	12	-	
7	Городская социология. Экономическая социология.	15	2	-	1	-	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Исследование города в социологии США. Благоприятная жизненная среда. Управление городом. Межличностные отношения в крупном городе. Город и сообщество. Городская социология на современном этапе. Экономическая социология. Занятость и безработица. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с.405-418 [2], с.45-60;108-115
7.1	Городская социология. Экономическая социология.	15	2	-	1	-	-	-	-	-	12	-	
8	Исследования в социологии. Основы методики организации и проведения социологического исследования.	17	2	-	2	-	-	-	-	-	13	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Типология социологических исследований. Социальные, психологические и правовые проблемы, связанные с исследованиями. Программа и этапы эмпирического исследования. Методы получения информации. Обработка, анализ и обобщение социологической информации. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с.34-41 [2], с.135-146
8.1	Исследования в социологии. Основы методики организации и проведения социологического исследования.	17	2	-	2	-	-	-	-	-	13	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	8	-	12	-	2	-	-	0.5	88	33.5	

	Итого за семестр	144.0		8	-	12	2	-	0.5	121.5	
--	------------------	-------	--	---	---	----	---	---	-----	-------	--

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Введение в социологию. Социология как наука об обществе.

1.1. Введение в социологию. Социология как наука об обществе.

Объект и предмет социологии. Функции социологии. Макро- и микросоциология. Методы и принципы социологической науки. Теоретическая и эмпирическая социология. Социологическое знание. Структура социологического знания. Место и роль социологии в жизни человека. Социальные общности и социальные отношения. Социальные институты. Социология и статистика. Социология и социальные изменения..

2. Генезис и эволюция социологической мысли. Современные социологические концепции.

2.1. Генезис и эволюция социологической мысли. Современные социологические концепции.

История социологических учений. Русская социологическая мысль. Современные социологические школы и концепции..

3. Общество как система. Человек и личность в социологии. Социальная структура общества.

3.1. Общество как система. Человек и личность в социологии. Социальная структура общества.

Общество, его признаки и сущность. Противоречия и альтернативы в общественном развитии. Этапы развития и классификация обществ. Этнос, народность, нация. Взаимосвязь государства и общества. Человек как социально-биологическое существо. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность». Социальная среда. Личность как социальный тип. Структура личности. Основные факторы социализации личности. Личность как деятельностный субъект. Социализация личности. Социально-этические аспекты социальной адаптации личности. Свобода и ответственность личности. Социальная структура общества: понятие и типология. Социальная группа как элемент социальной структуры общества. Семья как социальная группа. Функции семьи. Типы семейно-брачных отношений. Эволюция семейных отношений. Развитие семьи и демографическая политика..

4. Социальная дифференциация и стратификация. Социальная мобильность. Общество и социальные институты.

4.1. Социальная дифференциация и стратификация. Социальная мобильность. Общество и социальные институты.

Социальная дифференциация и социальное неравенство. Социальное неравенство как базовая характеристика общества. Природа социального неравенства. Бедность и неравенство в жизни людей и общества. Социальная стратификация: понятие, сущность, исторические типы. Критерии стратификации и типология страт. Различные системы социальной стратификации. Касты, сословия, социальные слои, классы, основные критерии деления. Современные концепции социальной стратификации общества. Классификация социальной мобильности. Каналы и факторы мобильности. Социальная мобильность в России и в мире. Социальные институты: понятие, структура, функции, взаимосвязь с обществом. Функционирование социальных институтов в России..

5. Социальные процессы и отношения.

5.1. Социальные процессы и отношения.

Социальные процессы: содержание, характеристика, контроль и регулирование. Социальные изменения и их формы. Основные факторы и механизмы социальных изменений. Социальные отношения и факторы их деформации. Социальный конфликт. Содержание и динамика социального конфликта. Социальный контроль: понятие, структура, основные механизмы, виды. Социальные санкции и их классификация. Теории девиантного поведения. Девиантное и делинквентное поведение личности. Девиация и преступность. Аномия и девиантное поведение. Социальная организация. Социальное управление..

6. Социология культуры. Массовое поведение и массовые сообщества.

6.1. Социология культуры. Массовое поведение и массовые сообщества.

Культура и социальная система. Социальные ценности и нормы. Понятие терминальных и инструментальных ценностей. Доминирующая культура, субкультуры и контркультуры. Современные молодёжные субкультуры. Современные концепции классификации культур. Разновидности культур: народная, массовая и элитарная. Массовость как отличительная черта современного общества. Природа и формы массового поведения. Коллективное поведение и его механизмы. Толпа, её природа и разновидности. Мода, как важная форма коллективного поведения. Общественность: природа, характерные черты. Общественное мнение и его формирование. Манипулирование общественным мнением. Пропаганда, её основные правила и процедуры. Социальные движения. Виды социальных движений..

7. Городская социология. Экономическая социология.

7.1. Городская социология. Экономическая социология.

Социология города. Урбанизм и урбанизация. Глобальный город. Исследование города в социологии США. Население и трудовые ресурсы. Благоприятная жизненная среда. Управление городом. Межличностные отношения в крупном городе. Город и сообщество. Природа сообщества. Возрастание социальной дистанции. Социологические методы изучения города. Экономическая социология. Определение труда. Труд как объект социологического исследования. Содержание, структура и функции трудовой деятельности. Перспективные социальные проблемы труда. Развитие трудовой активности, направленности и мотивации. Проблемы занятости и 2 10 безработицы. Виды безработицы..

8. Исследования в социологии. Основы методики организации и проведения социологического исследования.

8.1. Исследования в социологии. Основы методики организации и проведения социологического исследования.

Содержание и типология социологических исследований. Основные методы и методика социологических исследований. Программы и этапы эмпирического исследования. Содержание и структура анкеты. Сбор, обработка и анализ социологической информации. Формы и виды социологического мониторинга. Социометрические измерения. Социоматрицы и социограммы. Обработка и реализация результатов. Тестирование: принципы организации и способы проведения тестовых исследований. Мониторинг и социальная статистика..

3.3. Темы практических занятий

1. Введение в социологию. Социология как наука об обществе.;
2. Генезис и эволюция социологической мысли.;
3. Общество как система. Человек и личность в социологии.

Социальная структура общества.;

4. Социальная дифференциация и стратификация. Социальная мобильность.

Общество и социальные институты.;

5. Социальные процессы и отношения.;

6. Социология культуры. Массовое поведение и массовые сообщества.;

7. Городская и экономическая социология.;

8. Исследования в социологии. Основы методики организации и проведения социологического исследования..

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	7	8	
Знать:										
социальную структуру общества; критерии социального неравенства и стратификации, виды и каналы социальной мобильности;	ИД-1 _{УК-3}	+			+					Контрольная работа/КМ 1
закономерности функционирования и развития общества; социальные процессы, происходящие в обществе;	ИД-2 _{УК-3}		+	+						Тестирование/КМ 2.
методы, принципы, правила, приемы, формы социологических исследований.	ИД-2 _{УК-6}	+		+						Тестирование/КМ 2.
содержание и структуру общественных отношений;	ИД-1 _{ОПК-2}			+	+					Тестирование/КМ 2.
Уметь:										
использовать полученные знания в обычных жизненных практиках и профессиональной деятельности;	ИД-1 _{УК-3}					+		+		Коллоквиум/КМ 3
осмысливать проблемы социального развития;	ИД-2 _{УК-3}						+	+		Тестирование/КМ 4
использовать социологические подходы при анализе явлений общественной жизни и проблем в своей профессиональной деятельности;	ИД-2 _{УК-6}			+					+	Тестирование/КМ 4
обобщать социологические знания и использовать их при решении проблем в своей профессиональной деятельности;	ИД-1 _{ОПК-2}		+					+		Тестирование/КМ 4

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

7 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. КМ 2. (Тестирование)
2. КМ 4 (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. КМ 1 (Контрольная работа)

Форма реализации: Смешанная форма

1. КМ 3 (Коллоквиум)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №7)

Итоговая оценка по курсу выставляется по итогам работы в семестре и сдачи экзамена.

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата вузов по направлению 040100 "Социология" / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; общ. ред. Н. Г. Багдасарьян ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" . – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2016 . – 448 с. – (Бакалавр. Академический курс) . - ISBN 978-5-9916-5656-6 .;
2. А. В. Ларионов, Н. П. Котляр- "Социология", Издательство: "Альтаир|МГАВТ", Москва, 2015 - (154 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430323>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Office / Российский пакет офисных программ;
2. Windows / Операционная система семейства Linux.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>

7. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-917, Учебная аудитория	стол, стул, доска интерактивная, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-917, Учебная аудитория	стол, стул, доска интерактивная, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-917, Учебная аудитория	стол, стул, доска интерактивная, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология

(название дисциплины)

7 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 КМ 1 (Контрольная работа)

КМ-2 КМ 2. (Тестирование)

КМ-3 КМ 3 (Коллоквиум)

КМ-4 КМ 4 (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Введение в социологию. Социология как наука об обществе.					
1.1	Введение в социологию. Социология как наука об обществе.		+	+		
2	Генезис и эволюция социологической мысли. Современные социологические концепции.					
2.1	Генезис и эволюция социологической мысли. Современные социологические концепции.			+		+
3	Общество как система. Человек и личность в социологии. Социальная структура общества.					
3.1	Общество как система. Человек и личность в социологии. Социальная структура общества.			+		+
4	Социальная дифференциация и стратификация. Социальная мобильность. Общество и социальные институты.					
4.1	Социальная дифференциация и стратификация. Социальная мобильность. Общество и социальные институты.		+	+		
5	Социальные процессы и отношения.					
5.1	Социальные процессы и отношения.				+	
6	Социология культуры. Массовое поведение и массовые сообщества.					
6.1	Социология культуры. Массовое поведение и массовые сообщества.					+
7	Городская социология. Экономическая социология.					
7.1	Городская социология. Экономическая социология.				+	+

8	Исследования в социологии. Основы методики организации и проведения социологического исследования.				
8.1	Исследования в социологии. Основы методики организации и проведения социологического исследования.				+
Вес КМ, %:		10	25	40	25