

## Аннотации дисциплин

### Оглавление

<i>Анализ экономической деятельности организации</i> .....	3
<i>Безопасность жизнедеятельности</i> .....	4
<i>Брендинг</i> .....	5
<i>Введение в профессию и терминология профессиональной деятельности</i> .....	6
<i>Визуальные коммуникации</i> .....	7
<i>Дизайн и рекламные технологии</i> .....	8
<i>Имиджмейкинг</i> .....	9
<i>Иностранный язык</i> .....	10
<i>Иностранный язык профессионального общения</i> .....	11
<i>Инфографика и генеративный дизайн</i> .....	12
<i>Информатика и компьютерные технологии</i> .....	13
<i>Информационный дизайн и медиа</i> .....	14
<i>История и стилевые характеристики дизайна</i> .....	15
<i>История мировой литературы и искусства</i> .....	16
<i>История России</i> .....	17
<i>Коммуникационный менеджмент</i> .....	18
<i>Конфликтология</i> .....	19
<i>Концепции современного дизайна в рекламе</i> .....	20
<i>Культурология</i> .....	21
<i>Логика и теория аргументации</i> .....	22
<i>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ</i> .....	23
<i>Организация и проведение рекламных и PR-кампаний</i> .....	24
<i>Организация работы отделов рекламы</i> .....	25
<i>Основы военной подготовки</i> .....	26
<i>Основы маркетинга</i> .....	27
<i>Основы медиапланирования</i> .....	28
<i>Основы менеджмента</i> .....	29
<i>Основы российской государственности</i> .....	30
<i>Основы теории коммуникации</i> .....	32
<i>Основы экономической статистики</i> .....	33
<i>Политология</i> .....	34
<i>Правоведение</i> .....	35
<i>Проектирование рекламного плаката</i> .....	36
<i>Проектирование фирменного стиля</i> .....	37
<i>Проектная деятельность</i> .....	38
<i>Профессиональная этика</i> .....	39
<i>Психология рекламы</i> .....	40
<i>Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью</i> .....	41
<i>Русский язык и культура речи</i> .....	42
<i>Социальная реклама</i> .....	43
<i>Социология</i> .....	44
<i>Специальная медицинская группа</i> .....	45
<i>Спортивные секции</i> .....	46
<i>Стилистика и риторика</i> .....	47
<i>Теория и практика массовой информации</i> .....	48
<i>Физическая культура и спорт</i> .....	49
<i>Философия</i> .....	50
<i>Фотография и фотографика</i> .....	51

<i>Экономика</i> .....	52
<i>Эргономика</i> .....	53
<i>Web-дизайн</i> .....	54

### *Анализ экономической деятельности организации*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>8 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>8 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>8 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8 семестр - 79,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>8 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины состоит в освоении студентами и приобретении ими навыков в области теории и практики анализа экономической деятельности организаций с целью принятия соответствующих решений, направленных на достижение поставленных целей и повышения эффективности в деятельности организации.

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы финансового анализа.
2. Анализ источников формирования имущества организации.
3. Собственные оборотные средства и чистые оборотные активы.

### *Безопасность жизнедеятельности*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>7 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>7 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>7 семестр - 8 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>7 семестр - 91,7 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>7 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Изучение основных принципов обеспечения безопасности человека на производстве, в быту для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Основные разделы дисциплины:

1. Нормативно-правовые основы безопасности жизнедеятельности.
2. Основы медицинского обеспечения.
3. Изучение воздействия вредных и опасных производственных факторов.
4. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах.
5. Состояние природной среды и устойчивое развитие общества.

## **Брендинг**

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>7 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>7 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>7 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>7 семестр - 123,7 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>7 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: сформировать системные представления о брендинге как комплексной деятельности по созданию и развитию брендов в современных экономических условиях.

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические и методические основы технологии брендинга.
2. Технологии брендинга.
3. Портфель брендов компании.
4. Управление брендом компании.

## *Введение в профессию и терминология профессиональной деятельности*

Трудоемкость в зачетных единицах:	2 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	2 семестр - 8 часов;
Практические занятия	2 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	2 семестр - 2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	2 семестр - 157,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	2 семестр - 0,5 часов;

Цель дисциплины: Формирование комплексного представления о теоретических и методологических основах отрасли «Реклама и связи с общественностью», включая понятийно-категориальный аппарат, применяемый в практической сфере..

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в профессию.
2. Терминология профессиональной деятельности.

## *Визуальные коммуникации*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>10 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>10 семестр - 28 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>10 семестр - 28 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>10 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>10 семестр - 121,5 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>10 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Как бы не менялся мир, в нём всегда будет актуальна культура, дизайн, маркетинг, информационные технологии, реклама и визуальные коммуникации, которые всё это объединяют. Визуальные коммуникации – универсальный язык передачи сообщения от бренда к его покупателям. Можно сказать, что визуальные коммуникации строят диалог, в котором презентуют, продвигают и продают товары и услуги компании. Визуальные коммуникации являются необходимым инструментом создания рекламы и развития бизнеса. Основа визуальных коммуникаций – это коммуникационная стратегия, построенная на исследованиях деятельности конкурентов бренда и поведении его аудитории (покупателей). Благодаря неочевидным и уникальным методикам, удаётся составить контурную карту будущих действий бренда и его дизайна, которая определит успешный запуск проекта. Такая аналитика позволяет затем создать «общающийся» дизайн упаковки, фирменного стиля – от логотипа компании до всех дизайн-макетов, в том числе фирменных персонажей и иллюстраций, мобильного приложения, сайта, 3D-макетов. Визуальные коммуникации, в отличие от других отдельных узкоспециализированных профилей, ориентированы на коммерческое применение. Средствами визуальных коммуникаций является не только работа в профессиональных графических редакторах или от руки (живопись, скетчинг, рисунок, коммерческая иллюстрация), но также и фото и видео съемка, интерактивный дизайн. На разных уровнях восприятия создатель рекламы доносит до получателя образы своего продукта и его ценность..

Основные разделы дисциплины:

1. Понятие визуальных коммуникаций.
2. Проблема визуальных коммуникаций в классическом кинематографе.
3. Визуальные коммуникации в современной медиа среде.
4. Практика применения визуальных коммуникаций.
5. Художественное видение в визуальных коммуникациях.

## *Дизайн и рекламные технологии*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>8 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>8 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>8 семестр - 8 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8 семестр - 55,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>8 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Формирование общих представлений о месте дизайна в процессе производства рекламного продукта, о направлениях деятельности и об основных функциях рекламного дизайна; формирование конкретных представлений о специфике различных видов рекламы, основных рекламных стратегиях, о принципах проектирования эстетически привлекательной рекламы, о приемах и методах визуализации рекламных образов.

Основные разделы дисциплины:

1. Реклама как сфера применения дизайна.
2. Фирменный стиль организации.
3. Художественные средства рекламного дизайна.
4. Проектирование и технологии производства рекламного продукта.



## *Имиджмейкинг*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>7 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>7 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>7 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>7 семестр - 39,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>7 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины состоит в изучении основ имиджмейкинга: история имиджа, его современное трактование, типология, инструментарий, специфика в различных сферах деятельности, формы реализации; а также формирование профессиональных компетенций.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы имиджелогии.
2. Персональный имидж.
3. Корпоративный имидж.
4. Технологии имиджмейкинга.

## *Иностранный язык*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	1 семестр - 4; 2 семестр - 4; 3 семестр - 4; 4 семестр - 5; всего - 17
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	612 часов
<b>Лекции</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Практические занятия</b>	1 семестр - 16 часов; 2 семестр - 32 часа; 3 семестр - 32 часа; 4 семестр - 32 часа; всего - 112 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	1 семестр - 0 часов; 2 семестр - 0 часов; 3 семестр - 0 часов; 4 семестр - 2 часа; всего - 2 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	1 семестр - 127,7 часов; 2 семестр - 111,7 часов; 3 семестр - 111,7 часов; 4 семестр - 145,5 часов; всего - 496,6 часов
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Зачет с оценкой Зачет с оценкой Зачет с оценкой Экзамен	1 семестр - 0,3 часов; 2 семестр - 0,3 часов; 3 семестр - 0,3 часов; 4 семестр - 0,5 часов; всего - 1,4 час

Цель дисциплины: изучение фонетического, грамматического и лексического строя иностранного языка, а также лексики бизнес направленности..

Основные разделы дисциплины:

1. Раздел1 Lessons 1-5 основной курс.
2. Раздел2 Lessons 6 -7 основной курс. Lessons 1 - 6 основной курс ч.2.
3. Раздел3 Lessons 7 -8 основной курс ч.2. Lessons 1-3 основной курс ч.3.
4. Раздел4 Lessons 4- 8 основной курс ч.3.

### *Иностранный язык профессионального общения*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	5 семестр - 4; 6 семестр - 3; 7 семестр - 4; всего - 11
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	396 часов
<b>Лекции</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Практические занятия</b>	5 семестр - 32 часа; 6 семестр - 32 часа; 7 семестр - 32 часа; всего - 96 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	5 семестр - 0 часов; 6 семестр - 0 часов; 7 семестр - 2 часа; всего - 2 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	5 семестр - 111,7 часов; 6 семестр - 75,7 часов; 7 семестр - 109,5 часов; всего - 296,9 часов
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Зачет с оценкой Зачет с оценкой Экзамен	5 семестр - 0,3 часов; 6 семестр - 0,3 часов; 7 семестр - 0,5 часов; всего - 1,1 час

Цель дисциплины: -формирование компетенций для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке международного общения на профессиональном уровне..

Основные разделы дисциплины:

1. Запросы и предложения. Реклама.
2. Официальное деловое письмо. Оформление контрактов.
3. Деловые встречи. Виды контрактов.
4. Деловая корреспонденция.
5. Деловая жизнь предприятий.
6. Управление предприятиями.
7. Рабочий процесс.
8. Принятие решений.
9. Работа в СМИ.
10. Разные виды реклам.
11. Работа рекламных компаний.
12. Функция рекламы. Реклама в сети Интернет.

## *Инфографика и генеративный дизайн*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>8 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>8 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>8 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>8 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8 семестр - 145,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>8 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Изучение и применение художественной, проектной, информационно-технологической, творческой видами профессиональной деятельности: выполнять качественную, эстетически выразительную проектную работу по созданию эффективных, структурированных шрифтовых и изобразительных композиций в организации коммуникативной среды, творческих и самобытных решений в проектировании полиграфической и мультимедийной продукции; формирование профессиональных компетенций, необходимых для дизайнерской деятельности, воспитание профессиональной проектной культуры. Применять технические знания в области компьютерного дизайна и информационных технологий.

Основные разделы дисциплины:

1. История развития инфографики, особенности, значение, преимущества..
2. Эргономика и законы восприятия инфографики. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний..
3. Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.
4. Авторское право.
5. Видеоинфографика. Анимированная инфографика..
6. Современные тенденции развития генеративного дизайна: состояние, направления..

## *Информатика и компьютерные технологии*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 8 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 171,7 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>2 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о современных информационных технологиях; формирование навыков обработки текстов, создания презентаций, таблиц.

Основные разделы дисциплины:

1. Общие сведения об информационных технологиях и вычислительной технике.
2. Работа с текстом на компьютере.
3. Представление и обработка данных с помощью электронных таблиц.
4. Создание презентаций на компьютере.
5. Почтовые программы. Электронный документооборот. Современные интернет технологии. Компьютерные сети. Сеть Интернет..

## *Информационный дизайн и медиа*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>10 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>10 семестр - 28 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>10 семестр - 28 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>10 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>10 семестр - 121,5 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>10 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Целью дисциплины является изучение способов эффективного представления визуальной информации: установление логических связей, грамотная компоновка, средства визуального представления. Сформировать комплексное представление о технологиях, техниках, инструментах работы в системе медиа, обучить навыкам поиска, отбора, толкования массовой информации, навыкам фактчекинга, управления информационной повесткой дня, оценки медиапотребления созданного продукта.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы рекламного дизайна. Векторная и растровая графика..
2. Цветовые модели, цветовые контрасты..
3. Диаграммы и графики. Карты и планы: визуализация исторической информации..
4. Разработка анимированного баннера. Инфографика как актуальный формат визуализации медиапродукта..
5. Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art. Визуализация в мультимедийном проекте..
6. Веб-дизайн..

## *История и стилевые характеристики дизайна*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>5 семестр - 7;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>252 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>5 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>5 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>5 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5 семестр - 229,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>5 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: состоит в изучении генезиса дизайна как феномена культуры и социальной практики, а также в изучении основных периодов, направлений, школ и стилей, которые формируют стилевые характеристики дизайна.

Основные разделы дисциплины:

1. Истоки дизайна.
2. Становление дизайна как социальной практики. Дизайн в проекте модерна.
3. Развитие дизайна: модернизм.
4. Расцвет дизайна в постмодерне.
5. Современный дизайн: особенности и проблемы.
6. Дизайн и гиперреальность.
7. Дизайн и симуляция.

### *История мировой литературы и искусства*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>3 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 8 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>3 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 125,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>3 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Формирование у студентов системы ориентирующих знаний о мировой и отечественной литературе от истоков до наших дней.

Основные разделы дисциплины:

1. Мировая литература от истоков до наших дней (зарубежная литература).
2. Отечественная литература от истоков до наших дней.



## *История России*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	1 семестр - 2; 2 семестр - 2; всего - 4
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	144 часа
<b>Лекции</b>	1 семестр - 8 часов; 2 семестр - 16 часов; всего - 24 часа
<b>Практические занятия</b>	1 семестр - 16 часов; 2 семестр - 20 часов; всего - 36 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	1 семестр - 47,7 часов; 2 семестр - 35,7 часов; всего - 83,4 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b> <b>Зачет с оценкой</b>	1 семестр - 0,3 часов; 2 семестр - 0,3 часов; всего - 0,6 часов

Цель дисциплины: формирование общегражданской идентичности студентов посредством изучения процессов, явлений и событий истории России, как части общемирового исторического процесса..

Основные разделы дисциплины:

1. История как наука.
2. Человечество в эпоху Древнего мира и Средневековья. Особенности создания и развития Древнерусского государства (IX– первая половина XV вв.).
3. Московское государство второй половины XV-XVII веках: между Европой и Азией..
4. Российская империя и мир в Новое время (XVIII-XIX вв.).
5. Российская империя- СССР-РФ и мировое сообщество в XX- начале XXI в..

### *Коммуникационный менеджмент*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	3 семестр - 4; 4 семестр - 5; всего - 9
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	324 часа
<b>Лекции</b>	3 семестр - 8 часов; 4 семестр - 16 часов; всего - 24 часа
<b>Практические занятия</b>	3 семестр - 8 часов; 4 семестр - 16 часов; всего - 24 часа
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	3 семестр - 2 часа; 4 семестр - 2 часа; всего - 4 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	3 семестр - 125,5 часов; 4 семестр - 145,5 часов; всего - 271 час
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Экзамен Экзамен	3 семестр - 0,5 часов; 4 семестр - 0,5 часов; всего - 1 час

Цель дисциплины: изучение коммуникационного менеджмента как одного из инновационных видов управленческой деятельности по исследованию, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, личности и т.д.).

Основные разделы дисциплины:

1. Методология коммуникационного менеджмента.
2. Понятие о структурах коммуникационных сред.
3. Коммуникации и информационные ресурсы.
4. Бизнес-коммуникации.
5. Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах.
6. Социальные коммуникации. Коммуникационные риски.
7. Репутационные коммуникации.
8. Стандартные модели коммуникационных функций менеджмента организации.
9. Доверительные коммуникации. Коммуникационный этикет.

## *Конфликтология*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>6 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>6 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>6 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>6 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6 семестр - 81,5 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>6 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Формирование у студентов целостного представления о современной теории и практике изучения конфликтов, навыках профессионального поведения в конфликтных ситуациях и регулирования конфликтов, что позволит будущим специалистам оптимизировать взаимодействие с персоналом, клиентами, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.

Основные разделы дисциплины:

1. Конфликтология как наука.
2. Конфликты в различных сферах социального взаимодействия.
3. Основы предупреждения и регулирования конфликтов.
4. Профилактика конфликтности. Динамика конфликта и стили взаимодействия в конфликте.

### *Концепции современного дизайна в рекламе*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>7 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>7 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>7 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>7 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>7 семестр - 157,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>7 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся знаний законов построения дизайна в рекламе на основе современных тенденций в графическом дизайне, изучение комплекса знаний в области дизайна и рекламных технологий.

Основные разделы дисциплины:

1. Специфика дизайна. Теоретические концепции западного и отечественного дизайна..
2. Креативная концепция рекламного продукта..
3. Рекламное сообщение: синтез визуальных и вербальных компонентов. Рекламная кампания как системная деятельность..
4. Создание дизайн-концепции: техники и инструменты для поиска идей..
5. Ручная работа и компьютерные алгоритмы в дизайне..
6. Отсылки к искусству и сюжеты массовой культуры..

## *Культурология*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>4 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>4 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>4 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4 семестр - 39,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>4 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: изучение основных принципов функционирования и закономерностей развития культуры как целостной системы.

Основные разделы дисциплины:

1. Предмет и структура культурологического знания.
2. Культура как система.
3. Динамика культуры.
4. Типология культуры.
5. Взаимодействие культур.

## *Логика и теория аргументации*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>8 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>8 семестр - 4 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>8 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8 семестр - 51,7 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>8 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Формирование моделей для сложных рассуждений, а также приобретение практических навыков построения аргументаций и проведения различных видов диалога..

Основные разделы дисциплины:

1. Логика как наука.
2. Учения о понятии и суждении.
3. Учение об умозаклучениях.
4. Теория и практика аргументации.

### *Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*

Трудоемкость в зачетных единицах:	9 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	9 семестр - 32 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	9 семестр - 111,7 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	9 семестр - 0,3 часов;

Цель дисциплины: получение необходимых знаний и практических навыков по проведению маркетинговых исследований и анализу внутренней и внешней среды организации, сбору и обработке информации, структурированию задач в области связей с общественностью, определению стратегий достижения поставленной цели по связям с общественностью, представлению полученных результатов..

Основные разделы дисциплины:

1. Методология маркетингового исследования.
2. Количественные методы маркетинга.
3. Качественные методы маркетинга.
4. Ситуационный анализ и другие специальные методы в маркетинге.

## *Организация и проведение рекламных и PR-кампаний*

Трудоемкость в зачетных единицах:	9 семестр - 6;
Часов (всего) по учебному плану:	216 часов
Лекции	9 семестр - 16 часов;
Практические занятия	9 семестр - 32 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	9 семестр - 18 часов;
в том числе на КП/КР	9 семестр - 16 часов;
Самостоятельная работа	9 семестр - 145,2 часов;
в том числе на КП/КР	9 семестр - 0,7 часов;
Иная контактная работа	9 семестр - 4 часа;
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	9 семестр - 0,5 часов;
Защита курсовой работы	9 семестр - 0,3 часов;
	всего - 0,8 часов

Цель дисциплины: состоит в изучении теоретических и методологических основ организации, планировании и реализации коммуникационных кампаний в различных сферах общественной жизни..

Основные разделы дисциплины:

1. Рекламная и PR-кампании: определение, существенные характеристики, типология. Типы коммуникационных кампаний.
2. Стратегическое планирование. Ситуационный анализ.
3. Коммуникационный аудит. Типы коммуникационных материалов для различных типов СМИ: имиджевая реклама.
4. Медиапланирование, как важнейший аспект стратегического планирования PR-кампании.
5. Правовые и этические требования к производству и размещению информационно-рекламных продуктов.
6. Формирование бюджета PR-кампании. Оценка эффективности PR-кампании.



### *Организация работы отделов рекламы*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>6 семестр - 6;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>216 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>6 семестр - 4 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>6 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>6 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6 семестр - 197,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>6 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: 1) сформировать знания об управлении и организации работы рекламных служб фирм и организаций; 2) сформировать представления о процессах оперативного планирования; 3) сформировать навыки оперативного контроля работой отделов рекламы; 4) сформировать навыки организации и проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; 5) сформировать умения оценить эффективность рекламной деятельности..

Основные разделы дисциплины:

1. Отдел рекламы: структура, основные направления работы, функционал сотрудников. Менеджмент в работе отдела рекламы: принципы. Управленческие и этические принципы работы начальника отдела по рекламе.
2. Основные направления деятельности рекламного отдела. Планирование. Исследовательское направление..
3. Творческое направление деятельности рекламного отдела: разработка идей и концепций, работа с текстами в рекламе.
4. Медиарилейшнз.
5. Основы профессиональной коммуникации специалистов отдела рекламы.
6. Оценка эффективности рекламной деятельности.
7. Управление проектами в рамках работы отдела рекламы.
8. Искусство словесной атаки и отражение словесных атак в работе специалиста отдела рекламы.
9. Работа рекламщика с различными средствами распространения рекламы..
10. Регулирование деятельности специалистов отделов рекламы: правовые и этические аспекты..

### *Основы военной подготовки*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>4 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>4 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>4 семестр - 8 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4 семестр - 91,7 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>4 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан, способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Основные разделы дисциплины:

1. Общевоинские уставы ВС РФ.
2. Строевая подготовка.
3. Огневая подготовка из стрелкового оружия.
4. Основы тактики общевойсковых подразделений.
5. Радиационная, химическая и биологическая защита.

## *Основы маркетинга*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>6 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>6 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>6 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>6 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6 семестр - 121,5 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>6 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Маркетинг как современная концепция бизнеса.
2. Основные механизмы продвижения товара на рынок и организация маркетинговой деятельности.

## *Основы медиапланирования*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>7 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>7 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>7 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>7 семестр - 39,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>7 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Ознакомить студентов с теорией и практикой системы управления информацией в средствах массовой коммуникации, комплексно рассмотреть подходы современного медиапланирования для оптимизации рекламных расходов.

Основные разделы дисциплины:

1. Медиапланирование - понятие и предмет. Место медиапланирования в рекламной кампании.
2. Этапы и ограничения медиапланирования. Характеристика средств массовой коммуникации как медианосителей.
3. Основные показатели медиапланирования.
4. Выбор медиасредств рекламной кампании.
5. Основные модели медиастратегии рекламной кампании и модели охвата.

## *Основы менеджмента*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>3 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>3 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 153,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>3 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: целью освоения дисциплины «Теория менеджмента» является формирование у студентов целостного представления об управлении, которое призвано создать условия для высокой эффективности осуществления всех производственных, экономических и социальных процессов в условиях меняющейся рыночной среды..

Основные разделы дисциплины:

1. Основные направления развития менеджмента.
2. Функции менеджмента в системе управления предприятием.
3. Система управления коммуникаций в организации.
4. Лидерство и власть в системе менеджмента.
5. Самоменеджмент и его реализация в организации.

## *Основы российской государственности*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>1 семестр - 4 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 55,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>1 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознанием особенностей исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: - осознавать современную российскую государственность и актуальное политическое устройство страны в широком культурно-ценностном и историческом контексте, воспринимать непрерывный характер отечественной истории и многонациональный, цивилизационный вектор её развития; - воспринимать и разделять зрелое чувство гражданственности и патриотизма, чувствовать свою принадлежность к российской цивилизации и российскому обществу, воспринимать свое личностное развитие сквозь призму общественного блага и релевантных для человека морально-нравственных ориентиров; - участвовать в формировании и совершенствовании политического уклада своей Родины, принимать и разделять ответственность за происходящее в стране, осознавать значимость своего гражданского участия и перспективы своей самореализации в общественно-политической жизни; - развить в себе навык критического мышления и независимого суждения, позволяющего совершенствовать свои академические и исследовательские компетенции даже в соотнесении с резонансными и суггестивными проблемами и вызовами; - сформировать у себя способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации, умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и конвенциональность; - усовершенствовать свои навыки личной и массовой коммуникации, развить в себе способность к компромиссу и диалогу, уважительному принятию национальных, религиозных, культурных и мировоззренческих особенностей различных народов и сообществ; - уверенно владеть ключевой информацией о политическом устройстве своей страны, своего региона и своей местности, сформировать компетенции осознанного исторического восприятия и политического анализа; - сформировать у себя способность к агрегированию и артикуляции активной гражданской и политической позиции, выработать ценностно значимый навык вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности (эмпатии) ключевым проблемам своего сообщества и своей Родины..

Основные разделы дисциплины:

1. Что такое Россия.
2. Российское государство-цивилизация.

3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.
4. Политическое устройство Российского государства.
5. Вызовы будущего и развитие страны.

### *Основы теории коммуникации*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>1 семестр - 4 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 8 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>1 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 129,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>1 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Основные разделы дисциплины:

1. Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации».
2. Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса.
3. Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации.
4. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:.
5. Основные парадигмы и теории социальной коммуникации.



### *Основы экономической статистики*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 127,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>3 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины является изучение математических моделей, выражающих разнообразные функциональные взаимозависимости окружающего мира, для последующего их применения в экономической деятельности..

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в экономическую статистику.
2. Случайные величины.
3. Парная регрессия и корреляция.
4. Множественная регрессия и корреляция.

## *Политология*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>2 семестр - 4 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>2 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 89,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>2 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование целостного понимания политики и политических процессов, выработка представления о политологии как науке, формирование на этой основе собственной активной гражданской позиции.

Основные разделы дисциплины:

1. Политология как наука: категории политического знания.
2. Теория государства и понятие политических процессов.
3. Практикум "Перспективы политического развития".

## *Правоведение*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>5 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>5 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>5 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>5 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5 семестр - 81,5 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>5 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Познание правовой действительности как социальной реальности, созданной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости..

Основные разделы дисциплины:

1. Общие положения о государстве и праве. Основы конституционного права.
2. Основы гражданского права.
3. Основы трудового права.
4. Основы антикоррупционного законодательства.
5. Основы административного права.
6. Основы уголовного права.

### *Проектирование рекламного плаката*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>8 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>8 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>8 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>8 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8 семестр - 145,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>8 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины является изучение методов и технологий создания плакатных форм. Умение использовать в проектной деятельности графические средства, как элемент создания эффективной коммуникативной среды.

Основные разделы дисциплины:

1. История возникновения плаката. Технический прогресс и способы изготовления плакатов. Технические характеристики плакатов..
2. Стили плакатов 1 часть. Виды плакатов и их главные отличия..
3. Стили плакатов 2 часть. Текстовые и графические блоки. Композиция в плакате и ее принципы построения..
4. Различные графические приемы и современные тенденции при проектировании.
5. Эргономика. Определение целевой аудитории..
6. Графическая серийность в рекламном плакате. Интеграция плакатов в web..

### *Проектирование фирменного стиля*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	5 семестр - 4; 6 семестр - 5; всего - 9
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	324 часа
<b>Лекции</b>	5 семестр - 4 часа; 6 семестр - 4 часа; всего - 8 часов
<b>Практические занятия</b>	5 семестр - 12 часов; 6 семестр - 16 часов; всего - 28 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	5 семестр - 0 часов; 6 семестр - 2 часа; всего - 2 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	5 семестр - 127,7 часов; 6 семестр - 157,5 часов; всего - 285,2 часов
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой Экзамен</b>	5 семестр - 0,3 часов; 6 семестр - 0,5 часов; всего - 0,8 часов

Цель дисциплины: Целями освоения дисциплины «Проектирование фирменного стиля» являются: формирование профессиональных компетенций в графическом дизайне. Дисциплина «Проектирование фирменного стиля» ориентирована на закрепление у студентов знаний, умений и навыков в области содержания, структуры и принципов создания фирменного стиля. В задачи курса «Проектирование фирменного стиля» входят: владение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики; разработка и выполнение дизайн-проектов; создание оригинального проекта; знание основ художественно-промышленного производства; технологии изготовления полиграфической продукции, принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий.

Основные разделы дисциплины:

1. История развития фирменного стиля. Основные виды элементов фирменного стиля..
2. Визуальные константы фирменного стиля. Логотип и этапы создания логотипа и фирменного знака..
3. Деловая документация. Оформление электронных рассылок..
4. Цветовая гамма в фирменном стиле. Разработка единого цветового и монохромного решения для фирменного стиля. Эргономика..
5. Реклама.
6. Сайт. Лендинг.
7. Маскот.
8. Брендбук.

### *Проектная деятельность*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>1 семестр - 4 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 8 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 59,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>1 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний и формирование практических навыков в сфере инновационной проектной деятельности, создания собственных проектов и управления ими.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы управления.
2. Планирование.
3. Управление временем.
4. Создание проектов.

## *Профессиональная этика*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>1 семестр - 4 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 8 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 95,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>1 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование целостного представления о характере и механизме действия норм профессиональной этики, их единстве и взаимодействии с требованиями общественной морали, которое необходимо для реализации задач деятельности в сфере связей с общественностью на высоком профессиональном уровне с соблюдением нравственно-этических требований к PR-специалисту..

Основные разделы дисциплины:

1. Этическая норма и норма права: соотношение.
2. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы.
3. Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы.
4. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций.

## *Психология рекламы*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>9 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>9 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>9 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>9 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>9 семестр - 93,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>9 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: ознакомление с психологическими основами коммуникационных технологий рекламы; овладение знаниями об основных социально-психологических закономерностях развития рекламы и рекламной деятельности; освоение техник влияния на потребителей и оценки эффективности рекламного воздействия.

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в психологию рекламы.
2. Психические процессы в рекламе.
3. Реклама как средство психологического воздействия.
4. Психология рекламы в маркетинге.



### *Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью*

Трудоемкость в зачетных единицах:	6 семестр - 3;
Часов (всего) по учебному плану:	108 часов
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	6 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	6 семестр - 91,7 час;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	6 семестр - 0,3 часов;

Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины – дать студентам профессиональную подготовку в области написания рекламных текстов и PR-текстов..

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретико-методологические основы создания текстов.
2. Практические аспекты создания текстов.

### *Русский язык и культура речи*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 8 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>1 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 97,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>1 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля..

Основные разделы дисциплины:

1. Нормы современного русского литературного языка.
2. Функциональные стили речи.

## *Социальная реклама*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	7 семестр - 4;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	144 часа
<b>Лекции</b>	7 семестр - 8 часов;
<b>Практические занятия</b>	7 семестр - 12 часов;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	7 семестр - 2 часа;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	7 семестр - 121,5 час;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	7 семестр - 0,5 часов;

Цель дисциплины: усвоение системы знаний и навыков в области социальной рекламы как теории и практики.

Основные разделы дисциплины:

1. Введение. Понятие социальной рекламы.
2. История социальной рекламы.
3. Планирование социальной рекламной кампании.
4. Проектирование социальной рекламы: дизайн, визуализация и вербальная составляющая социальной рекламы.
5. Психологические аспекты воздействия социальной рекламы.

## *Социология*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>7 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>7 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>7 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>7 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>7 семестр - 121,5 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>7 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование целостной картины многообразия общественной жизни и повышение культурного и профессионального уровня через ознакомление с историческими этапами развития социологии и современными теориями.

Основные разделы дисциплины:

1. Социология как наука: теория и методология.
2. История становления и развития социологии.
3. Общество и его структура.
4. Социальные процессы и процессы глобализации.

### *Специальная медицинская группа*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>328 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	1 семестр - 31,7 час; 2 семестр - 47,7 часов; 3 семестр - 63,7 часа; 4 семестр - 63,7 часа; 5 семестр - 63,7 часа; 6 семестр - 55,7 часов; всего - 326,2 часов
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Зачет Зачет Зачет Зачет Зачет Зачет	1 семестр - 0,3 часов; 2 семестр - 0,3 часов; 3 семестр - 0,3 часов; 4 семестр - 0,3 часов; 5 семестр - 0,3 часов; 6 семестр - 0,3 часов; всего - 1,8 час

Цель дисциплины: Всестороннее укрепление и сохранение здоровья учащегося, гармоничное развитие человека, гармоничное сочетание физического и духовного воспитания средствами физической культуры, в соответствии с индивидуальными особенностями, изучение и внедрение здорового образа жизни как неотъемлемой нормы жизни..

Основные разделы дисциплины:

1. Основы физической культуры и спорта для специальной медицинской группы (1 семестр).
2. Основы самоконтроля и развития физических способностей для специальной медицинской группы (2 семестр).
3. Основы формирования правильной осанки, развития ловкости и профилактики утомления (3 семестр).
4. Элементы оздоровительных систем, коррекция телодвижения (4 семестр).
5. Развитие физических способностей и навыков для специальной медицинской группы (5 семестр).
6. Развитие физических способностей и методы самокоррекции для специальной медицинской группы (6 семестр).

## *Спортивные секции*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>328 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	1 семестр - 31,7 час; 2 семестр - 47,7 часов; 3 семестр - 63,7 часа; 4 семестр - 63,7 часа; 5 семестр - 63,7 часа; 6 семестр - 55,7 часов; всего - 326,2 часов
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Зачет Зачет Зачет Зачет Зачет Зачет	1 семестр - 0,3 часов; 2 семестр - 0,3 часов; 3 семестр - 0,3 часов; 4 семестр - 0,3 часов; 5 семестр - 0,3 часов; 6 семестр - 0,3 часов; всего - 1,8 час

Цель дисциплины: Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры в различных направлениях физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Занятия по дисциплине "Элективные курсы по физической культуре" осуществляются в форме практических занятий по выбору студента: волейбол, баскетбол, футбол, легкая атлетика, тяжелая атлетика, плавание, самбо, аэробика, офп, спец мед..

Основные разделы дисциплины:

1. Основы теории и методики обучения физической культуре, обучению техники безопасности.
2. Основы теории и методики обучения физической культуре.
3. Совершенствование общих физических качеств.
4. Обучение специальных физических качеств.
5. Совершенствование специальных физических качеств.
6. Совершенствование физических качеств в профессионально-прикладной подготовке.

## *Стилистика и риторика*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>2 семестр - 2 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 6 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>2 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 97,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>2 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: освоение системы знаний о риторике и речевых коммуникациях как важном инструментальном аспекте профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Предмет и причины появления риторики.
2. Риторические приёмы.
3. Стилистика – нормативная дисциплина.
4. Лексическая стилистика.

## *Теория и практика массовой информации*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	3 семестр - 5; 4 семестр - 5; всего - 10
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	360 часов
<b>Лекции</b>	3 семестр - 8 часов; 4 семестр - 16 часов; всего - 24 часа
<b>Практические занятия</b>	3 семестр - 16 часов; 4 семестр - 16 часов; всего - 32 часа
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	3 семестр - 2 часа; 4 семестр - 2 часа; всего - 4 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	3 семестр - 153,5 часа; 4 семестр - 145,5 часов; всего - 299 часов
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Экзамен Экзамен	3 семестр - 0,5 часов; 4 семестр - 0,5 часов; всего - 1 час

Цель дисциплины: Формирование у студентов представления о системе СМИ, ее структуре, специфике видов СМИ, жанров, особенностях функционирования журналистов различной специализации, показать роль и место массовой информации в системе современной коммуникации и, прежде всего, в практике связей с общественностью; дать знания по теории и истории ведущих отечественных и зарубежных средств массовой информации, закономерностях функционирования журналистики в России и за рубежом, познакомить их с правилами создания телевизионного и радиосценария, а также привить практические навыки подготовки журналистских текстов, оценки их качества, научить созданию информационных, информационно-аналитических, аналитических и художественно-публицистических произведений и реализации их в повседневной деятельности специалиста по связям с общественностью применительно к определённым PR-ситуациям и задачам..

Основные разделы дисциплины:

1. Массовая информация и ее роль в современном мире.
2. Возникновение и развитие СМИ. СМИ на современном этапе.
3. Виды СМИ - характеристика, специфика и потенциал взаимодействия с рекламной и PR-деятельностью. Современные средства массовой информации в РФ. Технические средства массовой коммуникации..
4. Технологии профессиональной коммуникации журналиста и PR- и рекламного специалиста.
5. Психологические аспекты функционирования СМИ.
6. Этические аспекты регулирования деятельности СМИ.
7. Экономика СМИ.
8. Организация распространения продукции СМИ.



### *Физическая культура и спорт*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	1 семестр - 1; 2 семестр - 1; всего - 2
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	72 часа
<b>Лекции</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Практические занятия</b>	1 семестр - 12 часов; 2 семестр - 16 часов; всего - 28 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	1 семестр - 23,7 часа; 2 семестр - 19,7 часов; всего - 43,4 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b> <b>Зачет</b>	1 семестр - 0,3 часов; 2 семестр - 0,3 часов; всего - 0,6 часов

Цель дисциплины: гармоничное развитие человека, формирование физически и духовно крепкого, социально-активного, высоконравственного поколения студенческой молодежи, гармоничное сочетание физического и духовного воспитания, укрепление здоровья студентов, внедрение здорового образа жизни – не только как основы, но и как нормы жизни у будущих высококвалифицированных специалистов-энергетиков, формирование активной гражданской позиции.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы теории и методики обучения физической культуре, обучению техники безопасности.
2. Основы теории и методики обучения физической культуре, самостоятельная подготовка.

## **Философия**

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>5 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>5 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>5 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>5 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5 семестр - 121,5 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>5 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины – формирование гуманистического научного мировоззрения на основе философского методологического анализа социокультурных и научных проблем..

Основные разделы дисциплины:

1. Философия и мировоззрение..
2. История философии и философская теория познания.
3. Философская антропология и социальная философия.
4. Ценностные формы сознания и философия..

## *Фотография и фотографика*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>10 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>10 семестр - 28 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>10 семестр - 28 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>10 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>10 семестр - 121,5 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>10 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины состоит в формировании целостного понимания фотографии как творческой технологии и формирование на этой основе собственной креативной позиции..

Основные разделы дисциплины:

1. Основы построения фотоизображения: аналоговая фотография.
2. Основы построения фотоизображения: цифровая фотография.
3. Современная фотосъемка.
4. Техника современной фотосъемки.
5. Технология современной фотосъемки.

## *Экономика*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>2 семестр - 2 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 6 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>2 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 97,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>2 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: изучение закономерностей поведения, взаимодействия и принятия экономическими субъектами решений о возможностях эффективного использования ограниченных ресурсов в условиях современной рыночной экономики.

Основные разделы дисциплины:

1. Теория спроса и предложения.
2. Рыночная система. Типы рыночных структур.
3. Ресурсы предприятия и их использование.
4. Издержки и прибыль.

## *Эргономика*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>10 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>10 семестр - 28 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>10 семестр - 28 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>10 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>10 семестр - 121,5 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>10 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: состоит в изучении эргономического и эргодизайнерского проектирования, приобретении знаний о методах проектирования с учетом антропометрических характеристик..

Основные разделы дисциплины:

1. Основы эргономики.
2. Эргономика.
3. Оборудование отдельных видов сред.
4. Психофизиологические аспекты эргономики.
5. Эргономическое обеспечение проектирования.

## *Web-дизайн*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>5 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>5 семестр - 4 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>5 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5 семестр - 91,7 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>5 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: освоение основных понятий web-дизайна; основных задач web-дизайна в Интернете, функции web-дизайнера.

Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия web-дизайна. Технологии web-дизайна. Принципы компоновки и алгоритм создания web- сайта. Графические изображения. Особенности веб-графики. Структура html документа. Использование шаблонов.
2. Цветовые спецификации. Графические элементы. Ввод текстовой информации. Создание Web-узла с помощью мастера (редактор Front Page). Использование графических изображений. Создание и использование форм Web-серверы.
3. Свободно позиционируемые элементы. Использование Web-анимации. Способы размещения сайтов в сети Интернет.

РАЗРАБОТАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eae99-VovkMV-a261481b

М.В. Вовк

СОГЛАСОВАНО:

Начальник ОМО УКО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шацких Ю.В.
	Идентификатор	R6ca75b8e-ShatskikhYV-f045f12f

Ю.В. Шацких

Начальник УУ

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

Е.Ю.  
Абрамова