

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Гуманитарно-прикладной институт

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Утверждаю

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Рогалев Н.Д.
Идентификатор	R618dc98f-RogalevND-c9225577

Ректор

Н.Д. Рогалев

" " 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"  
Протокол №

42.03.01

Кафедра: кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 11м

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) №512 от 08.06.2017

Согласовано

Первый проректор

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Замолодчиков В.Н.
Идентификатор	R8c700dda-ZamolodchikVN-ded34e

/Замолодчиков Владимир Николаевич/

Начальник управления

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Абрамова Е.Ю.
Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYU-42471f61

/Абрамова Елена Юрьевна/

Начальник отдела

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Шацких Ю.В.
Идентификатор	R6ca75b8e-ShatskikhYV-f045f12f

/Шацких Юлия Владимировна/

Директор института

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Родин А.Б.
Идентификатор	Reb974a93-RodinAB-1ebf636b

/Родин Алексей Борисович/

Заведующий кафедрой

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Гаврилова Ю.В.
Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

/Гаврилова Юлия Викторовна/

Руководитель программы

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Вовк М.В.
Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

/Вовк Марина Витальевна/

Сотрудник ОМО УКО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Вовк М.В.
Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

/Вовк Марина Витальевна/

Индекс	Название дисциплины	Кафедра	Компетенции	Экзам
<i>Всего по плану с факультативами</i>				
<i>Всего по плану без факультативов</i>				
<b>Б1</b>	<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>			
<b>Б1.О</b>	<b>Обязательная</b>			
Б1.О.01	История России	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-5	
Б1.О.02	Философия	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-1,5	5
Б1.О.03	Иностранный язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-4	4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	кафедра Инженерной экологии и охраны труда	УК-8	
Б1.О.05	Проектная деятельность	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-2,3,6	
Б1.О.06	Культурология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-5	
Б1.О.07	Правоведение	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5УК-10,2	5
Б1.О.08	Физическая культура и спорт	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-7	
Б1.О.09	Иностранный язык профессионального общения	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1	7
Б1.О.10	Русский язык и культура речи	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1УК-4	1
Б1.О.11	Экономика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5УК-2,9	2
Б1.О.12	Информатика и компьютерные технологии	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-6	
Б1.О.13	Математика и статистика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4УК-1,2	
Б1.О.14	Основы теории коммуникации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3УК-4	1
Б1.О.15	Социология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2УК-3,6	7
Б1.О.16	Теория и практика массовой информации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7	3
Б1.О.17	Основы менеджмента	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-6,7	3
Б1.О.18	Коммуникационный менеджмент	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7	3
Б1.О.19	Основы маркетинга	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,5,7	6
Б1.О.20	Политология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2,5	2
Б1.О.21	Стилистика и риторика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1УК-4	2
Б1.О.22	Логика и теория аргументации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4УК-1	
Б1.О.23	Анализ экономической деятельности организации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-2	
Б1.О.24	Профессиональная этика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5,7УК-5	
Б1.О.25	История мировой литературы и искусства	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-3	3
Б1.О.26	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3	
<b>Б1.Ч</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б1.Ч.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.02	Социальная реклама	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	7
Б1.Ч.03	Концепции современного дизайна в рекламе	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	7
Б1.Ч.04	История и стилевые характеристики дизайна	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	5
Б1.Ч.05	Организация работы отделов рекламы	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.06	Психология рекламы	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.07	Введение в профессию и терминология профессиональной деятельности	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	2
Б1.Ч.08	Дизайн и рекламные технологии	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.09	Конфликтология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-3,4,5	6
Б1.Ч.10	Проектирование рекламного плаката	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.11	Проектирование фирменного стиля	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.13	Брендинг	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.14	Инфографика и генеративный дизайн	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	8
Б1.Ч.15	Информационный дизайн и медиа	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.16	Web-дизайн	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.17	Элективные дисциплины			
Б1.Ч.17.01				
Б1.Ч.17.01.01	Визуальные коммуникации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.17.01.02	Фотография и фотографика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.17.01.03	Эргономика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			
Б1.Ч.18.01				
Б1.Ч.18.01.01	Спортивные секции	кафедра Физкультуры и спорта	УК-7	
Б1.Ч.18.01.02	Специальная медицинская группа	кафедра Физкультуры и спорта	УК-7	
<b>Б2</b>	<b>Блок 2. Практики</b>			
<b>Б2.О</b>	<b>Обязательная</b>			
Б2.О.01	Учебная практика: ознакомительная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-1,3	
Б2.О.02	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,3УК-2	
Б2.О.03	Производственная практика: проектная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3,4,5,6,7ПК-1УК-4	
Б2.О.04	Производственная практика: преддипломная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7ПК-1УК-1	
Б2.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.Ч.01	Производственная практика: организационная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
<b>Б3</b>	<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>			
<b>Б3.О</b>	<b>Обязательная</b>			
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3,4,5,6,7ПК/МЭИ-244УК-1,2,3,4,5,6,7,8	
<b>Б4</b>	<b>Блок 4. Факультативы</b>			
Б4.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			

<i>Б4.Ч.01</i>	<i>Основы медиапланирования</i>	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	<i>ПК-1</i>	
<i>Б4.Ч.02</i>	<i>Имиджмейкинг</i>	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	<i>ПК-1</i>	









3 курс																												
Сем. 5									Сем. 6									Сем.										
СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАТ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАТ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	
		2,3	25	964	32		160	6				2,4	24	920	24		160	8				2,6	28	1008	72			120
		2,3	25	964	32		160	6				2,4	24	920	24		160	8				2,6	24	864	40			88
476,2		1,8	25	964	32		160	6		763,6		2,4	24	920	24		160	8			725,4	2,6	24	864	40			88
476,2		1,8	11	396	16		60	4		314,7		1,3	10	360	8		60	2			288,9	1,1	11	396	16			52
			4	144	8		12	2		121,5		0,5																
145,5		0,5																					3	108	8			8
39,7		0,3																										
			3	108	8		16	2		81,5		0,5																
			4	144			32			111,7		0,3	3	108			32				75,7	0,3	4	144				32
																							4	144	8			12
145,5		0,5																										
145,5		0,5											4	144	8		12	2			121,5	0,5						
			14	568	16		100	2		448,9		1,1	3	108	16		16	6			91,7	0,3						
																							13	468	24			36
																							4	144	8			12
																							5	180	8			12
			7	252	8		12	2		229,5		0,5																
													6	216	4		12	2			197,5	0,5						
													3	108	8		16	2			81,5	0,5						
			4	144	4		12			127,7		0,3	5	180	4		16	2			157,5	0,5						
																							4	144	8			12
			3	108	4		12			91,7		0,3																
				64			64							56			56											
				64			64							56			56											
				64			64							56			56											
				64			64							56			56											
		0,5																										
		0,5																										
		0,5																										
																							4	144	32			32
																							4	144	32			32








