

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования «Дизайн в рекламе»

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа) разработана в ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» на кафедре рекламы, связей с общественностью и лингвистики в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриат), утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 512.

1. Общая характеристика образовательной программы

На рецензию представлен комплект документов, регламентирующий содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и включающий:

- календарный учебный график;
- учебный план;
- аннотации дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации.

В соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом срок освоения программы по заочной форме обучения – 4 года 11 месяцев, ускоренному обучению – 3 года 5 месяцев, что соответствует ФГОС ВО.

В соответствии с учебным планом трудоемкость образовательной программы «Дизайн в рекламе» составляет 240 зачетных единиц – что соответствует ФГОС ВО.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники в рамках освоения образовательной программы:

- проектный;
- организационный;

соответствуют потребности реального сектора экономики в подготовке выпускников, способных к решению профессиональных задач по разработке и выбору оптимальной коммуникационной стратегии, а также по организации процесса создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации.

2. Описание и оценка структуры образовательной программы

Цель образовательной программы – нормативно-методическое обеспечение реализации требований ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и на этой основе развитие у обучающихся социально-личностных качеств, путем формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

При составлении учебного плана учтены требования к структуре и условиям реализации, сформулированные ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В учебном плане для обеспечения формирования компетенций в соответствии с выбранными типами задач профессиональной деятельности представлен перечень дисциплин, практик, мероприятий государственной итоговой аттестации обучающихся, факультативных и элективных дисциплин с указанием их объема в часах и зачетных единицах, последовательности и распределения их по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся в часах при контактной работе с преподавателем по видам занятий и объем самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Структура учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью согласно требованиям ФГОС ВО предусматривает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплины обязательной части являются обязательными для изучения и обеспечивают возможность реализации программы бакалавриата, формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений, отражают профиль программы и являются обязательными для изучения. Часть, формируемая участниками образовательных отношений, дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием дисциплин обязательной части, позволяет студенту получить знания, навыки и профессиональные компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) дальнейшего обучения в магистратуре.

Элективные и факультативные дисциплины, направленные на формирование, расширение и углубление компетенций, установленных ФГОС ВО, включены в часть учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений.

Содержание рабочих программ дисциплин и практик соответствует требованиям к уровню подготовки обучающихся по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, блок практик является обязательным блоком основной образовательной программы и предусматривает различные виды учебной и производственной практики.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в процессе освоения дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Содержание всех типов практик соответствует типам задач профессиональной деятельности выпускника.

Профессиональные компетенции и их индикаторы соответствуют потребностям рынка труда, опыту подготовки и профессиональной деятельности выпускников.

3. Заключение

Основная образовательная программа «Дизайн в рекламе» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью *соответствует* требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриат).

Основная образовательная программа «Дизайн в рекламе» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриат) *соответствует* современному уровню развития науки, техники и производства.

Рецензент:

Генеральный директор
ООО «Столичный дом карьеры»,
кандидат экономических наук



Н.А. Кадочников