

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Информационный дизайн и медиа**

**Москва  
2024**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|  |                                                    |                                |
|--|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|  | Владелец                                           | Николаева Д.А.                 |
|  | Идентификатор                                      | R67be3d14-NikolayevaDA-721b24d |

Д.А.  
Николаева

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|  |                                                    |                           |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                           |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                           |
|  | Владелец                                           | Вовк М.В.                 |
|  | Идентификатор                                      | R26eeae99-VovkMV-a261481b |

М.В. Вовк

Заведующий  
выпускающей кафедрой

|  |                                                    |                              |
|--|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|  | Владелец                                           | Курилов С.Н.                 |
|  | Идентификатор                                      | R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde |

С.Н.  
Курилов

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации

ИД-2 Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции

ИД-3 Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Выполнение задания

1. Анимированный баннер (Домашнее задание)
2. Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации (Домашнее задание)
3. Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов (Домашнее задание)
4. Создание макета диаграммы и плана (Домашнее задание)
5. Цветовая философия информационного дизайна (Домашнее задание)

## БРС дисциплины

10 семестр

| Раздел дисциплины                                                                                                                                                                                                             | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                               | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 | КМ-5 |
|                                                                                                                                                                                                                               | Срок КМ:                        | 4    | 4    | 8    | 14   | 16   |
| Основы рекламного дизайна. Векторная и растровая графика.                                                                                                                                                                     |                                 |      |      |      |      |      |
| Основы дизайна рекламных материалов. Разные виды полиграфической продукции. Выбор шрифтов для рекламных материалов.                                                                                                           | +                               | +    | +    |      |      |      |
| Цветовые модели, цветовые контрасты.                                                                                                                                                                                          |                                 |      |      |      |      |      |
| Цветовые сочетание на примере информационного дизайна разных студий.                                                                                                                                                          | +                               | +    | +    |      |      |      |
| Диаграммы и графики. Карты и планы: визуализация исторической информации.                                                                                                                                                     |                                 |      |      |      |      |      |
| Принципы создания и графическое оформление следующих объектов: Столбчатая диаграмма; Линейная диаграмма; Гистограмма; Круговая диаграмма; Географическая диаграмма; Пузырьковая диаграмма ; Полярные часы; Лучевая диаграмма. | +                               | +    | +    |      |      |      |

|                                                                                                                                                                                                                                                          |    |    |    |    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|
| Разработка анимированного баннера. Инфографика как актуальный формат визуализации медиапродукта.                                                                                                                                                         |    |    |    |    |    |
| Анимированная инфографика и сервисы для ее создания.                                                                                                                                                                                                     |    |    |    | +  | +  |
| Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art. Визуализация в мультимедийном проекте.                                                                                                                     |    |    |    |    |    |
| Визуализация в современной медиакommunikации. Основы визуального сторителлинга на примерах скетчинга, фотографии, статической и динамической инфографики, документального видео, дата проектов с учетом технологических особенностей визуальных образов. |    |    |    | +  | +  |
| Веб-дизайн.                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |    |    |    |
| Сервис Tilda. Принцип использования различных блоков и умение их компоновать. Создание главной страницы сайта.                                                                                                                                           |    |    |    | +  | +  |
| Вес КМ:                                                                                                                                                                                                                                                  | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                                                                                            | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                      | Контрольная точка                                                                                                                                                                              |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1               | ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции                                                                               | Знать:<br>общие принципы построения информационного дизайна<br>Уметь:<br>выделять наиболее эффективные средства для реализации информационного дизайна | Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации (Домашнее задание)<br>Цветовая философия информационного дизайна (Домашнее задание)<br>Создание макета диаграммы и плана (Домашнее задание) |
| ПК-1               | ИД-3 <sub>ПК-1</sub> Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии | Знать:<br>способы представления информации<br>Уметь:<br>разрабатывать информационный дизайн                                                            | Анимированный баннер (Домашнее задание)<br>Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов (Домашнее задание)                                                                                     |

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации**

**Формы реализации:** Выполнение задания

**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Подготовка домашнего задания "Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации."

**Краткое содержание задания:**

Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации.

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                      |                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Знать: общие принципы построения информационного дизайна                             | 1.Контрольные вопросы на знания принципов построения афиши. |
| Уметь: выделять наиболее эффективные средства для реализации информационного дизайна | 1.Контрольные вопросы на умения создавать мокапы.           |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*

### **КМ-2. Цветовая философия информационного дизайна**

**Формы реализации:** Выполнение задания

**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Подготовка домашнего задания "Цветовая философия информационного дизайна."

**Краткое содержание задания:**

Цветовая философия информационного дизайна.

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                      |                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: общие принципы построения информационного дизайна                             | 1.Контрольные вопросы на знания цветовых сочетаний                                                                            |
| Уметь: выделять наиболее эффективные средства для реализации информационного дизайна | 1.Контрольные вопросы на умения на практике создавать гармоничные сочетания и знать основные принципы цветового круга Ньютона |

**Описание шкалы оценивания:**

Оценка: зачтено  
 Описание характеристики выполнения знания:  
 Оценка: не зачтено  
 Описание характеристики выполнения знания:

### КМ-3. Создание макета диаграммы и плана

**Формы реализации:** Выполнение задания  
**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание  
**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20  
**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Подготовка домашнего задания "Создание макета диаграммы и плана".

**Краткое содержание задания:**  
 Создание макета диаграммы и плана

#### Контрольные вопросы/задания:

|                                                                                      |                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: общие принципы построения информационного дизайна                             | 1.Контрольные вопросы на знания различных подач для сложной информации и статистики             |
| Уметь: выделять наиболее эффективные средства для реализации информационного дизайна | 1.Контрольные вопросы на умения переработать объем информации и представить его в понятном виде |

#### Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено  
 Описание характеристики выполнения знания:  
 Оценка: не зачтено  
 Описание характеристики выполнения знания:

### КМ-4. Анимированный баннер

**Формы реализации:** Выполнение задания  
**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание  
**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20  
**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Подготовка домашнего задания "Анимированный баннер".

**Краткое содержание задания:**  
 Анимированный баннер

#### Контрольные вопросы/задания:

|                                            |                                                                                         |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: способы представления информации    | 1.Контрольные вопросы на знания что такое анимация, в каких программах ее можно сделать |
| Уметь: разрабатывать информационный дизайн | 1.Контрольные вопросы на умения сделать качественную и продуктивную анимацию            |

#### Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено  
 Описание характеристики выполнения знания:

*Оценка: не зачтено*  
*Описание характеристики выполнения знания:*

**КМ-5. Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов**

**Формы реализации:** Выполнение задания

**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Подготовка домашнего задания "Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов".

**Краткое содержание задания:**

Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                            |                                                                                                       |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: способы представления информации    | 1.Контрольные вопросы на знания что такое мультимедиа и область его применения                        |
| Уметь: разрабатывать информационный дизайн | 1.Контрольные вопросы на умения встроить инфографику в медиа, рассказать о сложном простыми способами |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: зачтено*  
*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: не зачтено*  
*Описание характеристики выполнения знания:*

## 10 семестр

### Пример билета

|                                                        |                                             |                                            |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
| НИУ<br>«МЭИ»                                           | Министерство науки и высшего образования РФ | Утверждаю<br>Зав кафедрой<br><br>2022 г.   |
|                                                        |                                             | НИУ «МЭИ»<br>Кафедра РСиЛ                  |
|                                                        |                                             | Дисциплина «Информационный дизайн и медиа» |
|                                                        |                                             | ГПИ                                        |
| БИЛЕТ №1                                               |                                             |                                            |
| 1. Мокап афиши мероприятия. Три инфографики навигации; |                                             |                                            |
| Лектор потока Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А.       |                                             |                                            |

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-2<sub>ПК-1</sub> Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции

1.

|                                                |                                             |                                                |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| НИУ<br>«МЭИ»                                   | Министерство науки и высшего образования РФ | Утверждаю<br>Зав кафедрой<br><br>_____ 2022 г. |
|                                                |                                             | НИУ «МЭИ»<br>Кафедра РСиЛ                      |
|                                                |                                             | Дисциплина «Информационный дизайн и медиа»     |
|                                                |                                             | ГПИ                                            |
| БИЛЕТ №2                                       |                                             |                                                |
| 1. Цветовая философия информационного дизайна; |                                             |                                                |
| Лектор потока                                  | Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А.          |                                                |

2.

|              |                                                |                                                |
|--------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| НИУ<br>«МЭИ» | Министерство науки и высшего<br>образования РФ | Утверждаю<br>Зав кафедрой<br><br>_____ 2022 г. |
|              |                                                | НИУ «МЭИ»<br>Кафедра РСиЛ                      |

|                                       |                                             |                                            |
|---------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                       |                                             | Дисциплина «Информационный дизайн и медиа» |
|                                       |                                             | ГПИ                                        |
| БИЛЕТ №3                              |                                             |                                            |
| 1. Создание макета диаграммы и плана; |                                             |                                            |
| Лектор потока                         | Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А.          |                                            |
| 3.                                    |                                             |                                            |
| НИУ<br>«МЭИ»                          | Министерство науки и высшего образования РФ | Утверждаю<br>Зав кафедрой                  |
|                                       |                                             | 2022 г.                                    |
|                                       |                                             | НИУ «МЭИ»<br>Кафедра РСиЛ                  |
|                                       |                                             | Дисциплина «Информационный дизайн и медиа» |
|                                       |                                             | ГПИ                                        |
| БИЛЕТ №4                              |                                             |                                            |
| 1. Анимированный баннер;              |                                             |                                            |
| Лектор потока                         | Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А.          |                                            |

## Материалы для проверки остаточных знаний

### 1.Что такое листовка?

ОТВЕТЫ:

Это один из распространенных, эффективных, а также недорогих видов рекламной продукции. С их помощью можно не только привлекать новых клиентов, но и информировать о новых событиях.

Они бывают: цветные, монохромные.

Используются различные виды полиграфической печати

Верный ответ: Это один из распространенных, эффективных, а также недорогих видов рекламной продукции. С их помощью можно не только привлекать новых клиентов, но и информировать о новых событиях. Они бывают: цветные, монохромные. Используются различные виды полиграфической печати

## 2.Виды листовок для рекламы.

Отвѣты:

предоставление информации о фирме (компании, предприятии, филиале);

реклама товара;

предложение услуги;

приглашение на мероприятие, акцию;

информация о товарах.

Верный ответ: предоставление информации о фирме (компании, предприятии, филиале); реклама товара; предложение услуги; приглашение на мероприятие, акцию; информация о товарах.

### 3.Что обозначает термин веб-дизайн?

ОТВЕТЫ:

Веб-дизайн (от англ. web design) — отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений.

Веб-дизайнеры:

проектируют логическую структуру веб-страниц;  
продумывают наиболее удобные решения подачи информации;  
занимаются художественным оформлением веб-проекта.

В результате пересечения двух отраслей человеческой деятельности грамотный веб-дизайнер должен быть знаком с новейшими веб-технологиями и обладать соответствующими художественными качествами. Большая часть специалистов, работающих в области дизайна, обычно концентрирует в себе такое творческое образование, как студия дизайна.

Веб-дизайнер — сравнительно молодая профессия, и профессиональное образование в области веб-дизайна в России пока не распространено. В связи с увеличением спроса на представительство в Сети растёт и спрос на дизайн сайтов, увеличивается количество веб-дизайнеров. В настоящее время услуги веб-дизайна предоставляют как веб-студии, так и частные лица (веб-дизайнеры, являющиеся фрилансерами).

Верный ответ: Веб-дизайн (от англ. web design) — отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений. Веб-дизайнеры: проектируют логическую структуру веб-страниц; продумывают наиболее удобные решения подачи информации; занимаются художественным оформлением веб-проекта. В результате пересечения двух отраслей человеческой деятельности грамотный веб-дизайнер должен быть знаком с новейшими веб-технологиями и обладать соответствующими художественными качествами. Большая часть специалистов, работающих в области дизайна, обычно концентрирует в себе такое творческое образование, как студия дизайна. Веб-дизайнер — сравнительно молодая профессия, и профессиональное образование в области веб-дизайна в России пока не распространено. В связи с увеличением спроса на представительство в Сети растёт и спрос на дизайн сайтов, увеличивается количество веб-дизайнеров. В настоящее время услуги веб-дизайна предоставляют как веб-студии, так и частные лица (веб-дизайнеры, являющиеся фрилансерами).

4. Чем занимается медийное агентство?

Ответы:

Организация, занимающееся производством, распространением и продажей медиатекстов (газет, журналов, фильмов, теле/радиопередач, интернетсайтов, рекламы и т.д.), сбором, обработкой медийной информации.

Верный ответ: Организация, занимающееся производством, распространением и продажей медиатекстов (газет, журналов, фильмов, теле/радиопередач, интернетсайтов, рекламы и т.д.), сбором, обработкой медийной информации.

5. Что обозначает термин медийная экология?

Ответы:

Раздел духовной экологии, в котором рассматриваются основные принципы медийного репертуара, культуры медиавосприятия; создание своеобразного иммунитета против низкокачественных медиатекстов, приобщение к медиакультуре, овладение духовно-нравственными и эстетическими критериями оценки медийных образов (Н.Ф.Хилько, 2000).

Верный ответ: Раздел духовной экологии, в котором рассматриваются основные принципы медийного репертуара, культуры медиавосприятия; создание своеобразного иммунитета против низкокачественных медиатекстов, приобщение к медиакультуре, овладение духовно-нравственными и эстетическими критериями оценки медийных образов (Н.Ф.Хилько, 2000).

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-ЗПК-1 Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии

## Вопросы, задания

1.

|              |                                             |                                            |
|--------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
| НИУ<br>«МЭИ» | Министерство науки и высшего образования РФ | Утверждаю<br>Зав кафедрой<br><br>2022 г.   |
|              |                                             | НИУ «МЭИ»<br>Кафедра РСиЛ                  |
|              |                                             | Дисциплина «Информационный дизайн и медиа» |
|              |                                             | ГПИ                                        |

БИЛЕТ №5

1. Подбор и анализ 5-ти мультимедийных проектов;

Лектор потока

Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А.

2.

|                                                                                                                          |                                             |                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
| НИУ<br>«МЭИ»                                                                                                             | Министерство науки и высшего образования РФ | Утверждаю<br>Зав кафедрой<br><br>2022 г.   |
|                                                                                                                          |                                             | НИУ «МЭИ»<br>Кафедра РСиЛ                  |
|                                                                                                                          |                                             | Дисциплина «Информационный дизайн и медиа» |
|                                                                                                                          |                                             | ГПИ                                        |
| БИЛЕТ №6<br>1. Лендинг;<br><br>Лектор потока                                          Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А. |                                             |                                            |

## Материалы для проверки остаточных знаний

## 1.Что такое ЦА?

ОТВЕТЫ:

Целевая аудитория. Перед тем, как начать работу над дизайном, обязательно необходимо определить целевую аудиторию. От этого будет зависеть стиль и подача рекламного сообщения.

Верный ответ: Целевая аудитория. Перед тем, как начать работу над дизайном, обязательно необходимо определить целевую аудиторию. От этого будет зависеть стиль и подача рекламного сообщения.

## 2.Что такое информационный стенд?

ОТВЕТЫ:

Информационные стенды – это щиты, используемые властями для информирования населения о местных событиях, организациями и компаниями – для информирования своих клиентов. Достоинства стендов: - Очень простой и удобный способ для размещения любой информации. - Несложный процесс изготовления.

Верный ответ: Информационные стенды – это щиты, используемые властями для информирования населения о местных событиях, организациями и компаниями – для информирования своих клиентов. Достоинства стендов: - Очень простой и удобный способ для размещения любой информации. - Несложный процесс изготовления.

### 3. Что такое информационный дизайн?

Ответы:

Отрасль дизайна, практика художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм представления информации и некоторых других факторов.

В информационном дизайне традиционные и новые принципы дизайна применяются к процессу преобразования сложных и неструктурированных данных в ценную, осмысленную информацию. С помощью картинок, символов, цвета, слов происходит передача идей, иллюстрация данных или визуализация отношений.

Верный ответ: Отрасль дизайна, практика художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм представления информации и некоторых других факторов. В информационном дизайне традиционные и новые принципы дизайна применяются к процессу преобразования сложных и неструктурированных данных в ценную, осмысленную информацию. С помощью картинок, символов, цвета, слов происходит передача идей, иллюстрация данных или визуализация отношений.

### 4. Что обозначает термин медиа?

Ответы:

Термин медиа происходит от латинских *medium* (средство, посредник), *media* (средства, посредники) и в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина СМК – средства массовой коммуникации (печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет) и/или СМИ (средства массовой информации). При этом в формулировках «медиа», принятых в разных странах, как правило, нет разночтений. Они отличаются только стилистически.

Верный ответ: Термин медиа происходит от латинских *medium* (средство, посредник), *media* (средства, посредники) и в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина СМК – средства массовой коммуникации (печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет) и/или СМИ (средства массовой информации). При этом в формулировках «медиа», принятых в разных странах, как правило, нет разночтений. Они отличаются только стилистически.

### 5. Кто такой имиджмейкер?

Ответы:

Специалист, разрабатывающий медийные образы (человека, предмета, явления) с целью популяризации, рекламы и т.д.

Верный ответ: Специалист, разрабатывающий медийные образы (человека, предмета, явления) с целью популяризации, рекламы и т.д.

## II. Описание шкалы оценивания

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.