

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Основы менеджмента**

**Москва  
2024**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|  |                                                    |                                 |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                 |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                 |
|  | Владелец                                           | Колесникова О.В.                |
|  | Идентификатор                                      | R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20 |

О.В.  
Колесникова

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|  |                                                    |                           |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                           |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                           |
|  | Владелец                                           | Вовк М.В.                 |
|  | Идентификатор                                      | R26eeae99-VovkMV-a261481b |

М.В. Вовк

Заведующий  
выпускающей кафедрой

|  |                                                    |                              |
|--|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|  | Владелец                                           | Курилов С.Н.                 |
|  | Идентификатор                                      | R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde |

С.Н.  
Курилов

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм

ИД-1 Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях

ИД-2 Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний

2. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ИД-1 Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. Выполнение домашнего задания «Создание организации» (Домашнее задание)

2. Исторические тенденции развития менеджмента (Контрольная работа)

3. Методы, функции и принципы менеджмента (Контрольная работа)

4. Разработка кейса «Проблемы системы управления в организациях» (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

### 3 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Исторические тенденции развития менеджмента (Контрольная работа)

КМ-2 Методы, функции и принципы менеджмента (Контрольная работа)

КМ-3 Выполнение домашнего задания «Создание организации» (Домашнее задание)

КМ-4 Разработка кейса «Проблемы системы управления в организациях» (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

| Раздел дисциплины | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |
|-------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
|                   | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |

|                                                            | Срок КМ: | 4  | 8  | 12 | 15 |
|------------------------------------------------------------|----------|----|----|----|----|
| Основные направления развития менеджмента                  |          |    |    |    |    |
| Общая характеристика менеджмента                           | +        |    |    |    |    |
| Развитие теории и практики менеджмента                     | +        |    |    |    |    |
| Внутренняя и внешняя среды организации                     | +        |    |    |    |    |
| Этика менеджмента и социальная ответственность организации | +        |    |    |    |    |
| Функции менеджмента в системе управления предприятием      |          |    |    |    |    |
| Постановка целей и планирование в организации              |          | +  |    |    |    |
| Разработка и внедрение стратегии                           |          | +  |    |    |    |
| Организация как функция управления                         |          | +  |    |    |    |
| Мотивация деятельности                                     |          | +  |    |    |    |
| Контроль                                                   |          | +  |    |    |    |
| Система управления коммуникаций в организации              |          |    |    |    |    |
| Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента     |          |    | +  |    |    |
| Принятие управленческих решений                            |          |    | +  |    |    |
| Групповая динамика и руководство                           |          |    | +  |    |    |
| Лидерство и власть в системе менеджмента                   |          |    |    |    |    |
| Власть и влияние                                           |          |    | +  |    |    |
| Лидерство: стиль, ситуация и эффективность                 |          |    | +  |    |    |
| Самоменеджмент и его реализация в организации              |          |    |    |    |    |
| Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя          |          |    |    |    | +  |
| Вес КМ:                                                    | 25       | 25 | 25 | 25 | 25 |

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                                                                      | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                       | Контрольная точка                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6              | ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях              | Знать:<br>систему построения коммуникаций в малых группах, модели и способы передачи информации в организации<br>Уметь:<br>выстраивать систему коммуникаций в группе по средствам выполнения коллективных заданий                                                                       | КМ-3 Выполнение домашнего задания «Создание организации» (Домашнее задание)                                                                                                                                              |
| ОПК-6              | ИД-2 <sub>ОПК-6</sub> Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний | Знать:<br>основные методы принятия организационно-управленческих решений;<br>основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в своей профессиональной деятельности<br>закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и | КМ-1 Методы, функции и принципы менеджмента (Контрольная работа)<br>КМ-2 Исторические тенденции развития менеджмента (Контрольная работа)<br>КМ-3 Выполнение домашнего задания «Создание организации» (Домашнее задание) |

|       |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                    | <p>имена исторических деятелей России</p> <p>Уметь:</p> <p>принимать организационно-управленческие решения в своей области и нести ответственность за принятые решения, а также решать поставленные задачи во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами</p> <p>критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений</p> |                                                                                         |
| ОПК-7 | ИД-1 <sub>ОПК-7</sub> Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании | <p>Уметь:</p> <p>проводить оценку эффективности коммуникационного процесса</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | КМ-4 Разработка кейса «Проблемы системы управления в организациях» (Контрольная работа) |

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Исторические тенденции развития менеджмента**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Длительность 45 минут. Работа выполняется самостоятельно.

#### **Краткое содержание задания:**

Контрольная работа по пройденному материалу

#### **Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                             | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России                                                                         | 1.Критерии принятия этически сложных решений<br>2.Заинтересованные в деятельности организации группы<br>3.Оценка результатов социальной деятельности<br>4.Типы и модели планирования |
| Уметь: принимать организационно-управленческие решения в своей области и нести ответственность за принятые решения, а также решать поставленные задачи во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами | 1.Управление этикой и социальной ответственностью в организации                                                                                                                      |

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

## КМ-2. Методы, функции и принципы менеджмента

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Длительность 45 минут. работа выполняется индивидуально.

**Краткое содержание задания:**

Контрольная работа по пройденному материалу

**Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                  | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основные методы принятия организационно-управленческих решений; основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в своей профессиональной деятельности | 1.Менеджмент как особая профессиональная деятельность<br>2.Предмет науки управления. Субъект и объект управления.<br>3.Организация как объект управления |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

## КМ-3. Выполнение домашнего задания «Создание организации»

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Работа выполняется самостоятельно.

**Краткое содержание задания:**

Домашнее задание по пройденному материалу

**Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                             | Вопросы/задания для проверки                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: систему построения коммуникаций в малых группах, модели и способы передачи информации в организации                    | 1.Коммуникационные сети и стили<br>2.Коммуникационные барьеры и способы их преодоления Анализ конкретной ситуации: «Бутики Христовара» |
| Уметь: выстраивать систему коммуникаций в группе по средствам выполнения коллективных заданий                                 | 1.Применение модели принятия решения                                                                                                   |
| Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений | 1.Определение этапов процесса контроля                                                                                                 |

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

#### КМ-4. Разработка кейса «Проблемы системы управления в организациях»

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Длительность 45 минут. Работа выполняется самостоятельно.

#### Краткое содержание задания:

Разработка кейса, используя пройденный материал

#### Контрольные вопросы/задания:

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                | Вопросы/задания для проверки                                                  |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: проводить оценку эффективности коммуникационного процесса | 1.Планирование рабочего дня<br>2.Рациональная организация работы руководителя |

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 3 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Экзамен

### Пример билета

1. Предмет, методы, принципы и функции дисциплины
2. Достоинства и недостатки дивизиональной организационной структуры
3. Практическое задание

### Процедура проведения

устный ответ на вопросы  
решение ситуационной задачи

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>ОПК-6</sub> Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях

### Вопросы, задания

- 1.1. Школа научного управления
2. Матричная структура и ее недостатки при управлении в организации
3. Практическое задание
- 2.1. Прогнозирование в системе менеджмента
2. Функции, задачи и обязанности менеджера
3. Практическое задание

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Веберов в:

Ответы:

1850  
1790  
1832

Верный ответ: 1832

2. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:

Ответы:

Ч. Бебидж  
М. Вебер  
Ф. Тейлор

Верный ответ: Ф. Тейлор

3. Менеджмент – это:

Ответы:

процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей  
особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу  
эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя

Верный ответ: эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя

4. Управление – это:

Ответы:

процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей

особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу

эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя

Верный ответ: процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-2<sub>ОПК-6</sub> Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний

### Вопросы, задания

- 1.1. Критерии и показатели эффективности управления
2. Процесс принятия управленческих решений
3. Практическое задание
- 2.1. Японская и американская модель управления
2. Функциональная структура управления в организации
3. Практическое задание
- 3.1. Координация и контроль в системе менеджмента
2. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
3. Практическое задание
- 4.1. Оценка эффективности системы коммуникаций управления
2. Методы планирования и построения коммуникационных моделей
3. Практическое задание

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Выберите правильные функции менеджмента

Ответы:

планирование

координирование

распределение

стимулирование

все ответы верны

Верный ответ: планирование координирование

2. Планирование – это

Ответы:

управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время

перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития

обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений

Верный ответ: управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время

3. В ходе экспериментов Ф. Тэйлора производительность труда была достигнута за счет ... труда

Ответы:

рационализации

экстенсификации

интенсификации

Верный ответ: рационализации

**3. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>ОПК-7</sub> Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

**Вопросы, задания**

- 1.1. Классическая школа управления
2. Внешняя среда и ее факторы влияния
3. Практическое задание
- 2.1. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
2. Внутренняя среда организации
3. Практическое задание
- 3.1. Эффективность менеджмента
2. Функциональная структура управления в организации
3. Практическое задание

**Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

Ответы:

- 5
- 3
- 9

Верный ответ: 3

2. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?

Ответы:

функциональное  
горизонтальное  
вертикальное  
прямое

Верный ответ: горизонтальное вертикальное

3. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?

Ответы:

- Ч. Бебидж
- М. Вебер
- Ф. Тейлор

Верный ответ: Ф. Тейлор

**II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания: полностью освоил программу; высокий уровень овладения учебными действиями; сформированы устойчивые интересы*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: в целом освоил программу; уровень овладения учебными действиями хороший; сформированы устойчивые интересы к предметной области*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* в целом освоил программу, уровень овладения учебными действиями средний; обучающийся проявляет интерес к предметной области

*Оценка:* 2 («неудовлетворительно»)

*Описание характеристики выполнения знания:* У студента имеются отдельные фрагментарные знания по предмету; освоил меньше половины планируемых результатов; имеются значительные пробелы в знаниях, дальнейшее обучение затруднено; проявляет эпизодический интерес к предметной области

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***