

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Проектирование рекламного плаката**

**Москва
2024**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Николаева Д.А.
	Идентификатор	R67be3d14-NikolayevaDA-721b24d

Д.А.
Николаева

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26e0ae99-VovkMV-a261481b

М.В. Вовк

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации

ИД-2 Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выполнение задания

1. Афиша (Домашнее задание)
2. Декоративный плакат (Домашнее задание)
3. Реклама товаров или услуг (Домашнее задание)
4. Социальный плакат (Домашнее задание)
5. Шрифтовой плакат (Домашнее задание)

БРС дисциплины

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	4	6	8	14	16
История возникновения плаката. Технический прогресс и способы изготовления плакатов. Технические характеристики плакатов.						
Даты появления и примеры первых плакатов. Первые упоминания о графической обработке информации. Примеры плакатов и анализ временного промежутка, в который плакат был создан. Изучение различных технических способов печати и изготовления серии плакатов. Размеры и пропорции плакатов. Правила подготовки плаката к печати на данный момент времени, с учетом технических возможностей типографий 21 века.	+	+	+			
Стили плакатов 1 часть. Виды плакатов и их главные отличия.						
Информационные афиши театров. Стили работы со шрифтом. Силь модерн, ар-нуво, югендстиль. Силь военных, агитационных, революционных плакатов. Кукрыниксы и период их деятельности, примеры работ. Силь конструктивизм, работы Родченко, Маяковского.	+	+	+			

Стили плакатов 2 часть. Текстовые и графические блоки. Композиция в плакате и ее принципы построения.					
Японский плакат. Скандинавский плакат. Шрифт и типографика. Работа с первичной информацией и распределение блоков. Модульная сетка в дизайне.	+	+	+		
Различные графические приемы и современные тенденции при проектировании					
Графические программы и их возможности. Современные тенденции в графическом дизайне. Актуальные эффекты и шрифты. Мода в графическом дизайне и ее изменения.				+	+
Эргономика. Определение целевой аудитории.					
Различные графические решения для разных групп лиц. Инвалидность и восприятие графических решений. Анализ целевой аудитории и подготовка плаката под нее. Особенности физического строения детей и взрослых влияющего на восприятие плаката.				+	+
Графическая серийность в рекламном плакате. Интеграция плакатов в web.					
Понятие паттерн. Разработка паттерна. Разработка общих графических элементов. Создание графического блока. Современные возможности графического дизайна. Передача информации при помощи web решений.				+	+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-2ПК-1 Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции	Знать: основные направления в плакатном искусстве, методы изобразительного языка для передачи художественного замысла Уметь: создавать рекламные плакаты с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, применять основные законы графического дизайна в профессиональной деятельности при создании рекламных плакатов	Шрифтовой плакат (Домашнее задание) Декоративный плакат (Домашнее задание) Реклама товаров или услуг (Домашнее задание) Социальный плакат (Домашнее задание) Афиша (Домашнее задание)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Шрифтовой плакат

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Подготовка домашнего задания "Шрифтовой плакат". Создание шрифтового (имя) плаката в цвете и ч.б. в формате А4 или А3

Краткое содержание задания:

Шрифтовой плакат

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные направления в плакатном искусстве, методы изобразительного языка для передачи художественного замысла	1.Контрольные вопросы на знания принципов типографики
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

КМ-2. Декоративный плакат

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Создание декоративного плаката

Краткое содержание задания:

Декоративный плакат

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные направления в плакатном искусстве, методы изобразительного языка для передачи художественного замысла	1.Контрольные вопросы на знания принципов декоративного плаката
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

КМ-3. Реклама товаров или услуг

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Создание рекламного плаката товаров или услуг

Краткое содержание задания:

Реклама товаров или услуг

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные направления в плакатном искусстве, методы изобразительного языка для передачи художественного замысла	1.Контрольные вопросы на знания рекламных принципов при создании плаката
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

КМ-4. Социальный плакат

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Создание социального плаката

Краткое содержание задания:

Социальный плакат

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: создавать рекламные плакаты с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, применять основные законы графического дизайна в профессиональной деятельности при создании рекламных плакатов	1.Контрольные вопросы на умения изобразительными средствами передать необходимый социальный посыл
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

КМ-5. Афиша

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Создание афиши мероприятия, концерта

Краткое содержание задания:

Афиша

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: создавать рекламные плакаты с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, применять основные законы графического дизайна в профессиональной деятельности при создании рекламных плакатов	1.Контрольные вопросы на умения грамотно привлечь ца (целевую аудиторию) на событие при помощи изобразительных средств
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

4. Представители жанра плаката второй половины XIX века?

Ответы:

Ж. Шере, А. Тулуз-Лотрек, Т. Стейнлен, Э. Грассе и А. Муха

Верный ответ: Ж. Шере, А. Тулуз-Лотрек, Т. Стейнлен, Э. Грассе и А. Муха

5. Крупнейшие представители русского и советского политического плаката?

Ответы:

В. Дени, А. Аpsит, М. Черемных, А. Родченко, А. Лавинский, П. Соколов-Скаля, Г. Клуцис, А. Кокорекин, Н. Ватолина, В. Говорков, Н. Долгоруков, В. Корецкий, В. Иванов и другие.

Верный ответ: В. Дени, А. Аpsит, М. Черемных, А. Родченко, А. Лавинский, П.

Соколов-Скаля, Г. Клуцис, А. Кокорекин, Н. Ватолина, В. Говорков, Н. Долгоруков, В. Корецкий, В. Иванов и другие.

6. Что такое гравюра?

Ответы:

Изображение (картины, рисунка), полученное путём оттиска с клише, приготовленного гравёром.

Верный ответ: Изображение (картины, рисунка), полученное путём оттиска с клише, приготовленного гравёром.

7. Что такое литография?

Ответы:

Литография (от др.-греч. λίθος «камень» + γράφω «пишу, рисую») — разновидность печатной графики, основанная, в отличие от гравюры, на технике плоской печати, при которой типографская краска под давлением переносится с плоской печатной формы на бумагу. В основе литографии лежит физико-химический процесс, подразумевающий получение оттиска с поверхности специального литографского камня, который благодаря соответствующей обработке приобретает свойство на отдельных участках принимать специальную краску, а на других - отталкивать. Литографский камень подготавливают шлифованием водой с песком, добиваясь либо совершенно гладкой поверхности, либо фактурной с «корешком». Рисуют на камне специальным литографским карандашом и тушью, используя самые разные технические приёмы: заливку, штриховку, процарапывание (граттаж).

Верный ответ: Литография (от др.-греч. λίθος «камень» + γράφω «пишу, рисую») — разновидность печатной графики, основанная, в отличие от гравюры, на технике плоской печати, при которой типографская краска под давлением переносится с плоской печатной формы на бумагу. В основе литографии лежит физико-химический процесс, подразумевающий получение оттиска с поверхности специального литографского камня, который благодаря соответствующей обработке приобретает свойство на отдельных участках принимать специальную краску, а на других - отталкивать. Литографский камень подготавливают шлифованием водой с песком, добиваясь либо совершенно гладкой поверхности, либо фактурной с «корешком». Рисуют на камне специальным литографским карандашом и тушью, используя самые разные технические приёмы: заливку, штриховку, процарапывание (граттаж).

8. Какие виды плакатов есть?

Ответы:

Социальный, агитационный, рекламный, декоративный и т.д.

Верный ответ: Социальный, агитационный, рекламный, декоративный и т.д.

9. Что такое модульная сетка?

Ответы:

Модульная сетка — инструмент, который помогает сделать дизайн-макет. Она состоит из простых геометрических фигур — модулей одинакового размера, расположенных в определённой последовательности. Сетка позволяет разбить макет на равные ячейки и выверить все отступы и размеры каждого объекта так, чтобы они были кратны размеру модуля.

Такая система упрощает работу дизайнеров: помогает сделать макет пропорциональным, понятным, гармоничным и не потратить при этом много времени.

Верный ответ: Модульная сетка — инструмент, который помогает сделать дизайн-макет. Она состоит из простых геометрических фигур — модулей одинакового размера, расположенных в определённой последовательности. Сетка позволяет разбить макет на равные ячейки и выверить все отступы и размеры каждого объекта так, чтобы они были кратны размеру модуля. Такая система упрощает работу дизайнеров: помогает сделать макет пропорциональным, понятным, гармоничным и не потратить при этом много времени.

10. Какие способы тиражирования рекламной продукции есть?

Ответы:

Способом печати называется полиграфический процесс тиражирования издания.

Различают четыре основных способа печати: **высокий (типографский, флексография), плоский (офсетный), глубокий и трафаретный (шелкография).**

Верный ответ: Способом печати называется полиграфический процесс тиражирования издания. Различают четыре основных способа печати: высокий (типографский, флексография), плоский (офсетный), глубокий и трафаретный (шелкография).

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.