

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

<b>Блок:</b>	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
<b>Часть образовательной программы:</b>	Обязательная
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.О.14
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	1 семестр - 4;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	144 часа
<b>Лекции</b>	1 семестр - 4 часа;
<b>Практические занятия</b>	1 семестр - 8 часов;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	1 семестр - 2 часа;
<b>Самостоятельная работа</b>	1 семестр - 129,5 часа;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>включая:</b> Тестирование Реферат Эссе	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	1 семестр - 0,5 часа;

**Москва 2023**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов


**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

М.В. Вовк

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

### Задачи дисциплины

- систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	знать: - основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации.  уметь: - применять особенности массовой коммуникации.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации	знать: - основные этапы развития средств коммуникации.  уметь: - разрешать проблемы личностных коммуникаций.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	ИД-3 <sub>ОПК-2</sub> Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов	знать: - особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации.  уметь: - применять различные модели коммуникации на практике.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-3опк-3 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней.</li> </ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»	23.4	1	0.9	-	1.5	-	-	-	-	-	21	-	<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»"</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»"</p> <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], стр. 112-125</p>
1.1	Понятие и законы коммуникации	7.8		0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	7	-	
1.2	Развитие средств коммуникации	7.8		0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	7	-	
1.3	Типология коммуникации	7.8		0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	7	-	
2	Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного	15.6		0.6	-	1.0	-	-	-	-	-	14	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса"</p>

	процесса													<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b>
2.1	Понятие и виды моделей коммуникационного процесса	7.8	0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	-	7	-	Изучение материала по разделу "Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
2.2	Психологическая демонстрационная модель	7.8	0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	-	7	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса" <b><u>Подготовка реферата:</u></b> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты:
3	Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации	23.4	0.9	-	1.5	-	-	-	-	-	-	21	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации" <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации"
3.1	Фигура коммуникатора	7.8	0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	-	7	-	дополнительного материала по разделу "Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации"
3.2	Содержание средств коммуникации	7.8	0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	-	7	-	
3.3	Аудитория коммуникации	7.8	0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	-	7	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
4	Личностные коммуникации и	26.9	0.9	-	2.0	-	-	-	-	-	-	24	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Личностные

	проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:												коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
4.1	Личностные коммуникации	8.8	0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	8	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение
4.2	Эффективное общение	8.8	0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	8	-	дополнительного материала по разделу "Личностные коммуникации и проблемы
4.3	Социальные функции массовой коммуникации	9.3	0.3	-	1	-	-	-	-	-	8	-	эффективного общения. Массовая коммуникация:"
5	Основные парадигмы и теории социальной коммуникации	18.7	0.7	-	2	-	-	-	-	-	16	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:"
5.1	Основные парадигмы исследования социальной коммуникации	9.3	0.3	-	1	-	-	-	-	-	8	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 55-63
5.2	Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями»	9.4	0.4	-	1	-	-	-	-	-	8	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Основные парадигмы и теории социальной коммуникации" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	4.0	-	8.0	-	2	-	-	0.5	96	33.5	
	Итого за семестр	144.0	4.0	-	8.0	2	-	-	0.5	129.5			

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КНР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам

дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация



### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»

##### 1.1. Понятие и законы коммуникации

Коммуникация (от лат. communico - делаю общим, связываю) – обмен информацией между индивидами посредством общей системы знаков. Коммуникация происходит не только в человеческих социальных системах. Выделяют динамические (отражающие жестко детерминированную связь явлений) законы коммуникации и статистические (отражающие нелинейные зависимости явлений и потому основанные на статистических фактах). Условия осуществления коммуникации.

##### 1.2. Развитие средств коммуникации

Способы отражения действительности, средства коммуникации, механизмы регуляции поведения, деятельность современного человека формировались в течение миллиона лет, начиная с четвертичного периода, ознаменовавшегося появлением первых людей. Членораздельная речь начала формироваться у неандертальцев. Теория инстинктивных трудовых выкриков. Письменность. Книгопечатание. Электронная коммуникация. Телевидение.

##### 1.3. Типология коммуникации

Существуют следующие типы коммуникаций: межличностная, групповая, массовая коммуникации. Виды коммуникаций: по способу установления и поддержания контакта коммуникации подразделяются на непосредственные (прямые), опосредованные (дистанционные); по инициативности коммуникаторов коммуникации делятся на активные и пассивные; по степени организованности коммуникации подразделяются на случайные и организованные; в зависимости от используемых знаковых систем коммуникации подразделяются на вербальные и невербальные.

#### 2. Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса

##### 2.1. Понятие и виды моделей коммуникационного процесса

Модели речевой коммуникации Аристотеля и Квинтилиана. Лингвистическая модель коммуникации Р.О. Якобсона. Информационно-математическая и кибернетическая модели. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла и ее значение для PR-коммуникации и транзакционная модели коммуникационного процесса. Модель «двухступенчатого потока информации» и трехстадийная модель развития СМК. Модели исторического развития публичных релейшнз. Модели массовой коммуникации, описывающие журналистику как систему. Некоторые модели рекламной коммуникации.

##### 2.2. Психологическая демонстрационная модель

Двухканальная модель речевой коммуникации. Модели барьеров коммуникации и «идеального» коммуникатора. Модель имиджевой коммуникации и возможности ее использования в PR. Модели политического имиджа и имиджа государства.

#### 3. Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации

##### 3.1. Фигура коммуникатора

Отправитель и получатель информации в системе коммуникации осуществляют общую базовую функцию и должны отвечать общим требованиям: иметь хотя бы минимальный уровень гуманитарных знаний; понимать общий символичный язык (код); иметь ключи для кодирования и декодирования информации; иметь взаимное желание к установлению и поддержанию коммуникаций. Выделяются следующие типы коммуникаторов: люди престижа и лидер мнений.

### 3.2. Содержание средств коммуникации

Семиотика — наука, занимающаяся исследованием свойств знаковых систем и, соответственно, знаков. Классическая типология знаков предложена Ч. Пирсом. Синтактика. Прагматика. Вербальная и невербальная коммуникация. Дискурс. Устная и письменная коммуникация.

### 3.3. Аудитория коммуникации

Особенности аудитории во многом зависят от ее социально-демографических характеристик (пол, возраст, доход, уровень образования, место жительства, семейное положение, профессиональная ориентация и др.) – объективные характеристики.

## 4. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:

### 4.1. Личностные коммуникации

Драматизм внутриличностной коммуникации. Чему посвящены философские, культурологические, социологические и психологические теории личностных коммуникаций? Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Структура общения. Механизмы перцепции.

### 4.2. Эффективное общение

Межличностная коммуникация: особенности, аксиомы, стили. Основные типы общения: императивное, манипулятивное и диалогическое. Эффективное межличностное общение. Понятие и границы компетентности коммуникативной личности.

### 4.3. Социальные функции массовой коммуникации

Г. Лассуэлл — классик коммуникативистики и политологии. В. Шрамм: вклад в развитие науки о коммуникации. Значение идей Г.М. Маклюэна для исследования массовой коммуникации.

## 5. Основные парадигмы и теории социальной коммуникации

### 5.1. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации

Эволюция и логика сменяемости парадигм в исследовании социальной коммуникации. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Понятие информации и социальной информации. Виды социальной информации. Свойства массовой информации. Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации.

5.2. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями»

Критические теории коммуникации. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации. Философские концепции коммуникации: экзистенциализм и персонализм.

Интерпретации теории информационного общества. Макросоциологические теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана. Коммуникативное действие и коммуникационный дискурс Ю. Хабермаса.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Аудитория коммуникации;
2. Типология коммуникации;
3. Социальные функции массовой коммуникации;
4. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации;
5. Психологическая демонстрационная модель;
6. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями».

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Рассмотрение особенностей средств коммуникации
2. Рассмотрение особенностей моделей коммуникационного процесса
3. Рассмотрение особенностей устной и письменной коммуникации
4. Рассмотрение особенностей личностных коммуникаций
5. Рассмотрение особенностей теории социальной коммуникации

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации	ИД-1ук-4	+					Тестирование/Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс
основные этапы развития средств коммуникации	ИД-3опк-1	+					Тестирование/Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс
особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации	ИД-3опк-2					+	Тестирование/Социальная коммуникация
достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов	ИД-3опк-3					+	Тестирование/Социальная коммуникация
<b>Уметь:</b>							
применять особенности массовой коммуникации	ИД-1ук-4		+				Реферат/Модели коммуникационного процесса
разрешать проблемы личностных коммуникаций	ИД-3опк-1			+			Эссе/Средства коммуникации. Аудитория коммуникации
применять различные модели коммуникации на практике	ИД-3опк-2				+		Эссе/Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация
определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней	ИД-3опк-3				+		Эссе/Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**1 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование)
2. Социальная коммуникация (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе)
2. Модели коммуникационного процесса (Реферат)
3. Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №1)*

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 1 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. А. А. Романов- "Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие", Издательство: "Евразийский открытый институт", Москва, 2010 - (175 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162>;
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров, для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко, Рос. гос. торгово-экон. ун-т . – М. : Юрайт, 2012 . – 415 с. – (Бакалавр) . - ISBN 978-5-9916-1656-0 ..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
6. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
7. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
8. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
9. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
10. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
11. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-818, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-818, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-818, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы теории коммуникации

(название дисциплины)

#### 1 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование)
- КМ-2 Модели коммуникационного процесса (Реферат)
- КМ-3 Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)
- КМ-4 Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе)
- КМ-5 Социальная коммуникация (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	3	6	9	12	14
1	Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»						
1.1	Понятие и законы коммуникации		+				
1.2	Развитие средств коммуникации		+				
1.3	Типология коммуникации		+				
2	Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса						
2.1	Понятие и виды моделей коммуникационного процесса			+			
2.2	Психологическая демонстрационная модель			+			
3	Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации						
3.1	Фигура коммуникатора				+		
3.2	Содержание средств коммуникации				+		
3.3	Аудитория коммуникации				+		
4	Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:						

4.1	Личностные коммуникации				+	
4.2	Эффективное общение				+	
4.3	Социальные функции массовой коммуникации				+	
5	Основные парадигмы и теории социальной коммуникации					
5.1	Основные парадигмы исследования социальной коммуникации					+
5.2	Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями»					+
Вес КМ, %:		20	20	20	20	20