

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

|  |  |
|--|--|
| <b>Блок:</b>                                       | <b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>          |
| <b>Часть образовательной программы:</b>            | Обязательная                                 |
| <b>№ дисциплины по учебному плану:</b>             | Б1.О.14                                      |
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>           | 1 семестр - 4;                               |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>            | 144 часа                                     |
| <b>Лекции</b>                                      | 1 семестр - 4 часа;                          |
| <b>Практические занятия</b>                        | 1 семестр - 8 часов;                         |
| <b>Лабораторные работы</b>                         | не предусмотрено учебным планом              |
| <b>Консультации</b>                                | 1 семестр - 2 часа;                          |
| <b>Самостоятельная работа</b>                      | 1 семестр - 129,5 часа;                      |
| <b>в том числе на КП/КР</b>                        | не предусмотрено учебным планом              |
| <b>Иная контактная работа</b>                      | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| <b>включая:</b><br>Тестирование<br>Реферат<br>Эссе |  |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>                   |  |
| <b>Экзамен</b>                                     | 1 семестр - 0,5 часа;                        |

**Москва 2025**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**


Преподаватель

|   |   |                              |
|---|---|------------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                              |
|   | <b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>                       |                              |
|   | Владелец  | Курилов С.Н.                 |
|   | Идентификатор   | R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde |

С.Н. Курилов


**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

|   |   |                           |
|---|---|---------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                           |
|   | <b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>                       |                           |
|   | Владелец  | Вовк М.В.                 |
|   | Идентификатор   | R26eeae99-VovkMV-a261481b |

М.В. Вовк

Заведующий выпускающей  
кафедрой

|   |   |                              |
|---|---|------------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                              |
|   | <b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>                       |                              |
|   | Владелец  | Курилов С.Н.                 |
|   | Идентификатор   | R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde |

С.Н. Курилов

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

### Задачи дисциплины

- систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Запланированные результаты обучения  |
|--|--|--|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)   | ИД-1 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке  | знать:<br>- основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации.<br><br>уметь:<br>- применять особенности массовой коммуникации. |
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИД-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации | знать:<br>- основные этапы развития средств коммуникации.<br><br>уметь:<br>- разрешать проблемы личностных коммуникаций.   |
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых   | ИД-3 <sub>ОПК-2</sub> Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов   | знать:<br>- особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации.<br><br>уметь:<br>- применять различные модели коммуникации на практике.   |

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Запланированные результаты обучения   |
|--|---|---|
| медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах  |   |   |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ИД-3опк-3 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней.</li> </ul> |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации  | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы |     |     |              |   |     |    |    |                   |                                   | Содержание самостоятельной работы/ методические указания   |
|-------|---|-----------------------|---------|--|-----|-----|--------------|---|-----|----|----|-------------------|-----------------------------------|--|
|       |   |                       |         | Контактная работа  |     |     |              |   |     |    | СР |                   |                                   |  |
|       |   |                       |         | Лек  | Лаб | Пр  | Консультация |   | ИКР |    | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль |  |
| КПР   | ГК  | ИККП                  | ТК      |  |     |     |              |   |     |    |    |                   |                                   |  |
| 1     | 2   | 3                     | 4       | 5  | 6   | 7   | 8            | 9 | 10  | 11 | 12 | 13                | 14                                | 15   |
| 1     | Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации» | 23.4                  | 1       | 0.9  | -   | 1.5 | -            | - | -   | -  | -  | 21                | -                                 | <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»"</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»"</p> <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br/>[2], стр. 112-125</p> |
| 1.1   | Понятие и законы коммуникации   | 7.8                   |         | 0.3  | -   | 0.5 | -            | - | -   | -  | -  | 7                 | -                                 |  |
| 1.2   | Развитие средств коммуникации   | 7.8                   |         | 0.3  | -   | 0.5 | -            | - | -   | -  | -  | 7                 | -                                 |  |
| 1.3   | Типология коммуникации  | 7.8                   |         | 0.3  | -   | 0.5 | -            | - | -   | -  | -  | 7                 | -                                 |  |
| 2     | Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного   | 15.6                  |         | 0.6  | -   | 1.0 | -            | - | -   | -  | -  | 14                | -                                 | <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса"</p>  |

|     |  |      |     |   |     |   |   |   |   |   |   |    |   |  |  |   |
|-----|--|------|-----|---|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|--|--|---|
|     | процесса   |      |     |   |     |   |   |   |   |   |   |    |   |  |  | <b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b>   |
| 2.1 | Понятие и виды моделей коммуникационного процесса                              | 7.8  | 0.3 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 7  | - |  |  | Изучение материала по разделу "Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях   |
| 2.2 | Психологическая демонстрационная модель  | 7.8  | 0.3 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 7  | - |  |  | <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса"<br><b><u>Подготовка реферата:</u></b> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты: |
| 3   | Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации | 23.4 | 0.9 | - | 1.5 | - | - | - | - | - | - | 21 | - |  |  | <b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации"<br><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации"   |
| 3.1 | Фигура коммуникатора   | 7.8  | 0.3 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 7  | - |  |  | дополнительного материала по разделу "Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации"   |
| 3.2 | Содержание средств коммуникации  | 7.8  | 0.3 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 7  | - |  |  | "Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации"  |
| 3.3 | Аудитория коммуникации   | 7.8  | 0.3 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 7  | - |  |  | <b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях   |
| 4   | Личностные коммуникации и  | 26.9 | 0.9 | - | 2.0 | - | - | - | - | - | - | 24 | - |  |  | <b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Личностные   |

|     |   |              |            |   |            |          |          |          |            |              |           |             |  |
|-----|---|--------------|------------|---|------------|----------|----------|----------|------------|--------------|-----------|-------------|--|
|     | проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:   |              |            |   |            |          |          |          |            |              |           |             | коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях   |
| 4.1 | Личностные коммуникации   | 8.8          | 0.3        | - | 0.5        | -        | -        | -        | -          | -            | 8         | -           | <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение  |
| 4.2 | Эффективное общение   | 8.8          | 0.3        | - | 0.5        | -        | -        | -        | -          | -            | 8         | -           | дополнительного материала по разделу "Личностные коммуникации и проблемы   |
| 4.3 | Социальные функции массовой коммуникации  | 9.3          | 0.3        | - | 1          | -        | -        | -        | -          | -            | 8         | -           | эффективного общения. Массовая коммуникация:"  |
| 5   | Основные парадигмы и теории социальной коммуникации   | 18.7         | 0.7        | - | 2          | -        | -        | -        | -          | -            | 16        | -           | <b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:"                                |
| 5.1 | Основные парадигмы исследования социальной коммуникации   | 9.3          | 0.3        | - | 1          | -        | -        | -        | -          | -            | 8         | -           | <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[1], стр. 55-63  |
| 5.2 | Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями» | 9.4          | 0.4        | - | 1          | -        | -        | -        | -          | -            | 8         | -           | <b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Основные парадигмы и теории социальной коммуникации" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях |
|     | Экзамен   | 36.0         | -          | - | -          | -        | 2        | -        | -          | 0.5          | -         | 33.5        |  |
|     | <b>Всего за семестр</b>   | <b>144.0</b> | <b>4.0</b> | - | <b>8.0</b> | -        | <b>2</b> | -        | -          | <b>0.5</b>   | <b>96</b> | <b>33.5</b> |  |
|     | <b>Итого за семестр</b>   | <b>144.0</b> | <b>4.0</b> | - | <b>8.0</b> | <b>2</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>0.5</b> | <b>129.5</b> |           |             |  |

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КНР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам

дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация



### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»

##### 1.1. Понятие и законы коммуникации

Коммуникация (от лат. communico - делаю общим, связываю) – обмен информацией между индивидами посредством общей системы знаков. Коммуникация происходит не только в человеческих социальных системах. Выделяют динамические (отражающие жестко детерминированную связь явлений) законы коммуникации и статистические (отражающие нелинейные зависимости явлений и потому основанные на статистических фактах). Условия осуществления коммуникации.

##### 1.2. Развитие средств коммуникации

Способы отражения действительности, средства коммуникации, механизмы регуляции поведения, деятельность современного человека формировались в течение миллиона лет, начиная с четвертичного периода, ознаменовавшегося появлением первых людей. Членораздельная речь начала формироваться у неандертальцев. Теория инстинктивных трудовых выкриков. Письменность. Книгопечатание. Электронная коммуникация. Телевидение.

##### 1.3. Типология коммуникации

Существуют следующие типы коммуникаций: межличностная, групповая, массовая коммуникации. Виды коммуникаций: по способу установления и поддержания контакта коммуникации подразделяются на непосредственные (прямые), опосредованные (дистанционные); по инициативности коммуникаторов коммуникации делятся на активные и пассивные; по степени организованности коммуникации подразделяются на случайные и организованные; в зависимости от используемых знаковых систем коммуникации подразделяются на вербальные и невербальные.

#### 2. Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса

##### 2.1. Понятие и виды моделей коммуникационного процесса

Модели речевой коммуникации Аристотеля и Квинтилиана. Лингвистическая модель коммуникации Р.О. Якобсона. Информационно-математическая и кибернетическая модели. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла и ее значение для PR-коммуникации и транзакционная модели коммуникационного процесса. Модель «двухступенчатого потока информации» и трехстадийная модель развития СМК. Модели исторического развития публичных релейшнз. Модели массовой коммуникации, описывающие журналистику как систему. Некоторые модели рекламной коммуникации.

##### 2.2. Психологическая демонстрационная модель

Двухканальная модель речевой коммуникации. Модели барьеров коммуникации и «идеального» коммуникатора. Модель имиджевой коммуникации и возможности ее использования в PR. Модели политического имиджа и имиджа государства.

#### 3. Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации

##### 3.1. Фигура коммуникатора

Отправитель и получатель информации в системе коммуникации осуществляют общую базовую функцию и должны отвечать общим требованиям: иметь хотя бы минимальный уровень гуманитарных знаний; понимать общий символичный язык (код); иметь ключи для кодирования и декодирования информации; иметь взаимное желание к установлению и поддержанию коммуникаций. Выделяются следующие типы коммуникаторов: люди престижа и лидер мнений.

### 3.2. Содержание средств коммуникации

Семиотика — наука, занимающаяся исследованием свойств знаковых систем и, соответственно, знаков. Классическая типология знаков предложена Ч. Пирсом. Синтактика. Прагматика. Вербальная и невербальная коммуникация. Дискурс. Устная и письменная коммуникация.

### 3.3. Аудитория коммуникации

Особенности аудитории во многом зависят от ее социально-демографических характеристик (пол, возраст, доход, уровень образования, место жительства, семейное положение, профессиональная ориентация и др.) – объективные характеристики.

## 4. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:

### 4.1. Личностные коммуникации

Драматизм внутриличностной коммуникации. Чему посвящены философские, культурологические, социологические и психологические теории личностных коммуникаций? Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Структура общения. Механизмы перцепции.

### 4.2. Эффективное общение

Межличностная коммуникация: особенности, аксиомы, стили. Основные типы общения: императивное, манипулятивное и диалогическое. Эффективное межличностное общение. Понятие и границы компетентности коммуникативной личности.

### 4.3. Социальные функции массовой коммуникации

Г. Лассуэлл — классик коммуникативистики и политологии. В. Шрамм: вклад в развитие науки о коммуникации. Значение идей Г.М. Маклюэна для исследования массовой коммуникации.

## 5. Основные парадигмы и теории социальной коммуникации

### 5.1. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации

Эволюция и логика сменяемости парадигм в исследовании социальной коммуникации. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Понятие информации и социальной информации. Виды социальной информации. Свойства массовой информации. Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации.

5.2. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями»

Критические теории коммуникации. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации. Философские концепции коммуникации: экзистенциализм и персонализм.

Интерпретации теории информационного общества. Макросоциологические теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана. Коммуникативное действие и коммуникационный дискурс Ю. Хабермаса.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Аудитория коммуникации;
2. Типология коммуникации;
3. Социальные функции массовой коммуникации;
4. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации;
5. Психологическая демонстрационная модель;
6. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями».

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей средств коммуникации
2. Рассмотрение особенностей моделей коммуникационного процесса
3. Рассмотрение особенностей устной и письменной коммуникации
4. Рассмотрение особенностей личностных коммуникаций
5. Рассмотрение особенностей теории социальной коммуникации

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине<br>(в соответствии с разделом 1)  | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) |   |   |   |   | Оценочное средство (тип и наименование)  |
|---|------------------|---|---|---|---|---|--|
|   |                  | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| <b>Знать:</b>   |                  |   |   |   |   |   |  |
| основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации | ИД-1ук-4         | +   |   |   |   |   | Тестирование/Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс |
| основные этапы развития средств коммуникации  | ИД-3опк-1        | +   |   |   |   |   | Тестирование/Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс |
| особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации   | ИД-3опк-2        |   |   |   |   | + | Тестирование/Социальная коммуникация   |
| достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов  | ИД-3опк-3        |   |   |   |   | + | Тестирование/Социальная коммуникация   |
| <b>Уметь:</b>   |                  |   |   |   |   |   |  |
| применять особенности массовой коммуникации   | ИД-1ук-4         |   | + |   |   |   | Реферат/Модели коммуникационного процесса  |
| разрешать проблемы личностных коммуникаций  | ИД-3опк-1        |   |   | + |   |   | Эссе/Средства коммуникации. Аудитория коммуникации   |
| применять различные модели коммуникации на практике   | ИД-3опк-2        |   |   |   | + |   | Эссе/Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация            |
| определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней  | ИД-3опк-3        |   |   |   | + |   | Эссе/Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация            |

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**1 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование)
2. Социальная коммуникация (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе)
2. Модели коммуникационного процесса (Реферат)
3. Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №1)*

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 1 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. А. А. Романов- "Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие", Издательство: "Евразийский открытый институт", Москва, 2010 - (175 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162>;
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров, для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко, Рос. гос. торгово-экон. ун-т. – М. : Юрайт, 2012. – 415 с. – (Бакалавр). – ISBN 978-5-9916-1656-0..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
6. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
7. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
8. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
9. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
10. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
11. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения   | Номер аудитории, наименование   | Оснащение   |
|---|---------------------------------|---|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | М-818, Учебная аудитория        | парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая   |
|   | Ж-120, Машинный зал ИВЦ         | сервер, кондиционер   |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП          | М-818, Учебная аудитория        | парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая   |
|   | Ж-120, Машинный зал ИВЦ         | сервер, кондиционер   |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации               | М-818, Учебная аудитория        | парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая   |
|   | Ж-120, Машинный зал ИВЦ         | сервер, кондиционер   |
| Помещения для самостоятельной работы                                    | НТБ-303, Лекционная аудитория   | стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер  |
| Помещения для консультирования  | М-909, Помещение кафедры «РСиЛ» | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря                | М-901а, Архивное помещение ГПИ  | кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы  |

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы теории коммуникации

(название дисциплины)

#### 1 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование)
- КМ-2 Модели коммуникационного процесса (Реферат)
- КМ-3 Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)
- КМ-4 Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе)
- КМ-5 Социальная коммуникация (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

| Номер раздела | Раздел дисциплины   | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 | КМ-5 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|------|
|               |   | Неделя КМ: | 4    | 6    | 9    | 12   | 14   |
| 1             | Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации» |            |      |      |      |      |      |
| 1.1           | Понятие и законы коммуникации   |            | +    |      |      |      |      |
| 1.2           | Развитие средств коммуникации   |            | +    |      |      |      |      |
| 1.3           | Типология коммуникации  |            | +    |      |      |      |      |
| 2             | Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса  |            |      |      |      |      |      |
| 2.1           | Понятие и виды моделей коммуникационного процесса   |            |      | +    |      |      |      |
| 2.2           | Психологическая демонстрационная модель   |            |      | +    |      |      |      |
| 3             | Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации  |            |      |      |      |      |      |
| 3.1           | Фигура коммуникатора  |            |      |      | +    |      |      |
| 3.2           | Содержание средств коммуникации   |            |      |      | +    |      |      |
| 3.3           | Аудитория коммуникации  |            |      |      | +    |      |      |
| 4             | Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:   |            |      |      |      |      |      |

|            |   |    |    |    |    |    |
|------------|---|----|----|----|----|----|
| 4.1        | Личностные коммуникации   |    |    |    | +  |    |
| 4.2        | Эффективное общение   |    |    |    | +  |    |
| 4.3        | Социальные функции массовой коммуникации  |    |    |    | +  |    |
| 5          | Основные парадигмы и теории социальной коммуникации   |    |    |    |    |    |
| 5.1        | Основные парадигмы исследования социальной коммуникации   |    |    |    |    | +  |
| 5.2        | Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями» |    |    |    |    | +  |
| Вес КМ, %: |   | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |