

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.10</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>8 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>8 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>8 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>8 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8 семестр - 145,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b>	
<b>Домашнее задание</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>8 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2023**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Николаева Д.А.
	Идентификатор	R67be3d14-NikolayevaDA-721b24d

Д.А. Николаева

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

М.В. Вовк

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Цель освоения дисциплины является изучение методов и технологий создания плакатных форм. Умение использовать в проектной деятельности графические средства, как элемент создания эффективной коммуникативной среды

### Задачи дисциплины

- ознакомиться с компьютерными технологиями применяемыми в дизайн-проектировании;
- изучить правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи;
- узнать современные тенденции, классификации и свойства основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в средовом дизайне;
- узнать методы изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта;
- научиться использовать шрифты в проектной работе; применять современную шрифтовую культуру;
- моделировать невербальный слой коммуникации и адекватно его визуализировать.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации	ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции	знать: - основные направления в плакатном искусстве, методы изобразительного языка для передачи художественного замысла.  уметь: - создавать рекламные плакаты с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, применять основные законы графического дизайна в профессиональной деятельности при создании рекламных плакатов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	История возникновения плаката. Технический прогресс и способы изготовления плакатов. Технические характеристики плакатов.	25	8	3	-	3	-	-	-	-	-	19	-	<p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "История возникновения плаката. Технический прогресс и способы изготовления плакатов. Технические характеристики плакатов." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], стр. 12-24</p>
1.1	Даты появления и примеры первых плакатов. Первые упоминания о графической обработке информации. Примеры плакатов и анализ временного промежутка, в который плакат был создан. Изучение различных технических способов печати и изготовления серии плакатов. Размеры и пропорции плакатов. Правила подготовки плаката к	25		3	-	3	-	-	-	-	-	-	19	

	печати на данный момент времени, с учетом технических возможностей типографий 21 века.													
2	Стили плакатов 1 часть. Виды плакатов и их главные отличия.	25	3	-	3	-	-	-	-	-	19	-	<p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Стили плакатов 1 часть. Виды плакатов и их главные отличия." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 7-18 [2], стр. 10-50</p>	
2.1	Информационные афиши театров. Стили работы со шрифтом. Стил модерн, ар-нуво, югендстил. Стил военных, агитационных, революционных плакатов. Кукрыниксы и период их деятельности, примеры работ. Стил конструктивизм, работы Родченко, Маяковского.	25	3	-	3	-	-	-	-	-	19	-		
3	Стили плакатов 2 часть. Текстовые и графические блоки. Композиция в плакате и ее принципы построения.	25	3	-	3	-	-	-	-	-	19	-		
3.1	Японский плакат. Скандинавский плакат. Шрифт и типографика. Работа с первичной информацией и распределение блоков. Модульная сетка в дизайне.	25	3	-	3	-	-	-	-	-	19	-		
4	Различные	25	3	-	3	-	-	-	-	-	19	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b>	

	графические приемы и современные тенденции при проектировании												Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Различные графические приемы и современные тенденции при проектировании" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам.
4.1	Графические программы и их возможности. Современные тенденции в графическом дизайне. Актуальные эффекты и шрифты. Мода в графическом дизайне и ее изменения.	25	3	-	3	-	-	-	-	-	19	-	
5	Эргономика. Определение целевой аудитории.	23	2	-	2	-	1	-	-	-	18	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Эргономика. Определение целевой аудитории." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам.
5.1	Различные графические решения для разных групп лиц. Инвалидность и восприятие графических решений. Анализ целевой аудитории и подготовка плаката под нее. Особенности физического строения детей и взрослых влияющего на восприятие плаката.	23	2	-	2	-	1	-	-	-	18	-	
6	Графическая серийность в рекламном плакате. Интеграция плакатов в web.	23	2	-	2	-	1	-	-	-	18	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Графическая серийность в рекламном плакате. Интеграция плакатов в web." материалу. Дополнительно студенту
6.1	Понятие паттерн. Разработка паттерна. Разработка общих	23	2	-	2	-	1	-	-	-	18	-	

графических элементов. Создание графического блока. Современные возможности графического дизайна. Передача информации при помощи web решений.													необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам. <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [4], стр. 247-275
Экзамен	34.0		-	-	-	-	-	-	0.5	-		33.5	
Всего за семестр	180.0		16	-	16	-	2	-	0.5	112		33.5	
Итого за семестр	180.0		16	-	16		2	-	0.5			145.5	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. История возникновения плаката. Технический прогресс и способы изготовления плакатов. Технические характеристики плакатов.

1.1. Даты появления и примеры первых плакатов. Первые упоминания о графической обработке информации. Примеры плакатов и анализ временного промежутка, в который плакат был создан. Изучение различных технических способов печати и изготовления серии плакатов. Размеры и пропорции плакатов. Правила подготовки плаката к печати на данный момент времени, с учетом технических возможностей типографий 21 века.

#### 2. Стили плакатов 1 часть. Виды плакатов и их главные отличия.

2.1. Информационные афиши театров. Стили работы со шрифтом. Стилль модерн, ар-нуво, югендстилль. Стилль военных, агитационных, революционных плакатов. Кукрыниксы и период их деятельности, примеры работ. Стилль конструктивизм, работы Родченко, Маяковского.

#### 3. Стили плакатов 2 часть. Текстовые и графические блоки. Композиция в плакате и ее принципы построения.

3.1. Японский плакат. Скандинавский плакат. Шрифт и типографика. Работа с первичной информацией и распределение блоков. Модульная сетка в дизайне.

#### 4. Различные графические приемы и современные тенденции при проектировании

4.1. Графические программы и их возможности. Современные тенденции в графическом дизайне. Актуальные эффекты и шрифты. мода в графическом дизайне и ее изменения.

#### 5. Эргономика. Определение целевой аудитории.

5.1. Различные графические решения для разных групп лиц. Инвалидность и восприятие графических решений. Анализ целевой аудитории и подготовка плаката под нее. Особенности физического строения детей и взрослых влияющего на восприятие плаката.

#### 6. Графическая серийность в рекламном плакате. Интеграция плакатов в web.

6.1. Понятие паттерн. Разработка паттерна. Разработка общих графических элементов. Создание графического блока. Современные возможности графического дизайна. Передача информации при помощи web решений.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Стилль рекламного плаката и серийность;
2. Шрифты и основы композиции в плакате;
3. Информационный блок плаката и модульная система;
4. Социальный посыл в плакате и формирование слогана;



5. Привлечение внимания целевой аудитории графическими методами;
6. Декоративные элементы в плакате.

### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Индивидуальные консультации по курсовому проекту /работе (ИККП)*

1. Консультации проводятся по разделу "История возникновения плаката. Технический прогресс и способы изготовления плакатов. Технические характеристики плакатов."
2. Консультации проводятся по разделу "Стили плакатов 1 часть. Виды плакатов и их главные отличия."
3. Консультации проводятся по разделу "Стили плакатов 2 часть. Текстовые и графические блоки. Композиция в плакате и ее принципы построения."
4. Консультации проводятся по разделу "Различные графические приемы и современные тенденции при проектировании"
5. Консультации проводятся по разделу "Эргономика. Определение целевой аудитории."
6. Консультации проводятся по разделу "Графическая серийность в рекламном плакате. Интеграция плакатов в web."

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ** Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)						Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	
<b>Знать:</b>								
основные направления в плакатном искусстве, методы изобразительного языка для передачи художественного замысла	ИД-2ПК-1	+	+	+				Домашнее задание/Декоративный плакат Домашнее задание/Реклама товаров или услуг Домашнее задание/Шрифтовой плакат
<b>Уметь:</b>								
создавать рекламные плакаты с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, применять основные законы графического дизайна в профессиональной деятельности при создании рекламных плакатов	ИД-2ПК-1				+	+	+	Домашнее задание/Афиша Домашнее задание/Социальный плакат

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**8 семестр**

Форма реализации: Выполнение задания

1. Афиша (Домашнее задание)
2. Декоративный плакат (Домашнее задание)
3. Реклама товаров или услуг (Домашнее задание)
4. Социальный плакат (Домашнее задание)
5. Шрифтовой плакат (Домашнее задание)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №8)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Наша победа. Плакаты Великой Отечественной войны 1941-1945 годов / А. Е. Снопков, [и др.] . – М. : Контакт-Культура, 2010 . – 256 с. - Часть книги на английском языке . - ISBN 978-5-903406-22-7 .;
2. В. В. Маяковский- "Агитплакаты. История Власа лентяя и лоботряса. Либретто фильмов 1918 года. Лозунги и реклама", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, 2010 - (158 с.) <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56668>;
3. Викторов М. Д.- "Проектирование социального плаката", Издательство: "ВГПУ", Воронеж, 2017 - (48 с.) <https://e.lanbook.com/book/105528>;
4. Васильев, Г. А. Основы рекламы : учебное пособие для вузов по специальности 032401 "Реклама" / Г. А. Васильев, В. А. Поляков . – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014 . – 407 с. - ISBN 978-5-9558-0078-3 ..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др);
5. Acrobat Reader.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-917, Учебная аудитория	стол, стул, доска интерактивная, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-917, Учебная аудитория	стол, стул, доска интерактивная, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-917, Учебная аудитория	стол, стул, доска интерактивная, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-201, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Проектирование рекламного плаката

(название дисциплины)

## 8 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Шрифтовой плакат (Домашнее задание)  
 КМ-2 Декоративный плакат (Домашнее задание)  
 КМ-3 Реклама товаров или услуг (Домашнее задание)  
 КМ-4 Социальный плакат (Домашнее задание)  
 КМ-5 Афиша (Домашнее задание)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	4	6	8	14	16
1	История возникновения плаката. Технический прогресс и способы изготовления плакатов. Технические характеристики плакатов.						
1.1	Даты появления и примеры первых плакатов. Первые упоминания о графической обработке информации. Примеры плакатов и анализ временного промежутка, в который плакат был создан. Изучение различных технических способов печати и изготовления серии плакатов. Размеры и пропорции плакатов. Правила подготовки плаката к печати на данный момент времени, с учетом технических возможностей типографий 21 века.		+	+	+		
2	Стили плакатов 1 часть. Виды плакатов и их главные отличия.						
2.1	Информационные афиши театров. Стили работы со шрифтом. Силь модерн, ар-нуво, югендстиль. Силь военных, агитационных, революционных плакатов. Кукрыниксы и период их деятельности, примеры работ. Силь конструктивизм, работы Родченко, Маяковского.		+	+	+		
3	Стили плакатов 2 часть. Текстовые и графические блоки. Композиция в плакате и ее принципы построения.						
3.1	Японский плакат. Скандинавский плакат. Шрифт и типографика. Работа с первичной информацией и распределение блоков. Модульная сетка в дизайне.		+	+	+		
4	Различные графические приемы и современные тенденции при проектировании						
4.1	Графические программы и их возможности. Современные тенденции в графическом дизайне.					+	+

	Актуальные эффекты и шрифты. Мода в графическом дизайне и ее изменения.					
5	Эргономика. Определение целевой аудитории.					
5.1	Различные графические решения для разных групп лиц. Инвалидность и восприятие графических решений. Анализ целевой аудитории и подготовка плаката под нее. Особенности физического строения детей и взрослых влияющего на восприятие плаката.				+	+
6	Графическая серийность в рекламном плакате. Интеграция плакатов в web.					
6.1	Понятие паттерн. Разработка паттерна. Разработка общих графических элементов. Создание графического блока. Современные возможности графического дизайна. Передача информации при помощи web решений.				+	+
Вес КМ, %:		20	20	20	20	20