

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная


Рабочая программа дисциплины
СТИЛИСТИКА И РИТОРИКА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.21
Трудоемкость в зачетных единицах:	2 семестр - 3;
Часов (всего) по учебному плану:	108 часов
Лекции	2 семестр - 2 часа;
Практические занятия	2 семестр - 6 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	2 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	2 семестр - 97,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	2 семестр - 0,5 часа;

Москва 2024

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кислицын К.Н.
	Идентификатор	Rc424aed7-KislitsynKN-69da3f0e

К.Н. Кислицын


СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

М.В. Вовк

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: освоение системы знаний о риторике и речевых коммуникациях как важном инструментальном аспекте профессиональной деятельности

Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ стилистики как одного из современных направлений исследования языка в функциональном аспекте;
- ориентироваться в системе стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса современного литературного языка;
- упорядочить свои представления о нормативности и функциональных стилях русского языка, о способах и приемах использования языковых ресурсов;
- применять методами риторического и аргументационного анализа, базовыми принципами выстраивания доказательства, терминологией, используемой при выявлении и оценке речевых фигур.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 _{УК-4} Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	знать: - классификацию риторических фигур; - правила применения различных стилей речи. уметь: - пользоваться особенностями современных речевых коммуникаций, включая деловую сферу.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 _{ОПК-1} Демонстрирует знание норм русского языка в процессе создания коммуникационного продукта	знать: - историю риторических учений, сведения о деятельности ярких теоретиков риторики. уметь: - применять риторические приемы; - применять полученные знания как при создании убеждающих текстов различных жанров, так и при презентации материала аудитории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Предмет и причины появления риторики	11.2	2	0.2	-	1.0	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 10-14
1.1	Риторы Древней Греции	5.6		0.1	-	0.5	-	-	-	-	-	5	-	
1.2	Эллинистическая и римская риторика	5.6		0.1	-	0.5	-	-	-	-	-	5	-	
2	Риторические приёмы	20.1		0.6	-	1.5	-	-	-	-	-	18	-	
2.1	Риторические фигуры	6.7		0.2	-	0.5	-	-	-	-	-	6	-	
2.2	Тропы	6.7		0.2	-	0.5	-	-	-	-	-	6	-	
2.3	Фигуры мысли и фигуры слова	6.7		0.2	-	0.5	-	-	-	-	-	6	-	
3	Стилистика – нормативная дисциплина	20.3		0.6	-	1.7	-	-	-	-	-	18	-	
3.1	Понятие стиля речи	6.7		0.2	-	0.5	-	-	-	-	-	6	-	
3.2	Функциональные стили литературного языка	6.8		0.2	-	0.6	-	-	-	-	-	6	-	
3.3	Разговорный стиль речи – это оксюморон?	6.8	0.2	-	0.6	-	-	-	-	-	6	-	[1], 31-43	
4	Лексическая стилистика	20.4	0.6	-	1.8	-	-	-	-	-	18	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных	

4.1	Выбор слова	6.8	0.2	-	0.6	-	-	-	-	-	6	-	источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [4], 19-25
4.2	Стилистическая принадлежность слов	6.8	0.2	-	0.6	-	-	-	-	-	6	-	
4.3	Языковая личность и стиль речи	6.8	0.2	-	0.6	-	-	-	-	-	6	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	108.0	2.0	-	6.0	-	2	-	-	0.5	64	33.5	
	Итого за семестр	108.0	2.0	-	6.0	2	-	-	-	0.5	97.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Предмет и причины появления риторики

1.1. Риторы Древней Греции

Возникновение риторики. Риторика. В современных демократических обществах выдвигается на первый план как риторическая компетенция оценка инновационных технологий. Диалектика. Риторические фигуры. Метафора. «Риторика» Аристотеля.

1.2. Эллинистическая и римская риторика

Эллинистическая риторика. Анонимная «Риторика для Геренния» (лат. *Rhetoricon ad Herennium libri IV*; 4 книги риторики, посвящённые Гереннию) относится приблизительно к 86–82 гг. до н. э. Метод локусов. Пять этапов построения речи в эллинистической риторике. Инвенция. Знаменитый римский политический деятель и оратор Марк Туллий Цицерон. Аттицизм.

2. Риторические приёмы

2.1. Риторические фигуры

Использование риторических приёмов отличает специально подготовленную речь, как устную, так и письменную, от обычного человеческого речевого общения. Независимо от целей воздействия, риторические приёмы делятся на тропы и риторические фигуры. Сколько всего риторических приёмов? – В античной, средневековой, затем в риторике Нового времени, эпохи Просвещения проанализировано более 200 разновидностей тропов и фигур. Фигуры прибавления Амплификация (повтор) – ряд речевых фигур, которые основаны на неоднократном использовании каких-то единиц языка. Анафора. Трюизмы. Пародия. Фигуры убавления. Фигуры перекрещивания. Фигуры замещения.

2.2. Тропы

Тропы (греч. *τρόπος*, поворот) – оборот речи, в котором слово или выражение употребляется в переносном значении с целью достижения большей выразительности. Сравнение – мыслительная процедура и речевой оборот. Обратное сравнение. Метафора. Реализация метафоры. Буквализация метафоры. Метонимия. Синекдоха. Аллегория. Олицетворение.

2.3. Фигуры мысли и фигуры слова

Апострофа (др.-греч. *ἀποστροφή* «апострофа», букв. «поворот»), или метабазис (от *μετάβασις* «переход») – восклицательная фигура речи, когда говорящий (или пишущий) обращается к отсутствующему лицу, как к присутствующему, или к воображаемому лицу, как к реальному, а также к абстрактному понятию, предмету или качеству. Ирония. Антитеза.

3. Стилистика – нормативная дисциплина

3.1. Понятие стиля речи

Стилистика выдвигает два основных принципа, которыми следует руководствоваться при выборе языковых средств: 1) принцип соответствия речи языковой норме; 2) принцип коммуникативной целесообразности. Практическая стилистика. Текст. Признаки текста.

3.2. Функциональные стили литературного языка

Функциональный подход к стилям языка намечается после формирования нормативной грамматики русского языка, с 50-х гг. XX века. Книжная, подверженная редактированию речь является средством официального и неофициального общения носителей литературного языка, которая реализуется в массовой или групповой коммуникации. Разговорная, не подготовленная и не подлежащая редактированию речь служит средством неофициального общения носителей литературного языка и реализуется в межличностной коммуникации.

3.3. Разговорный стиль речи – это оксюморон?

В речевой практике стихийно формируются социолекты и жаргоны, сохраняются диалекты и процветает просторечие. Литературный язык, в отличие от неcodифицированных форм национального языка, является полифункциональным (используется в различных сферах деятельности) и выполняет регулирующую функцию. Функции РСР. Общие признаки РСР. Особенности РСР.

4. Лексическая стилистика

4.1. Выбор слова

Отличие общения людей от коммуникации между животными заключается в выборе слов. Принципы выбора слова. Лексическое значение слова. Объём понятия и его обозначение лексической единицей.

4.2. Стилистическая принадлежность слов

Важнейшим фактором, регулирующим словоупотребление, является функционально-стилистическая соотнесённость, или стилистические коннотации слов. Эмоционально-экспрессивная окраска слова. Смешение стилей.

4.3. Языковая личность и стиль речи

Понятие языковой личности. Понятие «языковая личность» – центральное понятие антропоцентрической (т.е. ставящей в центр внимания человека) междисциплинарной научной парадигмы в современной лингвистике. Определение понятия языковой личности. Структура языковой личности складывается из трёх уровней. Коллективная языковая личность.

3.3. Темы практических занятий

1. Выразительные и изобразительные средства.;
2. Особенности публицистического и научно-популярного стиля.;
3. Понятие актуальности темы и проблемы.;
4. Риторическая фаза инвентария.;
5. Понятие типов речи (функционально-смысловых типов речи).;
6. Тема.;
7. Слово как совокупность разнообразной информации.;
8. Основные стилистические понятия.

Риторическая фаза диспозиция (2 часа).

Анализ текстов с точки зрения наличия и расположения аргументов (4 часа).

Введение как композиционный элемент текста (2 часа).

Заключение как композиционный элемент (2 часа).;

9. Фигуры речи.;

10. Особенности разговорного стиля.;

11. Анализ релевантности (существенности для доказательства данной мысли), веса аргументов («взвешивание» аргументов).;

12. Особенности и официально-делового и научного стиля..

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей эллинистической риторики
2. Рассмотрение особенностей фигур перекрещивания и замещения
3. Рассмотрение особенностей практической стилистики
4. Рассмотрение особенностей принципов выбора слова

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
правила применения различных стилей речи	ИД-1ук-4			+	+	Тестирование/Функциональные стили литературного языка
классификацию риторических фигур	ИД-1ук-4		+			Тестирование/Предмет риторики
историю риторических учений, сведения о деятельности ярких теоретиков риторики	ИД-1опк-1	+				Тестирование/Предмет риторики
Уметь:						
пользоваться особенностями современных речевых коммуникаций, включая деловую сферу	ИД-1ук-4				+	Контрольная работа/Проблема выбора слова
применять полученные знания как при создании убеждающих текстов различных жанров, так и при презентации материала аудитории	ИД-1опк-1			+	+	Контрольная работа/Риторические фигуры и тропы
применять риторические приемы	ИД-1опк-1		+	+		Контрольная работа/Риторические фигуры и тропы

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

2 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Предмет риторики (Тестирование)
2. Функциональные стили литературного языка (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Проблема выбора слова (Контрольная работа)
2. Риторические фигуры и тропы (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №2)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 2 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Солганик, Г. Я. Стилистика и культура речи русского языка : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Филология" / Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева . – 6-е изд., испр . – М. : Академия, 2012 . – 256 с. – (Высшее профессиональное образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-7695-9127-3 .;
2. Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи : [учебное пособие] / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов . – М. : Логос, 2011 . – 328 с. – (Новая унив. б-ка) . - ISBN 978-5-98704-603-6 .;
3. "30 тем для свободного общения", Издательство: "КАРО", Санкт-Петербург, 2009 - (0 с.) <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578186>;
4. Кислицын, К. Н. Стилистика и риторика русского языка : практикум для студентов НИУ <<МЭИ>>, обучающихся по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (бакалавриат) / К. Н. Кислицын, М. Б. Люскин, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ") . – Москва : Изд-во МЭИ, 2022 . – 56 с. - ISBN 978-5-7046-2530-8 . <http://elib.mpei.ru/elib/view.php?id=12036>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-816, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол, стул, доска меловая
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-816, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол, стул, доска меловая
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-816, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол, стул, доска меловая
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-201, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика и риторика

(название дисциплины)

2 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Предмет риторики (Тестирование)

КМ-2 Риторические фигуры и тропы (Контрольная работа)

КМ-3 Функциональные стили литературного языка (Тестирование)

КМ-4 Проблема выбора слова (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Предмет и причины появления риторики					
1.1	Риторы Древней Греции		+			
1.2	Эллинистическая и римская риторика		+			
2	Риторические приёмы					
2.1	Риторические фигуры		+			
2.2	Тропы			+		
2.3	Фигуры мысли и фигуры слова		+			
3	Стилистика – нормативная дисциплина					
3.1	Понятие стиля речи				+	
3.2	Функциональные стили литературного языка			+		
3.3	Разговорный стиль речи – это оксюморон?			+		
4	Лексическая стилистика					
4.1	Выбор слова					+
4.2	Стилистическая принадлежность слов				+	
4.3	Языковая личность и стиль речи			+		

Bec KM, %:	25	25	25	25
------------	----	----	----	----