

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная


**Рабочая программа дисциплины**  
**ЭКОНОМИКА**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Обязательная</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.О.11</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>2 семестр - 2 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 6 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>2 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 97,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b>	
<b>Тестирование</b>	
<b>Контрольная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>2 семестр - 0,5 часа;</b>


**Москва 2024**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель


	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhalnikovMV-51d2b6

М.В.  
Кахальников**СОГЛАСОВАНО:**Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

М.В. Вовк

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** изучение закономерностей поведения, взаимодействия и принятия экономическими субъектами решений о возможностях эффективного использования ограниченных ресурсов в условиях современной рыночной экономики

### Задачи дисциплины

- формирование у студентов системы знаний об экономике как науке, виде деятельности;
- овладение студентами основными теоретическими положениями и понятиями по экономике;
- приобретение студентами навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-2 <sub>УК-2</sub> Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	знать: - методы учета и оценки эффективности использования фондов на энергетических предприятиях.  уметь: - оценивать эффективность использования фондов на предприятии.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 <sub>УК-9</sub> Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества	знать: - основные положения теории спроса и предложения.  уметь: - определять себестоимость выпускаемой продукции.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Применяет знания политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем различного уровня в процессе выполнения профессиональных задач	знать: - основные типы рыночных структур.  уметь: - рассчитывать прибыль предприятия.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО**

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания		
				Контактная работа						СР						
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль			
КПР	ГК	ИККП	ТК													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
1	Теория спроса и предложения	15.4	2	0.4	-	1.0	-	-	-	-	-	14	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Теория спроса и предложения" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 57-100</p>		
1.1	Базовые экономические понятия	7.7		0.2	-	0.5	-	-	-	-	-	7	-			
1.2	Функции спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие.	7.7		0.2	-	0.5	-	-	-	-	-	7	-			
2	Рыночная система. Типы рыночных структур	7.7		0.2	-	0.5	-	-	-	-	-	7	-		<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Рыночная система. Типы рыночных структур" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 46-89</p>	
2.1	Рынок. Модели рынка по типу конкуренции	7.7		0.2	-	0.5	-	-	-	-	-	7	-			
3	Ресурсы предприятия и их использование	23.1		0.6	-	1.5	-	-	-	-	-	-	21		-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Ресурсы предприятия и их использование" <b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу Ресурсы предприятия и их использование и подготовка к контрольной работе <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 2-56</p>
3.1	Основные средства предприятия	7.7		0.2	-	0.5	-	-	-	-	-	7	-			
3.2	Оборотные средства предприятия	7.7		0.2	-	0.5	-	-	-	-	-	7	-			
3.3	Трудовые ресурсы.	7.7		0.2	-	0.5	-	-	-	-	-	7	-			
4	Издержки и прибыль	25.8		0.8	-	3	-	-	-	-	-	-	22		-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Теория производства. Издержки и прибыль"</p>
4.1	Издержки и их классификация.	8.2	0.2	-	1	-	-	-	-	-	7	-				

	Производственная функция.												<b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу Теория производства. Издержки и прибыль и подготовка к контрольной работе
4.2	Концепция прибыли	8.2	0.2	-	1	-	-	-	-	-	7	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 1-45
4.3	Экономическая оценка инвестиций	9.4	0.4	-	1	-	-	-	-	-	8	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>108.0</b>	<b>2.0</b>	-	<b>6.0</b>	-	<b>2</b>	-	-	<b>0.5</b>	<b>64</b>	<b>33.5</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>108.0</b>	<b>2.0</b>	-	<b>6.0</b>		<b>2</b>		-	<b>0.5</b>		<b>97.5</b>	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## 3.2 Краткое содержание разделов

### 1. Теория спроса и предложения

#### 1.1. Базовые экономические понятия

Экономические потребности и экономические блага. Экономические ресурсы, их характеристика. Проблема экономического выбора. Альтернативные издержки. Экономическая эффективность и принцип сравнительного преимущества. Кривая производственных возможностей. Экономический рост. Понятие товара. Полезность блага (товара). Закон убывающей предельной полезности товара. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Условия равновесия потребителя. Потребительский выбор. Эффект замещения и эффект дохода..

#### 1.2. Функции спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие.

Понятие «спрос». Функция спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы, сдвигающие кривую спроса. Эффекты: «цена-показатель качества», престижного спроса и ожидаемой динамики цен. Понятие «предложение». Функция предложения. Кривая предложения. Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Точка рыночного равновесия. Избыток и дефицит предложения. Закон рыночного равновесия. Государственное регулирование рыночного равновесия. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие..

### 2. Рыночная система. Типы рыночных структур

#### 2.1. Рынок. Модели рынка по типу конкуренции

Субъекты рынка. Понятие рынка и условия его возникновения. Конкуренция на рынке, ее функции и виды. Основные модели рынка по типу конкуренции и их краткая характеристика. Входные барьеры в отрасль. Кривые спроса на продукцию одной фирмы в различных моделях рынка. Предприятие в условиях совершенной конкуренции. Валовая, средняя и предельная выручка в условиях совершенной конкуренции. Оптимизация совершенным конкурентом объема производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Предприятие в условиях монополии. Валовая, средняя и предельная выручка в условиях монополии. Оптимизация монополистом объема производства. Эффект масштаба. Государственное регулирование естественных монополий. Ценовая дискриминация. Предприятие в условиях олигополии. Предельная выручка в условиях олигополии. Лидерство в ценах. Тайный сговор. Предприятие в условиях монополистической конкуренции. Оптимизация монополистическим конкурентом объема производства в краткосрочном и долгосрочном периоде..

### 3. Ресурсы предприятия и их использование

#### 3.1. Основные средства предприятия

Капитал: понятие. Кругооборот и оборот капитала. Виды производительного капитала предприятия.. Основные средства предприятия: состав и структура, оценка и переоценка, эффективность использования, износ, амортизация. Показатели использования оборудования и его рабочей мощности..

#### 3.2. Оборотные средства предприятия

Оборотные средства предприятия: состав и структура, определение потребности в оборотных средствах. Показатели оценки и пути повышения эффективности использования оборотных средств..

### 3.3. Трудовые ресурсы.

Организация оплаты труда. Формы оплаты труда. Отчисления при учете заработной платы..

## 4. Издержки и прибыль

### 4.1. Издержки и их классификация. Производственная функция.

Понятие экономических и бухгалтерских издержек. Валовые, постоянные и переменные издержки. Себестоимость. Предельные издержки. Общие свойства производственных функций. Изокванта. Карта изоквант. Равновесие производителя. Валовой, средний и предельный продукт переменного фактора: взаимосвязь показателей и графическое представление. Связь между средними/предельными издержками и средним/предельным продуктом переменного фактора. Оптимум по издержкам..

### 4.2. Концепция прибыли

Прибыль и рентабельность производства продукции.

### 4.3. Экономическая оценка инвестиций

Инвестиции. Виды инвестиций. Методы экономической оценки инвестиций без учета фактора времени и с учетом дисконтирования..

## **3.3. Темы практических занятий**

1. Функции спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие.;
2. Рынок. Модели рынка по типу конкуренции;
3. Оборотные средства предприятия;
4. Основные средства предприятия;
5. Издержки и их классификация. Производственная функция..

## **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

## **3.5 Консультации**

## **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены



### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
методы учета и оценки эффективности использования фондов на энергетических предприятиях	ИД-2ук-2			+		Контрольная работа/Ресурсы предприятия. Основные и оборотные фонды
основные положения теории спроса и предложения	ИД-1ук-9	+				Тестирование/Спрос и предложение
основные типы рыночных структур	ИД-2опк-5		+			Тестирование/Рыночная система. Типы рыночных структур
<b>Уметь:</b>						
оценивать эффективность использования фондов на предприятии	ИД-2ук-2			+		Контрольная работа/Ресурсы предприятия. Основные и оборотные фонды
определять себестоимость выпускаемой продукции	ИД-1ук-9				+	Контрольная работа/Издержки, себестоимость, прибыль
рассчитывать прибыль предприятия	ИД-2опк-5				+	Контрольная работа/Издержки, себестоимость, прибыль

#### **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**2 семестр**

Форма реализации: Билеты (письменный опрос)

1. Рыночная система. Типы рыночных структур (Тестирование)
2. Спрос и предложение (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Издержки, себестоимость, прибыль (Контрольная работа)
2. Ресурсы предприятия. Основные и оборотные фонды (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

##### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №2)*

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 2 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

#### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. № 1 : Общество: политика, экономика, право : журнал / гл. ред. К. К. Чарахчян . – Краснодар : ХОРС, 2013 . – 120 с. : схем. – Режим доступа: электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация . - ISSN 2071-9701 .;
2. E. Talalakina, T. Brown, J. Bown, W. Eggington- "Mastering English through Global Debate", Издательство: "Издательский дом Высшей школы экономики", Москва, 2017 - (191 с.) <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486564>.

##### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

##### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>

5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>
6. Электронные ресурсы издательства Springer - <https://link.springer.com/>
7. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
9. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
10. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
11. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
12. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-818, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-818, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-818, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-201, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Экономика

(название дисциплины)

## 2 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Спрос и предложение (Тестирование)

КМ-2 Рыночная система. Типы рыночных структур (Тестирование)

КМ-3 Ресурсы предприятия. Основные и оборотные фонды (Контрольная работа)

КМ-4 Издержки, себестоимость, прибыль (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	6	12	16
1	Теория спроса и предложения					
1.1	Базовые экономические понятия		+			
1.2	Функции спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие.		+			
2	Рыночная система. Типы рыночных структур					
2.1	Рынок. Модели рынка по типу конкуренции			+		
3	Ресурсы предприятия и их использование					
3.1	Основные средства предприятия				+	
3.2	Оборотные средства предприятия				+	
3.3	Трудовые ресурсы.				+	
4	Издержки и прибыль					
4.1	Издержки и их классификация. Производственная функция.					+
4.2	Концепция прибыли					+
4.3	Экономическая оценка инвестиций					+
Вес КМ, %:			15	15	40	30