

# **РЕЦЕНЗИЯ**

## **на основную профессиональную образовательную программу высшего образования**

«Дизайн в рекламе»

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

На рецензию представлен комплект документов, регламентирующий содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и включающий:

- общую характеристику ОПОП;
- календарный учебный график;
- учебный план;
- аннотации дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации;
- оценочные материалы по дисциплинам и практикам.

ОПОП разработана в ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» на кафедре рекламы, связей с общественностью и лингвистики в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования, устанавливаемого самостоятельно федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» (далее – МЭИ) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Ученым советом МЭИ протокол № 09/23 от 27.10.2023.

Цель ОПОП формирование универсальных компетенций, основанных на гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаниях, общепрофессиональных компетенций, позволяющих успешно трудиться в избранной сфере деятельности, способствующих социальной мобильности и устойчивости на рынке труда; профессиональных компетенций для проектной и организационной деятельности в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования, устанавливаемого самостоятельно МЭИ. Формирование у выпускников гражданской ответственности и правового сознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда.

ОПОП ориентирована на следующие области и сферы профессиональной деятельности выпускника:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

- сфера рекламы и связей с общественностью.

В качестве объектов профессиональной деятельности выпускников выбраны: визуальные технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, проектов некоммерческих и общественных организаций, политических идей; формирование общественного мнения; визуальные техники и технологии формирования персонального имиджа, имиджа организации; визуальные компоненты техник и технологий продвижения коммерческих и территориальных брендов; коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный различным целевым группам; элементы корпоративной культуры организаций всех типов. Тип задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники в рамках освоения ОПОП – проектный, организационный.

Ориентация ОПОП на указанные области и сферы профессиональной деятельности, объекты профессиональной деятельности и типы задач профессиональной деятельности соответствует потребностям экономики в подготовке выпускников, способных к решению профессиональных задач в области рекламы и связей с общественностью.

Профессиональная деятельность выпускника может осуществляться в организациях, осуществляющих на профессиональной основе рекламную и PR-деятельность (коммуникационные группы, рекламные и PR-агентства), а также в отделах маркетинга и рекламы коммерческих и некоммерческих организаций.

Профессиональные компетенции, установленные ОПОП, сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников – 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации, 08.035 Маркетолог, 11.013 Графический дизайнер.

ОПОП предусматривает прохождение практик, которые закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в процессе освоения дисциплин; вырабатывают и развивают практические навыки; способствуют комплексному формированию у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП позволяют объективно и достоверно оценить результаты обучения.

Содержание оценочных материалов по дисциплинам и практикам соответствует профессиональным стандартам и будущей профессиональной деятельности выпускника.

### **Общее заключение**

Основная профессиональная образовательная программа «Дизайн в рекламе» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью соответствует основным требованиям образовательного стандарта высшего образования, устанавливаемого самостоятельно МЭИ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Ученым советом МЭИ протокол № 09/23 от 27.10.2023.

Выпускники данной образовательной программы востребованы на рынке труда.

**Кандидат экономических наук,  
Генеральный директор  
ООО «Столичный дом карьеры»**

  
(подпись)

**Н.А. Кадочников**  
МД

