

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Наименование образовательной программы: Медиа коммуникации и дизайн в рекламе
Уровень образования: высшее образование - бакалавриат
Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы
по дисциплине
Креатив и дизайн в ивент-индустрии**

**Москва
2024**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAlV-dc422e7

А.В.
Панкратова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации

ИД-2 Демонстрирует способности выбирать оптимальную PR-стратегию

ИД-3 Демонстрирует организаторские способности по проведению мероприятий в рамках коммуникационных кампаний

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Введение в "Ивент-дизайн" (Тестирование)

2. Теория и методология ивент-дизайна (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Креатив. Цветовые спецификации. Графические элементы. (Контрольная работа)

2. Креативный ивент под задачу бизнеса (Контрольная работа)

БРС дисциплины

7 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Введение в "Ивент-дизайн" (Тестирование)

КМ-2 Креатив. Цветовые спецификации. Графические элементы. (Контрольная работа)

КМ-3 Теория и методология ивент-дизайна (Тестирование)

КМ-4 Креативный ивент под задачу бизнеса (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	16
Введение в "Ивент-дизайн"					
Основные понятия, технологии Ивент-дизайна		+			
Дизайн-проектирование		+			

Креатив. Цветовые спецификации. Графические элементы. Ввод текстовой информации. Создание Web-узла с помощью мастера (редактор Front Page). Использование графических изображений. Создание и использование форм Web-серверы				
Цветовые спецификации. Графические элементы. Ввод текстовой информации		+		
Создание Web-узла с помощью мастера (редактор Front Page). Использование графических изображений. Создание и использование форм Web-серверы		+		
Теория и методология ивент-дизайна				
Методология дизайн-проектирования С.К. Саркисова			+	
Методология дизайн-проектирования В.Н. Ткачева: этапы становления дизайн-проекта.			+	
Креативный ивент под задачу бизнеса				
Основы создания продающих презентаций своих креативных концепций				+
Особенности проведения креативных ивент-мероприятий от “а до я”				+
Вес КМ:	25	25	25	25

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
пк-1	ИД-2 _{пк-1} Демонстрирует способности выбирать оптимальную PR-стратегию	Знать: основные принципы креативного мышления, владеет основными креативными механиками и понимает их назначение Уметь: использовать шрифты и графические элементы в проектной работе; применять современную шрифтовую культуру	КМ-1 Введение в "Ивент-дизайн" (Тестирование) КМ-2 Креатив. Цветовые спецификации. Графические элементы. (Контрольная работа)
пк-1	ИД-3 _{пк-1} Демонстрирует организаторские способности по проведению мероприятий в рамках коммуникационных кампаний	Знать: способы размещения сайтов в сети Интернет Уметь: создавать брифы, продающие презентации со своими креативными концепциями, а также эффективно презентует и защищает их	КМ-3 Теория и методология ивент-дизайна (Тестирование) КМ-4 Креативный ивент под задачу бизнеса (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Введение в "Ивент-дизайн"

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем, либо очно.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по следующим вопросам: основные понятия web-дизайна, определения web-дизайна, логическая и физическая структура сайта, особенности верстки документов сайта

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные принципы креативного мышления, владеет основными креативными механиками и понимает их назначение	1. Веб-страница однозначно определяется - адресом url - изображениями - содержанием - css-файлом - веб-сервером Ответ: 1 2. Что такое фактура? - внешние свойства поверхности объекта - характер поверхности какого-либо объекта, обусловленный его внутренним строением, структурой, объективными физическими свойствами - внешнее очертание, наружный вид, контур объекта - свойство тел вызывать определенное зрительное ощущение в - соответствии со спектральным составом и интенсивностью отражаемого или испускаемого ими видимого излучения Ответ: 1 3. Web-страница - это - текстовый документ, составленный с использованием языка разметки - это информационная структура, которая обеспечивает навигацию между web-документами - текстовый объект, содержащий информацию в зафиксированном виде Ответ: 1

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	4.Какое утверждение верное? 1. Дизайн сайта - отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений 2. Дизайн сайта - это художественное и функциональное оформление сайта, предполагающее единство содержательных и навигационных моментов, выбранных исходя из интересов пользователей. 3. Дизайн сайта - это вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление объектов информационной среды интернета, призванный обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества 4. Дизайн сайта - это процесс, направленный на решение оптимального варианта расположения элементов сайта, а так же их выраженности относительно друг друга. Ответ: 2

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Креатив. Цветовые спецификации. Графические элементы.

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Проводится очно на паре.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по следующим вопросам: цветовые спецификации. графические элементы. ввод текстовой информации, визуальные

редакторы для разработчиков WEB, Microsoft Front Page, Ulead GIF Animator - редактор для анимационных изображений, CMS - система управления Web-контентом

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: использовать шрифты и графические элементы в проектной работе; применять современную шрифтовую культуру	1.Какое расширение нужно использовать для сохранения интернет-страницы, набранной в программе блокнот? 1. 2.Укажите правильный формат задания атрибутов. 1. 3.Как отобразится в браузере текст, если мы в документе HTML его без каких либо тегов между тегами <body> ... </body>. 1. 4.<table align="center"> в этом случае атрибут выравнивает ...

Описание шкалы оценивания:

Оценка: «зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: «не зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-3. Теория и методология ивент-дизайна

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем, либо очно.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по следующим вопросам: базовые понятия и термины, домены второго и третьего уровня, хостинг-площадка, web-сервера, назначение, принципы организации, файловые сервера, пересылка и получение файлов, регистрация ресурса и дальнейший промоушен web-страниц и сайтов

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: способы размещения сайтов	1.Какие приложения являются редакторами

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
в сети Интернет	исходного кода? 1. Aptana Studio 2. Vim 3. Visual Studio 4. Joomla 5. Drupal 6. NetCat Ответ: 1,2,3 2. Что из перечисленного является cms? 1. Drupal 2. OpenCart 3. Coda 2 4. Xcode 5. Netbeans Ответ: 1,2 3. Что из перечисленного является текстовым редактором html? 1. Notepad++ 2. PsPad 3. COFFECUP HTML Editor 4. Ulead GIF Animator 5. Adobe Dreamweaver Ответ: 1,2 4. Что из перечисленного является визуальным редактором для разработки Web? 1. Microsoft Front Page 2. Adobe Dreamweaver 3. Macromedia HomeSite 4. PsPad 5. Ulead GIF Animator Ответ: 1,2,3

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Креативный ивент под задачу бизнеса

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Проводится очно на паре.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по следующим вопросам: Основы создания продающих презентаций своих креативных концепций

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: создавать брифы, продающие презентации со своими креативными концепциями, а также эффективно презентует и защищает их	1.Какое расширение нужно использовать для сохранения интернет-страницы, набранной в программе блокнот? 2.Укажите правильный формат задания атрибутов.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

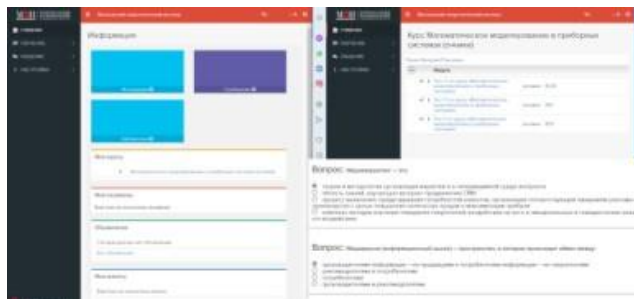
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов:

1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ПК-1} Демонстрирует способности выбрать оптимальную PR-стратегию

Вопросы, задания

1. Принципы компоновки и алгоритм создания web- сайта
2. Особенности веб-графики
3. Структура html документа. Использование шаблонов
4. Цветовые спецификации. Графические элементы. Ввод текстовой информации
5. Создание Web- узла с помощью мастера (редактор Front Page)

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какое утверждение верное?

Ответы:

1. Дизайн сайта - отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений
2. Дизайн сайта - это художественное и функциональное оформление сайта, предполагающее единство содержательных и навигационных моментов, выбранных исходя из интересов пользователей.
3. Дизайн сайта - это вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление объектов информационной среды интернета,

призванный обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества

4. Дизайн сайта - это процесс, направленный на решение оптимального варианта расположения элементов сайта, а так же их выраженности относительно друг друга.

Верный ответ: 2

2. Как называется специальная программа для просмотра Web-страниц?

Ответы:

1. Браузер 2. Web-редактор 3. WWW 4. Web-сервер

Верный ответ: 1

3. Статический web-узел – это

Ответы:

1. web-сайт, содержимое которого фиксировано и не изменяется до тех пор, пока мастер не заменит данные на сайте 2. web-сайт, посвященный какой-то определенной теме, например, обмену мнениями по поводу проблем создания Web-страниц, различным видам развлечений и т. д 3. web-сайт, в котором информация хранится в базе данных, а web-страницы генерируются динамически в ответ на запрос клиента

Верный ответ: 1

4. Каким тегом объявляется web-страница?

Ответы:

1. 2. 3. 4.

Верный ответ: 1

5. Каким тегом объявляется заголовок web-страницы?

Ответы:

1. 2. 3. 4.

Верный ответ: 2

2. Компетенция/Индикатор: ИД-3_{ПК-1} Демонстрирует организаторские способности по проведению мероприятий в рамках коммуникационных кампаний

Вопросы, задания

1. Использование графических изображений
2. Свободно позиционируемые элементы. Пример использования
3. Анимация элементов Web-страниц. Основные принципы анимации
4. Способы размещения сайтов в сети Интернет
5. Регистрация ресурса и дальнейший промоушен Web-страниц и сайтов

Материалы для проверки остаточных знаний

1. В какой тег заключается основное содержание web-страницы?

Ответы:

1. 2. 3. 4.

Верный ответ: 4

2. Какой код для пустой web-страницы правильный?

Ответы:

1.

Верный ответ: 2

3. Хостинг - это:

Ответы:

1. разработка структуры сайта 2. регистрация сайта 3. размещение сайта на сервер 4. верно всё перечисленное

Верный ответ: 3

4. Что понимают под безопасностью CMS?

Ответы:

1. разграничение прав доступа к системе и защищенность системы от взлома 2. использование технологий, позволяющих повысить пропускную способность и

надежность системы 3. возможность функционирования системы на различных платформах, совместимость с СУБД, возможность подключения дополнительных модулей 4. возможность изменять внешний вид ресурса без изменения информационного наполнения

Верный ответ: 1-

5. Идентификатор некоторого ресурса сети Интернет имеет следующий вид: <http://www.ftp.ru/index.html>. Какая часть этого идентификатора указывает на протокол, используемый для передачи ресурса?

Ответы:

1. http 2. www 3. ftp 4. html

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.