

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Наименование образовательной программы: Медиа коммуникации и дизайн в рекламе  
Уровень образования: высшее образование - бакалавриат  
Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Медиаэкономика**

**Москва  
2024**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|  |                                                    |                              |
|--|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|  | Владелец                                           | Кахальников М.В.             |
|  | Идентификатор                                      | R7ecedcd1-KakhnikovMV-51d2b6 |

М.В.  
Кахальников

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|  |                                                    |                              |
|--|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|  | Владелец                                           | Курилов С.Н.                 |
|  | Идентификатор                                      | R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde |

С.Н.  
Курилов

Заведующий  
выпускающей кафедрой

|  |                                                    |                              |
|--|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|  | Владелец                                           | Курилов С.Н.                 |
|  | Идентификатор                                      | R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde |

С.Н.  
Курилов

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации

ИД-1 Применяет навыки по проектированию основных этапов PR-стратегии

ИД-2 Демонстрирует способности выбирать оптимальную PR-стратегию

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Билеты (письменный опрос)

1. Рыночная система. Типы рыночных структур (Тестирование)

2. Спрос и предложение (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Издержки, себестоимость, прибыль (Контрольная работа)

2. Ресурсы предприятия. Основные и оборотные фонды (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

### 5 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Спрос и предложение (Тестирование)

КМ-2 Рыночная система. Типы рыночных структур (Тестирование)

КМ-3 Ресурсы предприятия. Основные и оборотные фонды (Контрольная работа)

КМ-4 Издержки, себестоимость, прибыль (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

| Раздел дисциплины                                                | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
|                                                                  | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|                                                                  | Срок КМ:                        | 4    | 8    | 12   | 16   |
| Теория спроса и предложения                                      |                                 |      |      |      |      |
| Базовые экономические понятия                                    |                                 | +    |      |      |      |
| Функции спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие. |                                 | +    |      |      |      |

|                                                        |    |    |    |    |
|--------------------------------------------------------|----|----|----|----|
| Рыночная система. Типы рыночных структур               |    |    |    |    |
| Рынок. Модели рынка по типу конкуренции                |    | +  |    |    |
| Ресурсы предприятия и их использование                 |    |    |    |    |
| Основные средства предприятия                          |    |    | +  |    |
| Оборотные средства предприятия                         |    |    | +  |    |
| Трудовые ресурсы.                                      |    |    | +  |    |
| Издержки и прибыль                                     |    |    |    |    |
| Издержки и их классификация. Производственная функция. |    |    |    | +  |
| Концепция прибыли                                      |    |    |    | +  |
| Экономическая оценка инвестиций                        |    |    |    | +  |
| Вес КМ:                                                | 25 | 25 | 25 | 25 |

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                            | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                      | Контрольная точка                                                                                                          |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| пк-1               | ИД-1 <sub>пк-1</sub> Применяет навыки по проектированию основных этапов PR-стратегии | Знать:<br>основные типы рыночных структур<br>Уметь:<br>определять себестоимость выпускаемой продукции  | КМ-1 Спрос и предложение (Тестирование)<br>КМ-3 Ресурсы предприятия. Основные и оборотные фонды (Контрольная работа)       |
| пк-1               | ИД-2 <sub>пк-1</sub> Демонстрирует способности выбирать оптимальную PR-стратегию     | Знать:<br>основные положения теории спроса и предложения<br>Уметь:<br>рассчитывать прибыль предприятия | КМ-2 Рыночная система. Типы рыночных структур (Тестирование)<br>КМ-4 Издержки, себестоимость, прибыль (Контрольная работа) |

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Спрос и предложение**

**Формы реализации:** Билеты (письменный опрос)

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольное мероприятие проводится во время практического занятия по вариантам, продолжительность выполнения работы 25 минут.

**Краткое содержание задания:**

В работе проверяются знание студентами базовых экономических понятий

**Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основные типы рыночных структур            | <p>1.1. Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности ресурсов связана с тем, что:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) часто возникают ситуации, когда имеющихся товаров не хватает на всех потребителей;</li><li>б) большинство природных ресурсов человечества исчерпаемо;</li><li>в) рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги;</li><li>г) в каждый конкретный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов.</li></ul> <p>2. Категория редкость означает:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) высокое качество;</li><li>б) ограниченность;</li><li>в) неповторимость;</li><li>г) трудоемкость.</li></ul> <p>3. Альтернативные издержки нового стадиона – это:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) оплата его охраны и другого персонала;</li><li>б) цена строительства стадиона в будущем году;</li><li>в) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.</li></ul> <p>4. Точка вне кривой производственных возможностей означает, что:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) ресурсы общества используются неэффективно;</li><li>б) производство данного варианта невозможно при данных ресурсах;</li><li>в) ресурсы используются рационально;</li><li>г) технологии устарели.</li></ul> |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>5. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) с уменьшением производства другого вида продукта;</li> <li>б) с ростом производства другого вида продукта;</li> <li>в) с постоянным объемом производства другого вида продукта.</li> </ul> <p>6. Кривая производственных возможностей сдвинется вправо и вверх, если в экономике:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) уменьшится количество используемых производственных ресурсов;</li> <li>б) увеличится импорт товаров и услуг;</li> <li>в) уменьшится добыча природных ископаемых;</li> <li>г) увеличится количество используемых производственных ресурсов</li> </ul> <p>7. Общая полезность растёт, когда предельная полезность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) уменьшается;</li> <li>б) увеличивается;</li> <li>в) увеличивается в медленном темпе;</li> <li>г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;</li> <li>д) является величиной отрицательной</li> </ul> <p>8. Предельную полезность характеризует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) минимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;</li> <li>б) максимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;</li> <li>в) производная функции общего продукта;</li> <li>г) прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на единицу.</li> </ul> <p>9. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) первый бутерброд;</li> <li>б) бутерброд точки насыщения;</li> <li>в) средний из съеденных бутербродов;</li> <li>г) последний бутерброд.</li> </ul> <p>10. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) линию общей полезности товара;</li> <li>б) линию предельной полезности товара;</li> <li>в) ограничение, налагаемое на выбор потребителя;</li> <li>г) линию максимального удовлетворения потребителя.</li> </ul> <p>11. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:</p> |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>а) изменении наклона бюджетной линии;<br/> б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;<br/> в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;<br/> г) уменьшении наклона бюджетной линии;<br/> д) увеличении наклона бюджетной линии.</p> <p>12. Оптимальное правило покупки состоит в следующем:<br/> а) цена товара соответствует его общей полезности;<br/> б) предельная полезность товара соответствует его цене;<br/> в) наивысшая цена должна быть меньше предельной полезности товара;<br/> г) такого не существует, каждый руководствуется собственными представлениями.</p> |

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения задания: даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения задания: даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения задания: даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения задания: студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «3»*

#### **КМ-2. Рыночная система. Типы рыночных структур**

**Формы реализации:** Билеты (письменный опрос)

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольное мероприятие проводится во время практического занятия по вариантам, продолжительность выполнения работы 15 минут.

#### **Краткое содержание задания:**

В работе проверяются знание студентами основных типов рыночных структур

#### **Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине     | Вопросы/задания для проверки                                                           |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основные положения теории спроса и предложения | 1.1. какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции: |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>а) Однородность продукции.<br/> б) Мобильность ресурсов.<br/> в) Реклама.<br/> г) Большое число покупателей.</p> <p>2. Какой рынок, скорее всего, будет монополией:<br/> а) Бензоколонка в сельской местности.<br/> б) Рынок гвоздик.<br/> в) Рынок пшеницы.<br/> г) Продавец «Сникерса».</p> <p>3. Примером естественной монополии является:<br/> а) Журнал «Вопросы экономики».<br/> б) Картель «Семь сестер».<br/> в) Организация ОПЕК.<br/> г) Космодром Байконур.</p> <p>4. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:<br/> а) Снижении цены товара конкурирующей фирмы.<br/> б) Увеличении цены товара конкурирующей фирмы.<br/> в) Увеличении цен на дополняющие товары.<br/> г) Увеличение расценок на рекламу.</p> <p>5. Московский розничный рынок молока с множеством различных цен является примером:<br/> а) Монополии.<br/> б) Монополистической конкуренции.<br/> в) Совершенной конкуренции.<br/> г) Олигополии.</p> <p>6. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:<br/> а) Как правило, низкая.<br/> б) Приблизительно равна единице.<br/> в) Как правило, высокая.<br/> г) Может быть какой угодно.</p> <p>2.1. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:<br/> а) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары;<br/> б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;<br/> в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;<br/> г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;<br/> е) все предыдущие ответы верны.</p> |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>2. Больше всего соответствует условиям олигополии рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) автомобилей;</li> <li>б) зерна;</li> <li>в) верхней женской одежды;</li> <li>г) акций фирм.</li> </ul> <p>3. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) как правило, низкая;</li> <li>б) приблизительно равна единице;</li> <li>в) как правило, высокая;</li> <li>г) может быть какой угодно.</li> </ul> <p>4. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) фирмы не могут свободно входить и уходить с рынка;</li> <li>б) на рынке действует ограниченное число фирм;</li> <li>в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;</li> <li>г) цена на продукцию является заданной (не изменяется).</li> </ul> <p>5. К возникновению монополии не приводит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) наличие лицензии;</li> <li>б) наличие авторских прав;</li> <li>в) контроль над единственным источником товара;</li> <li>г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субституттов.</li> </ul> <p>6. Модель ломаной кривой спроса в теории несовершенной конкуренции иллюстрирует и объясняет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции;</li> <li>б) картельное ценообразование;</li> <li>в) поведение олигополии, не склонной к сотрудничеству;</li> <li>г) поведение любой фирмы, функционирующей в условиях несовершенной конкуренции.</li> </ul> |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:* даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста

*Оценка:* 3 («удовлетворительно»)

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 50

*Описание характеристики выполнения знания:* даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста

*Оценка:* 2 («неудовлетворительно»)

*Описание характеристики выполнения знания:* студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «3»

### **КМ-3. Ресурсы предприятия. Основные и оборотные фонды**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольное мероприятие проводится во время практического занятия по вариантам, продолжительность выполнения работы 45 минут.

#### **Краткое содержание задания:**

В работе проверяется умение студентами оценивать эффективность использования фондов на предприятии

#### **Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине     | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: определять себестоимость выпускаемой продукции | <p>1.1. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы всех станков за год – 478 тыс. часов. Трудоёмкость одного изделия – 2,5 часа. Годовой объем выпуска продукции – 143,4 тыс. изделий. В цехе завода установлено 180 станков, режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены – 8 ч. Определить коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки, если известно, что в первую смену работают все станки, во вторую – 50% станочного парка.</p> <p>2. Остаточная стоимость основных производственных фондов предприятия к началу 3-го года эксплуатации составила 4000 тыс. руб., а к концу 6-го года эксплуатации – 2400 тыс. руб. Величина оборотных средств предприятия 900 тыс. руб., время одного оборота оборотных средств 24 дня. Определить, на сколько изменится фондоёмкость для 11 года эксплуатации, если 23 апреля будет введено оборудование на сумму 950 тыс. рублей, а также произойдёт ускорение оборачиваемости оборотных средств на 15%.</p> <p>2.1. Производственная мощность предприятия 1500 единиц продукции в год, цена продукции 250 руб./ед. В n-ом году среднегодовая стоимость ОПФ составила 1250 тыс. руб. при интенсивности загрузки мощности на 80%. Определить остаточную стоимость ОПФ на начало (n+1)-го года, если в (n+1)-ом году с 18 мая было введено оборудования на 450 тыс. руб. и выведено с 1 сентября на 650 тыс. руб., что при</p> |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>увеличении объема производства относительно n-ого года на 100 единиц и неизменной цене продукции привело к росту фондоотдачи на 20%.</p> <p>2. В n-ом году количество работников на предприятии составляло 15 человек, фондовооруженность - 45000 руб./чел., длительность оборота оборотных средств 18 дней, величина оборотных средств 250 тыс. руб.</p> <p>В (n+1)-ом году фондоемкость снизилась на 5%, коэффициент оборачиваемости оборотных средств снизился на 10%.</p> <p>Определить абсолютное и относительное изменение потребности в оборотных средствах, если годовые амортизационные отчисления составляют 45 тыс. руб.</p> |

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

#### КМ-4. Издержки, себестоимость, прибыль

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольное мероприятие проводится во время практического занятия по вариантам, продолжительность выполнения работы 45 минут.

#### Краткое содержание задания:

В работе проверяется умение студентами анализировать структуру затрат предприятия, определять себестоимость выпускаемой продукции и рассчитывать прибыль предприятия

#### Контрольные вопросы/задания:

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки |
|---------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                   |                              |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: рассчитывать прибыль предприятия           | <p>1.1. Определить процент изменения валовых издержек в <math>(n+1)</math>-ом году по сравнению с <math>n</math>-ым годом, если известно:<br/> в году <math>n</math>: валовые издержки составляют 6 млн. руб., доля переменной составляющей в годовых издержках – 70%, из них 80% приходится на сырьё и материалы.<br/> в году <math>(n+1)</math>: объем производства увеличивается на 20%, расход материалов на единицу продукции снижается на 5%, цена материалов растет на 15%, остальные переменные издержки изменяются пропорционально объему производства.</p> <p>2. Определить изменение прибыли в году <math>(n+1)</math> по сравнению с <math>n</math>-ым годом, если известно:<br/> в году <math>n</math>: годовой объем производимой продукции составляет 120 тыс. ед., при его реализации получены денежные средства в размере 1020 тыс. руб., себестоимость единицы продукции на предприятии составляет 8 руб., доля переменной составляющей в годовых издержках – 55%, 40% от постоянных затрат приходится на заработную плату.<br/> в году <math>(n+1)</math>: годовой объем реализации продукции увеличился на 12%, часовая тарифная ставка выросла на 7%, количество рабочих дней не изменилось.</p> <p>2.1. Определить на сколько должна измениться оборачиваемость оборотных средств предприятия в <math>(n+1)</math>-ом году по сравнению с <math>n</math>-ым годом, если уровень общей рентабельности <math>n</math>-го и <math>(n+1)</math>-го года сохраняется неизменным. Задано:<br/> в году <math>n</math>: годовой объем реализации продукции равен 80 млн. руб., стоимость основных производственных фондов равняется 19 млн. руб., стоимость оборотных средств предприятия 1,15 млн. руб., годовой объем производства продукции 1,2 млн. ед., себестоимость единицы продукции 35 руб.<br/> в году <math>(n+1)</math>: ежегодные издержки увеличились на 9%, стоимость оборотных средств не изменилась, коэффициент фондоотдачи снизился на 3%.</p> <p>2. Определить безубыточный объем производства в <math>(n+1)</math>-ом году, если известно:<br/> в году <math>n</math>: годовой объем выпускаемой продукции равен 5 тыс. ед., себестоимость единицы продукции равна 76 руб., доля постоянных затрат в годовых издержках – 60%.<br/> в году <math>(n+1)</math>: объем выпуска продукции в натуральном выражении изменяется в сторону уменьшения на 2%, цена материалов увеличивается на 14%, цена единицы продукции 100 руб.</p> |

#### Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет с оценкой

### Пример билета

Не предусмотрено

### Процедура проведения

Экзамен проводится по билетам в устной форме. Время ответа 60 минут.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>пк-1</sub> Применяет навыки по проектированию основных этапов PR-стратегии

### Вопросы, задания

1. Термин “Экономика”. Факторы производства, их характеристика. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.

Понятие товара. Классификация товаров.

Свойства товара. Предельная полезность товара. Закон убывающей предельной полезности.

Кривая безразличия. Аксиома предпочтения. Бюджетное ограничение. Эффект замещения и эффект дохода.

2. Понятие «спрос». Функция спроса. Кривая спроса. Факторы, сдвигающие кривую спроса. Эффекты: «цена-показатель качества», престижного спроса и ожидаемой динамики цен.

Эластичность кривой спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.

Понятие «предложение». Функция предложения. Кривая предложения. Эластичность кривой предложения.

Равновесная цена. Избыток и дефицит предложения. Закон рыночного равновесия.

Государственное регулирование рыночного равновесия. Фиксация цен. Налоговое регулирование.

3. Понятие экономических и бухгалтерских издержек. Валовые, постоянные и переменные издержки. Себестоимость. Предельные издержки.

Производственная функция. Общие свойства производственных функций.

Валовой, средний и предельный продукт переменного фактора. Кривые валового, среднего и предельного продукта.

Кривая себестоимости. Оптимум по издержкам.

### Материалы для проверки остаточных знаний

1.1. К определению предмета экономики не имеет отношение:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неограниченность производственных ресурсов;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) редкость блага.

2. Ограниченность ресурсов означает, что:

- а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления;
- г) они размещены неравномерно по регионам мира.

3. При построении кривой производственных возможностей на плоскости:

- а) по одной оси откладывается время, по другой – объем выпуска продукции;
- б) по одной оси откладывается объем выпуска продукта А, по другой – объем выпуска продукта В;
- в) по одной оси откладывается объем имеющихся ресурсов, по другой – объем выпуска продукции;
- г) по одной оси откладывается объем выпуска товара А, по другой – объем имеющихся ресурсов.

4. Полезность - это:

- а) объективное свойство товаров;
- б) совокупность свойств, полезных для здоровья потребителя;
- в) субъективная ценность;
- г) все то, что приносит пользу потребителю.

5. Общая полезность максимальна, если предельная полезность:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) является величиной положительной;
- г) является величиной отрицательной;
- д) равна нулю.

6. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- а) максимизирует полезность;
- б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- в) не полностью использует свой бюджет;
- г) находится в положении потребительского равновесия.

7. Кривая рыночного спроса демонстрирует:

- а) увеличение потребления товара при увеличении его цены
- б) увеличение потребления товара, если он стал более модным
- в) уменьшение потребления товара при сокращении доходов населения
- г) уменьшение потребления товара при увеличении его цены

8. Сдвиг кривой спроса на товар Х можно объяснить следующей причиной:

- а) предложение товара Х по некоторой причине уменьшилось.
- б) цена товара Х выросла, и как следствие этого потребители решили меньше покупать этого товара.
- в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару Х, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше.
- г) цена товара Х упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше.

9. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:

- а) избыток.
- б) дефицит.
- в) растет безработица.
- г) нет правильного ответа.

10. На какую категорию товара падает спрос при росте доходов населения?

- а) товары первой необходимости
- б) предметы роскоши
- в) товары низшего качества
- г) товары с единичной эластичностью спроса

11. Введение налога на единицу продукции означает, что тяжесть налогового бремени несут:

- а) производители
- б) потребители
- в) и производители, и потребители
- г) чиновники, которые его собирают

12. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а) фирмы не могут свободно входить и уходить с рынка;
- б) на рынке действует ограниченное число фирм;
- в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- г) цена на продукцию является заданной (не изменяется).

13. Из перечисленного ниже к ОПФ относится:

- а) готовая продукция на складе;
- б) запасы основных материалов на складе;
- в) компьютерная программа;
- г) подъездные пути.

14. В числителе коэффициента интенсивного использования машин и оборудования отражается:

- а) фактическая выработка продукции за один машин/час;
- б) плановая выработка продукции за один машин/час;
- в) плановое время работы установленного оборудования;
- г) фактическое время работы установленного оборудования

Ответы:

- 1. б) неограниченность производственных ресурсов
- 2. б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей
- 3. б) по одной оси откладывается объем выпуска продукта А, по другой – объем выпуска продукта В
- 4. в) субъективная ценность
- 5. д) равна нулю
- 6. в) не полностью использует свой бюджет
- 7. г) уменьшение потребления товара при увеличении его цены
- 8. в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару Х, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше
- 9. б) дефицит
- 10. в) товары низшего качества
- 11. в) и производители, и потребители
- 12. в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию

Верный ответ: 1. б) неограниченность производственных ресурсов 2. б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей 3. б) по одной оси откладывается объем выпуска продукта А, по другой – объем выпуска продукта В 4. в) субъективная ценность 5. д) равна нулю 6. в) не полностью использует свой бюджет 7. г) уменьшение потребления товара при увеличении его цены 8. в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару Х, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше 9. б) дефицит 10. в) товары низшего качества 11. в) и производители, и потребители 12. в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-2<sub>ПК-1</sub> Демонстрирует способности выбирать оптимальную РР-стратегию

### Вопросы, задания

1. Понятие рынка. Субъекты рыночного хозяйства. Потоки спроса и предложения. Условия возникновения рынка.

Конкуренция на рынке. Функции конкуренции и ее виды. Предмет конкуренции и объект конкуренции на рынке покупателей и на рынке продавца. Ценовая и неценовая конкуренция

Предприятие в условиях совершенной конкуренции. Признаки, определяющие данную форму конкуренции. Степень контроля над ценой. Кривая спроса для совершенного конкурента. Валовая, средняя и предельная выручка в условиях совершенной конкуренции. Оптимизация совершенным конкурентом объема производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Предприятие в условиях монополии. Признаки, определяющие данную форму конкуренции. Степень контроля над ценой. Естественные монополии. Входные барьеры для вступления в отрасль. Кривая спроса. Валовая, средняя и предельная выручка в условиях монополии. Оптимизация монополистом объема производства.

Государственное регулирование естественных монополий. Ценовая дискриминация.

Предприятие в условиях олигополии. Признаки, определяющие данную форму конкуренции. Степень контроля над ценой. Кривая спроса для олигополиста. Предельная выручка в условиях олигополии.

Предприятие в условиях монополистической конкуренции. Признаки, определяющие данную форму конкуренции. Степень контроля над ценой. Оптимизация совершенным конкурентом объема производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.

2. Виды фондов на предприятии.

Структура и оценка ОПФ. Показатели использования ОПФ.

Износ ОПФ, виды износа. Амортизация.

Оборотные средства, их состав и структура. Показатели использования оборотных средств.

### Материалы для проверки остаточных знаний

1.1. Из перечисленного ниже к ОПФ относится:

- а) готовая продукция на складе;
- б) запасы основных материалов на складе;
- в) компьютерная программа;
- г) подъездные пути.

2. В числителе коэффициента интенсивного использования машин и оборудования отражается:

- а) фактическая выработка продукции за один машин/час;
- б) плановая выработка продукции за один машин/час;

- в) плановое время работы установленного оборудования;
- г) фактическое время работы установленного оборудования.

Ответы:

- 1. г) подъездные пути
- 2. а) фактическая выработка продукции за один машин/час
- 3. в) велика длительность производственного цикла

Верный ответ: 1. г) подъездные пути 2. а) фактическая выработка продукции за один машин/час

2.3. Большая доля незавершенного производства в структуре оборотных средств предприятия говорит о том, что:

- а) оно производит материалоемкую продукцию;
- б) источником оборотных средств являются кредиты банка;
- в) велика длительность производственного цикла.

Ответы:

- 1. г) подъездные пути
- 2. а) фактическая выработка продукции за один машин/час
- 3. в) велика длительность производственного цикла

Верный ответ: 3. в) велика длительность производственного цикла

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно.

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ».