

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Медиа коммуникации и дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И МОНИТОРИНГА
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.21
Трудоемкость в зачетных единицах:	8 семестр - 2;
Часов (всего) по учебному плану:	72 часа
Лекции	8 семестр - 14 часов;
Практические занятия	8 семестр - 14 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	8 семестр - 43,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Семинар Отчет Проверочная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	8 семестр - 0,3 часа;

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhainikovMV-51d2b6

М.В.
Кахальников

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Сформировать у студентов понимание возможностей такого нового вида маркетинговых исследований, как аналитика социальных медиа..

Задачи дисциплины

- Выработать практические навыки использования системы анализа соцмедиа и СМИ Brand Analytics для решения типовых задач PR и маркетинга;
- Предлагает использование аналитики соцмедиа для задач там, где это применение будет эффективно..

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
пк-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации	ИД-1 _{пк-1} Применяет навыки по проектированию основных этапов PR-стратегии	знать: - методы экспериментальной работы; - методы исследования мониторинга. уметь: - критически анализировать и сравнивать материалы электронных СМИ; - квалифицированно использовать результаты мониторинга и аналитических исследований в своей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Медиа коммуникации и дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа								СР		
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
							КПР	ГК	ИККП	ТК				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Материалы СМИ как документальный источник исследований	14.7	8	2	-	2	-	-	-	-	-	10.7	-	<u>Подготовка реферата:</u> В рамках реферативной части студенту необходим провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты: <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Общественное мнение как специфический социальный институт" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Задания ориентированы на решения минизадач по разделу "Общественное мнение как
1.1	Понятие "текст массовой информации"	7.7		1	-	1	-	-	-	-	-	5.7	-	
1.2	Виды информации СМИ	7		1	-	1	-	-	-	-	-	5	-	

														<u>теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Общественное мнение как специфический социальный институт" <u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Общественное мнение как специфический социальный институт" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.
2	Методологические и методические основы мониторинга СМИ	18		4	-	4	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.
2.1	Сбор данных	9		2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	
2.2	Мониторинг	9		2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	

[illegible]

														задачи выполнения лабораторной работы, а так же изучить вопросы вариантов обработки результатов по изученному в разделе "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы" материалу. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 1-67
3	Анализ материалов, инструментарий и технологии анализа СМИ	19		4	-	4	-	-	-	-	-	11	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения" <u>Проведение исследований:</u> Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующие материалы: <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения" <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Подготовка курсового проекта:</u> Курсовой проект выполняется по индивидуальному заданию. В рамках работы необходимо рассчитать основные показатели работы оборудования, выбрать оптимальное решение. Курсовой проект предусматривает пояснительную записку с расчетами и графическую часть. В задание входит расчет следующих показателей:
3.1	Качественный и количественный анализ	9		2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	
3.2	Компьютерные аналитические системы	10		2	-	2	-	-	-	-	-	6	-	

														работа представлена в виде крупной задачи по учебному кейсу, охватывающей несколько расчетных вопросов и выбор варианта проектного решения. Пример задания: <u>Проведение эксперимента:</u> Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующее оборудование: <u>Подготовка расчетных заданий:</u> Задания ориентированы на решения мини-задач по разделу "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения: <u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> В рамках расчетно-графического задания выполняется чертеж конструкции. Для выполнения чертежей выполняются предварительные расчеты основных показателей, которые указываются на чертеже. Задание выполняется индивидуально по вариантам. В качестве тем задания применяются следующие: <u>Подготовка реферата:</u> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты: <u>Изучение материалов литературных</u>
4	Контент-анализ как	20		4	-	4	-	-	-	-	-	12	-	

	метод исследования												<u>источников:</u> [1], 5-189	
4.1	Методы исследования	10		2	-	2	-	-	-	-	6	-		
4.2	Виды анализа	10		2	-	2	-	-	-	-	6	-		
	Зачет с оценкой	0.3		-	-	-	-	-	-	0.3	-	-		
	Всего за семестр	72.0		14	-	14	-	-	-	-	0.3	43.7	-	
	Итого за семестр	72.0		14	-	14	-	-	-	0.3	43.7			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Материалы СМИ как документальный источник исследований

1.1. Понятие "текст массовой информации"

Контент как ядро процесса коммуникации, вокруг которого строятся отношения между его участниками.

1.2. Виды информации СМИ

Классификация уровней восприятия и анализа текстов СМИ. Система уровней анализа медиа текстов.

2. Методологические и методические основы мониторинга СМИ

2.1. Сбор данных

Сбор данных - важное звено в технологии анализа материалов СМИ. Понятие "мониторинг". Мониторинг как вид информационной деятельности, направленной на сбор и использование информации.

2.2. Мониторинг

Мониторинг как информационная основа принятия обоснованных управленческих решений. Мониторинг СМИ как процесс и как конечный продукт. Виды мониторинга. Специализированные службы, которые занимаются медиа-мониторингом. Инструменты мониторинга. Средства, методы и процедуры сбора и обработки информации..

3. Анализ материалов, инструментарий и технологии анализа СМИ

3.1. Качественный и количественный анализ

Содержательный анализ. Контекстный анализ. Сравнительный анализ. Критический анализ. Дискурсивный анализ. Статистический анализ. Авторский анализ. Анализ с точки зрения когнитивной лингвистики. Экспресс-анализ..

3.2. Компьютерные аналитические системы

Компьютерные аналитические системы. Методы анализа текстов. Требования к качественному анализу материалов СМИ..

4. Контент-анализ как метод исследования

4.1. Методы исследования

Контент-анализ как метод исследования. Описание метода. Сущность, цели и задачи контент-анализа материалов СМИ. Основные этапы проведения контент-анализа, их цель и задачи.

4.2. Виды анализа

Количественные, количественно-качественные и качественные характеристики контент-анализа. Содержательный и структурный контент-анализ.

3.3. Темы практических занятий

1. Качественный и количественный анализ;
2. Мониторинг;
3. Виды информации СМИ;

4. Сбор данных;
5. Понятие "текст массовой информации".

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Общественное мнение как специфический социальный институт"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Общественное мнение как специфический социальный институт"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
методы исследования мониторинга	ИД-1 _{пк-1}	+				Семинар/Материалы СМИ как документальный источник исследований
методы экспериментальной работы	ИД-1 _{пк-1}		+			Семинар/Методологические и методические основы мониторинга СМИ
Уметь:						
квалифицированно использовать результаты мониторинга и аналитических исследований в своей профессиональной деятельности	ИД-1 _{пк-1}			+		Отчет/Анализ материалом, инструментарий и технологии анализа СМИ
критически анализировать и сравнивать материалы электронных СМИ	ИД-1 _{пк-1}				+	Проверочная работа/Контент-анализ как метод исследования

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

8 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ материалом, инструментарий и технологии анализа СМИ (Отчет)

Форма реализации: Проверка задания

1. Контент-анализ как метод исследования (Проверочная работа)

Форма реализации: Устная форма

1. Материалы СМИ как документальный источник исследований (Семинар)
2. Методологические и методические основы мониторинга СМИ (Семинар)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №8)

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Фитуни, Л. Л. Финансовый мониторинг : учебно-методическое пособие / Л. Л. Фитуни ; Общ. ред. А. Т. Никитин, С. А. Степанов ; М-во труда и соц. разв. Рос. Федерации . – М. : Изд-во МНЭПУ, 2002 . – 552 с. - ISBN 5-7383-0223-0 .;
2. А. А. Моцелуева- "Лингвистические особенности современной французской Интернет-коммуникации в социальных сетях «Twitter», «Facebook» и «Instagram»", Издательство: "б.и.", Санкт-Петербург, 2020 - (67 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597607>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

4. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Инструменты исследования и мониторинга социальных сетей

(название дисциплины)

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Материалы СМИ как документальный источник исследований (Семинар)

КМ-2 Методологические и методические основы мониторинга СМИ (Семинар)

КМ-3 Анализ материалов, инструментарий и технологии анализа СМИ (Отчет)

КМ-4 Контент-анализ как метод исследования (Проверочная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Материалы СМИ как документальный источник исследований					
1.1	Понятие "текст массовой информации"		+			
1.2	Виды информации СМИ		+			
2	Методологические и методические основы мониторинга СМИ					
2.1	Сбор данных			+		
2.2	Мониторинг			+		
3	Анализ материалов, инструментарий и технологии анализа СМИ					
3.1	Качественный и количественный анализ				+	
3.2	Компьютерные аналитические системы				+	
4	Контент-анализ как метод исследования					
4.1	Методы исследования					+
4.2	Виды анализа					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25