

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Медиа коммуникации и дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Блок:	Блок 4 «Факультативы»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б4.Ч.05
Трудоемкость в зачетных единицах:	8 семестр - 2;
Часов (всего) по учебному плану:	72 часа
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	8 семестр - 56 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	8 семестр - 15,7 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	8 семестр - 0,3 часа;

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Дорохина М.Н.
	Идентификатор	Re0d43781-DorokhinaMN-db4f9dc

М.Н. Дорохина

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: -формирование языковой, речевой, социо-культурной и профессиональной компетенции для осуществления профессионального общения в сфере PR и рекламы.

Задачи дисциплины

- совершенствование навыков устной и письменной коммуникации на иностранном языке в профессиональной сфере;;
- формирование умений создавать различные медиатексты и другие медиапродукты, востребованные обществом и PR-индустрией на иностранном языке;;
- совершенствование навыков владения письменной коммуникацией в соответствии с лексико-грамматическими и стилистическими нормами русского и иностранного языков;
- расширение кругозора и развитие общей, лингвистической, прагматической, профессиональной и межкультурной компетенций, способствующих во взаимодействии с другими дисциплинами формированию профессиональных навыков студента;;
- воспитание толерантности и уважения к историческому наследию и культурным традициям народов стран изучаемого языка.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-2 _{ОПК-1} Демонстрирует знание норм иностранного языка в процессе создания коммуникационного продукта	знать: - терминологию в сфере маркетинга;; - терминологию по теме: "реклама в прессе"; - терминологию по теме: "Работа с заказчиками"; - терминологию по теме: "Оценка работы компании и персонала"; - терминологию по теме: "лидерство"; - терминологию по теме: "деловые компетенции"; - терминологию по теме: " ТВ-реклама"; - терминологию по теме: " Радио реклама"; - терминологию по теме: " работа в транснациональных корпорациях"; - терминологию в сфере PR-индустрии;; - терминологию в сфере делового общения. уметь: - участвовать в диалоге, правильно пользуясь формулами речевого этикета и осуществляя отбор соответствующих языковых средств для определенного коммуникативного задания в профессиональной сфере; - составлять пресс-релизы на иностранном языке; - писать деловые письма;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
		- логично и ясно выражать мысли в письменной форме; - анализировать успехи и недостатки компаний в конкретной ситуации бизнеса; - составлять монолог-рассуждения по изучаемым профессиональным темам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программе Медиа коммуникации и дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать грамматические времена, позволяющие осуществлять коммуникацию
- знать базовую лексику в объеме пройденных тем
- уметь осуществлять устную и письменную коммуникацию

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Работа в медиа-сфере. Написание пресс- релиза. Оценка работы компании	20.5	8	-	-	14	-	-	-	-	-	6.5	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании" <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Работа в медиа-сфере". <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 33-39 [2], 103-128 [3], 5-60
1.1	Медиа-сфера. Особенности работы	2.5		-	-	2	-	-	-	-	-	0.5	-	
1.2	Особенности написания пресс- релиза	2.5		-	-	2	-	-	-	-	-	0.5	-	
1.3	Персональный маркетинг в медиа- сфере	2.5		-	-	2	-	-	-	-	-	0.5	-	
1.4	Оценка работы компании и персонала	6.5		-	-	4	-	-	-	-	-	2.5	-	
1.5	Управление компаниями	6.5		-	-	4	-	-	-	-	-	2.5	-	
2	Маркетинг в медиа- сфере. Эффективные переговоры. Лидерство	15.5	-	-	14	-	-	-	-	-	1.5	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство" <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 40-48	
2.1	Прямой обратный отклик при работе с заказчиком	6.5	-	-	6	-	-	-	-	-	0.5	-		
2.2	Эффективное общение	4.5	-	-	4	-	-	-	-	-	0.5	-		
2.3	Руководство. Типы руководителей.	4.5	-	-	4	-	-	-	-	-	0.5	-		

													[2], 129-155 [3], 61-90
3	Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях	17	-	-	12	-	-	-	-	-	5	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях"
3.1	Как разместить рекламу в газете. Особенности газетной рекламы	8	-	-	6	-	-	-	-	-	2	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях"
3.2	Работа с зарубежными компаниями	9	-	-	6	-	-	-	-	-	3	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 49-55 [2], 156-169 [3], 91-120
4	Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами	18.7	-	-	16	-	-	-	-	-	2.7	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами"
4.1	Реклама на радио. Преимущества и недостатки	5	-	-	4	-	-	-	-	-	1	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Реклама на радио и телевидении."
4.2	Реклама на телевидении. Характерные особенности	7	-	-	6	-	-	-	-	-	1	-	Компетенции и навыки при работе с клиентами"
4.3	Компетенции и навыки при работе с клиентами	6.7	-	-	6	-	-	-	-	-	0.7	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 56-61 [2], 170-180 [3], 121-140
	Зачет с оценкой	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	72.0	-	-	56	-	-	-	-	0.3	15.7	-	
	Итого за семестр	72.0	-	-	56	-	-	-	-	0.3	15.7	-	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании

1.1. Медиа-сфера. Особенности работы

Обсуждение текста: Publicity and Public relations. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме "PR-индустрия".

1.2. Особенности написания пресс-релиза

Формирование и отработка навыка написания пресс-релизов.

1.3. Персональный маркетинг в медиа-сфере

Обсуждение текста: Elements of Direct Marketing.

1.4. Оценка работы компании и персонала

Обсуждение текста: Performance appraisal. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме: "Работа с заказчиком".

1.5. Управление компаниями

Обсуждение текста: Centralisation or decentralisation.

2. Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство

2.1. Прямой обратный отклик при работе с заказчиком

Обсуждения текста: Elements of Direct Marketing/ Direct response advertising.

2.2. Эффективное общение

Обсуждение текста Communications. Изучение лексики и терминов, относящихся к сфере делового общения.

2.3. Руководство. Типы руководителей.

Обсуждение текста Leadership. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме "Лидерство".

3. Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях

3.1. Как разместить рекламу в газете. Особенности газетной рекламы

Обсуждение текста Press Advertising. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме: "Реклама в прессе".

3.2. Работа с зарубежными компаниями

Обсуждение текста: Management in multinationals. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме: "Работа в транснациональных корпорациях".

4. Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами

4.1. Реклама на радио. Преимущества и недостатки

Обсуждение текста Radio advertising. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме: "Реклама на радио".

4.2. Реклама на телевидении. Характерные особенности

Обсуждение текстов: Television Advertising, Getting your ads on television. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме: "ТВ Реклама".

4.3. Компетенции и навыки при работе с клиентами

Обсуждение текста Social Responsibility. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме: "Деловые компетенции".

3.3. Темы практических занятий

1. Radio Advertising;
2. Television Advertising;
3. Getting your Ads on television;
4. Communications;
5. Centralisation or decentralisation;
6. Management in multinationals;
7. Leadership;
8. Press Advertising;
9. Social responsibility;
10. Performance appraisal;
11. Publicity and Public Relations;
12. Writing an Effective Press Release;
13. Elements of Direct Marketing. Direct Response Advertising.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации проводятся по разделу "Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании"
2. Консультации проводятся по разделу "Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
терминологию в сфере делового общения	ИД-2ОПК-1		+			Контрольная работа/Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство
терминологию в сфере PR-индустрии;	ИД-2ОПК-1	+				Контрольная работа/Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании
терминологию по теме: " работа в транснациональных корпорациях"	ИД-2ОПК-1			+		Контрольная работа/Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях
терминологию по теме: " Радио реклама"	ИД-2ОПК-1				+	Контрольная работа/Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами
терминологию по теме: " ТВ-реклама"	ИД-2ОПК-1				+	Контрольная работа/Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами
терминологию по теме: "деловые компетенции"	ИД-2ОПК-1				+	Контрольная работа/Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами
терминологию по теме: "лидерство"	ИД-2ОПК-1		+			Контрольная работа/Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство
терминологию по теме: "Оценка работы компании и персонала"	ИД-2ОПК-1	+				Контрольная работа/Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании
терминологию по теме: "Работа с заказчиками"	ИД-2ОПК-1		+			Контрольная работа/Маркетинг в

						медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство
терминологию по теме: "реклама в прессе"	ИД-2ОПК-1			+		Контрольная работа/Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях
терминологию в сфере маркетинга;	ИД-2ОПК-1		+			Контрольная работа/Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство
Уметь:						
составлять монолог-рассуждения по изучаемым профессиональным темам	ИД-2ОПК-1	+	+	+	+	Контрольная работа/Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство Контрольная работа/Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании Контрольная работа/Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях Контрольная работа/Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами
анализировать успехи и недостатки компаний в конкретной ситуации бизнеса	ИД-2ОПК-1			+		Контрольная работа/Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях
логично и ясно выражать мысли в письменной форме	ИД-2ОПК-1	+		+		Контрольная работа/Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами
писать деловые письма	ИД-2ОПК-1			+	+	Контрольная работа/Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях
составлять пресс-релизы на иностранном языке	ИД-2ОПК-1	+				Контрольная работа/Работа в медиа-

						сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании
участвовать в диалоге, правильно пользуясь формулами речевого этикета и осуществляя отбор соответствующих языковых средств для определенного коммуникативного задания в профессиональной сфере	ИД-2 _{ОПК-1}				+	Контрольная работа/Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

8 семестр

Форма реализации: Смешанная форма

1. Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство (Контрольная работа)
2. Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании (Контрольная работа)
3. Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях (Контрольная работа)
4. Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №8)

Оценка является итоговой и выставляется по окончанию курса

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Кустиков, М. М. Advertising in English : учебное пособие по английскому языку для изучающих рекламный бизнес / М. М. Кустиков, Н. М. Власенко. – Долгопрудный : Маяк, 2008. – 80 с. – ISBN 5-904110-01-4.;
2. Cotton, D. Keys to management : [is a course in Business English for upper-intermediate to advanced students wishing to extend their knowledge of management theory and practice] / D. Cotton. – Harlow : Addison Wesley Longman Limited, 1997. – 224 p. – На англ. яз. – ISBN 0-17-555825-6.;
3. С. Иванова- "English for advertising business management", Издательство: "Оренбургский государственный университет", Оренбург, 2012 - (152 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259149>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -

http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык для специальных целей

(название дисциплины)

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании (Контрольная работа)
- КМ-2 Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство (Контрольная работа)
- КМ-3 Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях (Контрольная работа)
- КМ-4 Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	11	13
1	Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании					
1.1	Медиа-сфера. Особенности работы		+	+	+	+
1.2	Особенности написания пресс-релиза		+			+
1.3	Персональный маркетинг в медиа-сфере		+	+	+	+
1.4	Оценка работы компании и персонала		+	+	+	+
1.5	Управление компаниями		+	+	+	+
2	Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство					
2.1	Прямой обратный отклик при работе с заказчиком		+	+	+	+
2.2	Эффективное общение			+		
2.3	Руководство. Типы руководителей.			+		
3	Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях					
3.1	Как разместить рекламу в газете. Особенности газетной рекламы				+	+
3.2	Работа с зарубежными компаниями		+	+	+	+
4	Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами					

4.1	Реклама на радио. Преимущества и недостатки			+	+
4.2	Реклама на телевидении. Характерные особенности			+	+
4.3	Компетенции и навыки при работе с клиентами	+	+	+	+
Вес КМ, %:		25	25	25	25