

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Медиа коммуникации и дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
КОНТЕНТ ДЛЯ ВИДЕО-ПЛАТФОРМЫ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.23
Трудоемкость в зачетных единицах:	6 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	6 семестр - 24 часа;
Практические занятия	6 семестр - 24 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	6 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	6 семестр - 93,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Творческая задача	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	6 семестр - 0,5 часа;

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Телегина И.Л.
	Идентификатор	Rde166e8d-TeleginaIL-6e52162c

И.Л. Телегина

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов углубленного знания особенностей и специфики подготовки видеоконтента

Задачи дисциплины

- освоение приемов видеосъемки;
- освоение навыков видео монтажа;
- изучение краткой истории видео рекламы;
- освоение деятельности дизайнера в сфере видеодизайна.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
пк-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации	ИД-1 _{пк-1} Применяет навыки по проектированию основных этапов PR-стратегии	знать: - алгоритм проектирования видеопродукции, особенности видео как материала для воплощения художественного замысла. уметь: - использовать культуру дигитального шрифта и приемы типографики в цифровой среде.
пк-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации	ИД-3 _{пк-1} Демонстрирует организаторские способности по проведению мероприятий в рамках коммуникационных кампаний	знать: - краткую историю видео рекламы. уметь: - синтезировать работу в графических и видео редакторах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Медиа коммуникации и дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Законы композиции
- уметь Применять законы композиции при создании видео продукта

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа								СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
							КПР	ГК	ИККП	ТК					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Видео дизайн	26	6	6	-	6	-	-	-	-	-	14	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Видео дизайн" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Видео дизайн" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 1-52	
1.1	Краткая история видео рекламы	13		3	-	3	-	-	-	-	-	7	-		
1.2	Виды и типы видеопroduкции	13		3	-	3	-	-	-	-	-	7	-		
2	Создание видео: подготовительный этап	26		6	-	6	-	-	-	-	-	-	14	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 79-145
2.1	Видеосъемка и монтаж	13		3	-	3	-	-	-	-	-	-	7	-	
2.2	Постпродакшн	13		3	-	3	-	-	-	-	-	-	7	-	
3	Анимация	26		6	-	6	-	-	-	-	-	-	14	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Анимация" <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Анимация" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 5-78
3.1	Анимация в рекламе	13		3	-	3	-	-	-	-	-	-	7	-	
3.2	Анимированная графика в видеоролике	13		3	-	3	-	-	-	-	-	-	7	-	
4	Продвижение, публикация	30			6	-	6	-	-	-	-	-	18	-	

	видеокартента													
4.1	Авторский видеопродукт	15		3	-	3	-	-	-	-	-	9	-	
4.2	Проектирование видеоролика	15		3	-	3	-	-	-	-	-	9	-	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0		24	-	24	-	2	-	-	0.5	60	33.5	
	Итого за семестр	144.0		24	-	24	2	-	-	0.5	93.5			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Видео дизайн

1.1. Краткая история видео рекламы

Первая реклама. Текст и музыка в рекламе. Фестивали рекламных роликов. Роль графического дизайна в видео рекламе. Этапы изменения видео рекламы с развитием компьютерных технологий..

1.2. Виды и типы видеопродукции

Определение видео продукта. Виды видео продукции. Видео реклама. Видео оформление мероприятия. Формирование пространства посредством видеоряда. Присутствие текста, иллюстрации и графических элементов..

2. Создание видео: подготовительный этап

2.1. Видеосъемка и монтаж

Оборудование и освещение. Жанры видеосъемки: документальный, постановочный, абстрактно-экспериментальный. Локация. Видеосъемка подвижных и статичных объектов. Понятие стиля в видео работе. Вида монтажа. Приемы и средства видео монтажа..

2.2. Постпродакшн

Понятие постпродакшн. Работа дизайнера в постпродакшене..

3. Анимация

3.1. Анимация в рекламе

Роль анимации в рекламной видео продукции. Ожившая иллюстрация. Анимация логотипа. Графический ролик. Сюжетная анимация..

3.2. Анимированная графика в видеоролике

Различные средства и приемы анимации. Анимированная типографика. Видео заставка. Титры. Абстрактные образы и формы. Синтез графических и видео наработок. Серия экспериментальных видео зарисовок..

4. Продвижение, публикация видеоконтента

4.1. Авторский видеопродукт

Основы проектирования в области видео дизайна. Полный цикл создания, от идеи до готового продукта. Применение авторских наработок в проектировании видео продукта..

4.2. Проектирование видеоролика

Применение авторских наработок в проектировании видео ролика на заданную тему.

3.3. Темы практических занятий

1. Различные средства и приемы анимации;
2. Концепт-дизайн видеоролика;
3. Основы проектирования видеопродукта.;
4. Начальное концепт-эскизирование;
5. Сценарий. Раскадровка.;
6. Основы видеосъемки.;

7. Приемы и средства видео монтажа.;
8. Серия экспериментальных видео зарисовок..

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Видео дизайн"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Анимация"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
алгоритм проектирования видеопродукции, особенности видео как материала для воплощения художественного замысла	ИД-1 _{пк-1}	+				Творческая задача/КМ 1. Этапы изменения видео рекламы с развитием компьютерных технологий
краткую историю видео рекламы	ИД-3 _{пк-1}		+			Творческая задача/КМ 2. Последовательность работы над проектом видеопродукта
Уметь:						
использовать культуру дигитального шрифта и приемы типографики в цифровой среде	ИД-1 _{пк-1}			+		Творческая задача/КМ 3. Различные приемы видеосъемки
синтезировать работу в графических и видео редакторах	ИД-3 _{пк-1}				+	Творческая задача/КМ 4. Постпродакшн

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

6 семестр

Форма реализации: Проверка задания

1. КМ 1. Этапы изменения видео рекламы с развитием компьютерных технологий (Творческая задача)
2. КМ 2. Последовательность работы над проектом видеопродукта (Творческая задача)
3. КМ 3. Различные приемы видеосъемки (Творческая задача)
4. КМ 4. Постпродакшн (Творческая задача)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №6)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой зачетной, семестровой и экзаменационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 6 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Алешин, Л. И. Компьютерный видеомонтаж / Л. И. Алешин . – М. : Форум, 2019 . – 176 с. - ISBN 978-5-91134-634-8 .;
2. Баженов А. С.- "Кино-, видеомонтаж: практикум", Издательство: "КемГИК", Кемерово, 2020 - (52 с.)
<https://e.lanbook.com/book/174706>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>

6. Электронные ресурсы издательства **Springer** - <https://link.springer.com/>
7. База данных **Web of Science** - <http://webofscience.com/>
8. База данных **Scopus** - <http://www.scopus.com>
9. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
10. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
11. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
12. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
13. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
14. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
15. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
16. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
17. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
18. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;http://docs.cntd.ru/>
19. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
20. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
21. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
22. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
23. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
24. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер

		персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Контент для видео-платформы

(название дисциплины)

6 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 КМ 1. Этапы изменения видео рекламы с развитием компьютерных технологий
(Творческая задача)

КМ-2 КМ 2. Последовательность работы над проектом видеопродукта (Творческая задача)

КМ-3 КМ 3. Различные приемы видеосъемки (Творческая задача)

КМ-4 КМ 4. Постпродакшн (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Видео дизайн					
1.1	Краткая история видео рекламы		+			
1.2	Виды и типы видеопродукции		+			
2	Создание видео: подготовительный этап					
2.1	Видеосъемка и монтаж			+		
2.2	Постпродакшн			+		
3	Анимация					
3.1	Анимация в рекламе				+	
3.2	Анимированная графика в видеоролике				+	
4	Продвижение, публикация видеоконтента					
4.1	Авторский видеопродукт					+
4.2	Проектирование видеоролика					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25