

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Медиа коммуникации и дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ЦИФРОВОЙ МЕДИАПРОЕКТ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.11</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	7 семестр - 2; 8 семестр - 3; всего - 5
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Практические занятия</b>	7 семестр - 20 часов; 8 семестр - 28 часа; всего - 48 часа
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>Самостоятельная работа</b>	7 семестр - 51,7 часа; 8 семестр - 79,7 часа; всего - 131,4 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>включая:</b>	
<b>Домашнее задание</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	7 семестр - 0,3 часа;
<b>Зачет с оценкой</b>	8 семестр - 0,3 часа;
	всего - 0,6 часа

**Москва 2025**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Телегина И.Л.
	Идентификатор	Rde166e8d-TeleginaIL-6e52162c

И.Л. Телегина

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** практические знания в области создания и продвижения мультимедийного контента, а также формирует представление об особенностях разных цифровых платформ.

В ходе изучения дисциплины студенты учатся применять на практике знания о кросс-платформенном производстве, публикации и продвижении мультимедийного цифрового контента. В рамках курса студенты получают обширные технические знания по заявленной дисциплине, которые соотносятся с практическими задачами профессиональной сферы. После успешного освоения курса студент должен быть в состоянии самостоятельно или в команде создать цифровой медиапроект, а также иметь представление об алгоритмах его успешного продвижения и методах оценки его эффективности.

### Задачи дисциплины

- ознакомить студентов с многообразием форматов и жанров цифровых медиапроектов;
- дать представление о принципах создания и продвижения мультимедийного контента целенаправленно в рамках цифрового проекта;
- продемонстрировать на лучших примерах способы эффективного использования мультимедийного контента при создании цифрового проекта;
- выработать у студентов навыки работы над цифровым проектом, как для работы в команде, так и для работы в качестве лидера рабочей группы.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
РПК-2 Способен к анализу конкурентной среды и получению информации при изучении потребностей современного рынка	ИД-1РПК-2 Знает потребности рынка и использует полученные знания для проведения маркетинговых исследований	знать: - современные медиа теории, затрагивающие особенности цифрового проекта в современной коммуникационной системе и определяющие его место в ней.  уметь: - применить полученные знания для самостоятельного создания цифрового медиапроекта; - при необходимости работать в команде и распределять обязанности в рамках рабочей группы; - планировать ход работы над проектом.
РПК-2 Способен к анализу конкурентной среды и получению информации при изучении потребностей современного рынка	ИД-2РПК-2 Анализирует причины и условия изменения конкурентной среды	знать: - основные жанры и форматы медиапроектов, базовые принципы работы с основными инструментами создания цифрового медиапроекта, а также главные функции, которые они выполняют; - основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием цифрового медиапродукта.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
		уметь: - грамотно выбирать тему для цифрового медиапроекта; - использовать современные технические средства для создания аудиовизуального контента и интерактивных элементов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Медиа коммуникации и дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	История мультимедиа	16	7	-	-	4	-	-	-	-	-	12	-	<p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "История развития фирменного стиля. Основные виды элементов фирменного стиля." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 5-100</p>
1.1	Основные понятия и концепции мультимедиа	8		-	-	2	-	-	-	-	-	6	-	
1.2	Разновидности мультимедийного контента в рамках цифрового медиапроекта	8		-	-	2	-	-	-	-	-	6	-	
2	Специфика работы над цифровым медиапроектом	16		-	-	4	-	-	-	-	-	12	-	
2.1	Мониторинг рынка цифровых медиапроектов	8		-	-	2	-	-	-	-	-	6	-	
2.2	Постановка творческих задач, распределение обязанностей в команде	8		-	-	2	-	-	-	-	-	6	-	

3	Разновидности мультимедийного контента в рамках цифрового медиапроекта	16		-	-	4	-	-	-	-	-	12	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Деловая документация. Оформление электронных рассылок." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам. <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b>  [2], 5-234
3.1	Разработка деловой документации - бланк, конверт, приглашение, визитная карточка. Примеры презентаций разработанных в общей стилистике фирмы. Электронная документация и виды её оформления.	8		-	-	2	-	-	-	-	-	6	-	
3.2	Работа с мультимедийным контентом	8		-	-	2	-	-	-	-	-	6	-	
4	Цветовая гамма в фирменном стиле. Разработка единого цветового и монохромного решения для фирменного стиля. Эргономика.	23.7		-	-	8	-	-	-	-	-	15.7	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Цветовая гамма в фирменном стиле. Разработка единого цветового и монохромного решения для фирменного стиля. Эргономика." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам.
4.1	Разработка основных элементов фирменного стиля - фирменный цвет.	11		-	-	4	-	-	-	-	-	7	-	
4.2	Текст как элемент цифрового медиапроекта	12.7		-	-	4	-	-	-	-	-	8.7	-	
	Зачет с оценкой	0.3		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>72.0</b>		-	-	<b>20</b>	-	-	-	-	<b>0.3</b>	<b>51.7</b>	-	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>72.0</b>		-	-	<b>20</b>	-	-	-	-	<b>0.3</b>	<b>51.7</b>	-	
5	Основы взаимодействия	25.7	8	-	-	6	-	-	-	-	-	19.7	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена

	интерактивных мультимедийных элементов с текстовыми в рамках цифрового медиапроекта												на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Реклама" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам.
5.1	Фотоиллюстрации как элемент цифрового медиапроекта	12.7	-	-	3	-	-	-	-	-	9.7	-	
5.2	Основы работы с фоторедакторами	13	-	-	3	-	-	-	-	-	10	-	
6	Инфографика как часть цифрового медиапроекта	26	-	-	6	-	-	-	-	-	20	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Сайт. Лендинг" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам.
6.1	Разработка сайта. Разработка лендинга. Примеры web продуктов и их основные функции.	13	-	-	3	-	-	-	-	-	10	-	
6.2	Интерактивные иллюстрации как часть цифрового медиапроекта	13	-	-	3	-	-	-	-	-	10	-	
7	Аудиовизуальный и видео-контент как элемент цифрового медиапроекта	26	-	-	6	-	-	-	-	-	20	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Маскот" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам.
7.1	Аудиоконтент как элемент цифрового медиапроекта	13	-	-	3	-	-	-	-	-	10	-	
7.2	Веб -дизайн как неотъемлемая часть цифрового медиапроекта	13	-	-	3	-	-	-	-	-	10	-	
8	Экспорт проекта	30	-	-	10	-	-	-	-	-	20	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе
8.1	Драматургия цифрового медиапроекта: линейное и	15	-	-	5	-	-	-	-	-	10	-	

	нелинейное восприятие информации в сети													"Брендбук" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным практическим работам.
8.2	Предпоказ финального проекта	15		-	-	5	-	-	-	-	-	10	-	
	Зачет с оценкой	0.3		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	108.0		-	-	28	-	-	-	-	0.3	79.7	-	
	Итого за семестр	108.0		-	-	28	-	-	-	-	0.3	79.7	-	
	<b>ИТОГО</b>	<b>180.0</b>	-	-	-	48	-	-	-	-	0.6	131.4	-	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## 3.2 Краткое содержание разделов

### 1. История мультимедиа

#### 1.1. Основные понятия и концепции мультимедиа

Основные понятия и концепции мультимедиа.

#### 1.2. Разновидности мультимедийного контента в рамках цифрового медиапроекта

Работа с мультимедийным контентом: этапы и основные принципы создания.

### 2. Специфика работы над цифровым медиапроектом

#### 2.1. Мониторинг рынка цифровых медиапроектов

Специфика работы над цифровым медиапроектом: концепция, идея, актуальность, аудитория, бюджет, производственные ресурсы.

#### 2.2. Постановка творческих задач, распределение обязанностей в команде

Специфика работы над цифровым медиапроектом: визуализация макета будущего цифрового проекта.

### 3. Разновидности мультимедийного контента в рамках цифрового медиапроекта

#### 3.1. Разработка деловой документации - бланк, конверт, приглашение, визитная карточка.

Примеры презентаций разработанных в общей стилистике фирмы. Электронная документация и виды её оформления.

Электронная документация и виды её оформления..

#### 3.2. Работа с мультимедийным контентом

Этапы и основные принципы создания.

### 4. Цветовая гамма в фирменном стиле. Разработка единого цветового и монохромного решения для фирменного стиля. Эргономика.

#### 4.1. Разработка основных элементов фирменного стиля - фирменный цвет.

Определение. Цветовая гамма как константа. Цветовая символика. Ассоциации. Психология цвета и его воздействия на потребителя..

#### 4.2. Текст как элемент цифрового медиапроекта

Отработка навыка написания текстов для цифрового медиапроекта. Визуальная репрезентация реальности в цифровом медиапроекте.

### 5. Основы взаимодействия интерактивных мультимедийных элементов с текстовыми в рамках цифрового медиапроекта

#### 5.1. Фотоиллюстрации как элемент цифрового медиапроекта

Фотоиллюстрации как элемент цифрового медиапроекта. Обзор.

#### 5.2. Основы работы с фоторедакторами

Мультимедийные инструменты для создания интерактивных элементов цифрового проекта.

## 6. Инфографика как часть цифрового медиапроекта

6.1. Разработка сайта. Разработка лендинга. Примеры web продуктов и их основные функции.

Сайт. Лендинг.

6.2. Интерактивные иллюстрации как часть цифрового медиапроекта

Моушн -графика как часть цифрового проекта. Интерактивные карты как часть цифрового проекта.

## 7. Аудиовизуальный и видео-контент как элемент цифрового медиапроекта

7.1. Аудиоконтент как элемент цифрового медиапроекта

Аудиоконтент как элемент цифрового медиапроекта.

7.2. Веб -дизайн как неотъемлемая часть цифрового медиапроекта

Видеоконтент как элемент цифрового медиапроекта: сценарный замысел, основы съемки.

## 8. Экспорт проекта

8.1. Драматургия цифрового медиапроекта: линейное и нелинейное восприятие информации в сети

Разработка всех необходимых элементов для создания финального цифрового медиапроекта.

8.2. Предпоказ финального проекта

Основные этапы продвижения цифрового медиапроекта. Продвижение цифрового медиапроекта: каналы и платформы. Кроссплатформенный продакшн..

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Проектирование медиасреды;
2. Объекты медиадизайна. Медиасреда;
3. Проектирование элементов медиасреды;
4. Проектирование мобильного приложения.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Индивидуальные консультации по курсовому проекту /работе (ИККП)

1. Консультации проводятся по разделу "История развития фирменного стиля. Основные виды элементов фирменного стиля."
2. Консультации проводятся по разделу "Визуальные константы фирменного стиля. Логотип и этапы создания логотипа и фирменного знака."
3. Консультации проводятся по разделу "Деловая документация. Оформление электронных рассылок."

4. Консультации проводятся по разделу "Цветовая гамма в фирменном стиле. Разработка единого цветового и монохромного решения для фирменного стиля. Эргономика."
5. Консультации проводятся по разделу "Реклама"
6. Консультации проводятся по разделу "Сайт. Лендинг"
7. Консультации проводятся по разделу "Маскот"
8. Консультации проводятся по разделу "Брендбук"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
<b>Знать:</b>											
современные медиа теории, затрагивающие особенности цифрового проекта в современной коммуникационной системе и определяющие его место в ней	ИД-1РПК-2	+									Домашнее задание/История мультимедиа
основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием цифрового медиапродукта	ИД-2РПК-2			+							Домашнее задание/Разновидности мультимедийного контента в рамках цифрового медиапроекта
основные жанры и форматы медиапроектов, базовые принципы работы с основными инструментами создания цифрового медиапроекта, а также главные функции, которые они выполняют	ИД-2РПК-2		+								Домашнее задание/Специфика работы над цифровым медиапроектом
<b>Уметь:</b>											
планировать ход работы над проектом	ИД-1РПК-2				+						Домашнее задание/Подбор цветовых пар для фирменного стиля. Анализ значения и функции цветов
при необходимости работать в команде и распределять обязанности в рамках рабочей группы	ИД-1РПК-2					+					Домашнее задание/Основы взаимодействия интерактивных мультимедийных элементов с текстовыми в рамках цифрового медиапроекта
применить полученные знания для самостоятельного создания цифрового медиапроекта	ИД-1РПК-2						+				Домашнее задание/Инфографика как часть цифрового медиапроекта
использовать современные технические средства для создания аудиовизуального контента и интерактивных элементов	ИД-2РПК-2									+	Домашнее задание/Экспорт проекта
грамотно выбирать тему для цифрового	ИД-2РПК-2								+		Домашнее задание/Аудиовизуальный и

медиапроекта										видео-контент контент как элемент цифрового медиапроекта
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

#### **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**7 семестр**

Форма реализации: Выполнение задания

1. История мультимедиа (Домашнее задание)
2. Подбор цветовых пар для фирменного стиля. Анализ значения и функции цветов (Домашнее задание)
3. Разновидности мультимедийного контента в рамках цифрового медиапроекта (Домашнее задание)
4. Специфика работы над цифровым медиапроектом (Домашнее задание)

**8 семестр**

Форма реализации: Выполнение задания

1. Аудиовизуальный и видео-контент как элемент цифрового медиапроекта (Домашнее задание)
2. Инфографика как часть цифрового медиапроекта (Домашнее задание)
3. Основы взаимодействия интерактивных мультимедийных элементов с текстовыми в рамках цифрового медиапроекта (Домашнее задание)
4. Экспорт проекта (Домашнее задание)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

##### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Зачет с оценкой (Семестр №7)

По совокупности

Зачет с оценкой (Семестр №8)

По совокупности

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

#### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. А. А. Сечкарева- "Смыслообразующая функция взаимодействия контента и дизайна интернет-издания", Издательство: "б.и.", Санкт-Петербург, 2020 - (110 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596489>;
2. Яцюк, О. Г. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама / О. Г. Яцюк, Э. Т. Романычева . – СПб. : БХВ-Петербург, 2001 . – 432 с. - Приложение CD-ROM . - ISBN 5-941570-46-5 ..

##### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;

3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>
6. Электронные ресурсы издательства Springer - <https://link.springer.com/>
7. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
8. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
9. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
10. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
11. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
12. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
13. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
14. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
15. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
16. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
17. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
18. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;>  
<http://docs.cntd.ru/>
19. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер

Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Цифровой медиапроект

(название дисциплины)

## 7 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 История мультимедиа (Домашнее задание)  
 КМ-2 Специфика работы над цифровым медиапроектом (Домашнее задание)  
 КМ-3 Разновидности мультимедийного контента в рамках цифрового медиапроекта (Домашнее задание)  
 КМ-4 Подбор цветовых пар для фирменного стиля. Анализ значения и функции цветов (Домашнее задание)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	История мультимедиа					
1.1	Основные понятия и концепции мультимедиа		+			
1.2	Разновидности мультимедийного контента в рамках цифрового медиапроекта		+			
2	Специфика работы над цифровым медиапроектом					
2.1	Мониторинг рынка цифровых медиапроектов			+		
2.2	Постановка творческих задач, распределение обязанностей в команде			+		
3	Разновидности мультимедийного контента в рамках цифрового медиапроекта					
3.1	Разработка деловой документации - бланк, конверт, приглашение, визитная карточка. Примеры презентаций разработанных в общей стилистике фирмы. Электронная документация и виды её оформления.				+	
3.2	Работа с мультимедийным контентом				+	
4	Цветовая гамма в фирменном стиле. Разработка единого цветового и монохромного решения для фирменного стиля. Эргономика.					
4.1	Разработка основных элементов фирменного стиля - фирменный цвет.					+
4.2	Текст как элемент цифрового медиапроекта					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

## 8 семестр

### Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Основы взаимодействия интерактивных мультимедийных элементов с текстовыми в рамках цифрового медиапроекта (Домашнее задание)
- КМ-2 Инфографика как часть цифрового медиапроекта (Домашнее задание)
- КМ-3 Аудиовизуальный и видео-контент контент как элемент цифрового медиапроекта (Домашнее задание)
- КМ-4 Экспорт проекта (Домашнее задание)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Основы взаимодействия интерактивных мультимедийных элементов с текстовыми в рамках цифрового медиапроекта					
1.1	Фотоиллюстрации как элемент цифрового медиапроекта		+			
1.2	Основы работы с фоторедакторами		+			
2	Инфографика как часть цифрового медиапроекта					
2.1	Разработка сайта. Разработка лендинга. Примеры web продуктов и их основные функции.			+		
2.2	Интерактивные иллюстрации как часть цифрового медиапроекта			+		
3	Аудиовизуальный и видео-контент как элемент цифрового медиапроекта					
3.1	Аудиоконтент как элемент цифрового медиапроекта				+	
3.2	Веб -дизайн как неотъемлемая часть цифрового медиапроекта				+	
4	Экспорт проекта					
4.1	Драматургия цифрового медиапроекта: линейное и нелинейное восприятие информации в сети					+
4.2	Предпоказ финального проекта					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25