Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Медиа коммуникации и дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: очная

Рабочая программа практики

Производственная практика: преддипломная практика

Блок:	**Блок 2 «Практики»**
Часть образовательной программы:	**Обязательная**
Индекс практики по учебному плану:	**Б2.О.04**
Трудоемкость в зачетных единицах:	**семестр 8 - 8**
Часов (всего) по учебному плану:	**288**
Контактная работа по практике	**семестр 8 - 15 часов**
Иные формы работы по практике	**семестр 8 - 272,5 часа**
Промежуточная аттестация *Зачет*	**семестр 8 - 0,5 часа**

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Разработчик	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Юдин И.В. Идентификатор: R8a1472e1-YudinIvV-667968f0	И.В. Юдин

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Курилов С.Н. Идентификатор: R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde	С.Н. Курилов
Заведующий выпускающей кафедрой	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Курилов С.Н. Идентификатор: R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde	С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цель практики – закрепление полученных в процессе обучения знаний, умений и навыков профессиональной деятельности, сбор материала для написания выпускной квалификационной работы, выполнение выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, полученных студентами при изучении специальных дисциплин;
- практическое развитие профессиональных навыков и компетенций будущих специалистов, а также навыков организационно-управленческой деятельности в трудовом коллективе;
- приобретение опыта решения практических задач, требующих применения профессиональных знаний и умений;
- формирование навыков творческого мышления и самостоятельной деятельности при анализе проблемы;
- сбор, обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике и использование результатов при написании ВКР;
- выявление степени профессиональной подготовленности студента и его готовности к самостоятельной профессиональной деятельности;
- выполнение выпускной квалификационной работы.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по практике, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1$_{УК-1}$ Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	знать: - основы практической работы с информационными источниками.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1$_{ОПК-4}$ Демонстрирует знания потребностей аудитории в продуктах профессиональной деятельности	знать: - основные запросы и потребности общества и аудитории в сфере рекламы и связей с общественностью.
	ИД-2$_{ОПК-4}$ Демонстрирует знание характеристик целевой аудитории в	знать: - характеристики целевой аудитории в различных

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
	различных сферах применения технологий связей с общественностью	сферах рекламы и связей с общественностью.
	ИД-3$_{ОПК-4}$ Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти с учетом специфики их деятельности	уметь: - использовать технологии ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм	ИД-1$_{ОПК-6}$ Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях	знать: - современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые в практике рекламы и связей с общественностью.
	ИД-2$_{ОПК-6}$ Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний	уметь: - применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1$_{ОПК-7}$ Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании	уметь: - прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности.
	ИД-2$_{ОПК-7}$ Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в	знать: - основы профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
	различных сферах профессиональной деятельности	
пк-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации	ИД-1$_{пк-1}$ Применяет навыки по проектированию основных этапов PR-стратегии	уметь: - проектировать основные этапы коммуникационной стратегии.
	ИД-2$_{пк-1}$ Демонстрирует способности выбирать оптимальную PR-стратегию	уметь: - выбирать оптимальную коммуникационную стратегию.
	ИД-3$_{пк-1}$ Демонстрирует организаторские способности по проведению мероприятий в рамках коммуникационных кампаний	уметь: - проводить мероприятия в рамках коммуникационной кампании.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Практика относится к части - "Обязательная", блока - "Практики", основной профессиональной образовательной программы (далее – образовательной программы) бакалавриата «Медиа коммуникации и дизайн в рекламе» направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

3. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится в 8 семестре.

По способу проведения практика может относиться к стационарной и (или) выездной, что определяется местом ее прохождения.

Практика проводится в организации, осуществляющей деятельность по направленности (профилю) образовательной программы (далее – профильная организация), и (или) непосредственно в структурном подразделении ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» (далее – МЭИ).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов место прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость, ак. часов	
		Контактная работа	Иная форма работы
	Семестр 8		
1	**Подготовительный этап**	**5**	**100**
1.1	Выдача задания по практике	2	50
1.2	Инструктаж по технике безопасности	3	50
2	**Основной этап**	**4**	**90**
2.1	Знакомство с базой практики	2	40
2.2	Выполнение индивидуального задания	2	50
3	**Отчетный этап**	**6**	**82,5**
3.1	Сдача отчета и получение допуска к промежуточной аттестации	4	42,5
3.2	Промежуточная аттестация по практике	2	40
4	**Формы контроля**	**0,5**	**0**
4.1	Зачет	0,5	-
	Итого за 8 семестр:	**15,5**	**272,5**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость, ак. часов	
		Контактная работа	Иная форма работы
	Всего:	**15,5**	**272,5**

5. ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

1. Задание 1. Изучить требования к структуре и стилю изложения выпускной квалификационной работы.
2. Задание 2. Оформить пояснительную записку выпускной квалификационной работы в соответствии с требованиями.
3. Задание 3. Оформить графические материалы.
4. Задание 4. По результатам практики составить индивидуальный письменный отчет по практике.

По результатам практики должен быть составлен индивидуальный письменный отчет по практике. Отчет должен содержать конкретные сведения о работе, проделанной в период практики, и отражать результаты выполнения заданий, предусмотренных программой практики.

Отчет должен содержать титульный лист, подписанный студентом с указанием детальной информации о параметрах обучения. Отчет проверяется руководителем практики от МЭИ, который принимает решение о допуске студента к защите отчета по практике.

Отчет по практике готовится индивидуально.

Цель отчета – осознать и зафиксировать компетенции, приобретенные студентом в результате освоения дисциплин и закрепленные им при прохождении практики.

6. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

Форма промежуточной аттестации в 8 семестре: зачет

По результатам практики выставляется:

– оценка «зачтено» - Задание выполнено в полном объеме, отчет написан, оформлен и защищен;

– оценка «не зачтено» - Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно.

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»..

В приложение к диплому выносится оценка за 8 семестр.

Примечание: оценочные материалы по практике приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Архив и научно-техническая библиотека профильной организации.

Материалы, полученные во время прохождения практики.

При прохождении практики в МЭИ – НТБ МЭИ и электронные библиотечные системы.

7.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей"
2. Office / Российский пакет офисных программ

3. Windows / Операционная система семейства Linux
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др)

7.2 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. **ЭБС Лань** - https://e.lanbook.com/
2. **ЭБС "Университетская библиотека онлайн"** - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. **Научная электронная библиотека** - https://elibrary.ru/
4. **База данных ВИНИТИ online** - http://www.viniti.ru/
5. **База данных журналов издательства Elsevier** - https://www.sciencedirect.com/
6. **Электронные ресурсы издательства Springer** - https://link.springer.com/
7. **База данных Web of Science** - http://webofscience.com/
8. **База данных Scopus** - http://www.scopus.com
9. **Национальная электронная библиотека** - https://rusneb.ru/
10. **ЭБС "Консультант студента"** - http://www.studentlibrary.ru/
11. **Журналы American Chemical Society** - https://www.acs.org/content/acs/en.html
12. **Журналы American Institute of Physics** - https://www.scitation.org/
13. **Журналы American Physical Society** - https://journals.aps.org/about
14. **База данных издательства Annual Reviews Science Collection** - https://www.annualreviews.org/
15. **База данный Association for Computing Machinery Digital Library** - https://dl.acm.org/about/content
16. **Журналы издательства Cambridge University Press** - https://www.cambridge.org/core
17. **База данных IEL издательства IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers, Inc.)** - https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp?reload=true
18. **База данных Computers & Applied Sciences Complete (CASC)** - http://search.ebscohost.com
19. **База данных INSPEC на платформе компании EBSCO Publishing** - http://search.ebscohost.com
20. **Журналы Institute of Physics (IOP), Великобритания** - https://iopscience.iop.org/
21. **Журналы научного общества Optical Society of America (OSA)** - https://www.osapublishing.org/about.cfm
22. **Патентная база Orbit Intelligence компании Questel** - https://www.orbit.com/
23. **Журналы издательства Oxford University Press** - https://academic.oup.com/journals/
24. **База данных диссертаций ProQuest Dissertations and Theses Global** - https://search.proquest.com/pqdtglobal/index
25. **Журналы Журналы Royal Society of Chemistry** - https://pubs.rsc.org/
26. **Журналы издательства SAGE Publication (Sage)** - https://journals.sagepub.com/
27. **Журнал Science** - https://www.sciencemag.org/
28. **Журналы научного общества Society of Photo-Optical Instrumentation Engineers (SPIE) Digital Library** - https://www.spiedigitallibrary.org/
29. **Коллекция журналов Taylor & Francis Group** - https://www.tandfonline.com/
30. **Журналы по химии Thieme Chemistry Package компании Georg Thieme Verlag KG** - https://www.thieme-connect.com/products/all/home.html
31. **Журналы издательства Wiley** - https://onlinelibrary.wiley.com/
32. **Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ)** - http://elib.mpei.ru/login.php
33. **Портал открытых данных Российской Федерации** - https://data.gov.ru

34. **База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ** - https://rosmintrud.ru/opendata

35. **База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ** - http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/

36. **База открытых данных Министерства экономического развития РФ** - http://www.economy.gov.ru

37. **База открытых данных Росфинмониторинга** - http://www.fedsfm.ru/opendata

38. **Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ"** - https://www.polpred.com

39. **Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт»** - Http:\\proinfosoft.ru; http://docs.cntd.ru/

40. **Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование»** - https://openedu.ru

41. **Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии** - http://protect.gost.ru/

42. **Открытая университетская информационная система «РОССИЯ»** - https://uisrussia.msu.ru

43. **Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации** - https://minobrnauki.gov.ru

44. **Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки** - https://obrnadzor

45. **Федеральный портал "Российское образование"** - http://www.edu.ru

46. **Информио** - https://www.informio.ru/

47. **АНО «Россия – страна возможностей»** - https://rsv.ru/education/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Профильная организация и (или) структурное подразделение МЭИ.

Плановые характеристики помещений указаны в таблице.

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стол письменный, стул, принтер, кондиционер, вешалка для одежды, светильник потолочный с диодными лампами, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, шкаф для одежды, стенд информационный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, светильник потолочный с люминесцентными лампами, электрические розетки, принтер, сетевая розетка, стол для работы с документами, стол, тумба, шкаф для документов, стул, шкаф, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-914, Учебная аудитория; Ж-120, Машинный зал ИВЦ	доска меловая, стол преподавателя, стул, парта, компьютерная сеть с выходом в Интернет, сервер, кондиционер, коммутатор
Учебные аудитории	М-914, Учебная	доска меловая, стол преподавателя, стул,

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
для проведения лекционных занятий и текущего контроля	аудитория; Ж-120, Машинный зал ИВЦ	парта, компьютерная сеть с выходом в Интернет, сервер, кондиционер, коммутатор
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-914, Учебная аудитория; Ж-120, Машинный зал ИВЦ	доска меловая, стол преподавателя, стул, парта, компьютерная сеть с выходом в Интернет, сервер, кондиционер, коммутатор
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стул, светильник потолочный с люминесцентными лампами, электрические розетки, сетевая розетка, стеллаж для хранения книг, книги, учебники, пособия, инвентарь учебный, архивные документы

Приложение А

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ПРАКТИКИ

Производственная практика: преддипломная практика

---

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости:

КМ-1 Своевременность получения задания и начала его выполнения
КМ-2 Равномерность работы в течение практики
КМ-3 Выполнение задания на практику в полном объеме
КМ-4 Качество оформления отчетной документации

Вид промежуточной аттестации – зачет

Трудоемкость практики - 8 з.е.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	15	16
Текущий контроль прохождения практики		+	+	+	+
	Вес КМ:	10	30	50	10