

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Анализ эффективности рекламных кампаний**

**Москва
2024**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhalnikovMV-51d2b6}

М.В.
Кахальников

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhalnikovMV-51d2b6}

М.В.
Кахальников

Заведующий
выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации

ИД-1 Применяет навыки по проектированию основных этапов PR-стратегии

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Инвестиционный проект и инвестиционный цикл (Тестирование)
2. Основы эффективности рекламных кампаний (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности рекламных кампаний (Контрольная работа)
2. Финансово-экономическая эффективность рекламных кампаний (Контрольная работа)

БРС дисциплины

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Основы эффективности рекламных кампаний (Тестирование)
КМ-2 Инвестиционный проект и инвестиционный цикл (Тестирование)
КМ-3 Финансово-экономическая эффективность рекламных кампаний (Контрольная работа)
КМ-4 Учет неопределенности и риска при оценке эффективности рекламных кампаний (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	16
Основы инвестиционной деятельности					
Понятие и классификация инвестиций		+			

Источники финансирования капитальных вложений	+			
Государственное регулирование, законодательные и нормативно-правовые акты	+			
Инвестиционный проект и инвестиционный цикл				
Инвестиционный проект		+		
Жизненный цикл инвестиционных проектов		+		
Анализ внешней среды		+		
Финансово-экономическая эффективность капиталовложений				
Основные принципы оценки эффективности			+	
Простые критерии оценки экономической эффективности инвестиций			+	
Понятие дисконтирования и нормы дисконта			+	
Интегральные критерии оценки экономической эффективности инвестиций			+	
Учет неопределенности и риска при оценке эффективности проектов, связанных с привлечением капитальных вложений				
Понятие и виды рисков				+
Параметры реального инвестиционного проекта				+
Методы учета риска				+
Вес КМ:	25	25	25	25

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
пк-1	ИД-1 _{пк-1} Применяет навыки по проектированию основных этапов PR-стратегии	Знать: особенности учета инфляции и риска при оценке экономической эффективности рекламных кампаний основные показатели, характеризующие экономическую эффективность инвестиционной деятельности предприятия, алгоритмы их расчета, критерии оценки Уметь: проводить анализ исходной информации и расчеты по оценке экономической эффективности инвестиций с использованием этой информации осуществлять поиск, обработку и анализ	КМ-1 Основы эффективности рекламных кампаний (Тестирование) КМ-2 Инвестиционный проект и инвестиционный цикл (Тестирование) КМ-3 Финансово-экономическая эффективность рекламных кампаний (Контрольная работа) КМ-4 Учет неопределенности и риска при оценке эффективности рекламных кампаний (Контрольная работа)

		информации, необходимой для проведения оценки эффективности рекламных кампаний	
--	--	---	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Основы эффективности рекламных кампаний

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 60 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения материала по основам инвестиционной деятельности

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные показатели, характеризующие экономическую эффективность инвестиционной деятельности предприятия, алгоритмы их расчета, критерии оценки	1. Термин "инвестиции" можно рассматривать как:
	* Часть совокупных расходов, направленных на новые средства производства, прирост товарно-материальных запасов, вложения в финансовые активы и т.п.
	* Затраты денежных средств на воспроизводство капитала, его становление и расширение
	Вложения финансовых ресурсов в ремонт производственных зданий
	2. К реальным инвестициям относятся:
	Вложения средств в оборотный капитал
	Вложения средств в ценные бумаги
	* Вложения в основной капитал
	Вложения в нематериальные активы
	3. В зависимости от формы собственности различают следующие виды инвестиций:
	Иностранные, зарубежные
	* Частные, государственные, смешанные
	Акционерные, корпоративные и т.п.
	Внутренние, внешние

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки																
	4. Финансовые инвестиции представляют собой: <table border="1"> <tr> <td>*</td><td>Вложения средств в различные финансовые активы (вложения в ценные бумаги, банковские счета и др.) в целях извлечения прибыли</td></tr> <tr> <td></td><td>Вложения средств в основной капитал</td></tr> <tr> <td></td><td>Вложения средств в оборотный капитал</td></tr> <tr> <td></td><td>Затраты финансовых на воспроизводство капитала, его становление и расширение</td></tr> </table> 5. Деление на прямые и непрямые инвестиции характеризует классификацию инвестиций по: <table border="1"> <tr> <td></td><td>степени зависимости от доходов</td></tr> <tr> <td></td><td>отношению к предприятию-инвестору</td></tr> <tr> <td>*</td><td>характеру участия в инвестиционном процессе</td></tr> <tr> <td></td><td>совместимости осуществления</td></tr> </table>	*	Вложения средств в различные финансовые активы (вложения в ценные бумаги, банковские счета и др.) в целях извлечения прибыли		Вложения средств в основной капитал		Вложения средств в оборотный капитал		Затраты финансовых на воспроизводство капитала, его становление и расширение		степени зависимости от доходов		отношению к предприятию-инвестору	*	характеру участия в инвестиционном процессе		совместимости осуществления
*	Вложения средств в различные финансовые активы (вложения в ценные бумаги, банковские счета и др.) в целях извлечения прибыли																
	Вложения средств в основной капитал																
	Вложения средств в оборотный капитал																
	Затраты финансовых на воспроизводство капитала, его становление и расширение																
	степени зависимости от доходов																
	отношению к предприятию-инвестору																
*	характеру участия в инвестиционном процессе																
	совместимости осуществления																

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Инвестиционный проект и инвестиционный цикл

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 60 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизованных уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения материала по теме инвестиционный проект и инвестиционный цикл

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки																										
Знать: особенности учета инфляции и риска при оценке экономической эффективности рекламных кампаний	1. Более высокий уровень рентабельности обеспечивают, как правило: <table border="1"> <tr> <td></td><td>Финансовые инвестиции</td></tr> <tr> <td>*</td><td>Реальные инвестиции</td></tr> <tr> <td></td><td>Иностранные инвестиции в ценные бумаги</td></tr> <tr> <td></td><td>Отечественные инвестиции в финансовые активы</td></tr> </table> 2. Как называются инвестиции, ожидаемый уровень чистой инвестиционной прибыли по которым значительно ниже средней нормы этой прибыли: <table border="1"> <tr> <td></td><td>Среднедоходные инвестиции</td></tr> <tr> <td>*</td><td>Низкодоходные инвестиции</td></tr> <tr> <td></td><td>Бездоходные инвестиции</td></tr> <tr> <td></td><td>Недоходные инвестиции</td></tr> </table> 3. Как называется тип инвестиционной политики, при котором инвестор не стремится ни к максимизации размера текущего дохода от инвестиций, ни к максимизации прироста, а заботится лишь о безопасности вложений капитала: <table border="1"> <tr> <td></td><td>Компромиссный</td></tr> <tr> <td>*</td><td>Консервативный</td></tr> <tr> <td></td><td>Умеренный</td></tr> <tr> <td></td><td>Агрессивный</td></tr> </table> 4. Финансовые активы, как объект финансирования инвестиций, включают в себя: <table border="1"> <tr> <td></td><td>Денежные средства предприятия, направляемые на формирование оборотного капитала</td></tr> </table>		Финансовые инвестиции	*	Реальные инвестиции		Иностранные инвестиции в ценные бумаги		Отечественные инвестиции в финансовые активы		Среднедоходные инвестиции	*	Низкодоходные инвестиции		Бездоходные инвестиции		Недоходные инвестиции		Компромиссный	*	Консервативный		Умеренный		Агрессивный		Денежные средства предприятия, направляемые на формирование оборотного капитала
	Финансовые инвестиции																										
*	Реальные инвестиции																										
	Иностранные инвестиции в ценные бумаги																										
	Отечественные инвестиции в финансовые активы																										
	Среднедоходные инвестиции																										
*	Низкодоходные инвестиции																										
	Бездоходные инвестиции																										
	Недоходные инвестиции																										
	Компромиссный																										
*	Консервативный																										
	Умеренный																										
	Агрессивный																										
	Денежные средства предприятия, направляемые на формирование оборотного капитала																										

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки	
		Денежные средства предприятия, направляемые на расширение объема производства
		Денежные средства предприятия, направляемые в ремонт производственных зданий
	*	Не являющиеся объектом свободной купли-продажи банковские инструменты
	5. Торговые и прочие кредиты по своей сути:	
		Представляют разновидность инвестиций
	*	Не могут считаться инвестициями
		Могут рассматриваться как один из видов прямых инвестиций
		Могут рассматриваться как один из видов портфельных инвестиций

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Финансово-экономическая эффективность рекламных кампаний

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 60 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". Индивидуальное задание после выполнения выкладывается в систему СДО "Прометей" в виде файла. К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения материала по теме Финансово-экономическая эффективность инвестиционных проектов.

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: осуществлять поиск, обработку и анализ информации, необходимой для проведения оценки эффективности рекламных кампаний	1.определите средневзвешанное значение нормы дисконтирования 2.рассчитайте показатель простой нормы рентабельности 3.определите простой срок окупаемости проекта 4.определите величину потока платежей по годам расчетного периода 5.постройте график., иллюстрирующий изменение потока платежей нарастающим итогом по времени 6.Рассчитайте величину дисконтированного потока платежей 7.найдите значение ЧДД 8.постройте зависимость дисконтированных потоков платежей нарастающим итогом по времени 9.рассчитайте значение индекса доходности и дисконтированного срока окупаемости 10.постройте зависимость ЧДД от среднего норматива дисконтирования

Описание шкалы оценивания:

Оценка: «зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: «не зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-4. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности рекламных кампаний

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время отведенное на выполнение задания не более 60 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". Индивидуальное задание после выполнения выкладывается в систему СДО "Прометей" в виде файла. К тестированию допускается пользователь изучивший материалы, авторизированных уникальным логином и паролем.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения материала по теме Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: проводить анализ исходной информации и расчеты по оценке экономической эффективности инвестиций с использованием этой информации	1.пропишите возможные влияющие на проект факторы и распределите их на внешние и внутренние 2.проведите анализ проекта и опишите возможные виды рисков для него 3.рассчитайте значение критического объема производства для заданных условий по проекту 4.для заданного проекта и указанных влияющих факторов определите показатель чувствительности по каждому фактору и проведите ранжирование факторов

Описание шкалы оценивания:

Оценка: «зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: «не зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов:

1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ПК-1} Применяет навыки по проектированию основных этапов PR-стратегии

Вопросы, задания

1. Понятие, классификация и источники финансирования инвестиций
2. Инвестиционная деятельность: понятие, механизмы и регулирование государством
3. Инвестиционный проект и инвестиционный цикл
4. Основные этапы технико-экономического обоснования
5. Простые методы оценки экономической эффективности проекта. Их преимущества и недостатки
6. Интегральные методы оценки экономической эффективности инвестиций. Принцип дисконтирования
7. Чистый дисконтированный доход: методика расчета и влияющие факторы
8. Условия выбора варианта инвестиционных решений по различным интегральным критериям
9. Методы оценки риска. Их сравнение
10. Влияние инфляции на величину исходных данных и результатов проекта

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Инвестиции - это

Ответы:

1 - Покупка недвижимости и товаров длительного пользования 2 - Операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год 3 - Покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года 4 - Вложение капитала с целью последующего его увеличения

Верный ответ: 4

2. Прямые инвестиции - это

Ответы:

1 - инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия 2 - вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия 3 - торговые кредиты

Верный ответ: 1

3. Сущностью инвестиций являются

Ответы:

1 - Маркетинг рынка для определения производственной программы 2 - Выбор площадки и определение мощности предприятия 3 - Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство 4 - Вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта

Верный ответ: 4

4. Инвестиционная деятельность в нашей стране регулируется

Ответы:

1 - Конституцией РФ — 2 - Гражданским кодексом РФ — 3 - Законами РФ об инвестициях и инвестиционной деятельности

Верный ответ: 2 и 3

5. Оценка инвестиционной привлекательности проекта определяется

Ответы:

1 - Объемом прогнозируемой прибыли 2 - Прогнозируемой прибылью в расчете на единицу капитала 3 - Величиной ЧДД

Верный ответ: 3

6. Денежный поток - это

Ответы:

1 - Сумма, поступающая от реализации продукции (услуг) 2 - Прибыль (выручка за минусом затрат) 3 - Прибыль плюс амортизация минус налоги и выплаты процентов

Верный ответ: 3

7. Дисконтирование - это

Ответы:

1 - Процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня 2 - Обратный расчет ценности денег, то есть определение того, сколько надо было бы инвестировать сегодня, чтобы получить некоторую сумму в будущем 3 - Финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем

Верный ответ: 1

8. Ставка дисконтирования определяется на основе

Ответы:

1 - Индекса инфляции 2 - Ставки рефинансирования Центрального банка 3 - Ставки налога на прибыль

Верный ответ: 2

9.С чем связана необходимость применения интегральных методов оценки инвестиций

Ответы:

1 -с наличием нескольких источников получения выручки 2 -с различной ценностью денежных средств во времени 3 -с возможным наличием в деятельности предприятия-исполнителя операций в иностранных валютах 4 -с углубляющейся интеграцией России в мировое сообщество

Верный ответ: 2

10.Оцените какой из проектов будет более эффективен, если денежный поток по первому проекту: 1 год – (-1 млн. руб.), 2 год – (2 млн. руб.), 3 год – (3 млн. руб.), а по второму – (-1 млн. руб.), (2 млн. руб.), (1 млн. руб.) соответственно. Ставка дисконтирования 10 %

Ответы:

1 -первый 2 -второй 3 -их эффективность одинакова

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.