

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в цифровой среде**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Коммуникационный менеджмент**

**Москва  
2024**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde	

С.Н. Курилов

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
Идентификатор	R7ecedcd1-KakhalnikovMV-51d2b6f	

М.В.  
Кахальников

Заведующий  
выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde	

С.Н. Курилов

## **ОБЩАЯ ЧАСТЬ**

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ИД-3 Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти с учетом специфики их деятельности

2. ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм

ИД-2 Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний

3. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ИД-1 Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

ИД-2 Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Коммуникации и информационные ресурсы (Доклад)

Форма реализации: Защита задания

1. Бизнес-коммуникации (Реферат)

Форма реализации: Письменная работа

1. Коммуникационная среда фирмы (Контрольная работа)

2. Методология коммуникационного менеджмента (Тестирование)

3. Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах (Тестирование)

**БРС дисциплины**

### 3 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Методология коммуникационного менеджмента (Тестирование)
- КМ-2 Коммуникационная среда фирмы (Контрольная работа)
- КМ-3 Коммуникации и информационные ресурсы (Доклад)
- КМ-4 Бизнес-коммуникации (Реферат)
- КМ-5 Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	4	8	12	14	16
Методология коммуникационного менеджмента						
Методология коммуникационного менеджмента	+					
Предмет коммуникационного менеджмента	+					
Понятие о структурах коммуникационных сред						
Понятие о структурах коммуникационных сред			+			
Коммуникационная среда фирмы			+			
Коммуникации и информационные ресурсы						
Коммуникации и информационные ресурсы				+		
Информация и работа с ней в организации				+		
Бизнес-коммуникации						
Бизнес-коммуникации					+	
Понятие IR-менеджмента					+	
Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах						
Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах						+
Специфика международных контактов и коммуникаций						+
Вес КМ:		20	20	20	20	20

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-4	ИД-3 <sub>ОПК-4</sub> Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти с учетом специфики их деятельности	Знать: основные направления прикладных исследований в коммуникационном менеджменте Уметь: базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности	КМ-1 Методология коммуникационного менеджмента (Тестирование) КМ-2 Коммуникационная среда фирмы (Контрольная работа)
ОПК-6	ИД-2 <sub>ОПК-6</sub> Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний	Знать: основные теоретические концепции теории коммуникации в зарубежной и отечественной исследовательских традициях Уметь: выстраивать стратегию коммуникационного действия и находить	КМ-1 Методология коммуникационного менеджмента (Тестирование) КМ-2 Коммуникационная среда фирмы (Контрольная работа)

		методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т. д.)	
ОПК-7	ИД-1 <sub>ОПК-7</sub> Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании	Знать: основы управленческой деятельности как процесса коммуникаций Уметь: использовать теоретические знания в анализе текущих коммуникационных процессов в обществе, а также в совершенствовании профессионального мастерства	КМ-3 Коммуникации и информационные ресурсы (Доклад) КМ-5 Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах (Тестирование)
ОПК-7	ИД-2 <sub>ОПК-7</sub> Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности	Знать: современные коммуникативные технологии Уметь: проводить оценку проблемной ситуации в области коммуникационного менеджмента	КМ-4 Бизнес-коммуникации (Реферат) КМ-5 Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах (Тестирование)

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Методология коммуникационного менеджмента

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Групповое тестирование в аудитории.

**Краткое содержание задания:**

Тест

**Контрольные вопросы/задания:**

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные направления прикладных исследований в коммуникационном менеджменте	1.1. Один из основоположников теории менеджмента А. Файоль охарактеризовал функции управления следующим образом: а) предвидеть; б) организовать; в) руководить; г) <b>наставлять</b> ; д) координировать; е) контролировать. 2.2. Какой пункт в этом списке лишний? Деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и ее внешней средой, путем реализации коммуникационной политики - это: а) стратегия коммуникации; б) <b>коммуникационный менеджмент</b> ; в) коммуникационный аудит.
Знать: основные теоретические концепции теории коммуникации в зарубежной и отечественной исследовательских традициях	1.3. Верно ли, что коммуникационная политика включает в себя, в частности, планирование обратной связи? а) <b>да, верно</b> ; б) нет, неверно.

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

## **КМ-2. Коммуникационная среда фирмы**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 20**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Выполнение контрольной работы в аудитории.

**Краткое содержание задания:**

Контрольная работа

**Контрольные вопросы/задания:**

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности	1. Раскройте понятие «Менеджмент». Когда и почему возникла эта дисциплина, с какими науками она тесно связана? 2. Раскройте понятие «коммуникация». Как связаны коммуникация и управление?
Уметь: выстраивать стратегию коммуникационного действия и находить методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т. д.)	1. Разрешение конфликтов с помощью теории Э. Берна 2. Что такое корпоративность? Основные элементы корпоративной культуры. Основные типы организационной культуры.

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

### КМ-3. Коммуникации и информационные ресурсы

**Формы реализации:** Выступление (доклад)

**Тип контрольного мероприятия:** Доклад

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Выступление с докладом в аудитории.

**Краткое содержание задания:**

Доклад

**Контрольные вопросы/задания:**

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: использовать теоретические знания в анализе текущих коммуникационных процессов в обществе, а также в совершенствовании профессионального мастерства	1.Обосновать собственный взгляд по данной теме доклада.  2.Сформулировать объект, предмет, цель, задачи. 3.Подготовить презентационный материал.

**Описание шкалы оценивания:**

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

### КМ-4. Бизнес-коммуникации

**Формы реализации:** Защита задания

**Тип контрольного мероприятия:** Реферат

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Проект выполняется в форме домашнего задания. I. Выполнить: 1. Собрать материал по выбранной теме и структурировать его. 2. Написать оригинальную речь выступления. 3. Сделать

презентацию к выступлению (формат Power Point, Pdf). 4. Защитить проект перед аудиторией. II. Рекомендуемое содержание проекта: 1. Исторический и теоретический обзор выбранной темы проекта. 2. Актуальное собственное видение данной темы. 3. Практическое применение собственных идей, изложенных в проекте. II. Используемые источники и документы: рекомендованная литература в разделе 5 РПД, п.5. III. Срок выполнения проекта: не позднее 16 недели семестра. IV. Дополнительные: проект может быть выполнен и командой студентов (подгруппой студенческой учебной группы) и индивидуально.

### Краткое содержание задания:

Проект выполняется в форме домашнего задания.

#### I. Выполнить:

1. Собрать материал по выбранной теме и структурировать его.
2. Написать оригинальную речь выступления.
3. Сделать презентацию к выступлению (формат Power Point, Pdf).
4. Защитить проект перед аудиторией.

#### II. Рекомендуемое содержание проекта:

1. Исторический и теоретический обзор выбранной темы реферата.
2. Актуальное собственное видение данной темы.
3. Практическое применение собственных идей, изложенных в реферате.

#### III. Используемые источники и документы.

III. Срок выполнения проекта: не позднее 16 недели семестра.

IV. Дополнительные: реферат может быть выполнен только индивидуально.

### Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: проводить оценку проблемной ситуации в области коммуникационного менеджмента	1.История развития менеджмента как науки. 2.Концепции и функции менеджмента. 3.Характеристика и виду организационных структур управления.

### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

## КМ-5. Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Групповое тестирование в аудитории.

Краткое содержание задания:

Тест

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основы управленческой деятельности как процесса коммуникаций	1.3.В практике коммуникационного менеджмента «видимой» называется организация, которая: а) производит товары и услуги, известные обществу; б) демонстрирует общественности организационные ценности; <b>в) верны оба варианта;</b> г) не верен ни один из вариантов.
Знать: современные коммуникативные технологии	1.1.Слухи относятся к: а) формальной; <b>б) неформальной коммуникации в организации</b> 2.2.В практике коммуникационного менеджмента «хорошей» называется организация, которая: а) предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам; б) ведет социально одобряемую деятельность; <b>в) верны оба варианта;</b> г) неверен ни один из вариантов.

Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 3 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Экзамен

### Пример билета

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ

1. Коммуникация как структура (школа научного управления, школа человеческих отношений, школа социальных систем)
2. Организация текущей работы отдела по связям с общественностью
3. Творческое задание: коммуникативная стратегия

### Процедура проведения

Экзамен проводится в аудитории, на подготовку дается 40 минут, в аудиторию запускается по 5 человек. Каждый отвечает по своему билету, экзамен проводится устно.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-3<sub>ОПК-4</sub> Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти с учетом специфики их деятельности

### Вопросы, задания

1. Коммуникация как универсальное условие человеческого бытия (Ю. Хабермас).
2. Цели коммуникации.
3. Цели языковой коммуникации по М.А. К. Хэллидею и К. Бюлеру.

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Один из основоположников теории менеджмента А. Файоль охарактеризовал функции управления следующим образом:

Ответы:

- а) предвидеть;
- б) организовать;
- в) руководить;
- г) наставлять;
- д) координировать;
- е) контролировать.

Верный ответ: г

2. Деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и ее внешней средой, путем реализации коммуникационной политики - это:

Ответы:

- а) стратегия коммуникации;
- б) коммуникационный менеджмент;
- в) коммуникационный аудит.

Какое понятие более общее:

- а) коммуникационная политика;
- б) коммуникационный менеджмент.

Верный ответ: б, б

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-2<sub>ОПК-6</sub> Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний

**Вопросы, задания**

1. Сепир о фундаментальных и вторичных средствах коммуникации.
2. Составляющие коммуникационного процесса.
3. Коммуникативная ситуация.

**Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Верно ли, что коммуникационная политика включает в себя, в частности, планирование обратной связи?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

2. Слухи относятся к:

Ответы:

- а) формальной;
- б) неформальной коммуникации в организации.

Верный ответ: б

**3. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>ОПК-7</sub> Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

**Вопросы, задания**

1. Роль обратной связи в процессе коммуникации.
2. «Помехи» в процессе коммуникации.

**Материалы для проверки остаточных знаний**

1. В практике коммуникационного менеджмента «хорошей» называется организация, которая:

Ответы:

- а) предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам;
- б) ведет социально одобряемую деятельность;
- в) верны оба варианта;
- г) неверен ни один из вариантов.

Верный ответ: в

2. В практике коммуникационного менеджмента «видимой» называется организация, которая:

Ответы:

- а) производит товары и услуги, известные обществу;
- б) демонстрирует общественности организационные ценности;
- в) верны оба варианта;
- г) не верен ни один из вариантов.

Верный ответ: в

3. Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит выработка общей коммуникативной стратегии фирмы?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

**4. Компетенция/Индикатор:** ИД-2<sub>ОПК-7</sub> Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности

#### **Вопросы, задания**

1. Роль коммуникации в управлении.
2. Влияние коммуникаций на тип организации.

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит участие в подготовке публичных мероприятий и заявлений, включая подготовку текстов выступлений, речей и докладов?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

2. Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит информационное продвижение фирмы в целом и ее продукции, услуг, включая планирование и проведение конкретных кампаний и акций?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

3. Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит поддержка и развитие отношений с органами власти?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно.

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**