

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.16
Трудоемкость в зачетных единицах:	8 семестр - 3;
Часов (всего) по учебному плану:	108 часов
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	8 семестр - 56 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	8 семестр - 51,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	8 семестр - 0,3 часа;

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhainikovMV-51d2b6}

М.В.
Кахальников

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhainikovMV-51d2b6}

М.В.
Кахальников

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области оценки эффективности рекламных кампаний.

Задачи дисциплины

- приобрести представления об эффективности кампаний, изучить нормативно-правовое регулирование рекламных кампаний;
- изучить теоретические основы экономико-маркетингового анализа;
- изучение методов оценки экономической эффективности рекламных кампаний;
- приобретение умений по проведению оценки экономической эффективности рекламных кампаний.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
пк-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации	ИД-1 _{пк-1} Применяет навыки по проектированию основных этапов PR-стратегии	знать: - особенности учета инфляции и риска при оценке экономической эффективности рекламных кампаний; - основные показатели, характеризующие экономическую эффективность инвестиционной деятельности предприятия, алгоритмы их расчета, критерии оценки. уметь: - проводить анализ исходной информации и расчеты по оценке экономической эффективности инвестиций с использованием этой информации; - осуществлять поиск, обработку и анализ информации, необходимой для проведения оценки эффективности рекламных кампаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и связи с общественностью в цифровой среде (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа								СР		
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
							КПР	ГК	ИККП	ТК				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Основы инвестиционной деятельности	23.7	8	-	-	12	-	-	-	-	-	11.7	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Основы инвестиционной деятельности" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 4-56
1.1	Понятие и классификация инвестиций	7.7		-	-	4	-	-	-	-	-	3.7	-	
1.2	Источники финансирования капитальных вложений	8		-	-	4	-	-	-	-	-	4	-	
1.3	Государственное регулирование, законодательные и нормативно-правовые акты	8		-	-	4	-	-	-	-	-	4	-	
2	Инвестиционный проект и инвестиционный цикл	24		-	-	12	-	-	-	-	-	12	-	
2.1	Инвестиционный проект	8		-	-	4	-	-	-	-	-	4	-	
2.2	Жизненный цикл инвестиционных проектов	8		-	-	4	-	-	-	-	-	4	-	
2.3	Анализ внешней среды	8		-	-	4	-	-	-	-	-	4	-	
3	Финансово- экономическая эффективность	32		-	-	16	-	-	-	-	-	16	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу

	капиталовложений											"Финансово-экономическая эффективность инвестиционных проектов" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 5-123	
3.1	Основные принципы оценки эффективности	8	-	-	4	-	-	-	-	-	4		-
3.2	Простые критерии оценки экономической эффективности инвестиций	8	-	-	4	-	-	-	-	-	4		-
3.3	Понятие дисконтирования и нормы дисконта	8	-	-	4	-	-	-	-	-	4		-
3.4	Интегральные критерии оценки экономической эффективности инвестиций	8	-	-	4	-	-	-	-	-	4	-	
4	Учет неопределенности и риска при оценке эффективности проектов, связанных с привлечением капитальных вложений	28	-	-	16	-	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 124-234
4.1	Понятие и виды рисков	9	-	-	5	-	-	-	-	-	4	-	
4.2	Параметры реального инвестиционного проекта	9	-	-	5	-	-	-	-	-	4	-	
4.3	Методы учета риска	10	-	-	6	-	-	-	-	-	4	-	
	Зачет с оценкой	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	108.0	-	-	56	-	-	-	-	0.3	51.7	-	
	Итого за семестр	108.0	-	-	56	-	-	-	-	0.3	51.7	-	

Изучение материалов литературных источников:

[2], 5-123

Подготовка к текущему контролю:
Повторение материала по разделу "Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов"
Изучение материалов литературных источников:

2], 124-234

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Основы инвестиционной деятельности

1.1. Понятие и классификация инвестиций

экономический смысл инвестиций. виды инвестиций, понятие реальных инвестиций. механизмы инвестиционной деятельности.

1.2. Источники финансирования капитальных вложений

собственные, заемные, привлеченные источники. внешние и внутренние источники.

1.3. Государственное регулирование, законодательные и нормативно-правовые акты

государственное регулирование инвестиционной деятельности и государственная поддержка проектов. Законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия.

2. Инвестиционный проект и инвестиционный цикл

2.1. Инвестиционный проект

понятие и основные свойства инвестиционного проекта. классификация инвестиционных проектов. возможные участники.

2.2. Жизненный цикл инвестиционных проектов

понятие жизненного цикла. основные стадии инвестиционного цикла и их краткая характеристика. основные этапы технико-экономического обоснования на предынвестиционной стадии.

2.3. Анализ внешней среды

ближнее макроокружение. дальнее макроокружение.

3. Финансово-экономическая эффективность капиталовложений

3.1. Основные принципы оценки эффективности

принцип оценки возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока. принцип обязательного приведения к настоящей стоимости будущих поступлений. принцип выбора дифференциальной ставки процента. принцип системы использования ставки процента.

3.2. Простые критерии оценки экономической эффективности инвестиций

коммерческая эффективность инвестиционного проекта. эффективность проекта в целом и эффективность участия в проекте. особенности расчета простой нормы прибыли. простой срок окупаемости.

3.3. Понятие дисконтирования и нормы дисконта

дисконтирование и капитализация. факторы, влияющие на средний норматив дисконтирования. методика расчета средневзвешенной нормы доходности. метод аннуитета.

3.4. Интегральные критерии оценки экономической эффективности инвестиций

экономический эффект и экономическая эффективность. методика расчета ЧДД. дисконтированный срок окупаемости. индекс доходности. внутренняя норма доходности. суммарные и удельные дисконтированные затраты.

4. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности проектов, связанных с привлечением капитальных вложений

4.1. Понятие и виды рисков

технологический риск и его источники. рыночный и операционный риск; методы борьбы с ними. финансовый риск и его источники. политический и законодательный риск. другие виды рисков.

4.2. Параметры реального инвестиционного проекта

внешние параметры проекта. внутренние параметры проекта.

4.3. Методы учета риска

включение рисковской надбавки в величину ставки дисконтирования. вероятностный анализ. расчет критических точек. анализ чувствительности. сценарный подход.

3.3. Темы практических занятий

1. Инвестиционный проект и инвестиционный цикл;
2. Основы инвестиционной деятельности;
3. Финансово-экономическая эффективность капиталовложений.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по разделу "Основы инвестиционной деятельности"
2. Обсуждение материалов по разделу "Инвестиционный проект и инвестиционный цикл"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Финансово-экономическая эффективность инвестиционных проектов"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
основные показатели, характеризующие экономическую эффективность инвестиционной деятельности предприятия, алгоритмы их расчета, критерии оценки	ИД-1 _{пк-1}	+				Тестирование/Основы эффективности рекламных кампаний
особенности учета инфляции и риска при оценке экономической эффективности рекламных кампаний	ИД-1 _{пк-1}		+			Тестирование/Инвестиционный проект и инвестиционный цикл
Уметь:						
осуществлять поиск, обработку и анализ информации, необходимой для проведения оценки эффективности рекламных кампаний	ИД-1 _{пк-1}			+		Контрольная работа/Финансово-экономическая эффективность рекламных кампаний
проводить анализ исходной информации и расчеты по оценке экономической эффективности инвестиций с использованием этой информации	ИД-1 _{пк-1}				+	Контрольная работа/Учет неопределенности и риска при оценке эффективности рекламных кампаний

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

8 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Инвестиционный проект и инвестиционный цикл (Тестирование)
2. Основы эффективности рекламных кампаний (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности рекламных кампаний (Контрольная работа)
2. Финансово-экономическая эффективность рекламных кампаний (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №8)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Кузнецов П. А.- "Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии", (2-е изд.), Издательство: "Дашков и К", Москва, 2018 - (131 с.)
<https://e.lanbook.com/book/103778>;
2. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & Спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов . – М. : Дашков и К°, 2013 . – 260 с. - ISBN 978-5-394-01184-9 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др);
5. Visual Studio.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
3. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ эффективности рекламных кампаний

(название дисциплины)

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Основы эффективности рекламных кампаний (Тестирование)
 КМ-2 Инвестиционный проект и инвестиционный цикл (Тестирование)
 КМ-3 Финансово-экономическая эффективность рекламных кампаний (Контрольная работа)
 КМ-4 Учет неопределенности и риска при оценке эффективности рекламных кампаний (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Основы инвестиционной деятельности					
1.1	Понятие и классификация инвестиций		+			
1.2	Источники финансирования капитальных вложений		+			
1.3	Государственное регулирование, законодательные и нормативно-правовые акты		+			
2	Инвестиционный проект и инвестиционный цикл					
2.1	Инвестиционный проект			+		
2.2	Жизненный цикл инвестиционных проектов			+		
2.3	Анализ внешней среды			+		
3	Финансово-экономическая эффективность капиталовложений					
3.1	Основные принципы оценки эффективности				+	
3.2	Простые критерии оценки экономической эффективности инвестиций				+	
3.3	Понятие дисконтирования и нормы дисконта				+	
3.4	Интегральные критерии оценки экономической эффективности инвестиций				+	
4	Учет неопределенности и риска при оценке эффективности проектов, связанных с привлечением капитальных вложений					

4.1	Понятие и виды рисков				+
4.2	Параметры реального инвестиционного проекта				+
4.3	Методы учета риска				+
Вес КМ, %:		25	25	25	25