

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫМИ ПРОЕКТАМИ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.23
Трудоемкость в зачетных единицах:	6 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	6 семестр - 24 часа;
Практические занятия	6 семестр - 24 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	6 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	6 семестр - 93,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Тестирование	
Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	6 семестр - 0,5 часа;

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhainikovMV-51d2b6}

М.В.
Кахальников

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhainikovMV-51d2b6}

М.В.
Кахальников

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: является формирование системы знаний, умений и практических навыков в области управления проектами, включая планирование проектной деятельности, управление ресурсами, мониторинг, оценку эффективности и оптимизацию проектов на всех стадиях их реализации.

Задачи дисциплины

- формирование системного управленческого мышления для решения управленческих задач в проектно-ориентированных организациях с использованием методов проектного управления;;
- формирование базовых теоретических и практических знаний о закономерностях, присущих управлению проектами;;
- формирование знаний и умений использования современных методов и средств, применяемых для решения управленческих задач;;
- развитие интереса к исследованию управленческих процессов и стимулирование творческого подхода к работе в этой области..

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
пк-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации	ИД-1 _{пк-1} Применяет навыки по проектированию основных этапов PR-стратегии	знать: - жизненный цикл и фазы жизненного цикла проекта. уметь: - идентифицировать и анализировать риски проекта.
пк-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации	ИД-2 _{пк-1} Демонстрирует способности выбирать оптимальную PR-стратегию	знать: - основные понятия и функции проектного менеджмента. уметь: - проводить оценку эффективности проектной деятельности и осуществлять ее оптимизацию.
пк-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации	ИД-3 _{пк-1} Демонстрирует организаторские способности по проведению мероприятий в рамках коммуникационных кампаний	знать: - составляющие внутреннего и внешнего окружения проекта. уметь: - различать проектную и процессную деятельность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и связи с общественностью в цифровой среде (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Теоретические основы проектного управления	18	6	4	-	4	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Теоретические основы проектного управления" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Теоретические основы проектного управления" <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теоретические основы проектного управления" <u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 79-117
1.1	Оценка целесообразности выполнения проекта для реализации стратегии компании.Отбор проекта в портфель компании с применением соответствующих методов	18		4	-	4	-	-	-	-	-	10	-	
2	Основы определения временных параметров рекламного проекта в условиях неопределенности	18		4	-	4	-	-	-	-	-	10	-	
2.1	Оценка временных и денежных затрат по	18		4	-	4	-	-	-	-	-	10	-	

	проекту													на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Основы определения временных параметров проекта в условиях неопределенности" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Основы определения временных параметров проекта в условиях неопределенности" <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Основы определения временных параметров проекта в условиях неопределенности" <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Основы определения временных параметров проекта в условиях неопределенности и подготовка к контрольной работе <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 57-145
3	Оценка эффективности проектной деятельности и ее оптимизация	36		8	-	8	-	-	-	-	-	20	-	<u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Оценка эффективности проектной деятельности и ее оптимизация и подготовка к контрольной
3.1	Оптимизация временных затрат и	36		8	-	8	-	-	-	-	-	20	-	

	ресурсов проекта													работе <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Оценка эффективности проектной деятельности и ее оптимизация" <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Оценка эффективности проектной деятельности и ее оптимизация" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Оценка эффективности проектной деятельности и ее оптимизация" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Оценка эффективности проектной деятельности и ее оптимизация" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 5-56
4	Оценка инвестиционной привлекательности проектов	36		8	-	8	-	-	-	-	-	20	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Оценка инвестиционной привлекательности проектов"
4.1	Разработка матрицы ответственности и коммуникационного плана рекламного проекта	36		8	-	8	-	-	-	-	-	20	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Оценка инвестиционной привлекательности проектов"

													<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Оценка инвестиционной привлекательности проектов" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Оценка инвестиционной привлекательности проектов и подготовка к контрольной работе <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Оценка инвестиционной привлекательности проектов" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 5-78	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0		24	-	24	-	2	-	-	0.5	60	33.5	
	Итого за семестр	144.0		24	-	24		2		-	0.5		93.5	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Теоретические основы проектного управления

1.1. Оценка целесообразности выполнения проекта для реализации стратегии компании. Отбор проекта в портфель компании с применением соответствующих методов

Понятие и сущность управления проектами. Объект проектного управления. Система управления проектами..

2. Основы определения временных параметров рекламного проекта в условиях неопределенности

2.1. Оценка временных и денежных затрат по проекту

Параметры закона распределения продолжительности выполнения работ. Расчет ожидаемой продолжительности выполнения работ и ее дисперсии. Оценка вероятности завершения проекта к заданному сроку..

3. Оценка эффективности проектной деятельности и ее оптимизация

3.1. Оптимизация временных затрат и ресурсов проекта

Анализ соотношения между временем и затратами на выполнение проекта. Линии минимальных и максимальных прямых затрат проекта. Минимизация общей стоимости при заданной продолжительности проекта. Ускорение проекта при минимизации его общей стоимости..

4. Оценка инвестиционной привлекательности проектов

4.1. Разработка матрицы ответственности и коммуникационного плана рекламного проекта

Показатели инвестиционной привлекательности проектов. Методы оценки инвестиционной привлекательности проектов..

3.3. Темы практических занятий

1. Оценка инвестиционной привлекательности проектов;
2. Основы определения временных параметров рекламного проекта в условиях неопределенности;
3. Оценка эффективности проектной деятельности и ее оптимизация;
4. Теоретические основы проектного управления.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Теоретические основы проектного управления"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Основы определения временных параметров проекта в условиях неопределенности"

3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Оценка эффективности проектной деятельности и ее оптимизация"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Оценка инвестиционной привлекательности проектов"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
жизненный цикл и фазы жизненного цикла проекта	ИД-1 _{пк-1}	+				Тестирование/тест № 1 Введение в управление проектами
основные понятия и функции проектного менеджмента	ИД-2 _{пк-1}		+			Тестирование/тест № 2– Планирование проекта
составляющие внутреннего и внешнего окружения проекта	ИД-3 _{пк-1}			+		Тестирование/тест № 3– Реализация проекта
Уметь:						
идентифицировать и анализировать риски проекта	ИД-1 _{пк-1}				+	Контрольная работа/Контрольная работа №4 : Инвестиционное обеспечение проектной деятельности
проводить оценку эффективности проектной деятельности и осуществлять ее оптимизацию	ИД-2 _{пк-1}				+	Контрольная работа/Контрольная работа №4 : Инвестиционное обеспечение проектной деятельности
различать проектную и процессную деятельность	ИД-3 _{пк-1}				+	Контрольная работа/Контрольная работа №4 : Инвестиционное обеспечение проектной деятельности

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

6 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. тест № 1 Введение в управление проектами (Тестирование)
2. тест № 2– Планирование проекта (Тестирование)
3. тест № 3– Реализация проекта (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Контрольная работа №4 : Инвестиционное обеспечение проектной деятельности (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №6)

В диплом выставляется оценка за 6 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. AGILE: практическое руководство : пер. с англ. – Москва : Олимп-Бизнес , 2020 // Руководство к своду знаний по управлению проектами.(Руководство PMBOK®) : [включает стандарт управления проектами] : пер. с англ. / Project Management Institute, Inc. (PMI) . – 6-е изд . – Москва : Олимп-Бизнес , 2020 . – 167 с.;
2. А. R. Nurutdinova- "Master's degree: expertise and research-based proficiency targets", Издательство: "Университет управления «ТИСБИ»", Казань, 2018 - (124 с.) <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611196>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

4. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление рекламными проектами

(название дисциплины)

6 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 тест № 1 Введение в управление проектами (Тестирование)

КМ-2 тест № 2– Планирование проекта (Тестирование)

КМ-3 тест № 3– Реализация проекта (Тестирование)

КМ-4 Контрольная работа №4 : Инвестиционное обеспечение проектной деятельности
(Контрольная работа)**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Теоретические основы проектного управления					
1.1	Оценка целесообразности выполнения проекта для реализации стратегии компании.Отбор проекта в портфель компании с применением соответствующих методов		+			
2	Основы определения временных параметров рекламного проекта в условиях неопределенности					
2.1	Оценка временных и денежных затрат по проекту			+		
3	Оценка эффективности проектной деятельности и ее оптимизация					
3.1	Оптимизация временных затрат и ресурсов проекта				+	
4	Оценка инвестиционной привлекательности проектов					
4.1	Разработка матрицы ответственности и коммуникационного плана рекламного проекта					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25