

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Связи с общественностью в кризисных ситуациях**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

|  |                                                    |                            |
|--|----------------------------------------------------|----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                            |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                            |
|  | Владелец                                           | Юдин И.В.                  |
|  | Идентификатор                                      | R8a1472e1-YudinIV-667968f0 |

(подпись)

И.В. Юдин

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|  |                                                    |                           |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                           |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                           |
|  | Владелец                                           | Вовк М.В.                 |
|  | Идентификатор                                      | R26eeae99-VovkMV-a261481b |

(подпись)

М.В. Вовк

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|  |                                                    |                                |
|--|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|  | Владелец                                           | Гаврилова Ю.В.                 |
|  | Идентификатор                                      | R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5 |

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать продвижение коммуникационного продукта в процессе ее реализации

ИД-2 Демонстрирует способности выбирать оптимальную коммуникационную стратегию

ИД-3 Применяет навыки организации системы продвижения коммуникационного продукта в рамках выбранной коммуникационной стратегии

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Принципы организации антикризисной PR-кампании (Эссе)

Форма реализации: Письменная работа

1. Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Тестирование (Тестирование)

2. Основы планирования антикризисных коммуникаций (Контрольная работа)

3. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия (Контрольная работа)

Форма реализации: Устная форма

1. Система антикризисного управления персоналом предприятия. Индивидуальное задание (Доклад)

## БРС дисциплины

8 семестр

| Раздел дисциплины                                                                                                                      | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                        | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 | КМ-5 |
|                                                                                                                                        | Срок КМ:                        | 4    | 8    | 12   | 14   | 16   |
| Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR                                                            |                                 |      |      |      |      |      |
| Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR                                                            | +                               |      |      |      |      |      |
| Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по связям с общественностью. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия |                                 |      |      |      |      |      |
| Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по связям с общественностью. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия |                                 |      | +    |      |      |      |

|                                                                                               |    |    |    |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|
| Основы планирования антикризисных коммуникаций                                                |    |    |    |    |    |
| Правила поведения и практические рекомендации в отношениях со СМИ                             |    |    | +  |    |    |
| Прогнозирование и планирование антикризисной PR-кампании. Содержание планов антикризисного PR |    |    | +  |    |    |
| Принципы организации антикризисной PR-кампании                                                |    |    |    |    |    |
| Привлечение сторонних PR-агентств для нейтрализации последствий кризиса                       |    |    |    | +  |    |
| Цели, задачи, принципы антикризисного PR в арбитражном управлении                             |    |    |    | +  |    |
| Связи с общественностью при банкротстве организации                                           |    |    |    | +  |    |
| Система антикризисного управления персоналом предприятия                                      |    |    |    |    |    |
| Проблемы стимулирования работников в условиях кризиса                                         |    |    |    |    | +  |
| Трудовые конфликты в условиях кризиса на предприятии                                          |    |    |    |    | +  |
| Вес КМ:                                                                                       | 10 | 15 | 15 | 30 | 30 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                          | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Контрольная точка                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1               | ИД-2ПК-1 Демонстрирует способности выбирать оптимальную коммуникационную стратегию | <p>Знать:</p> <p>знать основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России</p> <p>Уметь:</p> <p>применять профессиональные методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике в кризисных ситуациях прогнозировать и моделировать социальные последствия принимаемых решений в сфере коммуникационного менеджмента, на этой основе добиваться оптимальных управленческих решений, сочетающих в себе как повышение качества жизни людей, так и решение институциональных задач</p> | <p>Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Тестирование (Тестирование)</p> <p>Основы планирования антикризисных коммуникаций (Контрольная работа)</p> <p>Принципы организации антикризисной PR-кампании (Эссе)</p> |

|      |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | ИД-3 <sub>ПК-1</sub><br>Применяет навыки организации продвижения коммуникационного продукта в рамках выбранной коммуникационной стратегии | Знать:<br>основные виды PR-деятельности в некоммерческих и бизнес организациях с учетом специфики работы самих этих структур и их классификации<br>Уметь:<br>выстраивать стратегию коммуникационного действия в кризисной ситуации и находить методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т. д.) | Стадия кризиса и посткризисные мероприятия (Контрольная работа)<br>Система антикризисного управления персоналом предприятия.<br>Индивидуальное задание (Доклад) |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Тестирование**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 10

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х.

#### **Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний внутренней и внешней среды организации

#### **Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знать:        знать        основные<br/>концепции        организации<br/>общественных        связей        за<br/>рубежом и в России</p> | <p><b>1.Кризис не является абсолютно негативным явлением для деятельности любой организации:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Да.</li><li>2. Нет.</li><li>3. Да, если кризис не носит системного характера.</li><li>4. Да, если кризис не связан с финансами организации.</li></ol> <p>Ответ: 3</p> <p><b>2.Что является определяющим при формировании программы антикризисного PR?</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Факторы кризиса.</li><li>2. Причины кризиса.</li><li>3. Симптомы кризиса.</li><li>4. Протяженность кризиса.</li></ol> <p>Ответ: 2</p> <p><b>3.Ключевые свойства, которыми должна обладать система антикризисных PR-мероприятий, это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. снижение централизма;</li><li>2. усиление интеграционных процессов;</li><li>3. усиление неформального управления, мотивация энтузиазма и терпения;</li><li>4. гибкость и адаптивность;</li><li>5. диверсификация управления.</li></ol> <p>Ответ: 1, 2, 3, 4, 5</p> <p><b>4.Нормативная деятельность антикризисной PR-команды в рамках своей компетенции заключается в:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. разработке и продвижении законопроектов, направленных на поддержание организации;</li><li>2. разработке регламентов взаимодействия</li></ol> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>организации со СМИ;</p> <p>3. разработке регламентации взаимодействия с населением;</p> <p>4. подготовке локальных нормативных актов, направленных на сохранение внутренней стабильности организации.</p> <p>Ответ: 1, 2, 3, 4</p> <p><b>5. Системный характер антикризисного PR включает в себя совокупность следующих подходов:</b></p> <p>1. структурно-политического;</p> <p>2. органического;</p> <p>3. социально-политического;</p> <p>4. психологического;</p> <p>5. диспареунистского.</p> <p>Ответ: 1, 3, 4</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

#### **КМ-2. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 15**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольная работа проводится в рамках практического занятия. Время на работу - не более одного часа.

#### **Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний правил реализации базовых посткризисных мероприятий

#### **Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основные виды PR-деятельности в некоммерческих и бизнес организациях с учетом специфики работы самих этих структур и их классификации | <p>1. Кризис организаций: сущность, виды и основные причины возникновения.</p> <p>2. Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 3. Теория и практика отечественного антикризисного PR.<br>4. Теория и практика зарубежного антикризисного PR.<br>5. Типовой план антикризисного PR. |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

### КМ-3. Основы планирования антикризисных коммуникаций

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 15

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольная работа проводится в рамках практического занятия. Время на работу - не более одного часа.

#### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку умений планировать антикризисные коммуникации

#### Контрольные вопросы/задания:

|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: применять профессиональные методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике в кризисных ситуациях | 1. Использование пресс-релизов в антикризисных коммуникациях.<br>2. Использование факт-листов, вопросов-ответов в антикризисных коммуникациях.<br>3. Использование пресс-конференции в антикризисных коммуникациях.<br>4. Антикризисные пресс-туры и брифинги при взаимодействии с журналистами. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

#### **КМ-4. Принципы организации антикризисной PR-кампании**

**Формы реализации:** Выступление (доклад)

**Тип контрольного мероприятия:** Эссе

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Эссе выполняется и подготавливается самостоятельно. На его основе подготавливается доклад

#### **Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку умений организовывать антикризисную PR-кампанию

#### **Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: прогнозировать и моделировать социальные последствия принимаемых решений в сфере коммуникационного менеджмента, на этой основе добиваться оптимальных управленческих решений, сочетающих в себе как повышение качества жизни людей, так и решение институциональных задач | 1. Принципы антикризисных PR.<br>2. Типология кризиса внутри организации. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|

#### **Описание шкалы оценивания:**

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно, оригинальность превышает 75%

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если тема раскрыта, оригинальность работы превышает 50%

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено, оригинальность превышает 25%

#### **КМ-5. Система антикризисного управления персоналом предприятия.**

##### **Индивидуальное задание**

**Формы реализации:** Устная форма

**Тип контрольного мероприятия:** Доклад

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 30**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Доклад готовится по заданной тематике. Примеры тем: - Сущность и формы кризиса персонала организации, - Психолого-управленческая концепция кризисных и антикризисных менеджеров, - Подбор и подготовка антикризисных менеджеров, - Факторы состояния и поведения персонала в условиях кризиса, - Стратегия и политика управления персоналом кризисной организации - Организация деятельности по антикризисному управлению персоналом, - Психологическое сопровождение процесса антикризисного управления персоналом.

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку умений управлять персоналом в кризисной ситуации

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: выстраивать стратегию коммуникационного действия в кризисной ситуации и находить методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т. д.) | 1.Диагностика кризиса в связях с общественностью.<br>2.Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование.<br>3.Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если тема раскрыта*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

|                                                                                                                                    |                                             |                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| НИУ<br>«МЭИ»                                                                                                                       | Министерство науки и высшего образования РФ | Утверждено на заседании кафедры РСиЛ.<br>Протокол №__от __мая 2022 года.                                          |
|                                                                                                                                    |                                             | Зав. кафедрой РСиЛ:<br><br>Гаврилова Ю.В.                                                                         |
|                                                                                                                                    |                                             | НИУ «МЭИ»<br>Кафедра РСиЛ                                                                                         |
|                                                                                                                                    |                                             | Дисциплина Связи с общественностью в<br>кризисных ситуациях<br>ГПИ,<br>42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2                                                                                                           |                                             |                                                                                                                   |
| 1. Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с<br>риском. Основные этапы распознавания |                                             |                                                                                                                   |
| 2. Использование пресс-конференции в антикризисных коммуникациях                                                                   |                                             |                                                                                                                   |
| 3. Практическое задание                                                                                                            |                                             |                                                                                                                   |
| Лектор потока<br><br>к.полит. н., доц. каф. РСиЛ Юдин И.В.                                                                         |                                             |                                                                                                                   |

### Процедура проведения

Экзамен проходит в форме ответа на вопросы билета - проверяется умение аргументировать свой ответ с использованием учебного материала. Время на подготовку ответа - не более 60 минут. На ответ обучающегося выделяется не более 0.5 академического часа.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-2ПК-1 Демонстрирует способности выбирать оптимальную коммуникационную стратегию

#### Вопросы, задания

- 1.Кризис организаций: сущность, виды и основные причины возникновения.
- 2.Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания.
- 3.Теория и практика отечественного антикризисного PR.
- 4.Теория и практика зарубежного антикризисного PR.
- 5.Антикризисный PR: понятие, виды и принципы.
- 6.Этапы антикризисного PR и их содержание.
- 7.Типовой план антикризисного PR.
- 8.Принципы антикризисных PR.

9. Типология кризиса в PR.
10. Типология кризиса внутри организации.
11. Диагностика кризиса в связях с общественностью.
12. Репутация как основной экономический ресурс в период кризиса.
13. Использование пресс-релизов в антикризисных коммуникациях.

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. В организациях желательны конфликты, которые:  
Ответы:  
а) помогают увидеть разнообразие точек зрения  
б) приводят к образованию противоборствующих группировок  
в) приводят к увольнению сотрудников  
Верный ответ: а)
2. Специалист по управлению в рискованных ситуациях:  
Ответы:  
а) управленец  
б) риск-менеджер  
в) пиарщик  
Верный ответ: б)
3. Особенность процесса обоснования стратегии в антикризисном управлении организацией состоит в том, что на ... этапе предусмотрено обязательное сравнение маркетинговой стратегии и цели, а также рыночных возможностей организации  
Ответы:  
а) первом  
б) четвертом  
в) третьем  
Верный ответ: а)
4. При переходе власти характер сопротивления:  
Ответы:  
а) упрощается  
б) усложняется  
в) не меняется  
Верный ответ: б)
5. Кризисы, охватывающие всю социально-экономическую систему, называются:  
Ответы:  
а) общие кризисы  
б) микрокризисы  
в) макрокризисы  
Верный ответ: а)

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-ЗПК-1 Применяет навыки организации системы продвижения коммуникационного продукта в рамках выбранной коммуникационной стратегии

### **Вопросы, задания**

1. Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование.
2. Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR.
3. Антикризисный PR в процедурах банкротства: содержательные и финансовые аспекты.
4. Работа с имиджем организации и первого лица в период кризиса.
5. Использование факт-листов, вопросов-ответов в антикризисных коммуникациях.
6. Использование пресс-конференции в антикризисных коммуникациях.

7. Антикризисные пресс-туры и брифинги при взаимодействии с журналистами.

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. В структуре причин трудовых конфликтов на российских предприятиях наиболее распространенной была следующая:

Ответы:

- а) низкий уровень оплаты труда
- б) невыплата заработной платы
- в) плохие условия работы

Верный ответ: а)

2. Политика, обеспечивающая правомерность и допустимость риска конкретного вида в рискованных решениях, разрабатываемых применительно к конкретным социально-экономическим системам и ситуациям – это ... управления риском

Ответы:

- а) система
- б) группа
- в) стратегия

Верный ответ: в)

3. Чем меньше значения отклонений по основным параметрам деятельности предприятия, тем меньше:

Ответы:

- а) прибыль
- б) опасность
- в) риск

Верный ответ: в)

4. Из внешних факторов следует отметить источники управленческого риска, вызванные кризисом социально-экономического развития страны и отдельных регионов, а также рыночные источники:

Ответы:

- а) социально-экономического развитие человека
- б) маркетинг
- в) социально-экономического развития страны

Верный ответ: в)

5. Комплекс мероприятий, которые организация намеревается выполнить для стабилизации ситуации на рынке и по выходу из кризиса, – это такая антикризисная программа:

Ответы:

- а) дополнительная
- б) добавочная
- в) маркетинговая

Верный ответ: в)

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "ОТЛИЧНО" выставляется студенту в случае, если дан правильный и полный ответ не менее, чем на 85%*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "ХОРОШО" выставляется студенту в случае, если дан правильный и полный ответ не менее, чем на 75%. При ответе допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты знаний.*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" выставляется студенту в случае, если дан правильный и полный ответ не менее, чем на 50%.  
При ответе допустил значительные неточности и не показал полноты знаний.

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется как синтезированная по совокупности результатов текущего контроля успеваемости, результатов промежуточной аттестации, в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»