

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Гуманитарно-прикладной институт

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"  
Протокол № 09/21

42.03.01

Кафедра: кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная  
Срок получения образования: 4г 11м

Типы задач профессиональной деятельности	
+	проектный
+	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) №512 от 08.06.2017

## Согласовано

Первый проректор

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Замолодчиков В.Н.
Идентификатор	R8c700dda-ZamolodchikVN-ded34e

/Замолодчиков Владимир Николаевич/

Начальник управления

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Макаревич Е.В.
Идентификатор	R36a963b1-MakarevichYV-4149883

/Макаревич Елена Владимировна/

Начальник отдела

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Абрамова Е.Ю.
Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYU-42471f6

/Абрамова Елена Юрьевна/

Директор института

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Родин А.Б.
Идентификатор	Reb974a93-RodinAB-1ebf636b

/Родин Алексей Борисович/

Заведующий кафедрой

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Гаврилова Ю.В.
Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

/Гаврилова Юлия Викторовна/

Руководитель программы

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Кислицын К.Н.
Идентификатор	Rc424aed7-KislitsynKN-69da3f0e

/Кислицын Константин Николаевич/

Сотрудник ОМО УКО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Вовк М.В.
Идентификатор	R26eae99-VovkMV-a261481b

/Вовк Марина Витальевна/

## Утверждаю

Ректор  
"29" октября 2021 г.

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Рогалев Н.Д.
Идентификатор	R618dc98f-RogalevND-c9225577

Н.Д. Рогалев

Индекс	Название дисциплины	Кафедра	Компетенции	Экзам
Всего по плану с факультативами				
Всего по плану без факультативов				
<b>Б1</b>	<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>			
<b>Б1.О</b>	<b>Обязательная</b>			
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-5	1
Б1.О.02	Философия	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-1,5	5
Б1.О.03	Иностранный язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-4	4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	кафедра Инженерной экологии и охраны труда	УК-8	
Б1.О.05	Проектная деятельность	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-2,3,6	
Б1.О.06	Культурология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-5	
Б1.О.07	Правоведение	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5УК-10,2	5
Б1.О.08	Физическая культура и спорт	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-7	
Б1.О.09	Иностранный язык профессионального общения	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1	7
Б1.О.10	Русский язык и культура речи	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1УК-4	1
Б1.О.11	Экономика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5УК-2,9	2
Б1.О.12	Информатика и компьютерные технологии	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-6	
Б1.О.13	Математика и статистика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4УК-1,2	
Б1.О.14	Основы теории коммуникации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3УК-4	1
Б1.О.15	Социология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2УК-3,6	7
Б1.О.16	Теория и практика массовой информации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7	3
Б1.О.17	Основы менеджмента	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-6,7	3
Б1.О.18	Коммуникационный менеджмент	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7	3
Б1.О.19	Основы маркетинга	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,5,7	6
Б1.О.20	Политология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2,5	2
Б1.О.21	Стилистика и риторика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1УК-4	2
Б1.О.22	Логика и теория аргументации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4УК-1	
Б1.О.23	Анализ экономической деятельности организации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-2	
Б1.О.24	Профессиональная этика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5,7УК-5	
Б1.О.25	История мировой литературы и искусства	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-3	3
Б1.О.26	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3	
<b>Б1.Ч</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б1.Ч.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.02	Технологии рекламы и связей с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	7
Б1.Ч.03	История журналистики	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	7
Б1.Ч.04	Психология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-3	5
Б1.Ч.05	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.06	Психология рекламы	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.07	Введение в профессию и терминология профессиональной деятельности	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	2
Б1.Ч.08	Политические партии современной России	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.09	Конфликтология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-3,4,5	6
Б1.Ч.10	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.11	Коммуникации в связях с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.13	Имиджмейкинг	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.14	Социология массовых коммуникаций	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-4	8
Б1.Ч.15	Основы медиапланирования	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.16	Пресс-служба	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.17	Элективные дисциплины			
Б1.Ч.17.01				
Б1.Ч.17.01.01	Социальная реклама	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.17.01.02	Брендинг	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.17.01.03	Digital-маркетинг	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			
Б1.Ч.18.01				
Б1.Ч.18.01.01	Спортивные секции	кафедра Физкультуры и спорта	УК-7	
Б1.Ч.18.01.02	Специальная медицинская группа	кафедра Физкультуры и спорта	УК-7	
<b>Б2</b>	<b>Блок 2. Практики</b>			
<b>Б2.О</b>	<b>Обязательная</b>			
Б2.О.01	Учебная практика: ознакомительная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-1,3	
Б2.О.02	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,3УК-2	
Б2.О.03	Производственная практика: проектная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3,4,5,6,7ПК-1УК-4	
Б2.О.04	Производственная практика: преддипломная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7ПК-1УК-1	
Б2.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.Ч.01	Производственная практика: организационная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
<b>Б3</b>	<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>			
<b>Б3.О</b>	<b>Обязательная</b>			
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3,4,5,6,7ПК-1УК-1,2,3,4,5,6,7,8	
<b>Б4</b>	<b>Блок 4. Факультативы</b>			
Б4.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			

<i>Б4.Ч.01</i>	<i>История международных отношений и внешней политики России</i>	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	<i>ПК-1</i>	
<i>Б4.Ч.02</i>	<i>Религиоведение</i>	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	<i>ПК-1</i>	





1 курс										2 курс																		
Сем. 2										Сем. 3								Сем. 4										
ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАЦ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАЦ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАЦ	ИФРП	
7,2	25	948	40		200					10,9	26	1000	80		208					10,6	23	892	64		192	18	197,5	
7,2	25	948	40		200					10,9	26	1000	80		208					10,6	23	892	64		192	18	197,5	
6,7	25	948	40		200			697,1		10,9	26	1000	80		208			701,4		10,6	17	676	64		192			
6,7	20	720	24		136			551,6		8,4	26	936	80		144			701,4		10,6	17	612	64		128			
0,5																												
0,3	4	144			32			111,7		0,3	4	144			32			111,7		0,3	5	180			64			
0,3																						2	72	16		16		
0,3	1	36			16			19,7		0,3																		
2,5																												
	3	108	4		12			89,5		2,5																		
	5	180			32			147,7		0,3																		
2,5											4	144			32			111,7		0,3								
											5	180	16		16			145,5		2,5	5	180	16		16			
											5	180	32		32			113,5		2,5								
											4	144	16		16			109,5		2,5	5	180	32		32			
	3	108	16		16			73,5		2,5																		
	4	144	4		28			109,5		2,5																		
0,3																												
											4	144	16		16			109,5		2,5								
	5	228	16		64			145,5		2,5		64			64							64			64			
		48			48							64			64							64			64			
		48			48							64			64							64			64			
		48			48							64			64							64			64			
		48			48							64			64							64			64			
0,5																					6	216				18	197,5	
0,5																					6	216				18	197,5	
0,5																					6	216				18	197,5	



3 курс																											
Сем. 5									Сем. 6									Сем.									
СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАЦ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАЦ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр
		8,3	24	928	80		176	2				6,4	24	920	64		184	2				8,6	29	1044	112		144
		8,3	24	928	80		176	2				6,4	24	920	64		184	2				8,6	25	900	80		112
412,2		7,8	24	928	80		176	2		663,6		6,4	24	920	64		184	2			661,4	8,6	25	900	80		112
412,2		7,8	11	396	32		64			294,7		5,3	10	360	16		80				260,9	3,1	11	396	32		64
			4	144	16		16			109,5		2,5															
113,5		2,5																					3	108	16		16
39,7		0,3																									
			3	108	16		16			73,5		2,5															
			4	144			32			111,7		0,3	3	108			32				75,7	0,3	4	144			32
																							4	144	16		16
145,5		2,5																									
113,5		2,5											4	144	16		16				109,5	2,5					
													3	108			32				75,7	0,3					
			13	532	48		112	2		368,9		1,1	14	560	48		104	2			400,5	5,5	14	504	48		48
																							5	180	16		16
																							5	180	16		16
			6	216	16		16	2		181,5		0,5															
													6	216	16		16				181,5	2,5					
													3	108	16		16	2			73,5	0,5					
			4	144	16		16			111,7		0,3	5	180	16		16				145,5	2,5					
																							4	144	16		16
			3	108	16		16			75,7		0,3															
				64			64							56			56										
				64			64							56			56										
				64			64							56			56										
				64			64							56			56										
		0,5																									
		0,5																									
		0,5																									
																							4	144	32		32
																						4	144	32		32	



																					2	72	16		16	
																						2	72	16		16





Сем. 10						
Лаб	Пр	ИСУЛЬТАЦ	ИФРП	СР	ИКР	ПА
	112	15	143,5			5,8
	112	15	143,5			5,8
	112			187		5
	112			187		5
	56			93,5		2,5
	56			93,5		2,5
	56			93,5		2,5
	56			93,5		2,5
	56			93,5		2,5
	56			93,5		2,5
		15	143,5	129		0,5
		15	143,5	129		0,5
		15	143,5	129		0,5
				215,7		0,3
				215,7		0,3
				215,7		0,3
